

# Comunicación e imagen



El contraste entre la fuerte identidad cultural de la comunidad gitana y su deteriorada imagen social constituyeron, de nuevo, un motivo de preocupación para la FSG en 2005. Al finalizar el año, el "Barómetro" del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) daba cuenta del profundo rechazo del que aún es objeto esta minoría étnica en España. Lo paradójico es que ese rechazo no se refleja en una percepción de las actitudes discriminatorias y racistas que prevalecen cuando se consulta a los españoles sobre la coexistencia con grupos de origen, culturas o costumbres diversas.

El inicio de la segunda fase de la Campaña de sensibilización social de la FSG, esta vez con el lema 'Tus prejuicios son las voces de los otros' en noviembre de 2005, al tiempo que se conocen los resultados del Barómetro, y la alta valoración del impacto de la primera fase de la campaña 'Conócelos antes de juzgarlos' supone para la FSG, sin embargo, un notable avance en la lucha contra los estereotipos y prejuicios que conllevan a la discriminación y al rechazo de la comunidad gitana.

Los resultados alientan a continuar en la dirección propuesta por las líneas estratégicas del *Plan de Comunicación 2004-2006* con miras a visibilizar una situación que, de continuar encubierta, impedirá el acceso real de los gitanos y gitanas a las oportunidades de la sociedad intercultural en la que España quiere convertirse y que desde la FSG se viene propugnando.

### **Campaña de sensibilización 'Conócelos antes de juzgarlos'**

La segunda fase de la Campaña, financiada a través del Programa de "Lucha contra la Discriminación" del Fondo Social Europeo, busca alcanzar el objetivo de hacernos a todos conscientes de cuántas veces repetimos sin pensar una idea, sin correspondencia en informaciones o experiencias de primera mano. Su lanzamiento en noviembre de 2005 con el eslogan 'Tus prejuicios son las voces de los otros', busca aumentar ese 15% de españoles que, según el estudio de impacto de la primera fase, recuerdan y han comenzado a cambiar su opinión con respecto a la imagen de la comunidad gitana. (En las páginas 32 a 37 de esta publicación se incluye una amplia descripción de la segunda fase de la campaña).

### **Percepción social de la comunidad gitana**

El estudio mencionado, encargado a la consultora Emer GFK, se compone de una investigación cuantitativa de recuerdo de la primera fase, y una investigación cualitativa sobre la percepción del mensaje y la creatividad para la fase dos. Muestra, en líneas generales, que en la comunidad gitana algo está cambiando y que los gitanos y gitanas están haciendo importantes esfuerzos por progresar en la sociedad. Se refuerza así la idea de los avances obtenidos durante los últimos 30 años y los pasos firmes que se dan hacia el reconocimiento social e institucional.



### **Revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura***

A partir de Octubre 2005 (nº 31) la revista incorpora una nueva cabecera basada en la nueva identidad visual de la FSG. Las revistas de este año abordan temas como *Las políticas europeas a favor de la comunidad gitana* (abril, nº 29), un nuevo número dedicado al tema *Gitanos y Empleo* (junio, nº 30), el lanzamiento de la segunda fase de la campaña "*Tus prejuicios son las voces de otros*" (octubre, nº 31) y, en el último ejemplar de 2005 se alcanza el nº 32-33 con una edición doble dedicada a la sexta entrega del dossier *Gitanos y Empleo*.



## La FSG en Internet

La apuesta por Internet como una herramienta de comunicación corporativa se materializó en 2005 con la implantación de un sistema de gestor de contenidos que permite contar con un portal web ágil y de fácil descarga, así como una versión de Intranet para los trabajadores y una aplicación para la edición online de las publicaciones electrónicas. Los cambios de imagen también llegaron a la dirección web [www.gitanos.org](http://www.gitanos.org), nuevo dominio al que se redirige el contenido de la antigua dirección [www.fsgg.org](http://www.fsgg.org). Más que una página web, la Fundación ofrece ya un amplio Portal con más de 1.000 páginas de contenidos sobre las distintas áreas de trabajo, programas, publicaciones, actividades por delegaciones territoriales y toda la actualidad sobre la gestión y los resultados de la organización, sus socios y aliados en España y Europa, etc. En 2005 registramos más de 50.000 visitas a este portal. El *microsite* de la Campaña ([www.gitanos.org/conocelos](http://www.gitanos.org/conocelos)) presenta las dos fases de manera independiente, con una rápida velocidad de descarga de los spot de radio y TV, y varias piezas para los interesados en apoyar la difusión de los mensajes.

El número de visitas a la web continúa incrementándose, con un total de 50.653 en 2005.

## Relaciones con los medios de comunicación

La Fundación Secretariado Gitano se ha convertido en fuente de consulta permanente de los medios de comunicación, como muestran las más de 2.715 noticias publicadas en prensa cuyo contenido alude a los programas, actuaciones o

English version

Quiénes somos > Centro de documentación > Sala de prensa > Agenda > Colabora > Contacto

Fundación Secretariado Gitano

FSG en las Áreas de trabajo

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- Madrid
- Murcia
- Navarra
- País Vasco

Registra tu email y recibe mensualmente **Gitanos en la Prensa**

tu@correo

Registra tu email y recibe mensualmente **Gitanos.org**

tu@correo

Cruz de Oro de la Orden Civil de la Solidaridad Social

Tus prejuicios son las voces de otros  
Conócelos antes de juzgarlos

**Presentación del estudio Población gitana y empleo**

El 31 de marzo en la sede del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, con la presencia de altos cargos de este organismo.

» ver más

- Comunicado de la FSG ante los incidentes de **El Saucejo (Sevilla)**
- 8 de Abril 2006. **Día Internacional de los Gitanos**.
- Presentación del **Plan Integral del Pueblo Gitano de Cataluña**
- "Tus prejuicios son las voces de otros"**. Se presenta en toda España la 2ª fase de la campaña de la FSG
- El **L Congreso** aprueba una proposición por la que se insta al Gobierno a promover la cultura y la lengua del pueblo

**Gitanos.org, nº 7**  
Newsletter de la FSG

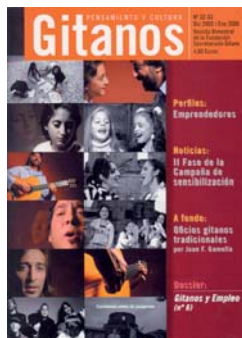
**Población Gitana y Empleo**  
Estudio completo y Documento de conclusiones y propuestas de la FSG (en español, catalán e inglés)

**Web de la Campaña**  
Todo sobre la campaña *Tus prejuicios son las voces de otros*.

**Acceder**  
Programa de Acceso al Empleo

**Gitanos. Pensamiento y Cultura**  
Sale el número doble 32-33 de la Revista

**CIS** **Barómetro del CIS**  
La comunidad.



# El Secre

Boletín electrónico quincenal de la  
**Fundación Secretariado Gitano**

► números anteriores

número **76**

**2ª QUINCENA JUNIO 2005**



El Ministerio de Educación y la Fundación Secretariado Gitano firman un Convenio.

- **CUMBRE EUROPEA - 16 Y 17 DE JUNIO**
- **FORO DE ONG SOBRE ANTISEMITISMO Y OTRAS FORMAS DE INTOLERANCIA**

- > Contexto
- > Actividad FSG
- > Convocatorias
- > Cajón desastre
- > GALEidoscopio

comunicados de la Fundación. Las informaciones emitidas en radio y TV han dado amplio despliegue a la Campaña a través de la difusión de los spot así como a las notas de prensa y comunicados sobre temas relevantes del año.

### Identidad corporativa

En 2005 se implanta la nueva identidad visual de la FSG. El logotipo muestra ahora una imagen simplificada del icono de la hoguera y abrevia el nombre de la entidad. Los colores naranja y blanco representan la claridad y calidez del mensaje que quiere transmitirse desde una entidad comprometida con los retos sociales más importantes de la España del siglo XXI.

El merchandising corporativo ha contribuido a posicionar esta nueva imagen entre usuarios, empleados y amigos de la organización.

### Comunicación interna

En 2005 entró en funcionamiento la Intranet, para mantener en línea a todos los empleados de la Fundación con las herramientas y documentos de trabajo que contribuyen a una mayor eficiencia en su desempeño.

El boletín interno *El Secre*, se ha consolidado como el medio de mayor acogida entre los trabajadores de la Fundación. En 2005 publicamos los números 66 a 84 con un formato ágil y de fácil lectura gracias a las ventajas que ofrece el nuevo editor de contenidos.