



“Telebasura no es realidad”, lema del consejo gitano

La entidad nacional aborda una campaña en la que se combate la discriminación y tópicos en los medios

Redacción

El Consejo Estatal del Pueblo Gitano ha lanzado una campaña de sensibilización para que se retiren de la programación los programas que dañan la imagen de esta comunidad y promueven estereotipos y prejuicios que conducen a la discriminación contra los gitanos. En el vídeo que lleva por lema “telebasura no es realidad” aparecen escenas de *Los Gypsy Kings*, un programa de éxito de Mediaset, en el canal Cuatro, y otras entregas predecesoras a ese *docu-reality* (como *Soy gitano*). *Los Gypsy Kings* retrata a varias familias con una vivencia que entra en lo paródico, la caricatura, lo que no ha sido obstáculo para que el espacio no haya obtenido altos índices de audiencia. Desde años atrás habían llegado a Mediaset las quejas sobre esta temática en su programación y hace unos días se convocó una manifestación ante la compañía audiovisual.

En las imágenes de la campaña aparecen gitanos de distintas edades. Los mayores rechazan la exageración de los tópicos y entre los jóvenes se descartan, por ejemplo, las bodas a temprana edad. “Yo lo que pienso es en estudiar”, replica en el vídeo, al res-



Uno de los mayores que aparece en el vídeo de la comunidad gitana.

pecto, una adolescente. El consejo pide en esta campaña “un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación”. El vídeo va acompañado de un cartel

En el vídeo aparecen varias escenas del programa ‘Los Gypsy Kings’, de Cuatro

del dibujante Eneko, postales, chapas y un manifiesto elaborado por el escritor Manuel Rivas. En ese vídeo varios niños se suman a los adultos en una continuación de #yonosoytrapacero, lema de la campaña de 2015, so-

bre una definición que aparece en el diccionario de la Real Academia. Rivas, añadiendo al contenido del vídeo, relata en su reflexión que “es inaceptable que se presente como normalidad un decorado de cartón piedra; que se llame realidad a una pantalla virtual”, donde reina “la inclemencia, la maleza social, el prejuicio, la discriminación, el estigma y la mancha de la injusticia”.

La comunidad gitana celebraba ayer, 8 de abril, su día internacional, en recuerdo al Congreso Mundial de 1971, en Londres, donde se crearon la bandera y el himno gitanos. Un encuentro en el que se afianzó la cohesión entre los gitanos de los distintos países, tras siglos de discriminación y persecuciones.