



J.Walter Thompson empieza a trabajar para la Fundación Secretariado Gitano

J.Walter Thompson ha ganado el concurso convocado por la Fundación Secretariado Gitano para encargarse del plan de comunicación de esta entidad. La nueva campaña, bajo el lema *#Leccióngitana*, se estrenó el pasado 16 de noviembre, coincidiendo con el Día Internacional para la Tolerancia. J. Walter Thompson toma el relevo de DDB, agencia que ha trabajado durante los últimos tres años para la fundación.