



promoviendo
el empleo
de la comunidad
gitana

Evaluación de resultados e impacto del Programa Acceder

2000-2020

RESUMEN EJECUTIVO





Autoría y edición:

Fundación Secretariado Gitano
C/ Ahijones, s/n
28018 Madrid
91 422 09 60
fsg@gitanos.org
www.gitanos.org

Elaborado por: Red2Red Consultores

Equipo: Anabel Suso Araico, Ángela García Martínez, Luis Miguel Morales Caballero, Natalia Olmos Saéz

Diseño y maquetación: Carlos Ramos

Este estudio se ha realizado en el marco del Programa Operativo de Inclusión Social y de la Economía Social (POISES) y del Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) del Fondo Social Europeo y cofinanciado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (a través de la convocatoria de los programas estatales de IRPF).

Depósito Legal: M-33146-2021

© Fundación Secretariado Gitano (FSG)
Madrid 2021
Serie Cuadernos Técnicos nº 136

[Este material es gratuito y queda prohibida cualquier comercialización del mismo.](#)

Evaluación de resultados e impacto del programa Acceder

2000-2020

RESUMEN EJECUTIVO

1. Presentación	4
2. Introducción	6
2.1 Fundación Secretariado Gitano	6
3. Metodología empleada	8
3.1 Diseño técnico de la evaluación	8
3.1.1 Objetivos y alcance de la evaluación.....	8
3.1.2 Enfoques de evaluación.....	9
3.2 Métodos y técnicas	10
4. Objeto de evaluación: programa Acceder	12
4.1 Breve presentación del programa Acceder.....	12
4.2 El programa Acceder en cifras.....	16
4.3 Evolución del programa Acceder durante los 20 años.....	18
5. Resultados de la evaluación	21
5.1 Cobertura del programa Acceder.....	21
5.2 Inserción laboral en el programa Acceder.....	22
5.2.1 Datos de inserción según itinerarios Acceder.....	25
5.2.2 Datos de inserción al considerar el tipo de formación.....	27
5.2.3 La prospección y la intermediación con empresas.....	31
5.2.4 Otras actuaciones claves en la incorporación al mercado de trabajo.....	33
5.2.5 Variables más determinantes en la inserción laboral.....	35
5.2.6 Alcance de los objetivos planteados en FSE.....	37
5.3 Eficiencia de la intervención y sostenibilidad.....	39
5.3.1 Eficiencia del programa Acceder a lo largo de sus 20 años.....	40
5.3.2 Sostenibilidad del programa Acceder.....	45
5.4 Impactos cualitativos del programa Acceder.....	47
5.4.1 Efectos sobre la población gitana.....	47
5.4.2 Efectos sobre la sociedad en su conjunto.....	53
5.4.3 Efectos sobre las administraciones públicas.....	57
5.4.4 Efectos sobre la organización.....	58
5.5 Claves del programa Acceder.....	62
6. Conclusiones	66
6.1 Resultados de acceso al empleo que explican el éxito del programa Acceder.....	66
6.2 Impactos del programa Acceder sobre los diferentes agentes.....	70
6.3 Factores que explican el éxito de esta intervención.....	74
6.4 El programa Acceder tiene algunas debilidades.....	80
7. Aprendizajes, propuestas y recomendaciones de la Fundación Secretariado Gitano	81
7.1 Los retos de futuro para el programa Acceder.....	81
7.2. Propuestas para las políticas públicas de empleo y protección social.....	85
7.3 El papel clave de los fondos europeos como instrumentos financieros para políticas innovadoras de inclusión social.....	86

1. Presentación

Sara Giménez

Presidenta de la
Fundación
Secretariado
Gitano

El programa [Acceder](#) es el eje vertebrador de la actividad de la Fundación Secretariado Gitano, el que nos ha permitido desarrollar el modelo de intervención personalizada, promocional e integral en el que creemos.

Para quienes hemos vivido el desarrollo del programa desde dentro consideramos fundamental destacar lo que ha supuesto para las familias gitanas el acceso al mercado laboral por cuenta ajena (yo misma inicié mi andadura profesional en la FSG como orientadora laboral del programa en el año 2000), sabemos cómo ha contribuido a cambiar la vida de las personas gitanas, en la mejora de su empleabilidad y su incorporación al mercado laboral, pero también a su promoción social; y no solo ha impactado directamente en quienes han participado en los itinerarios de formación y empleo, sino que hemos percibido el impacto en sus familias y en su entorno.

Año a año rendimos cuentas a nuestros financiadores sobre los resultados del programa en términos de formación e inserción laboral, y sobre la gestión de los recursos. Tras 20 años de buenos resultados hemos querido ir un paso más allá y constatar aquello que percibimos y vemos día a día en el desarrollo del Programa: el valor y el impacto del programa [Acceder](#) como motor de cambio en la vida de mi pueblo (las personas gitanas).

Con ese fin hemos encargado una evaluación externa del programa [Acceder](#), realizada por la consultora [Red2Red](#), y que presentamos a continuación. La evaluación muestra la amplia cobertura del Programa en la población gitana, gracias a la escala y la dimensión de nuestras actuaciones, lo que nos permite hablar de su impacto en la comunidad gitana. Muestra la eficiencia de nuestro modelo de intervención para la inserción laboral de personas en situación de alta vulnerabilidad social y baja empleabilidad, basado en respuestas muy adaptadas al perfil de cada persona y a las necesidades del mercado laboral, en estrecha alianza con las empresas.

La evaluación también nos habla del impacto cualitativo del programa y cómo éste ha contribuido a mejorar la calidad de vida de las personas gitanas y ganar autonomía; ha contribuido a revalorizar el papel de la educación y la formación; ha sido catalizador de cambios esenciales para impulsar el avance de las mujeres gitanas, al poner el foco en su activación para acceder al mercado laboral, con las implicaciones que eso tiene en términos de reorganización familiar y corresponsabilidad; y finalmente, el programa ha sido un buen antídoto contra la discriminación y el antigitanismo, contribuyendo a derribar prejuicios y estereotipos negativos, a promover el conocimiento de la comunidad gitana y a crear conciencia del ejercicio de sus derechos como parte de la ciudadanía.

El valor que aporta el programa [Acceder](#) a la sociedad es gracias a la implicación de muchas administraciones, instituciones y empresas, pero no hubiera sido posible sin el apoyo del Fondo Social Europeo y el modelo de inversión social que representa: una inversión de calidad, sostenida en el tiempo, orientada a la transformación social y que reconoce la especificidad de cada grupo para dar respuestas adaptadas.

Me siento orgullosa de cómo el programa [Acceder](#) está contribuyendo a la promoción social de los gitanos y las gitanas. Y estoy convencida de que los resultados y aprendizajes de esta Evaluación pueden servir en el diseño de las políticas públicas de empleo y de protección social dirigidas a los grupos en situación de mayor vulnerabilidad social.

2. Introducción

El presente documento es el resumen ejecutivo de la evaluación de resultados del programa **Acceder** de Fundación Secretariado Gitano, en adelante FSG, y que cubre los 20 primeros años de su implementación, desde el año 2000 hasta el año 2019, ambos incluidos.

El programa **Acceder** que aquí se evalúa **promueve la incorporación de la población gitana al mercado laboral como una puerta de acceso a la inclusión social**, favoreciendo de esa manera la igualdad de oportunidades. Con esta finalidad, se ha desarrollado una respuesta integral que favorezca las oportunidades de la población gitana en el mercado laboral, especialmente mediante la fórmula del trabajo por cuenta ajena, sin descartar fórmulas como la del trabajo por cuenta propia.

Se ha analizado el programa **Acceder** en todos los territorios y localidades donde se ha implementado en algún momento de estos 20 años. Esto ha incluido un total de 14 comunidades autónomas, 61 localidades activas, y otras localidades donde actualmente no está activo.

El propósito de esta evaluación externa, realizada por un equipo independiente de **Red2Red**, es analizar y valorar los resultados y el impacto logrados y, de este modo, emitir valoraciones globales sobre la utilidad y éxitos del programa **Acceder**. Esta evaluación externa permitirá obtener aprendizajes para la mejora del programa y contribuirá al proceso de rendición de cuentas de la Fundación

Se ha contado con bases de datos generadas en el marco de ésta evaluación (a través de las encuestas), así como otras bases de datos propias del programa **Acceder**, a través de su portal de programas. Para más detalle sobre los métodos y técnicas utilizadas, se puede consultar el informe completo.

Antes de pasar a evaluar el programa **Acceder**, se ha considerado interesante realizar una breve presentación de FSG, de su historia, de su desarrollo, y de sus actuaciones más relacionadas con el programa **Acceder**, que aquí se evalúa.

2.1 Fundación Secretariado Gitano

Fundación Secretariado Gitano (en adelante, FSG) surgió hace 35 años, y se trata de una entidad social intercultural sin ánimo de lucro que tiene como fin la **promoción y la igualdad de oportunidades de la población gitana**, tanto en España como en Europa.

En este sentido, su **misión es la promoción integral de la comunidad gitana para asegurar el acceso de las personas gitanas a los derechos, servicios, bienes y recursos sociales en igual-**

dad de condiciones que el resto de la ciudadanía. Por promoción integral, se entiende aquel proceso a través del cual, una persona o un grupo consigue superar el conjunto de factores que son causa de su situación de exclusión o desventaja social, desde un proceso multidimensional. Por su parte, la diversidad cultural es entendida como una oportunidad para la convivencia e interacción entre distintas culturas.

En cuanto a su **visión**, la FSG pretende **ser un motor de cambio que impulse la plena ciudadanía de la comunidad gitana**: reduciendo las desigualdades y garantizando su promoción social, defendiendo sus derechos y promoviendo la participación social.

En todo este contexto, FSG planteaba la evaluación de resultados de uno de sus programas clave, como es el programa **Acceder**, que ha estado activo durante más de **20 años**, y en el que han participado más de **80.000 personas**.

No obstante, el carácter multidimensional que acompaña al proceso de inclusión de la población gitana, así como el enfoque holístico del trabajo de FSG, va a hacer que a pesar de que este proceso de evaluación se centre en el programa **Acceder**, otras actuaciones o intervenciones que desarrolla la Fundación, aparezcan a lo largo del documento.

En ese sentido, y a pesar de los diferentes programas con los que cuenta la Fundación Secretariado Gitano, a continuación, se realiza una breve presentación de aquellos que se citan a lo largo del informe, y que cuentan con elementos de vinculación con el programa **Acceder**.



Programa Promociona

El objetivo de este programa es lograr que las personas jóvenes gitanas finalicen los estudios obligatorios y continúen estudiando para lograr así rebajar las cifras de abandono prematuro de los estudios y mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral de la comunidad gitana promoviendo la igualdad de oportunidades



Programa Calí

Tiene como finalidad la mejora de la integración socio-laboral de las mujeres gitanas, a través del fomento de la igualdad de oportunidades, de la igualdad de género y la lucha contra toda forma de discriminación, con especial atención a la discriminación múltiple que sufren las mujeres gitanas y a las víctimas de violencia de género.

3. Metodología Empleada²

3.1 Diseño técnico de la evaluación

3.1.1 Objetivos y alcance de la evaluación

Esta evaluación responde a dos objetivos principalmente, que son complementarios entre sí.

- 1 Por un lado, se ha buscado **generar evidencia de los resultados y el impacto** que ha producido el programa **Acceder** a lo largo de su vida operativa. Es decir, definir en qué medida este programa ha tenido efectos a medio y largo plazo principalmente en la población beneficiaria.
- 2 Por otro lado, y como consecuencia de este proceso evaluativo para generar evidencia, se ha tratado de **obtener aprendizajes** para la mejora en la implementación del programa en el futuro, valorando también la sostenibilidad de los resultados obtenidos.

En segundo lugar, esta evaluación también responde a los objetivos del Plan Estratégico de FSG, que señala el fomento de la transparencia de la organización, especialmente ante el uso de fondos públicos, como uno de sus objetivos.

En tercer lugar, y relacionado con el segundo objetivo, se espera **que la evaluación sirva como una herramienta de mejora**, que permita tener en cuenta las recomendaciones finales de la evaluación para el futuro del programa **Acceder**.

Para el desarrollo de esta evaluación es necesario acotar con claridad el alcance de la misma, y para ello, se han identificado diferentes dimensiones o enfoques que influyen en esta definición.

- > Desde el punto de vista **temporal**, esta evaluación cubre el período entre el año 2000, momento en el que se inició el Programa, hasta el 2019. Es decir, la evaluación cubre el periodo completo de los primeros 20 años en que ha estado en marcha.
- > A nivel **territorial** esta evaluación se ha centrado en analizar su participación en todos los territorios y localidades donde se ha implementado en algún momento de estos 20 años. Esto ha incluido un total de 14 comunidades autónomas, 61 localidades activas, y se han analizado datos de otras localidades donde el Programa se desarrolló durante algunos años, pero actualmente no está activo.
- > Desde un enfoque **metodológico**, la evaluación se va a focalizar en el análisis de los resultados y el impacto del programa **Acceder** a lo largo de estos 20 años, para lo que se analizarán diferentes criterios de evaluación y se utilizan diferentes enfoques metodológicos.

² Para información más detallada sobre la metodología de evaluación, datos empleados y limitaciones de la evaluación. <https://www.gitanos.org/evaluacion20acceder>

3.1.2 Enfoques de evaluación

Tal y como se ha comentado, esta es una evaluación de resultados, en la medida que plantea la medición de los resultados a corto, medio y largo plazo, analizando y valorando la contribución que la intervención realiza al logro de estos. En ese sentido, algunas de las características principales de la misma son:

- > Se trata de una **evaluación externa**, ya que ha sido ejecutada por un equipo independiente, de Red2Red, que cuenta con conocimiento especializado en el ámbito de las políticas de empleo como en la metodología de evaluación.
- > Es una **evaluación ex post**, puesto que su marco de análisis se sitúa entre el año 200 y 2019, por lo que se analizará información de un plazo que ya ha finalizado. Pero, teniendo en cuenta que el programa **Acceder** sigue en marcha y que los aprendizajes que surjan deben tener un enfoque propositivo y de mejora, puede hacer que la misma tenga características de una evaluación intermedia.
- > Se trata de una **evaluación sumativa**, es decir, el propósito es principalmente analizar y valorar los resultados y el impacto logrados y, de este modo, emitir valoraciones globales sobre la utilidad y éxitos del Programa. En este sentido, esta aproximación determina el mérito, el valor, significado y validez (Patton, 2008) facilitando la toma de decisiones sobre el Programa.

Hasta ahora se han señalado las características de esta evaluación, pero en términos de enfoque, se ha optado por enfoque de evaluación por criterios, el cual ha permitido identificar las cuestiones más relevantes para la evaluación, que han sido el fundamento para elaborar las preguntas de evaluación, que han guiado a su vez el desarrollo de la misma.

Los seis **criterios** que han guiado esta evaluación son los siguientes:

- | | |
|-----------------------|---|
| Eficiencia | Este criterio permite comprobar la capacidad de realizar un efecto deseado y/o esperado con los mínimos recursos posibles o el menor tiempo posible. Es decir, analiza el uso racional de los medios, recursos y tiempos para alcanzar un objetivo. |
| Eficacia | Se entiende como el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. |
| Sostenibilidad | Se entiende como el desarrollo de mecanismos (alianzas, sinergias y recursos) necesarios para la sostenibilidad de los resultados y efectos de la intervención, pero también de ella misma, en el tiempo. ³ |

³ La definición del criterio de sostenibilidad aquí agrupa dos conceptos: por un lado, el de sostenibilidad de los resultados y efectos del programa **Acceder**, mientras que, por otro, analiza la viabilidad de la propia intervención, es decir, del programa **Acceder**.

Impacto	Permite medir los cambios logrados en las dimensiones sociales, culturales, políticos, etc., positivos o negativos, esperados o no esperados (con independencia de que pueda medirse el efecto neto y atribuir la causalidad estricta).
Relevancia	Este criterio pretende identificar el grado de importancia del Programa, y si este resulta trascendental y útil con el contexto en el que se inscribe.
Enfoque de Derechos Humanos y Género	Se pretende medir el grado de cumplimiento de normas que garantizan el bienestar de los grupos más discriminados de la población, como un tratamiento de equidad de la población usuaria a fin de corregir posibles injusticias. Asimismo, permitirá comprender si existen diferencias por sexo.

3.2 Métodos y técnicas

Para el desarrollo de esta evaluación se han utilizado métodos de investigación cualitativa y métodos de investigación cuantitativa.

El objetivo de conjugar estos dos tipos de métodos ha sido el de, por un lado, poder profundizar en el objeto de estudio, así como en entender los elementos clave de su desarrollo, mientras que por el otro lado, se buscaba obtener cifras que alimentasen esa información cualitativa y ofreciese una visión general del programa *Acceder*. Esto ha implicado el desarrollo de un amplio abanico de técnicas de recogida de información a lo largo de toda la evaluación.

> Revisión documental y análisis de contenido.

> **Revisión de las bases de datos.** La fuente principal de datos ha sido la base de datos de programas de la FSG, denominada *Portal de Programas*, que recoge información detallada de los y las participantes, así como de las distintas actuaciones: formación, empresas, ofertas de empleo, autoempleo, etc.

Las dos técnicas anteriores se han realizado de manera transversal a lo largo de toda la evaluación, pero a continuación se presentan otras técnicas, fundamentales en esta evaluación, y que se concentraron a lo largo de tres meses principalmente, entre febrero, marzo y abril de 2021.

> **Entrevistas semiestructuradas.** En este proceso de evaluación se han llegado a realizar un total de 12 entrevistas individuales y 1 entrevista grupal.

> **Grupos focales.** A lo largo de esta evaluación se han desarrollado un total de 8 grupos focales con diferentes agentes: profesionales de la FSG, participantes de *Acceder*, empresas colaboradoras, etc.

> **Encuesta.** En este proceso de evaluación se han desarrollado dos encuestas, enfocadas a agentes diferentes y realizadas a través de diversas metodologías.

- Una de las encuestas ha sido destinada a las administraciones públicas que colaboran o han colaborado de manera continua con el programa *Acceder* a lo largo de estos 20 años, incluyendo administraciones locales, regionales y nacionales. Tuvo una distribución *online*, y se obtuvo un total de 36 respuestas.
- La segunda encuesta estuvo destinada a personas que habían participado en el programa *Acceder* a lo largo de estos 20 años, y para ello se realizó la encuesta de manera telefónica. Se alcanzó a un total de 400 personas lo cual representa un error muestral 4,9% para un nivel de confianza del 95%.

4. Objeto de evaluación: programa Acceder

4.1 Breve presentación del programa Acceder

El programa **Acceder** se inició en el año 2000, a partir de la experiencia de un proyecto experimental desarrollado entre 1998 y 1999 en un barrio de Madrid. El Programa ha penetrado en diferentes territorios y actualmente está presente en 14 comunidades autónomas.

Acceder promueve la incorporación de la población gitana al mercado laboral como una puerta de acceso a la inclusión social, favoreciendo de esa manera la igualdad de oportunidades. Para lograr este objetivo, el Programa ha desarrollado una respuesta integral que favorezca las oportunidades de la población gitana en el mercado laboral, especialmente mediante la fórmula del trabajo por cuenta ajena. Algunos de los objetivos planteados para lograr este objetivo general son los siguientes:

- Aumentar la **empleabilidad de la población gitana** a través del desarrollo de competencias, capacidades y conocimientos necesarios para el acceso al mercado laboral.
- Mejorar la **cualificación profesional** y el acceso de las personas gitanas a profesiones y empleos por cuenta ajena.
- Mejorar la **sensibilización de las empresas** en relación con la situación de la población gitana en el mercado laboral, para lograr una mayor igualdad de oportunidades en cuanto a los procesos de contratación. El acompañamiento en el proceso de autoempleo, la creación de empresas viables y el desarrollo competitivo de proyectos de venta ambulante.
- Generar iniciativas de **empleo protegido** y la creación de puestos de trabajo de inserción, facilitando el acercamiento gradual de la población gitana al mercado de trabajo.
- **Sensibilizar respecto a los prejuicios y prácticas discriminatorias** de las que los gitanos y gitanas son víctimas, así como la mejora de su imagen social.
- La generalización de **políticas activas de empleo** para la población gitana con objeto de mejorar efectivamente sus condiciones de vida y garantizar la igualdad de oportunidades.
- **Generar alianzas estratégicas** que permitan fortalecer las actuaciones que se llevan a cabo o poner en marcha nuevas iniciativas que acerquen a la población gitana al mercado laboral.
- Desarrollar **actuaciones innovadoras** que permitan a la población gitana afrontar los nuevos requerimientos tecnológicos, digitales y operativos del mercado de trabajo.

Para ofrecer una **respuesta integral a la situación de discriminación estructural** en el ámbito laboral vivida por la población gitana, el programa **Acceder** desarrolla una metodología de

itinerarios personalizados de inserción laboral, especialmente a través de la información, el acompañamiento, orientación individual y grupal, el desarrollo competencial, la formación ocupacional y profesional, la prospección y el acercamiento a la oferta, el acompañamiento en los procesos de autoempleo y la participación en otras áreas de la inserción sociolaboral.

Las personas que entran en el Programa realizan un itinerario individualizado —gracias a los perfiles profesionales de mediación, orientación y prospección—, realizándose un proceso que facilite su acceso al mercado de trabajo y mejore sus competencias y capacidades con formación específica. Este itinerario incluye un trabajo holístico a partir de la situación individual de la persona, su entorno familiar, la comunidad y el contexto en el que se encuentra.



Una de las particularidades de esta intervención es que el número de años que las personas participan en el Programa es variado, ya que este se adapta a las necesidades de cada persona, e implica que una persona pueda estar participando más o menos años.

De manera general, los itinerarios **Acceder** están compuestos por distintas actuaciones o momentos, que se caracterizan por lo siguiente:

- Las **actividades de Orientación y B.A.E.** (Búsqueda Activa de Empleo) comprenden el acompañamiento, apoyo y seguimiento de cada participante en su itinerario de inserción; desde las fases iniciales de acogida y diagnóstico hasta el seguimiento en el empleo, incluyendo la formación y desarrollo de habilidades, la preparación y presentación de candidaturas, etc.
- Las actuaciones de formación suponen la herramienta clave para la mejora competencial y profesional de las personas participantes, todo ello a través de múltiples actividades y opciones formativas.
 - Los **cursos profesionales** han estado presentes a lo largo de todo el programa **Acceder** y

suponen una formación práctica en entornos reales de trabajo, en colaboración con empresas, que habiliten para puestos concretos.

- **Aprender Trabajando** es un modelo de formación dual que se realiza desde 2013, orientado a población joven, que alterna la formación teórica y práctica de 840 horas, en un itinerario formativo que, rota por diferentes puestos de trabajo, gracias a la implicación de las empresas durante todo el proceso, que incluye contenidos de competencias personales, formación básica y formación profesional.
- **Formatéate con Garantía** se inicia en 2018 como formación profesional, de 3 meses y 300 horas, que pretende activar a la población más joven, que prima la motivación y el desarrollo personal, y proporciona un primer contacto con el mundo laboral a través de formación práctica en empresas.
- **Aulas de Graduado**, se puso en marcha en 2016, y tiene como objetivo la reincorporación al sistema educativo de las personas jóvenes gitanas (hasta 30 años) para conseguir el graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO).
- **Cursos de competencias básicas y/o digitales**, implementados desde 2015, y relacionados con el desarrollo de una serie de competencias personales, sociales y digitales que prepara a las personas participantes para la inserción laboral.
- El acceso al empleo, y el seguimiento posterior, suponen la última parte del proceso, y en este caso se centra en facilitar su inserción primero, y acompañar una vez la persona se encuentra trabajando. En este momento, tiene especial relevancia la intermediación laboral con empresas que persigue el acercamiento de la población gitana al mercado de trabajo, a través de la detección de oportunidades laborales y formativas, la gestión de ofertas de empleo, y el establecimiento de alianzas con empresas que compartan los objetivos de **Acceder**. Sitúa a las empresas como un agente clave en este proceso de inserción en el mercado laboral por cuenta ajena, lo cual implica que formen parte del ecosistema creado por el Programa.

Dentro del modelo general del itinerario **Acceder**, se han realizado algunas adaptaciones de los itinerarios, especialmente, realizando una diferenciación entre los dos siguientes:

1. **Itinerario Acceder de inserción por cuenta ajena.** Incluye actuaciones de orientación y BAE, formación, intermediación laboral y acceso y acompañamiento al empleo, con el objetivo de que la persona se incorpore al empleo a través de la contratación de una empresa; bien, por el trabajo de intermediación con empresas que hace más fácil ese proceso de inserción o bien, por la búsqueda activa de empleo.

Dentro de este itinerario, se incluye una adaptación a través de las **empresas de inserción**, que facilitan un itinerario de tránsito al empleo en el que las personas en situación de mayor exclusión y vulnerabilidad son contratadas por un periodo máximo de tres años; período en el que aprenden un oficio en un entorno de trabajo real al mismo tiempo que mejoran su empleabilidad y aquellos aspectos sociales y psicosociales asociados a la exclusión.

Fundación Secretariado Gitano cuenta con 3 empresas de inserción: Vedelar jardinería y trabajos forestales con sede en Avilés; **Nabut** limpieza, lavandería industrial, transporte y servicios a domicilio, ecocatering (bajo el nombre comercial de *El Fogón Errante*) con sede en Pamplona; y **Uzipen** auxiliares de información, mantenimiento, limpieza y mediación con sede en Madrid

2. **Itinerario Acceder de inserción por cuenta propia.** Incluye las mismas actividades que el anterior itinerario, pero con el objetivo de la inserción por cuenta propia, incluyendo la puesta en marcha y el seguimiento del negocio. Se trata de un itinerario minoritario respecto al anterior, y que se integró definitivamente dentro del modelo **Acceder** a partir del año 2009. Dentro del apoyo a la actividad económica por cuenta propia hay que destacar el programa **Mercaemprende**, en donde se desarrolla una intervención especializada en el sector de la venta ambulante, de fuerte arraigo entre la población gitana, incidiendo tanto en las personas como en sus comercios, mejorando su rendimiento y su competitividad.

La metodología de itinerarios personalizados de inserción como medio para favorecer la incorporación de la población gitana al empleo se ha visto complementada por una serie de actuaciones transversales que buscan combatir la discriminación y fomentar la igualdad de oportunidades.

Sensibilización pública y acción institucional

Se trata de sensibilizar a la sociedad en general, a los agentes que intervienen en el mercado de trabajo —empresas y potenciales empleadores—, así como administraciones públicas, con el fin de favorecer un cambio respecto a la percepción de la formación y el empleo de la población gitana, poniendo en evidencia las barreras que esta población tiene en el acceso al empleo, y el papel que los prejuicios y la discriminación juegan en ello.

Producción de estudios y publicaciones sobre la situación de la población gitana en el acceso al empleo

Se desarrollan estudios y publicaciones para ampliar el conocimiento sobre las problemáticas y dificultades que la población gitana tiene en el acceso al empleo. En este sentido, destaca la realización de estudios comparados sobre la situación en relación al empleo y la pobreza de la población gitana en España, que se ha realizado de manera periódica en 2005, 2011 y 2018.

Asistencia técnica y formación de profesionales públicos y privados que trabajan con población gitana

Se han realizado actividades que han asegurado el correcto desarrollo del programa **Acceder**, a la vez que, especialmente en los primeros años, se pusieron en marcha actuaciones de asistencia técnica y formación de profesionales de intervención social que trabajan con población gitana, cuyo objetivo es la mejora de la imagen social de la población gitana, y la mayor comprensión de la relación de la población gitana con el mercado laboral. Un tercer tipo de actividad ha sido la asistencia técnica a nivel europeo, así como la transferencia metodológica que se ha producido hacía otros países europeos, especialmente el sur y este de Europa, a lo largo de estos años.

4.2 El programa Acceder en cifras

PERFIL

7 de cada 10 personas que participan son de etnia gitana

Mayor participación de mujeres que de hombres

53,3%

46,7%

6 de cada 10 personas tienen menos de 30 años

70%

de las personas que participan no tienen finalizados los estudios de enseñanza obligatoria (ESO)

RESULTADOS

109.875 personas se han informado en Acceder

82.091 personas han realizado itinerarios personalizados de inserción laboral

15.967 empresas han colaborado

12 grandes campañas de sensibilización

ALCANCE 8.000.000

Se han puesto en marcha **DIFERENTES ESTUDIOS** para profundizar en la situación de la comunidad gitana

1.591 personas han sido asesoradas y acompañadas en la puesta en marcha de un negocio propio

360 personas en situación de mayor vulnerabilidad han conseguido un empleo protegido a través de las empresas de inserción de la FSG

40,6% de las personas que han participado han obtenido al menos un empleo, por cuenta propia o ajena, tras su paso por el programa Acceder

Se han desarrollado actuaciones de asistencia técnica, que han implicado la colaboración con diferentes entidades públicas y privadas, así como la puesta en marcha de actuaciones innovadoras

Todas estas actuaciones han implicado la colaboración con más de

32 entidades privadas

110 Administraciones públicas

2 estatales
25 autonómicas
20 provinciales
63 municipales

41% ha participado en algún tipo de actividad formativa (33.664 personas)

Se han desarrollado un total de 7.955 cursos de formación

91.733 contratos firmados en el marco de Acceder

TIPOLOGÍA DE ITINERARIO ACCEDER

Todos los itinerarios se inician con el diagnóstico en profundidad de la empleabilidad de la persona (que incluye la evaluación de su situación personal y social al inicio, así como la evaluación de sus competencias) con el objetivo de definir su objetivo profesional y acordar las acciones que va a contemplar su itinerario. Todos los itinerarios concluyen cuando la persona ha alcanzado las competencias y la autonomía suficientes para mantenerse en el mercado laboral.

ITINERARIO 1
DE ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y BAE + CURSOS DE FORMACIÓN

Se trata del desarrollo del itinerario completo que, tras el diagnóstico de empleabilidad, continúa con la orientación laboral, el desarrollo de competencias, el acompañamiento en la búsqueda de empleo y la formación profesional, competencial o de otro tipo; se facilita el acceso al empleo a través de la intermediación laboral con empresas.

ITINERARIO 2
DE ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y BAE

Se trata de un itinerario que, tras el diagnóstico de empleabilidad, continúa con acciones de orientación laboral, el desarrollo de competencias, y el acompañamiento intenso en la búsqueda de empleo. En este caso, la persona decide no realizar ninguna formación concreta. Igualmente se facilita el acceso al empleo a través de la intermediación laboral con empresas.

ITINERARIO 3
DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Se trata de un itinerario en el que, tras el diagnóstico de empleabilidad, la persona únicamente desarrolla actividades de formación. Durante el itinerario pueden realizar una o varias actividades formativas y éstas pueden ser de carácter profesional y competencial, enfocadas al empleo. Como en los casos anteriores se facilita el acceso al empleo a través de la intermediación laboral con empresas.

4.3 Evolución del programa Acceder durante los 20 años

A lo largo de estos 20 años, el programa Acceder ha experimentado una serie de adaptaciones que le permitieran mantener planteamientos claves de su intervención como son la **participación equilibrada de mujeres y hombres**, sabiendo que la población activa femenina es menor, y por tanto, lograr esa participación necesita de estrategias adaptadas; **dirigir sus actuaciones a población joven**, más susceptible a seguir formándose de manera que se facilite su inserción en el mercado laboral; **focalizarse en población gitana**, pero incorporando a población no gitana, intentando que el Programa reproduzca la realidad existente en el mercado laboral; y situar a las **empresas como un agente clave** en el proceso de inserción en el mercado laboral por cuenta ajena, lo cual implica que formen parte del ecosistema creado por el Programa.

Las adaptaciones que se han ido introduciendo nos permiten identificar 4 grandes fases a lo largo de estos 20 años.

A Fase de expansión: 2000 - 2004

Se inicia con la implementación del programa Acceder en 32 localidades, y gracias al establecimiento de convenios con administraciones públicas se amplía a 57 localidades.

Se refuerza el carácter intercultural de la organización ante la comunidad gitana, con la figura de agente intercultural; se subraya el carácter innovador, la profesionalidad y el valor añadido que suponía contar con la financiación del Fondo Social Europeo (FSE) ante la administración pública; y se desarrolla una estrategia adaptada, evitando la palabra "gitana/o" ante las empresas para evitar los prejuicios existentes respecto a la población gitana.

B Fase de consolidación: 2005 - 2008

Se realizó un importante trabajo de **incidencia institucional y sensibilización**, desarrollando actuaciones de formación a administraciones públicas, publicaciones, y tres campañas relevantes: **Conócelos antes de juzgarlos** entre 2004 y 2005; **Tus prejuicios son las voces de otros**, de 2005 a 2006; y **El empleo nos hace iguales** de 2007 a 2009. Todo ello tratando de mostrar las dificultades a las que se enfrentaba la población gitana debido a la discriminación que experimentaba a la hora de **acceder** al empleo.

Además, se trató de conseguir una mayor participación de las mujeres gitanas en el programa Acceder; adaptando las actuaciones a sus necesidades y sensibilizando sobre la corresponsabilidad, al mismo tiempo que se empezaron a crear referentes, especialmente de mujeres, que habían pasado por el programa Acceder en años anteriores y que habían encontrado empleo posteriormente.

El análisis de esta fase pone en evidencia que la labor de análisis y monitoreo de los datos en el programa Acceder han sido relevantes para la identificación de desajustes en la actuación. Es más, son los resultados de las adaptaciones a estos desajustes las que ponen en valor la capacidad del programa Acceder para adecuarse a las necesidades del entorno, y tomar las decisiones adecuadas.

C Fase de especialización: 2008 - 2012

Las actuaciones y adaptaciones en esta fase trataron de **hacer frente a las consecuencias que la crisis económica de 2008** tuvo sobre en el empleo de la población gitana. Se buscaron fórmulas que acercaran a la población gitana al empleo. Así, se intensificó el trabajo de intermediación con empresas que facilitó la firma de convenios estatales con grandes empresas; y se incorporó el autoempleo como línea de trabajo dentro de los itinerarios Acceder. Además, se integra una línea estratégica enmarcada en la concepción y promoción de empresas de inserción como vía de incorporación al empleo de aquellas personas en situación de mayor exclusión y vulnerabilidad.

Por otro lado, los diferentes estudios realizados ponen de manifiesto que la principal barrera para el acceso al empleo de la población gitana es el nivel educativo, y que no se puede incidir sobre este variable una vez llegan a Acceder, ya adultos, por lo que es necesario empezar a trabajar en edades más tempranas

A raíz de esta reflexión en 2009 se puso en marcha el programa **Promociona**, que tiene como finalidad que las personas gitanas jóvenes finalicen los estudios obligatorios y continúen estudiando para reducir las cifras de abandono escolar prematuro.

Esta fase ha mostrado la visión holística de la organización ya que ha permitido analizar primero, y poner en marcha después, otras iniciativas que ayuden a resolver cuestiones previas, como el bajo nivel educativo, que afectan a la capacidad de inserción de la población gitana en un paso posterior, cuando llegan a Acceder.

D Fase de innovación: desde 2013

Se considera una **etapa de innovación**, en la que el Programa sigue mejorando su metodología y actuaciones, adaptándose a las necesidades de las personas que participan, y especialmente a las necesidades del mercado de trabajo. A continuación, se pueden ver algunas de las adaptaciones más relevantes que se realizaron durante esta fase:

- Desarrollo de iniciativas de formación especializadas para la juventud gitana que ni estudia ni trabaja; adaptando modelos formativos de segunda oportunidad y formación dual a las

características de la población joven gitana, implicando a grandes empresas en el diseño y desarrollo de estas formaciones. Un ejemplo de ello es el **Aprender Trabajando** (2013)⁴, y posteriormente **Formatéate con Garantía** (2018), enfocado a los perfiles más jóvenes que necesitan mayor motivación y orientación para definir su objetivo profesional.

- Se incorpora la orientación por competencias (implantación de **Emplea+**⁵) basado en una evaluación social (barreras y condicionantes), así como la evaluación competencial, que permita diagnosticar de manera estandarizada el nivel de cada persona para diseñar plan formativo competencial. Emplea+ cuenta también con formación en competencias.
- Puesta en marcha en 2016 de iniciativa de segunda oportunidad para la obtención de graduado en ESO para personas gitanas en proceso de inserción laboral,
- Adaptación de la metodología **Acceder** a la digitalización del mercado laboral con la puesta en marcha de una nueva iniciativa llamada **Empleando Digital**⁶. En concreto, se trata de dos líneas de trabajo: a) formación de profesionales **Acceder** para adaptarnos a los retos de la digitalización y cambios metodológicos, y b) formación a participantes en tecnologías con pasarelas formativas adaptadas al bajo nivel formativo de partida.
- Desarrollo de un programa de profesionalización de la venta ambulante llamado **Mercaemprende**. Se trata de un programa que busca la mejora competitiva, la profesionalización, la modernización y la digitalización de los puestos de venta ambulantes a través de un itinerario que contempla diagnóstico, formación (presencial-online adaptada a móviles), realización de un plan de mejora del puesto y acompañamiento en su implementación.

Durante esta etapa, FSG puso también en marcha en 2016 el **programa Calí**, destinado a trabajar las competencias pre-laborales de las mujeres gitanas. Se trata de dar respuesta a aquellas mujeres gitanas que se acercan al programa **Acceder** pero que presentan muchas barreras y dificultades para iniciar un itinerario de inserción laboral.

⁴ Aprender Trabajando es un modelo de formación, de 840 horas de duración, que alterna la teoría y la práctica en empresas y que desarrolla un itinerario formativo por diferentes puestos de trabajo.

⁵ Se trata de una herramienta surgida del trabajo colaborativo de diferentes organizaciones impulsado por Fundación Accenture.

⁶ Proyecto desarrollado conjuntamente entre FSG, Cruz Roja Española y Fundación Accenture, y cofinanciado por FSE, que busca el desarrollo de conocimientos y habilidades digitales en población en riesgo de exclusión social, a través de sus programas de empleo

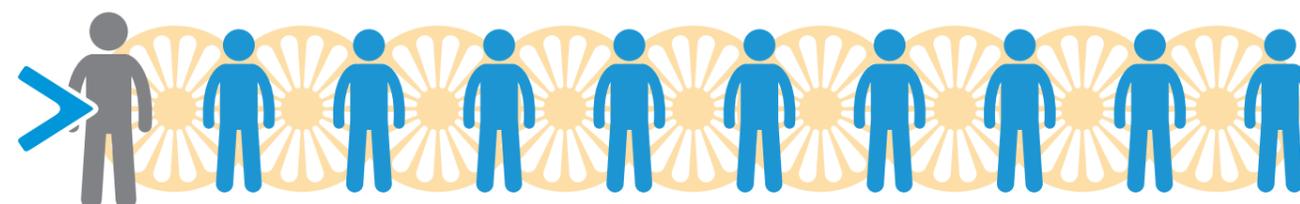
5. Resultados de la evaluación

Si bien en el apartado anterior se ha expuesto el objeto de evaluación y se ha realizado una descripción detallada de los principales números del programa **Acceder**, a continuación, se va a realizar una revisión y su correspondiente análisis de las principales claves y características de este Programa.

5.1 Cobertura del programa **Acceder**

Tras el inicio del programa **Acceder** y la extensión de éste a diferentes territorios, hasta alcanzar las 14 Comunidades Autónomas en las que se desarrolla en la actualidad, surge la pregunta: **¿a qué porcentaje de población gitana ha dado cobertura el programa **Acceder**?**⁷

La cobertura del programa **Acceder** se sitúa alrededor del 11% a lo largo de 20 años, lo cual implica que **1 de cada 10 personas gitanas en España han participado en este Programa**. Todo ello a pesar de que estas estimaciones incluyen población que no es potencialmente activa, es decir, menores de 16 y mayores de 65 años. Si se realizase una estimación contabilizando únicamente la población activa, los datos de cobertura aumentarían hasta el 5,8% en 2007 (+ 2 p.p.), el 13,7% en 2015 (+ 5,2 p.p.) y del 16,55% en 2019, casi 6 p.p. superior a la estimación sobre población gitana en general.



Este aumento de la cobertura a lo largo de los años, ha sido mayor en los años posteriores a la crisis económica de 2008, donde la variación anual llegó a situarse por encima de 0,67 p.p. Esta capacidad de penetración alta del Programa entre su población objetivo, significa que **Acceder** se ha situado como una intervención especialmente importante, sobre todo en los momentos de crisis económica, cuando el acceso al mercado de trabajo era más complejo.

Si los datos se analizan en términos autonómicos, comunidades como Extremadura, Navarra, Cantabria o Aragón, donde la población de etnia gitana es menor, la cobertura del programa **Acceder** es considerablemente alta: una cobertura del 31% en Extremadura, y de alrededor

⁷ Se han utilizado los datos de los *Estudio-mapa sobre vivienda y población gitana* de 1991, 2007 y 2015, donde se realiza una estimación de la población gitana en España, sobre la base de las ciudades, distritos y barrios donde se tiene acceso a través de este estudio. Para el análisis de cobertura se han utilizado 3 puntos de corte: nº personas participantes en **Acceder** hasta 2007, hasta 2015 y hasta 2019.

del 23% en las otras tres comunidades autónomas. Por el contrario, en el caso de Andalucía y Comunidad Valenciana, con una mayor población gitana (estimada en 2019 en más de 200.000 y 62.000 personas), el grado de cobertura es del 8% y el 11% respectivamente. Otras comunidades con alto porcentaje de cobertura son Castilla y León (25%) o Castilla - La Mancha (23%).

5.2 Inserción laboral en el programa Acceder

En este epígrafe se exponen los resultados directos e inmediatos que se producen en materia de empleo como consecuencia de la participación en el programa [Acceder](#).

Cuestiones metodológicas

Es importante apuntar que este análisis de los resultados de inserción laboral se ha acotado al periodo comprendido entre el año en el que se inicia el itinerario, momento en que se realiza el diagnóstico de empleabilidad de las personas, hasta los tres años posteriores. Por lo tanto, se contempla a las personas participantes de [Acceder](#) que ingresan al Programa desde el año 2000 al 2017 (se ha excluido las cohortes de los años 2018 y 2019 pues los datos de inserción no cubren los 4 años de análisis definidos desde el diagnóstico). La decisión de analizar los resultados de inserción hasta tres años posteriores al de diagnóstico de empleabilidad se toma en base a que la mayor parte de los itinerarios [Acceder](#) tienen esa duración máxima. Tras estas decisiones metodológicas, el número total de participantes sujetos de análisis de la inserción laboral desciende de 82.091 a 64.894.

Por otro lado, la base de datos del programa [Acceder](#), aunque es muy completa, supone algunas limitaciones a tener en cuenta. En los primeros años, hay una sobrestimación de la inserción ya que no solían registrarse las acciones de orientación o formación, pero sí se registraban las inserciones laborales. Esto se debe a que la base de datos estaba diseñada principalmente para el reporte de resultados al financiador. Más adelante, se empieza a tener en cuenta el valor de registrar el resto de acciones y actividades del proceso, del itinerario en el que se mejoran las habilidades, conocimientos y competencias, y no solo el resultado de inserción.

CASI 4 DE CADA 10 PARTICIPANTES ACCEDEN A UN EMPLEO

El 37,2% del total de participantes que ingresaron a [Acceder](#) entre 2000 y 2017 ha tenido al menos una incorporación al empleo en los primeros 4 años desde su ingreso, lo que equivale a un total de 24.113 personas sobre las 64.894 participantes.

Entre 2007 y 2008 se observan los efectos de la crisis económica, ya que se produce un descenso de la inserción de casi 10 puntos porcentuales, comenzando a partir de ahí una etapa de descenso paulatino, que llega a su base en 2014, y que aumenta a partir de ese momento.

Si atendemos al sexo, los datos de inserción entre mujeres y hombres presentan valores equilibrados, con una inserción de ellos del 37,6%, y el de las mujeres, de 36,7%.

En términos de evolución se aprecia cómo en los primeros años la inserción de los hombres fue superior a la de las mujeres (a excepción de 2005), y cómo esta tendencia cambia a partir del año 2008, con un grado de inserción similar entre hombres y mujeres. Hay que señalar que en el período 2005-2008, tras detectar la menor participación de mujeres, el Programa implementa diferentes medidas para aumentar la participación de mujeres gitanas, consiguiendo que en los años sucesivos esta haya sido del 50% o superior.

Los resultados también apuntan a que, en momentos de crisis económica, las posibilidades de inserción de los hombres descienden sostenidamente. Sin embargo, en los ciclos de expansión económica, son los hombres los que presentan mayores facilidades para acceder al mercado laboral.

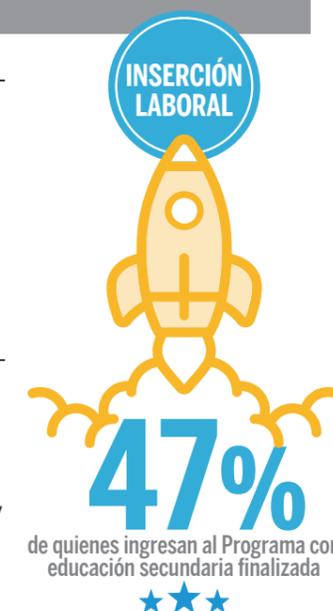
Las mujeres alcanzan niveles similares de inserción que los hombres.

LA IMPORTANCIA DE TENER LA EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Analizar los datos de inserción en función del nivel educativo, nos permite afirmar que **el nivel educativo es fundamental para lograr una mayor inserción laboral**.

La obtención del título de graduado en ESO marca una diferencia fundamental en las tasas de incorporación al empleo: pasando de un 27,7% de inserción en el caso de las personas con educación primaria no finalizada, a un 34,4% de quienes cuentan con educación primaria finalizada o secundaria incompleta (que es la mayoría de participantes), y hasta el 47,4% de quienes ingresan al Programa con educación secundaria finalizada (13 p.p. que la categoría anterior).

Estos datos vienen a reafirmar la importancia general de la educación, especialmente en el caso de las mujeres, al situarse como una variable clave que genera un cambio de tendencia en su acceso al empleo.



LA ETNIA, COMO VARIABLE RELEVANTE DE LA INSERCIÓN

A partir del análisis que se ofrece a continuación, se ha podido ver que **la etnia es una variable muy relevante**. Las personas de etnia gitana, incluso en el marco del programa [Acceder](#), tienen una menor inserción laboral: del 34,3% frente al 42,5% de las personas de etnia no gitana.

El análisis de la inserción de la población gitana y no gitana, que participa en el programa [Acceder](#), refleja el impacto que la discriminación hacia la población gitana tiene en su acceso al mercado laboral, junto con la desventaja en su situación de partida caracterizada por bajos niveles educativos, nula formación profesional y escasa experiencia laboral.

Esta brecha aumenta si se incorpora la variable sexo, donde las mujeres gitanas se incorporan en menor medida que las mujeres no gitanas con una diferencia de hasta 10 p.p., mientras que para los hombres gitanos esta diferencia se sitúa en torno a los 6 p.p. respecto a los hombres no gitanos.

Las mayores diferencias entre la población gitana y no gitana se dan en el grupo de edad de 45 a 64 años, con diferencias de hasta 13 p.p.

La etnia y el nivel educativo se configuran como dos variables clave para entender los datos de inserción laboral. En ese sentido, el nivel educativo ha puesto en evidencia que cuando la población gitana obtiene, al menos la titulación en ESO, sus datos de inserción se igualan a los de la población no gitana, especialmente en el grupo de mujeres gitanas.

Tabla 1
Porcentaje de participantes del programa Acceder 2000-2017 que se incorpora al empleo, según sexo, etnia y nivel educativo al momento de ingresar a Acceder.

		Hombre	Mujer	Total
Gitana	No han terminado la enseñanza primaria	28,4%	25,7%	26,9%
	Estudios de enseñanza primaria (hasta 6º primaria) y primer ciclo de enseñanza secundaria (1º, 2º y 3º de ESO)	35,3%	31,4%	33,4%
	Segundo ciclo de enseñanza secundaria (4º de ESO y FP Grado medio)	46,9%	48,0%	47,5%
	Enseñanza post obligatoria (bachillerato) y educación superior (FP de Grado superior y universidad)	48,0%	52,2%	50,3%
	Otros y no homologados	19,2%	21,4%	20,4%
No gitana	No han terminado la enseñanza primaria	33,7%	33,6%	33,7%
	Estudios de enseñanza primaria (hasta 6º primaria) y primer ciclo de enseñanza secundaria (1º, 2º y 3º de ESO)	37,5%	39,4%	38,5%
	Segundo ciclo de enseñanza secundaria (4º de ESO y FP Grado medio)	47,6%	47,0%	47,3%
	Enseñanza post obligatoria (bachillerato) y educación superior (FP de Grado superior y universidad)	48,0%	50,0%	49,3%
	Otros y no homologados	35,2%	33,7%	34,4%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano. N= 63.975 (no se incluyen los casos sin información de nivel educativo).

De hecho, si se analizan estos datos y se pone el foco en las mujeres gitanas, es posible ver que en los dos niveles inferiores de educación, su tasa de inserción es la más baja, pero que al analizar las tasas de inserción de mujeres con ESO o educación postobligatoria, sus tasas son superiores al resto, incluyendo población no gitana, tanto mujeres como hombres. En ese sentido, se produce un importante salto del 31% al 48% de inserción entre aquellas mujeres que cuentan con la ESO y las que no lo tienen. Por lo tanto, el nivel formativo no solo es un motor fundamental para mejorar las tasas de inserción laboral, sino que es determinante en el caso de las mujeres.

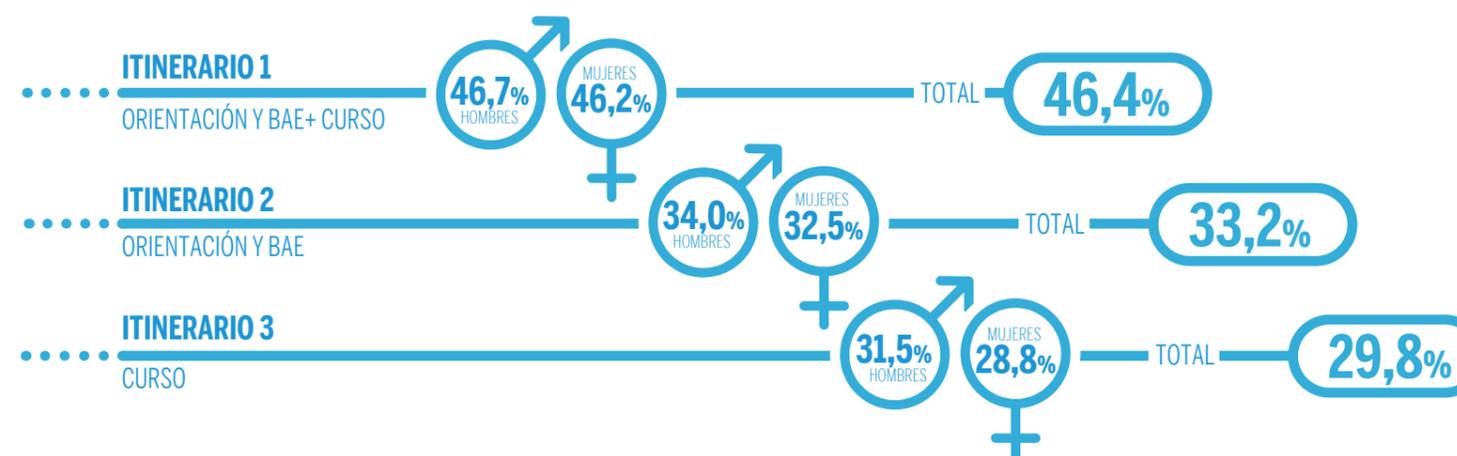
5.2.1 Datos de inserción según Itinerarios Acceder

El presente apartado aborda la inserción laboral en relación a las variables sociodemográficas y los tipos de itinerarios de participación que estas personas han desarrollado. Recordamos los tres tipos de itinerarios que se han identificado en el análisis de los datos (se explican en detalle en la página 19):

- Itinerario 1 de orientación y BAE, más cursos de formación.
- Itinerario 2 de actividades de orientación y BAE.
- Itinerario 3 de actividades de formación.

El itinerario que presenta la mayor tasa de inserción es el que desarrolla actividades de orientación y BAE, más al menos un curso formativo (itinerario 1), con una tasa del 46% de inserción lo cual la sitúa 9,2 p.p. por encima de la media del Programa (37,2%).

El tipo de itinerario importa, pero la continuidad es especialmente relevante.



Los datos muestran en todos los itinerarios que, a una mayor continuidad de la intervención, aumenta la tasa de inserción, llegando a situarse por encima del 60% de inserción en el itinerario 1 y el itinerario 2 tras 3 o 4 años de participación. No obstante, hay algunos matices, y es que mientras el itinerario 1 es más efectivo en los itinerarios medios (2 y 3 años), en el itinerario 2 de acciones de orientación y BAE se dispara la inserción con una mayor duración (4 años).

Al realizar el análisis en función de la etnia, se pone en evidencia de nuevo que los datos de inserción de la población gitana son menores a los de la población no gitana en los tres itinerarios. A eso hay que añadir que, entre la población gitana, los datos de inserción de las mujeres siempre son inferiores a los de los hombres.

Si los datos se ponen en relación con la inserción general según etnia (34,3% la población gitana), se aprecia cómo el itinerario 1 es más efectivo entre la población gitana, ya que el salto respecto a la inserción en el resto de itinerarios es mayor (14 p.p. entre el itinerario 1 y 2) que entre la población no gitana.

Cuando el itinerario 1, se desarrolla en 3 o 4 años continuos, la tasa de inserción de la población gitana se sitúa en el 50% en el primer caso (frente al 64% de la población no gitana) y en el 60% en el segundo caso (frente al 78% población no gitana). El itinerario 2 entre la población gitana obtiene una tasa de inserción del 54% a los tres años (67% población no gitana) de participación y del 67% en los 4 años de participación (80% población no gitana)

Todo lo anterior indica que la población gitana necesita de itinerarios más completos (itinerario 1), y con una cierta continuidad en el tiempo (de 3 a 4 años).

El nivel educativo también se mantiene como un factor explicativo muy importante, ya que la barrera entre tener o no tener la ESO es fundamental en la tasa de inserción. En este caso, el itinerario 1 es el que mayor inserción ofrece en cada nivel educativo, pero a la vez muestra una mayor diferencia en la inserción entre quienes tienen y no tienen la ESO.

Relacionando sexo, etnia y nivel educativo es posible observar que al contar con los estudios mínimos obligatorios (segundo ciclo de Enseñanza Secundaria, 4º de ESO y FP Grado medio), las mujeres gitanas se equiparan a los no gitanas, superándolas incluso en su tasa de inserción. Así es como casi el 60% de las mujeres gitanas que cuentan con dicho nivel educativo y realiza el itinerario completo de [Acceder](#), el Itinerario 1 (orientación y BAE más curso), logra incorporarse a un empleo.

Tabla 3
Porcentaje de participantes del programa [Acceder](#) 2000-2017 que se incorpora al empleo, según itinerario [Acceder](#), nivel educativo, sexo y etnia

		Mujer gitana	Mujer no gitana	Hombre gitano	Hombre no gitano
No han terminado la enseñanza primaria	Itinerario 1 (orientación y BAE + curso)	34,1%	46,2%	35,3%	38,8%
	Itinerario 2 (orientación y BAE)	22,6%	31,4%	26,0%	32,3%
	Itinerario 3 (curso)	15,2%	14,6%	26,2%	29,4%
Estudios de enseñanza primaria (hasta 6º primaria) y primer ciclo de enseñanza secundaria (1º, 2º y 3º de ESO)	Itinerario 1 (orientación y BAE + curso)	40,2%	48,1%	42,6%	46,0%
	Itinerario 2 (orientación y BAE)	26,3%	36,5%	32,3%	34,8%
	Itinerario 3 (curso)	24,9%	30,4%	29,2%	30,3%
Segundo ciclo de enseñanza secundaria (4º de ESO y FP Grado medio)	Itinerario 1 (orientación y BAE + curso)	59,5%	57,6%	58,4%	55,4%
	Itinerario 2 (orientación y BAE)	38,7%	43,5%	40,5%	44,3%
	Itinerario 3 (curso)	49,8%	38,9%	43,5%	48,2%
Enseñanza post obligatoria (bachillerato) y educación superior (FP de Grado superior y universidad)	Itinerario 1 (orientación y BAE + curso)	61,0%	63,2%	65,1%	61,3%
	Itinerario 2 (orientación y BAE)	47,9%	47,1%	39,9%	45,2%
	Itinerario 3 (curso)	53,6%	37,2%	50,0%	35,8%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano. N= 63.975 (se excluyen casos sin información de nivel educativo al ingreso a [Acceder](#)).

Estos datos no hacen sino poner en evidencia la importancia del nivel educativo en todos los casos, pero especialmente entre la población gitana, donde el hecho de tener o no estudios secundarios finalizados, supone un aumento en el itinerario 1 de 16 p.p. en los hombres, y en las mujeres gitanas llega a ser de casi 20 p.p.

5.2.2 Datos de inserción al considerar el tipo de formación

En este apartado se profundiza en la eficacia de determinadas actuaciones formativas entre las personas que han realizado alguna actividad de formación.

Las actividades formativas que aquí se analizan se clasifican en:

- **Aprender Trabajando** es un modelo formativo dual de 840 horas, orientado a población joven, que alterna la formación teórica y práctica, en un itinerario formativo que, rota por diferentes puestos de trabajo, gracias a la implicación de las empresas durante todo el proceso, que incluye contenidos de competencias personales, formación básica y formación profesional.
- **Los cursos profesionales** han estado presentes a lo largo de todo el programa [Acceder](#) y suponen el desarrollo de actuaciones formativas claras para desarrollar competencias profesionales que habiliten para puestos concretos.
- **Cursos de competencias básicas, transversales y/o digitales**, implementados desde 2015, y relacionados con el desarrollo de una serie de competencias personales, sociales y digitales que prepara a las personas participantes para la inserción laboral.
- **Aulas Graduado**, se pusieron en marcha en 2016, y tienen como objetivo la reincorporación al sistema educativo de las personas jóvenes gitanas (hasta 30 años) que estén desarrollando un itinerario de inserción, para conseguir el título de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). Solo hay 168 participantes, por lo que finalmente no se ha analizado su información en términos de inserción laboral.
- **Formatéate con Garantía**, formación profesional, de 3 meses de duración, que pretende activar a la población más joven, y combina contenidos de desarrollo personal, competencias personales y digitales, formación profesional teórica y formación práctica en colaboración con empresas. Los datos de esta formación no se analizan en términos de inserción porque se inicia en 2018.

Todas las formaciones ofrecen una inserción por encima de la media del Programa.

Más allá de los itinerarios y la continuidad de las intervenciones, el participar en las formaciones profesionales que el programa **Acceder** pone en marcha influyen en la mejora de las oportunidades de acceso al empleo.

Tabla 4
Distribución de los tipos de cursos periodo 2000-2019.

	Número de cursos realizados
Formación Competencias	3.702
Competencias básicas	1.586
Competencias digitales	378
Otros cursos	1.738
Formación Profesional	4.253
Total	7.955

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano. Nº total de cursos de formación= 7.955.

Todas estas formaciones consiguen una inserción superior a la media del Programa (37,2%), destacando el **Aprender Trabajando**, con una inserción superior en casi 18 p.p., o los cursos profesionales con 12 p.p. más que la media. Además, se aprecia una mayor inserción de hombres que de mujeres. En comparación con las personas que no lo realizan, el Aprender Trabajando es el que muestra una mayor diferencia, de más de 30 puntos porcentuales.

Tabla 5
Porcentaje de participantes del programa **Acceder 2000-2017** que se incorpora al empleo, según tipos de cursos realizados y sexo.

	Hombre		Mujer		Total	
	Sí lo realiza	No lo realiza	Sí lo realiza	No lo realiza	Sí lo realiza	No lo realiza
Aprender Trabajando	56,6%	25,9%	53,3%	26,1%	55,0%	26,0%
Cursos Profesionales	48,8%	34,0%	48,7%	31,8%	48,8%	32,9%
Cursos de competencias básicas y/o digitales	42,4%	24,0%	40,5%	23,3%	41,3%	23,7%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

APRENDER TRABAJANDO, CLAVE EN LA INSERCIÓN DE LA POBLACIÓN GITANA.

Los datos de **Aprender Trabajando** lo sitúan como una actividad de referencia, al conseguir que casi el 55% de las personas que participen se inserten en el mercado de trabajo. Es más, se trata de una intervención clave para la población gitana, ya que consigue reducir el efecto de la barrera existente entre quienes tienen la Educación Secundaria Obligatoria y quienes no la tienen. Se sitúa como una actividad especialmente relevante para población gitana con niveles educativos bajos.



Las cifras de inserción, tanto en hombres como en mujeres gitanas, están por encima del 50%, cuando la media del Programa en las mujeres gitanas se situaba en un 33,6%, y entre los hombres gitanos en un 36,1%. Y en el caso de las mujeres gitanas se sitúa como una actuación de referencia una vez se ha obtenido la educación secundaria obligatoria, con tasas de inserción superiores al 60%.

Si los datos se comparan con las personas que no han realizado el APT, los resultados son muy positivos, ya que de media la inserción es alrededor de 30 p.p. más alta, destacando la diferencia entre los que no tiene estudios con una diferencia de 39 p.p., y en especial los hombres (+ 42 p.p.).

Tabla 6
Porcentaje de participantes del programa **Acceder 2000-2017** que realiza **Aprender Trabajando (APT)** y se incorpora al empleo, según sexo, etnia y nivel educativo.

		Hombre		Mujer		Total	
		No realiza APT	Realiza APT	No realiza APT	Realiza APT	No realiza APT	Realiza APT
Etnia	Gitana	22,1%	56,2%	21,4%	51,3%	21,7%	53,9%
	No gitana	30,5%	54,1%	30,1%	65,5%	30,2%	60,7%
Nivel educativo	No han terminado la enseñanza primaria	15,0%	56,9%	14,8%	50,0%	14,9%	53,6%
	Estudios de enseñanza primaria (hasta 6º primaria) y primer ciclo de enseñanza secundaria (1º, 2º y 3º de ESO)	21,2%	52,7%	21,2%	45,6%	21,2%	49,2%
	Segundo ciclo de enseñanza secundaria (4º de ESO y FP Grado medio)	35,3%	59,1%	33,1%	64,5%	34,1%	61,7%
	Enseñanza post obligatoria (bachillerato) y educación superior (FP de Grado superior y universidad)	36,3%	71,0%	35,9%	75,0%	36,1%	72,9%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

Cabe agregar que un análisis más concreto de las tasas de inserción de las personas que realizan un APT, muestra que quienes habían realizado actividades del Programa previamente, como es la formación competencial y en habilidades para el empleo, tienen unas tasas de inserción mayores que aquellas personas que entran a **Acceder** directamente a realizar el APT. La tasa de inserción es del 54,1% en el primer caso, y de un 47,3% en el segundo caso, siendo además más relevante el tener este itinerario previo para las personas de etnia gitana. Esto pone en evidencia la importancia de desarrollar itinerarios más completos.

Por lo tanto, se puede establecer que Aprender Trabajando se sitúa como una especialización en el itinerario **Acceder** que alcanza los mejores datos de inserción. Su impacto en comparación con las personas que no lo realizan es amplio y se mantiene estable en todos los grupos de población.

Los datos muestran que es una intervención muy adecuada para la población gitana, especialmente para los hombres, ya que consigue reducir el efecto de la barrera existente entre población con estudios secundarios finalizados y no finalizados. Es decir, dentro de la población gitana, se sitúa como una actividad especialmente relevante para población con niveles educativos bajos.

LOS CURSOS PROFESIONALES COMO BASE DEL PROGRAMA ACCEDER

Los **cursos profesionales** se sitúan como la base del programa **Acceder** , ya que han sido los que más participantes han tenido, y de alguna manera responden al enfoque del Programa, ya que se realizan formaciones adaptadas al mercado de trabajo y las necesidades productivas de las empresas, en estrecha colaboración con ellas. Todo ello se revalida con las altas tasas de inserción, del 49%.

Tabla 7
Porcentaje de participantes del programa **Acceder 2000-2017** que realiza **Cursos Profesionales (CP)** y se incorpora al empleo, según sexo, edad, etnia y nivel educativo.

		Hombre		Mujer		Total	
		No realiza CP	Realiza CP	No realiza CP	Realiza CP	No realiza CP	Realiza CP
Edad grupos	16 a 29	33,7%	48,3%	30,5%	47,4%	32,1%	47,8%
	30 a 44	34,1%	52,7%	33,3%	54,2%	33,7%	53,6%
	45 a 64	23,4%	46,1%	24,7%	46,6%	24,1%	46,3%
Etnia	Gitana	31,0%	48,0%	26,5%	46,7%	28,7%	47,3%
	No gitana	38,1%	52,2%	39,4%	54,3%	38,8%	53,4%
Nivel educativo	No han terminado la enseñanza primaria	25,8%	39,4%	22,0%	38,8%	23,8%	39,0%
	Estudios de enseñanza primaria (hasta 6º primaria) y primer ciclo de enseñanza secundaria (1º, 2º y 3º de ESO)	31,5%	45,6%	27,2%	44,1%	29,4%	44,8%
	Segundo ciclo de enseñanza secundaria (4º de ESO y FP Grado medio)	41,3%	58,5%	40,2%	59,9%	40,7%	59,3%
	Enseñanza post obligatoria (bachillerato) y educación superior (FP de Grado superior y universidad)	43,0%	63,0%	46,4%	61,8%	45,1%	62,2%
	Otros y no homologados	23,4%	46,3%	23,7%	43,0%	23,5%	44,7%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

Teniendo en cuenta los datos analizados en relación con los cursos profesionales es posible definir este tipo de formación como muy relevante en términos de inserción, ya que aumenta las tasas de inserción en más de 15 p.p. con respecto a quien no la realiza.

Si se pone el foco en el perfil, se sitúan como formaciones relevantes para todos los grupos de edad, pero con un mayor efecto en el grupo de entre 45 y 64 años. Tanto el nivel educativo, como la etnia y el itinerario, mantienen la tendencia general; eso sí, en el caso de las mujeres gitanas se sitúa como una actuación de referencia una vez se ha obtenido la educación secundaria obligatoria, alcanzando tasas de inserción superiores al 60%.

De manera general, la tasa de inserción de la población no gitana suele ser superior a la de la población gitana, pero si esta se compara intragrupo, es decir, con población gitana que no ha realizado la formación, se puede concluir que estas formaciones tienen un efecto mayor en la población gitana que en la no gitana.

LOS CURSOS COMPETENCIALES SÍ, PERO JUNTO A OTRAS FORMACIONES

Finalmente, el siguiente análisis compara los datos de inserción de aquellas personas que han desarrollado cursos profesionales, ya sea de manera independiente o junto a cursos de competencias básicas y profesionales.

Los datos⁸ muestran que el efecto de desarrollar junto los cursos profesionales, otro tipo de formación competencial, es positivo, provocando un aumento de 6 p.p. respecto a quienes solo realizan los cursos profesionales.

Tanto las tasas de inserción como el efecto de estos cursos son mayores en la población de etnia no gitana, siendo muy similares entre mujeres y hombres. No obstante, uno de los datos más relevantes es ver cómo la tasa de inserción se sitúa por encima de la media del Programa, y focalizándose en la población gitana, sus tasas de inserción al desarrollar ambos cursos se sitúan 9 p.p. por encima de la media del Programa, y 11 p.p. si se compara con la media específica de la población gitana.

5.2.3 La prospección y la intermediación con empresas.

LA INTERMEDIACIÓN CON EMPRESAS, CLAVE EN 4 DE CADA 10 INSERCIONES

El programa **Acceder** integra una importante labor de intermediación con empresas, que tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral por cuenta ajena de la población gitana. Esta labor de intermediación debe ser especialmente relevante en aquellos perfiles que, en principio, sufren una mayor discriminación y tendrían mayores dificultades de acceso al mercado laboral. Del total de personas que han accedido a un empleo, un 41,7% han accedido a al menos uno de ellos a través de la intermediación y la prospección con empresas.

Además, los datos muestran que el foco de esta intervención se ha puesto en la población gitana, que suponen el 71,5% de las personas que han accedido a al menos un empleo a través de intermediación.

Por otro lado, casi la mitad de las mujeres gitanas han hecho uso de la intermediación (49,2%) para acceder a un empleo, mientras que entre los hombres gitanos representa un 40,5%.

Tabla 8
Peso de la intermediación en el acceso al empleo según sexo y etnia.

	Hombre	Mujer	Total
Gitana	40,5%	49,2%	44,8%
No gitana	32,6%	37,6%	35,5%
Total	38,2%	44,8%	41,7%

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

⁸ Los datos que se analizan se focalizan entre 2012 y 2019, momento en el que se comienzan a desarrollar estos cursos competenciales.

Ambos datos no hacen sino remarcar la importancia de la prospección para alcanzar los objetivos que busca el programa [Acceder](#), y es el de abrir las puertas de las empresas a las personas gitanas, a las oportunidades de empleo, y facilitar el acceso al mismo, especialmente por cuenta ajena, de la población gitana. De hecho, se ha puesto en evidencia cómo el trabajo en prospección está enfocado especialmente en la población gitana, y más específico en las mujeres gitanas, donde una de cada dos que acceden a un empleo lo hacen a través de esta vía.

Los hallazgos alcanzados permiten afirmar que el papel de la intermediación se convierte en un elemento fundamental en el marco del programa [Acceder](#), especialmente en el caso de las mujeres gitanas. Ya que cabría esperar que, en ausencia del mismo, el acceso al empleo de la población gitana disminuiría considerablemente.

Si se analiza el peso del acceso al empleo a través de la intermediación a lo largo de 18 años, se puede ver que la influencia de la intermediación desciende en momentos de expansión económica, y se incrementa en momentos de crisis económica. No obstante, el desarrollo y consolidación del trabajo con empresas ha llevado a mantener una alta importancia de la intermediación, incluso en 2017 cuando se vivía un proceso de recuperación económica, pero en el que el peso de la intermediación supera el 50%.

LA COLABORACIÓN CON EMPRESAS ES FUNDAMENTAL, 6 DE CADA 10 INSERCIONES DESDE 2013 SE HACEN CON EMPRESAS COLABORADORAS

Como ya se señaló, del total de 15.967 empresas colaboradoras, un 40,9% (6.524 empresas) han realizado alguna contratación a lo largo de estos 20 años. Si se pone el foco en las personas, un 41,7% del total⁹ han accedido al menos a un empleo a través de este servicio de intermediación laboral. Estos datos ponen de relieve la importancia de establecer colaboraciones con estas empresas ya que favorecen una nueva oportunidad para la inserción laboral de las personas gitanas.

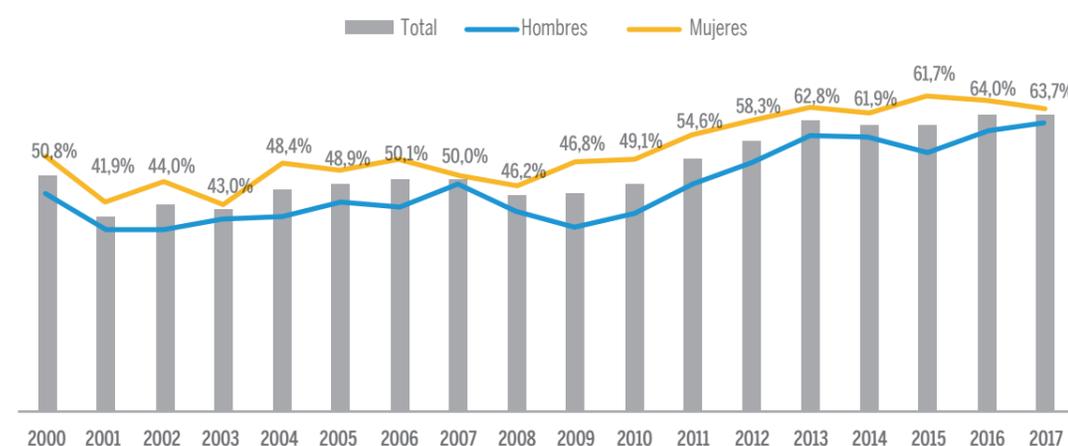
Del total de las personas que han accedido a un contrato con empresas colaboradoras, el 37,3% ha sido para mujeres gitanas, el 31,9% para hombres gitanos, lo que indica que casi el 70% se ha focalizado en población de etnia gitana

En el caso de las mujeres gitanas, el acceso a través de empresas colaboradoras ha tenido un mayor peso, suponiendo que casi 6 de cada 10 inserciones de mujeres gitanas se ha realizado a través de empresas colaboradoras.

A lo largo de la vida del Programa, el 64% de las personas que acceden a un empleo en estos últimos años, lo ha hecho con empresas colaboradoras.

⁹ Se debe tener en cuenta que, por decisiones metodológicas de este apartado de resultados de inserciones, se analizan datos de 64.894 personas en lugar de las 82.091 de todo el programa [Acceder](#).

Gráfico 1
Peso de acceso al empleo a través de empresas colaboradoras entre 2000 y 2017.



Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

En general, tanto los datos de intermediación como los de las empresas colaboradoras ponen en evidencia la utilidad y la idoneidad de esta línea de trabajo con empresas, especialmente si se pone de relieve la alta vulnerabilidad de las personas que son atendidas por el programa [Acceder](#). Este tipo de recursos inciden en minimizar las desigualdades en el acceso al empleo que sufre la población gitana respecto a la no gitana, incidiendo en mayor medida en las mujeres, que hacen frente a esta desigualdad de manera múltiple, por ser gitana y por ser mujer.

5.2.4 Otras actuaciones claves en la incorporación al mercado de trabajo

ITINERARIO DE AUTOEMPLEO, OPCIÓN MINORITARIA QUE DA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Un total de 1.591 personas han realizado itinerarios de autoempleo en el marco de [Acceder](#). Este itinerario supone el desarrollo de actividades de orientación y BAE, sumadas actuaciones formativas, y el acceso al empleo a través de una empresa propia y su acompañamiento posterior. Se trata de una línea que se integra en el programa [Acceder](#) de manera definitiva en 2009, y que a pesar de no ser parte del objetivo que perseguía el programa [Acceder](#), se identifica como una necesidad por parte de algunas personas que participan en el mismo. En ese contexto, se decide poner en marcha y acompañar a la población que opte por una vía de empleo por cuenta propia.

En cualquier caso, en materia de inserción laboral el 51,3% de las personas (544) que han desarrollado este itinerario han accedido al menos a un empleo, incluyendo tanto los que acceden a un empleo por cuenta propia, como los de cuenta ajena.

Se trata de un itinerario donde participa eminentemente población gitana (el 83%), y donde 6

de cada 10 personas de las que participan son hombres. Esto pone en evidencia que se trata de un itinerario que surge para dar respuesta a las necesidades de la población gitana, que ve en el autoempleo una opción de su inserción laboral.

No obstante, la mayor participación masculina muestra la dificultad para compaginar el emprendimiento, normalmente más exigente en cuanto a tiempos e implicación, con la conciliación de una vida familiar en la que la mujer gitana ocupa un lugar central. A ello, además, se suma que los modelos de emprendimiento más comunes entre la población gitana están muy marcados por el componente tradicional, con actividades que en muchos casos pasan de padres a hijos en las que el hombre mantiene de manera más habitual la tradición familiar.

No obstante, los datos de mujeres gitanas también son altos, y en ese sentido la evaluación ha identificado como ellas están poniendo en marcha y participando en proyectos de autoempleo, en muchas ocasiones con un perfil más innovador y alejados de ese componente tradicional, rompiendo barreras, accediendo a nuevos ámbitos de negocio y adaptándose en mayor medida a los requerimientos del mercado actual.

A modo de cierre, es posible señalar que se trata de un tipo de itinerario con ciertas peculiaridades, lo que hace que sus datos de inserción no sean directamente comparables con el resto de actuaciones que se desarrollan en el programa Acceder. Lo que sí es posible afirmar es que se trata de un itinerario adaptado a lo que la población gitana solicita, y en ese sentido, es valorado de manera muy positiva por la oportunidad que ofrece para acompañar y apoyar a la población beneficiaria en su toma de decisión ante un empleo por cuenta propia.

EMPRESAS DE INSERCIÓN

Como se ha explicado con anterioridad, el programa Acceder cuenta con tres empresas de inserción laboral cuyo rol es facilitar un entorno de trabajo real y protegido para que las personas en mayor situación de vulnerabilidad se acerquen al mercado laboral. La característica diferencial de estas empresas promovidas por la FSG, es que contratan a personas que están en Acceder, que ya han pasado por los procesos de orientación laboral, formación competencial y profesional, pero que se detecta que cuentan con una serie de barreras sociales y personales que imposibilitan su incorporación inmediata en entornos laborales no protegido o “normaliza-

Tabla 9
Participantes 2000-2019 incorporados/as a empresas de inserción según sexo y etnia.

	Hombres			Mujeres			Total
	Gitana	No gitana	Total	Gitana	No gitana	Total	
NABUT	95,7%	4,3%	100% (46)	89,9%	10,1%	100% (69)	115
UZIPEN	75,5%	24,5%	100% (94)	75,5%	24,5%	100% (94)	188
VEDELAR	77,1%	22,9%	100% (35)	0,0%	100,0%	100% (1)	36
Total	81,1%	18,9%	100% (175)	81,1%	18,9%	100% (164)	339

Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

dos”, integrando la intervención dentro de los itinerarios de empleo del programa Acceder.

Las personas que se han incorporado al empleo en estas empresas de inserción entre 2000 y 2019 son un total de 313, 175 hombres y 164 mujeres, con mayor participación de personas de etnia gitana

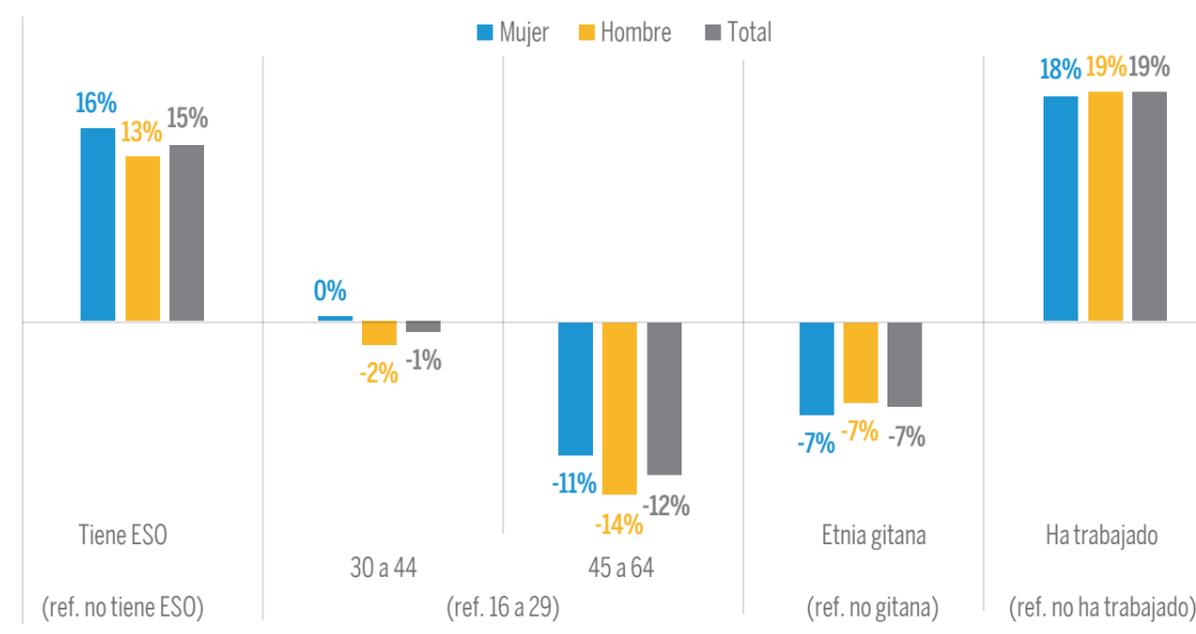
En general, se puede decir que esta intervención está en línea con lo que son sus objetivos, vinculados a la generación de un espacio de trabajo protegido y real para que personas con una mayor vulnerabilidad social puedan tener ese acceso al mercado laboral. Se trata en ese sentido de una intervención muy minoritaria que trata de facilitar esa inserción, especialmente con población gitana, que aquí representa un 81% de las personas que participan, y con una edad por encima de la media del Programa principalmente.

5.2.5 Variables más determinantes en la inserción laboral.

Para profundizar en el análisis de la inserción laboral, se ha realizado un análisis de regresión logística binaria, que permite determinar la probabilidad de incorporarse al empleo a partir de los distintos factores sociodemográficos y de participación del programa Acceder¹⁰.

Si se pone el foco en las variables sociodemográficas se puede ver cómo contar con el título

Gráfico 2
Porcentaje de mayor o menor probabilidad de insertarse al empleo categoría respecto a la categoría de referencia (ref.).



Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

¹⁰ Para una explicación metodológica más detallada, así como para conocer los resultados completos del Análisis de regresión, ir al informe completo. <https://www.gitanos.org/evaluacion20acceder>

de ESO o equivalentes aumenta un 15% la probabilidad de incorporación al empleo: entre las mujeres aumenta en un 16% y en hombres en un 13%.

Por su parte, el grupo de edad de 45 a 64 años tiene un 12% menos de probabilidad de incorporarse al empleo, que el grupo de edad más joven de 16 a 29 años, de, 11% entre las mujeres y un 14% menos entre los hombres.

Junto a lo anterior, la etnia también es un factor clave para entender el éxito del Programa en términos de incorporación al empleo. **La etnia influye de manera similar en hombres y en mujeres.** Dejando las demás variables constantes, ser una mujer gitana disminuye la probabilidad de incorporarse al empleo en un 7,5% frente a las no gitanas; mientras que, en el caso de los hombres, ser de dicha etnia disminuye la probabilidad en un 6,5%.

Otra variable clave que es necesario tener en cuenta, y sobre la que el programa **Acceder** no puede actuar previamente, es la experiencia laboral previa. Los datos muestran que **haber trabajado antes de ingresar al programa Acceder** aumenta en un 19% la probabilidad de inserción al empleo de las personas participantes, tanto mujeres como hombres.

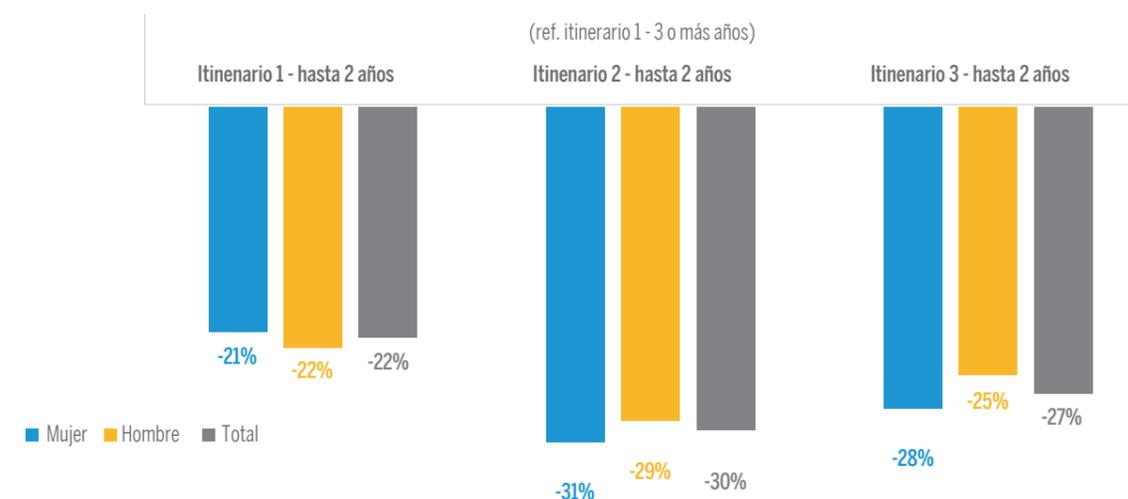
No obstante, según muestra el gráfico 3, los factores que más influyen en la probabilidad de inserción, dejando todos los factores sociodemográficos constantes, son el itinerario desarrollado, junto a su continuidad.

Es necesario recordar que el itinerario de referencia que ha mostrado datos más positivos a lo largo del análisis, es el itinerario de tipo 1, que incluye orientación y BAE, más formación, y una participación superior a los tres años.

Teniendo esto como referencia los resultados del análisis muestran que:

- Realizar este **Itinerario 1 orientación y BAE más formación**, pero en menos tiempo (solo durante 1 o 2 años), presenta alrededor de un 22% menos de probabilidad de insertarse al empleo que quienes que realizan el Itinerario 1 de referencia en 3 ó 4 años, tanto en participantes hombres como mujeres.
- Realizar el **Itinerario 2 orientación y BAE en 1 o 2 años** también presenta una probabilidad menor de incorporación al empleo. En el caso de las mujeres, la probabilidad es de un 31%, mientras que en el de los hombres es de un 29%.
- Por su parte, realizar el **Itinerario 3 formación en 1 o 2 años** también presenta una probabilidad de incorporación al empleo menor. Esta probabilidad es de un 25% menos en el caso de los hombres, mientras que entre las mujeres es de un 28%.

Gráfico 3
Porcentaje de mayor o menor probabilidad de insertarse al empleo de cada itinerario, respecto al itinerario de referencia (Itinerario 1 en 3 o más años de continuidad).



Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

El análisis realizado a lo largo de este apartado ha reafirmado las principales conclusiones que se derivan de los resultados, relativas al peso del sexo, la etnia o el nivel educativo. No obstante, ha mostrado la importancia que tiene la experiencia laboral previa a la hora de insertarse, y especialmente el peso de la intervención y del tipo de intervención, actuaciones e intensidad del programa **Acceder**. Es decir, que, a pesar de todos los condicionantes sociales y demográficos, la actuación del programa **Acceder** tiene una influencia muy relevante en las posibilidades de inserción de la población que participa en **Acceder**.

5.2.6 Alcance de los objetivos planteados en Fondo Social Europeo.

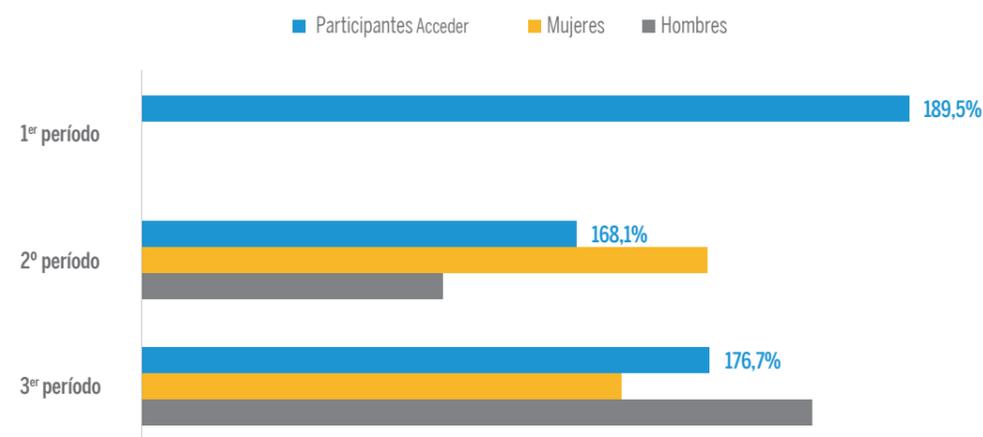
La continuidad en el apoyo que ha recibido el programa **Acceder** a lo largo de estos 20 años por parte del FSE implica que este ha dado respuesta a los objetivos que se han ido comprometiendo con este financiador. No obstante, a continuación se quiere realizar un breve repaso de aquellos indicadores relevantes que han estado presentes a lo largo de los tres periodos de programación.

A este respecto, es necesario tener en cuenta que a lo largo de estos 20 años, y en los tres periodos de programación de FSE ha habido cambios importantes en la recogida de información, lo que implica que este análisis se base en aquellos que se han mantenido constantes a lo largo del tiempo.

En ese sentido, se van a diferenciar dos tipos de indicadores, los primeros vinculados al alcance de las intervenciones, relacionados con el número de personas al que ha llegado la intervención, mientras que en segundo lugar se señala la relación del Programa con los objetivos planteados a nivel de personas formadas y contratadas.

EL PROGRAMA ACCEDER SUPERA LOS OBJETIVOS A LA HORA DE LLEGAR A POBLACIÓN OBJETIVO.

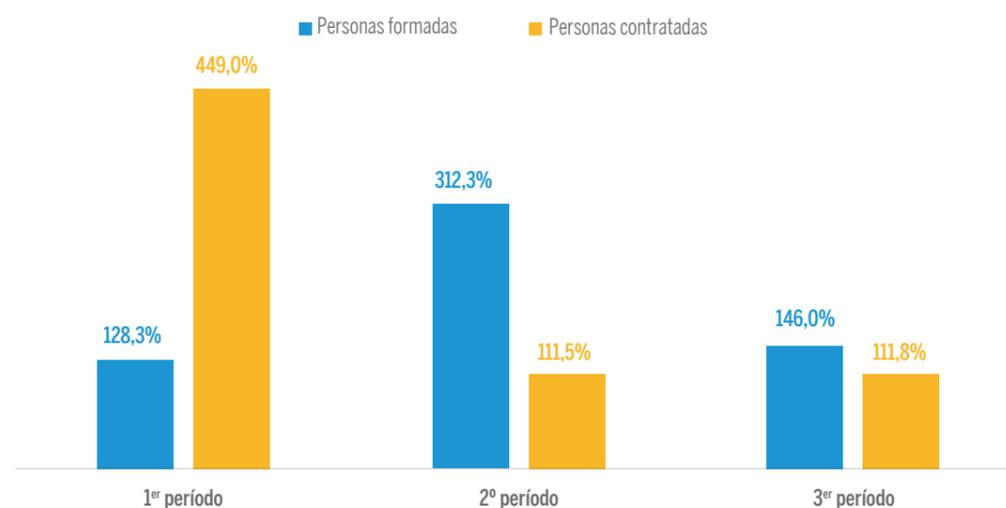
Gráfico 4
Alcance de los objetivos de participación marcados por FSE según periodo de programación.



Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

EN FORMACIÓN Y CONTRATACIÓN, LOS OBJETIVOS TAMBIÉN SE ALCANZAN.

Gráfico 5
Alcance de los objetivos de formación y contratación marcados por FSE según periodo de programación.



Fuente: elaboración propia a partir de bases de datos de Fundación Secretariado Gitano.

Los datos que se han mostrado a lo largo de este apartado ponen de manifiesto que, el programa **Acceder** ha superado ampliamente sus objetivos a lo largo de estos 20 años, y que la continuidad que el Programa ha tenido y que ha convertido en una de sus señas de identidad, ha estado vinculada a los números, los datos, que han puesto en evidencia la consecución de sus resultados.

De esta manera lo que FSE ha hecho ha sido apoyar y dar continuidad a una intervención que estaba superando sus objetivos, y que, además, a lo largo del proceso ha ido adaptándose a los cambios sociales y económicos para seguir dando respuesta a las necesidades del mercado de trabajo.

Más allá de la rendición de cuentas al FSE por parte de la FSG y en concreto del programa **Acceder**, los resultados muestran un desempeño muy favorable. En sucesivos apartados se detallará la relevancia del FSE en la expansión del Programa en términos territoriales, así como su alcance en términos europeos, situándose como una de las intervenciones de referencia con población gitana en Europa gracias al apoyo de este instrumento.

5.3 Eficiencia de la intervención y sostenibilidad

A la vista de los resultados que ha alcanzado el programa **Acceder** en términos de empleo, en este apartado se busca analizar, en términos de recursos, cómo se ha desarrollado el programa **Acceder**, cuál es la eficiencia del Programa, y en último lugar, analizar la sostenibilidad de la intervención.

El programa **Acceder** en sus 20 años de ejecución ha contado con un importante respaldo financiero que le ha permitido mantener su ejecución a lo largo del tiempo, alcanzando a un amplio número de personas y con unos resultados muy positivos mostrados en apartados anteriores. Parte importante de los recursos económicos con los que ha contado el programa **Acceder** provienen del Fondo Social Europeo (FSE), que han sido complementados con fondos de otras administraciones públicas, nacionales, regionales y locales, así como de entidades privadas, que han cofinanciado las aportaciones realizadas por la Comisión Europea.

La cofinanciación europea, aprobada y ejecutada, en los periodos 2000-2006 y 2007-2013 se situaba en el Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación. La cofinanciación para el periodo 2014-2020, en cambio, procede de dos programas operativos diferentes: el Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, POISES, y el Programa Operativo de Empleo Juvenil, POEJ¹¹.

¹¹ Al objeto de contextualizar, a pesar de que los periodos de financiación del programa **Acceder** están relacionados con los periodos de programación del FSE, es decir, 2000 a 2006, 2007 a 2013 y 2014 a 2020; la ejecución financiera real está vinculada a la regla "n+2". Esto implica que se ha contado con dos años más de ejecución financiera sobre el periodo de programación, es decir, de 2000 a 2008, de 2009 a 2015, y de 2016 a 2022 (en términos de esta evaluación el último periodo que se analiza es el de 2016 a 2019, es decir, el 50% de lo planificado en él).

En términos porcentuales, los Itinerarios **Acceder**, es decir aquellas intervenciones relacionadas directamente con las personas beneficiarias han supuesto siempre alrededor del 90% de la financiación en todos los periodos de programación, situándose la media en 90,3%.



En el presupuesto restante, las campañas supusieron durante el primer periodo de programación un 7,3% del presupuesto, mientras que en el segundo y tercer periodo, es la asistencia técnica la que asume más del 6% del presupuesto.

Tabla 10
Ejecución financiera por periodos de programación y líneas de actuación.

	2000 a 2008		2009 a 2015		2016 a 2019		Total	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Itinerarios, personalizados de inserción. Acceder	53.401.633,00 €	89,7%	50.283.806,57 €	90,5%	38.087.194,07 €	90,9%	141.772.633,64 €	90,3%
Campañas	4.318.799,00 €	7,3%	1.691.938,00 €	3,0%	1.074.754,00 €	2,6%	7.085.491,00 €	4,5%
Asistencia técnica, estudios e incidencia	1.813.209,60 €	3,0%	3.556.168,21 €	6,4%	2.746.900,29 €	6,6%	8.116.278,10 €	5,2%
programa Acceder	59.533.641,60€	100%	55.531.912,78 €	100%	41.908.848,37 €	100%	156.974.402,75€	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de FSG.

El aumento del peso de la asistencia técnica tiene, en cierto sentido, relación con el proceso que ha vivido el programa **Acceder** en estos últimos 10 y 12 años, vinculado a un periodo de innovación, en el que el desarrollo de actuaciones adicionales, que ayuden a mejorar el programa **Acceder**, y que en determinados momentos ha contado con el apoyo de agentes externos ha podido crecer.

5.3.1 Eficiencia del programa **Acceder** a lo largo de sus 20 años

Para analizar la eficiencia del programa **Acceder** a lo largo de los 20 años de su implementación se ha utilizado la información de ejecución financiera, poniéndola en relación con el número de personas que han sido atendidas en las diferentes anualidades. Este análisis va acompañado de una valoración previa relativa a la adecuación de los recursos financieros y organizacionales disponibles para el desarrollo de las diferentes actuaciones.

A Valoración global de los recursos disponibles

Para analizar los recursos financieros con los que ha contado el programa **Acceder** a lo largo de estos 20 años, debe tenerse en cuenta que se ha pasado por diferentes fases en términos de programación, lo que ha tenido diversas implicaciones para FSG en el marco de la financiación europea.

La valoración de los recursos financieros, pero también humanos y estructurales, ha sido muy positiva por parte de los agentes entrevistados e implicados en el desarrollo del Programa a lo largo de estos años. De hecho, **la capacidad financiera del Programa junto a la sostenibilidad de la financiación en el tiempo, se ha identificado como uno de las principales garantías del éxito de esta intervención.** No obstante, es necesario realizar algunos apuntes en función de las fases de la financiación.

> En términos financieros, los recursos han sido adecuados, coincidiendo en todas estas anualidades lo previsto, con lo ejecutado y consolidado. Es importante señalar que durante el período de programación 2000-2006, momento de expansión y consolidación del programa **Acceder**, FSG contó con una ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER, por valor de 4.753.000,20 €, que se cofinanció hasta llegar a los 7.312.308,00 €, que fue fundamental para establecer las bases del programa **Acceder** en los diferentes territorios, así como para extender la presencia territorial de FSG, poniéndose en marcha en el año 2000 en casi 32 localidades y llegando a instalarse en los 4 años siguientes hasta en 57 localidades. Esto es una muestra del fuerte impulso que experimenta el Programa gracias a los Fondos Estructurales y de Inversión.

Complementariamente, en el marco de los fondos europeos se ha dispuesto de una parte pequeña orientada a cofinanciar la asistencia técnica, lo que ha favorecido asegurar las actuaciones de apoyo a los diferentes centros territoriales, en concreto, vinculados a la gestión, el seguimiento y control de los recursos, así como de las necesidades existentes que han podido ir surgiendo en diferentes momentos (estudios, evaluaciones, investigaciones, etc.).

En cuanto a los recursos humanos, la información recopilada a lo largo de esta evaluación ha permitido concluir que, por regla general, los recursos han sido adecuados. Para la ejecución del Programa se han combinado diferentes figuras dentro de los equipos, asegurando una intervención integral y holística, que además ha contado con la capacidad para adaptar estos perfiles y las actuaciones que desarrolla a las diferentes necesidades que han ido surgiendo a lo largo de los años.

Además, tanto por el enfoque de la organización como por la importancia en la intervención, el programa **Acceder** cuenta con equipos interculturales desde el primer momento, lo que supone que, en el marco de la Fundación, más del 32% de las y los profesionales en 2020 fuesen de etnia gitana. La interculturalidad de los equipos constituye sin duda uno de los factores que han facilitado durante estos 20 años la llegada y el acceso a la población gitana, así como a su integración en el desarrollo del Programa.

B Eficiencia de las líneas de actuación

Al analizar la eficiencia de las diferentes **líneas de actuación** de manera independiente, lo primero que hay que señalar es la fuerte interdependencia existente entre todas ellas. Esto implica que, en términos de financiación, no siempre se pueda diferenciar clara y expresamente los recursos destinados en función de estas líneas.

Esta fuerte interdependencia del Programa, que se pone de manifiesto también en el ámbito económico, muestra como la discriminación y exclusión social es un problema multicausal en el que intervienen multitud de variables, siendo este el motivo principal por el que esta intervención se realiza trabajando con diferentes agentes y desde diferentes enfoques.

ITINERARIOS ACCEDER

Los itinerarios **Acceder** suponen la base del Programa, al concentrar la intervención directa con las personas participantes, a través de la orientación y formación, junto con el acceso al empleo, que incluye la intermediación con empresas colaboradoras, el trabajo de las empresas de inserción, y las actuaciones de autoempleo.

Los itinerarios constituyen por tanto la base de la intervención, lo que implica que algunas de sus actividades han estado activas durante los 20 años del Programa, y han concentrado la mayor parte del presupuesto. En términos de recursos financieros del programa **Acceder**, estas actuaciones relacionadas con la intervención directa han llegado a suponer más del 90% del presupuesto total.

EFICIENCIA DE ACTUACIONES TRANSVERSALES: SENSIBILIZACIÓN, CAMPAÑAS, INCIDENCIA Y ESTUDIOS

Al igual que sucedía anteriormente, la financiación expresa de la línea de “sensibilización y campañas” solo se realizó durante el primer periodo de programación, destinándose un 7,25% del presupuesto total de este periodo. En esta época, a través de esta financiación se realizaron diferentes actividades, desde campañas de incidencia social, hasta estudios y publicaciones diversas, que sirvieron para desarrollar el único “observatorio de empleo de la población gitana” existente en España.

A partir del segundo periodo de programación del FSE, la línea de financiación relativa a “campañas” desaparece, y estas empiezan a financiarse a través de los Programas Estatales, lo que supone una inversión total de 2.766.692,00€, durante 11 años, desde 2009 a 2019, ambos incluidos.

En total, el coste destinado a campañas y actuaciones de difusión ha sido de 7.085.491,00€, lo cual supone un coste de 4,51% del total del programa **Acceder**, situándose como una de las actuaciones transversales clave para el éxito del mismo.

Por su parte, a partir del segundo periodo de programación desde el FSE se promueve un eje vinculado a “promover la cooperación transnacional”, que ha sido fundamental para lograr tener una notable incidencia institucional a nivel europeo, y que tuvo como principal hito la puesta en marcha de la red EURoma. En total, la línea de incidencia a nivel europeo ha absorbido un presupuesto de 1.275.034,47€, lo que supone un 0,81% de todo el presupuesto destinado al desarrollo del programa **Acceder**.

Esto implica que estas actuaciones transversales que hayan absorbido una parte muy reducida del presupuesto, 5,33% del total del programa **Acceder** (4,51% en campañas y 0,81%

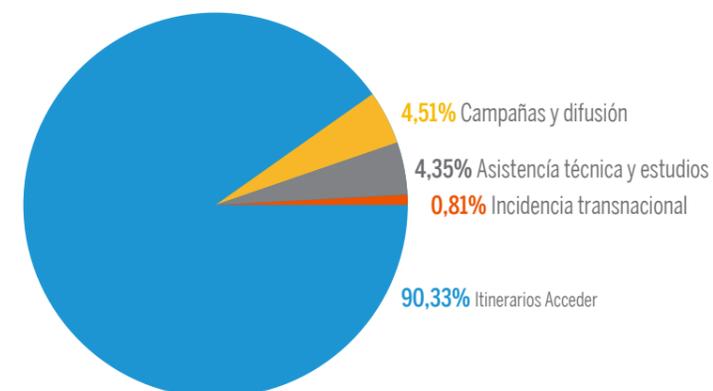
en incidencia transnacional), si bien se trata de un grupo de actividades muy relevantes para el desarrollo del programa **Acceder**, en la medida en que permiten activar el necesario cambio cultural que ha de operarse en las instituciones, las empresas y el conjunto de la sociedad para mejorar las oportunidades de la población gitana en su formación y en el empleo.

EFICIENCIA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia técnica ha sido junto a los itinerarios **Acceder**, uno de los ejes o actuaciones que han sido financiadas de manera constante durante la implementación del programa **Acceder**. En ese sentido ha sido fundamental para asegurar una buena ejecución del mismo, contribuyendo al control, seguimiento y organización de los recursos del Programa. Esto ha incluido todos los gastos generales y de coordinación del programa **Acceder**, que ha asegurado el buen funcionamiento del mismo y su trabajo conjunto, aun cuando el número de equipos en diferentes localidades era superior a 60 ciudades.

En términos absolutos, se han destinado a esta actuación un total de 6.841.243€, lo cual ha supuesto un 4,36% del total de presupuesto destinado al programa **Acceder**.

Gráfico 6
Distribución del presupuesto del programa **Acceder** a lo largo de los 20 años, 2000 - 2019.



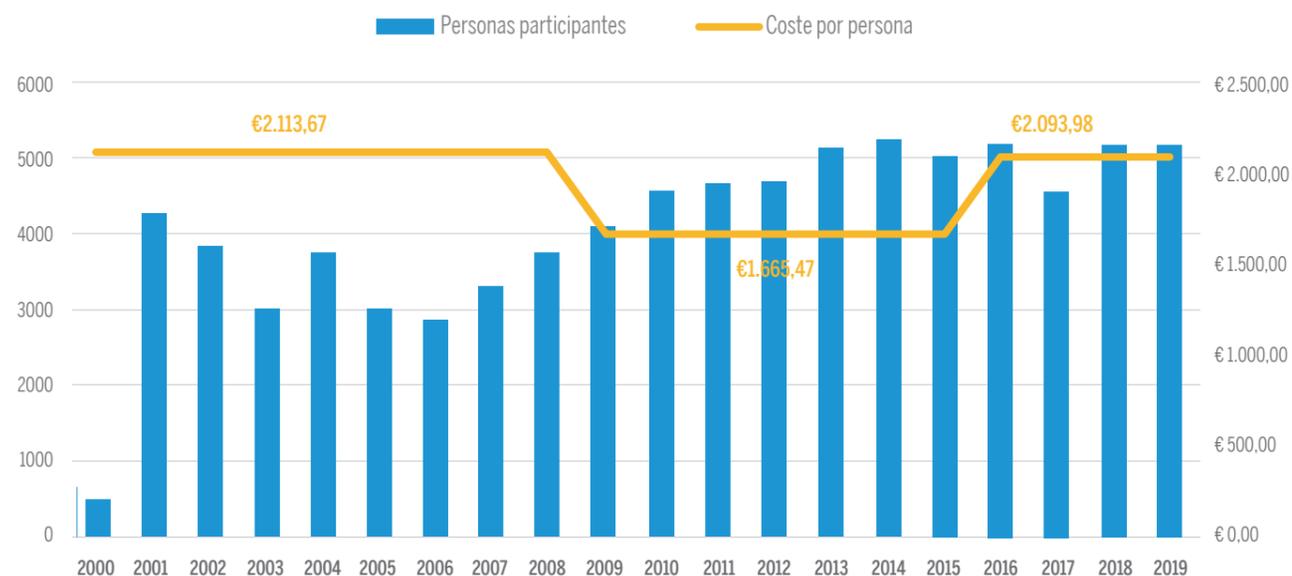
Fuente: Información presupuestaria de FSG relativa al programa **Acceder**

Toda esta información permite visualizar una distribución coherente del presupuesto entre las diferentes líneas de actuación, dando prioridad a aquellas que intervienen directamente con la población objetivo, y situándose tanto las campañas como la asistencia técnica, como dos de las líneas de actuación que sostienen y acompañan de manera transversal al programa **Acceder** en la consecución de sus objetivos.

C Coste unitario de las intervenciones

Tras haber analizado la eficiencia y la distribución del presupuesto del programa **Acceder** a través de diferentes líneas de actuación, en este apartado se realiza un análisis del coste de la intervención atendiendo al número de personas que participan en el programa **Acceder** a lo largo de los 20 años, obteniendo un coste unitario por persona que participa.

Gráfico 7
Coste unitario de la intervención según persona que participa.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de FSG.

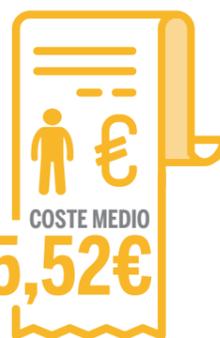
Este análisis muestra que el coste ha variado a lo largo de los diferentes periodos de programación, siendo el coste medio de 1.925,52 € por persona participante.

Los datos muestran que el coste de la intervención en el primer periodo ha sido mayor que en las otras dos fases, lo que se debería a un periodo inicial de una mayor inversión necesaria para poner en marcha el Programa, a una fase en la que el programa *Acceder* está creciendo, tanto territorialmente como metodológicamente para adaptarse a las necesidades identificadas en los diferentes territorios.

El segundo periodo por su parte ha sido el más eficiente, produciéndose una reducción del coste, achacable a dos motivos principales: por un lado, se produce una consolidación de *Acceder*, ya asentado en muchas localidades, que requiere por tanto de menor inversión inicial; por otro lado, la crisis económica que comienza en 2008, que hace que el número de personas participantes en *Acceder* aumente a pesar de no aumentar los recursos consecuentemente.

En el tercer periodo el coste unitario es similar al del primer periodo, a pesar de que el número de personas que participan es similar al del periodo anterior. En este caso, la explicación del aumento del coste se deriva del incremento de las inversiones realizadas en un modelo de formación e itinerario más centrado en el desarrollo de competencias a todas las personas usuarias, así como la puesta en marcha de actuaciones formativas mucho más intensas, de mayor duración y con ayudas a la formación, lo que se traduce en una mayor inversión.

Independientemente de las variaciones entre periodos, si se toma como referencia comparativa



los datos ofrecidos por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en su componente 23, e inversión 4, sobre su proyecto de *Nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad*, se puede concluir que nos encontramos ante un Programa excepcionalmente eficiente, ya que para el desarrollo de iniciativas similares¹² a las desarrolladas por el programa *Acceder* para colectivos especialmente vulnerables, se ha establecido un coste de referencia de 6000 euros, cuando en el programa *Acceder* el coste medio de cada intervención ha rondado los 2.000€. Otras convocatorias autonómicas¹³ establecen esta misma referencia de 6.000€ por cada itinerario desarrollado.

5.3.2 Sostenibilidad del programa *Acceder*

El tercero de los análisis en términos económicos se relaciona con la capacidad de seguir desarrollando la intervención, lo que se traduce en la capacidad del Programa para mantenerse en el tiempo.

Para ello, se ha analizado la valoración y el posicionamiento de los principales agentes financiadores del programa *Acceder*, como una fuente de información para conocer y valorar las posibilidades de mantenimiento y desarrollo de la intervención.

A La financiación europea, motor esencial para el desarrollo del Programa

Tal y como se ha comentado anteriormente, la financiación europea ha sido a lo largo de los 20 años el impulso financiero principal del programa *Acceder* habiendo cofinanciado a lo largo de estos 20 años un 71,39% del total del presupuesto ejecutado.

Las características de esta financiación, que se rige con periodos de programación que permiten el desarrollo de intervenciones a largo plazo, ha favorecido el desarrollo de intervenciones plurianuales, que permitían analizar y valorar resultados a medio y largo plazo.

Las opiniones que ofrecen los distintos *stakeholders* consultados a nivel europeo, concedores del Programa, señalan que las claves de su éxito radican en los resultados obtenidos, la capacidad y flexibilidad para adaptarse a los nuevos retos y necesidades que surgen, así como en el apoyo recibido por el programa operativo a nivel nacional, incluyendo el trabajo multinivel realizado con los diferentes agentes.

Otros factores apuntados como garantes de su éxito y sostenibilidad en el tiempo son el trabajo desarrollado con población no exclusivamente gitana, la integración de diferentes agentes

¹² Se establece un coste medio de 6.000 euros por persona considerando un supuesto práctico de un proyecto que incluyese: 100 horas de acciones de formación, acciones de orientación y acompañamiento a la búsqueda de empleo, así como otras acciones facilitadoras de la inserción.

¹³ ORDEN de 30 de diciembre de 2019 por la que se establecen las bases reguladoras de ayudas para la realización de un programa de puesta a punto para el empleo, dirigido a personas en situación o riesgo de exclusión social perceptoras de la renta de inclusión social de Galicia (Risga), y se procede a su convocatoria plurianual 2020 a 2022 (código de procedimiento TR351H).

en el modelo, la metodología del Programa en sí, así como la implicación de las empresas, que ponen de manifiesto la idoneidad de seguir trabajando en esta dirección en este Programa.

En este sentido, la CE ya ha definido un nuevo marco 2020-2030 para la igualdad de la población gitana, por lo que parece evidente que el trabajo específico con población gitana seguirá en marcha. Así mismo, es importante subrayar que la reciente aprobación de los reglamentos comunitarios que regirán la programación del periodo 2021-2027, incluye nuevamente un objetivo específico dirigido “a promover la integración socioeconómica de las comunidades marginadas, como la población romaní”.

Teniendo en cuenta lo anterior, parece evidente que **existe un compromiso e interés por parte de los diferentes agentes a nivel europeo en mantener el trabajo con la población gitana** y desde ese punto de vista nada hace pensar que este apoyo comunitario vaya a desaparecer, por lo que continuará siendo un motor relevante para el impulso y continuidad del Programa.

B El apoyo de la AGE a un Programa de referencia para la población gitana

A nivel estatal, el programa [Acceder](#) ha contado a lo largo de su trayectoria con diferentes fuentes de financiación, que han permitido que se sitúe como un Programa de referencia para desarrollar políticas específicas para promover la inserción socio-laboral de la población gitana, principalmente para la administración pública y para el tejido asociativo.

Desde la administración estatal se considera que el Programa ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de metodologías específicas de intervención para favorecer la inserción de la población gitana, y se apoya su continuidad, si bien se considera que la intervención con este, como con otros colectivos vulnerables, ha de recaer cada vez en mayor medida en la actuación de la administración pública, normalizando su atención, e integrando de manera transversal los principios de igualdad de trato y no discriminación.

No obstante, aún queda mucho camino por recorrer para que la administración asuma un rol más activo en la intervención con población gitana, y en la medida en que la realidad ha situado a FSG como una entidad de referencia en la actuación para la inserción socio-laboral de la población gitana, parece evidente que, aunque el Programa evolucione, así como el papel de la administración, este mantendrá el apoyo de la administración general del estado.

C El apoyo constante de la financiación autonómica y local que ha permitido llegar a múltiples territorios

Las administraciones autonómicas y locales han jugado un papel muy relevante en el desarrollo y la implementación del programa [Acceder](#) a lo largo de estos 20 años. De hecho, junto al

FSE, han supuesto una fuente de financiación imprescindible para el desarrollo territorial del Programa, de manera que la puesta en marcha de equipos técnicos en diferentes ciudades ha sido facilitada, en muchas ocasiones, por este apoyo local y/o autonómico.

La encuesta realizada muestra que el interés por seguir colaborando en el Programa se mantiene estable. Concretamente, el 67% de las administraciones consultadas esperan seguir colaborando con los mismos recursos, mientras otro 11% espera destinar más recursos, identificándose un único caso en el que se prevé reducir la colaboración (5% del total).

Además, estas administraciones señalan que problemas como la baja cualificación de la población gitana o la discriminación social que sufre esta población aún se mantienen vigentes, y el programa [Acceder](#) desde su inicio ha sido la intervención que permitía dar respuesta a estas necesidades de la población gitana (formación, empleo, pobreza, exclusión social), además de ser una entidad especializada en este colectivo.

Con toda esta información es evidente que se puede decir que **la intervención está relativamente asegurada**, pero no es menos cierto que en un escenario donde las administraciones quieren jugar un papel relevante en la lucha contra la discriminación y el fomento del empleo en la población gitana, que una de las estrategias del programa [Acceder](#) puede estar vinculada a la especialización de determinadas líneas de intervención en las que el programa [Acceder](#) es más eficaz.

5.4 Impactos cualitativos del programa [Acceder](#)

Más allá de los resultados directos de la intervención como puede ser la inserción laboral o la mejora de la cualificación en este apartado se pretende analizar como el programa [Acceder](#) ha contribuido a la generación de otros efectos tanto en la población que recibe la intervención directamente, como en otros agentes que intervienen en la misma. Efectos o cambios en la ciudadanía, que no pueden ser atribuidos únicamente y de manera directa a su intervención, pero a los que sí que ha favorecido y que la presente evaluación ha permitido evidenciar.

5.4.1 Efectos sobre la población gitana

En este apartado se quiere señalar cuales han sido los otros resultados, que, sin definirse a priori como objetivos de la intervención, han sido señalados como un efecto del programa [Acceder](#).

Para ello, se realizará una revisión de dos grupos diferentes dentro de la población gitana: el de las personas que participan en [Acceder](#), y el de su entorno más cercano junto con la comunidad gitana.

A Población gitana que participa en Acceder

Los datos de inserción laboral expuestos en capítulos anteriores han puesto en evidencia el grado de inserción tan positivo que se ha producido entre la población diana debido al Programa, pero también se observan otros efectos adicionales que se indican a continuación.

CONSIDERAR EL EMPLEO POR CUENTA AJENA COMO UNA OPORTUNIDAD LABORAL REAL

Una de las claves del programa [Acceder](#) es que ha conseguido modificar la visión de la población gitana en relación con el empleo por cuenta ajena, entendiendo que esta es una opción viable para su inserción en el mercado laboral, y que ofrece oportunidades variadas.

Como consecuencia de este reposicionamiento en el mercado laboral que ha permitido difuminar barreras frente a planteamientos más tradicionales, junto con su conocimiento del mismo, ha aumentado la opinión de que el acceso al empleo por cuenta ajena es un derecho que tiene la población gitana, que debe disfrutar en igualdad de oportunidades que el resto de la población no gitana.

Todo ello ha incidido en un reforzamiento del concepto de ciudadanía, en la medida que se produce un empoderamiento de estas personas en relación con su situación en el mercado laboral, apropiándose del rumbo en su toma de decisiones respecto al camino laboral a seguir.

PUESTA EN VALOR DE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN

El discurso más generalizado entre la población gitana está relacionado con la importancia que estas personas le dan a la educación, habiéndose producido una revalorización de la importancia social que la población gitana ofrece a la educación. En ese sentido, **la población es cada vez más consciente de que la mejora del nivel educativo, y en ocasiones, la formación profesional, suponen una mejora de las oportunidades en el mercado laboral**; algo señalado por tres de cada cuatro personas preguntadas en la encuesta a participantes en [Acceder](#).

Esto ha provocado que muchas de las personas que han participado en el programa [Acceder](#) y que habían abandonado anticipadamente el sistema educativo haya vuelto a este como consecuencia de la visualización de la educación como un elemento fundamental para su inserción social y laboral. Así se observa en los discursos que han surgido en los grupos de discusión con participantes y/o con sus familias; quienes aseguran que el Programa les ha "entregado autonomía que de otra forma no podrían tener", les ha permitido "encauzar su vida", o que ahora tienen la oportunidad de tener un "trabajo digno" gracias a los estudios.

Este resultado no solo se señala por parte de las personas participantes o las y los técnicos del programa [Acceder](#), sino que las personas representantes de las empresas colaboradoras coinciden en este punto, y aseguran que uno de los impactos que están viendo es que muchas personas que llegan a la empresa desde [Acceder](#), están retornando a los estudios, pues han visto que hay una oportunidad desde la formación para el acceso al mercado laboral ordinario.

VALOR DE LA FORMACIÓN PARA ADQUIRIR COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL EMPLEO

Junto a la educación, las personas participantes también han coincidido en señalar la importancia de la formación, tanto competencial como especialmente la profesional, ya que el 58% de las personas participantes (47.164 del total de 82.091) asegura tener interés en la formación. Este interés ha ido aumentando de no más del 35% de las personas gitanas participantes en los primeros años del Programa, a situarse por el 80% en el periodo 2014 a 2019.

En este sentido, las personas participantes han señalado la capacidad del programa [Acceder](#) de adaptarse a las necesidades del mercado, optando en esa línea por formaciones con un carácter eminentemente práctico y adaptado a lo que pedían las empresas.

La visualización de las oportunidades de las que dispone la población gitana en el mercado laboral, así como de las oportunidades que brinda para la mejora de la inserción laboral el desarrollo del ámbito educativo y la mejora de la formación, suponen una contribución fundamental al cambio de visión no solo de las personas que participan en este Programa, sino de su entorno más cercano, padres, parejas e hijos. Un cambio de prisma que incide sobre las expectativas de la familia en relación con el empleo, y en el ámbito educativo, especialmente entre la población más joven, y en las hijas y los hijos de las personas que participan en el Programa. Algunas de las frases que se han repetido en los cursos están relacionadas con "el deseo de que mi hija e hijo acabe la educación secundaria obligatoria".

Este cambio de la visión del mercado laboral y de la situación sociolaboral genera a su vez cambios en las relaciones con el entorno, en la medida que se modifican las expectativas, así como las oportunidades que se visualizan ahora entre la población gitana más joven.

MEJORA DE LA AUTONOMÍA Y AUTOCONFIANZA DE LAS MUJERES GITANAS

El esfuerzo desarrollado en el marco del programa [Acceder](#) por conseguir la participación de mujeres se ha alcanzado a lo largo de estos 20 años, pero, además, los resultados expuestos muestran que las tasas de inserción de las mujeres gitanas (33,6%) son similares a la de los hombres (36,1%).

Estas experiencias positivas, sumadas a la generación de cada vez más referentes femeninos que se insertan en el mercado laboral, especialmente por cuenta ajena, ha provocado un cambio en su visión de la vida, dotando de una mayor importancia a cuestiones que no siempre estaban presentes, y vinculadas a la importancia del nivel educativo, o la obtención de un trabajo propio por cuenta ajena.

Para ellas, este cambio en la visión se ha traducido en un aumento de su independencia y autonomía, les ha dotado de seguridad en sí mismas, de un mayor autoconocimiento, y les ha dado la oportunidad de planificar su futuro. Se trata de un cambio de mucho calado, que se ha ido desarrollando de manera paulatina con cada mujer gitana que accedía al mercado laboral y lo visualizaba como una oportunidad real.

Esto también es señalado en la Encuesta a participantes de **Acceder**, donde el 84,5% está de acuerdo con que el Programa “ha servido para entender que las mujeres deben tener las mismas oportunidades”. De hecho, cuando esta pregunta se formula a mujeres gitanas, el grado de acuerdo aumenta hasta el 91,6%.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es indudable que **los efectos del programa Acceder han tenido un efecto multiplicador entre las mujeres gitanas**, ya que tradicionalmente eran las que menos empleabilidad tenían en el mercado por cuenta ajena.

MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

Tanto en las personas beneficiarias del Programa, como en su entorno más cercano, se ha producido una mejora de la calidad de vida, determinada por la mejora en los ingresos económicos y, en el medio plazo, por la estabilidad laboral que pueden llegar a ofrecer los empleos por cuenta ajena y las oportunidades que se abren en el mercado de trabajo derivadas de la experiencia adquirida.

De hecho, en los grupos de discusión, se asegura que la incorporación a las empresas les permite transformar en ocasiones realidades complejas, “gente que dice que les ha ordenado la vida, les da una posibilidad de estabilidad, de dinero, de trabajo (...) que puede permitir por ejemplo salir de una ocupación, tener alquiler, ordenar la vida”.

La participación en el Programa tanto de población de etnia gitana como no gitana, y las experiencias laborales generadas por el Programa contribuyen, gracias a la convivencia frecuente, de manera directa a la **ruptura de muchos de los estereotipos existentes respecto a ambos colectivos**, suponiendo en muchas ocasiones un efecto directo para alcanzar otros objetivos del Programa vinculados a la sensibilización y ruptura de los prejuicios. En ese sentido, y como arrojan los resultados de la Encuesta a participantes de **Acceder**, el 57,3% está de acuerdo con que este Programa ha ayudado a la mejora de la visión de la sociedad sobre las personas gitanas.

SU OPINIÓN DEL PROGRAMA: MUY POSITIVA

En el capítulo 5.2 se vieron los datos de inserción del Programa, y en este capítulo se han identificado algunos efectos del Programa sobre la vida de las personas. En este punto, cabe recuperar los datos de la encuesta telefónica realizada a una muestra de 400 personas que participaron en el Programa en estos 20 años.

Ante una escala de 1 a 5 puntos, las personas que han participado en **Acceder** han valorado el Programa con 3,91 puntos. Además, la valoración es más positiva entre las mujeres (4 puntos con respecto a 3,82 de los hombres), en personas de entre 16 y 29 años (3,99 puntos), y entre quienes participaron en el último periodo de programación, es decir, de 2014 a 2019 (4,07).

Por último, las personas beneficiarias fueron consultadas en relación a las actividades de sensibilización e incidencia pública, tanto a través de campañas, estudios, o por acción de incidencia directa con administraciones públicas, y lo han valorado adecuado. Se trata de líneas de intervención transversales, que facilitan y permiten complementar la intervención directa, y que además tienen la capacidad de impulsar el apoyo y la visualización del programa **Acceder**. En este sentido, la población entrevistada ha coincidido en señalar que los pasos dados en este ámbito han sido relevantes para la población gitana, lo que se evidencia en la valoración realizada de las “campañas sobre discriminación laboral y social”, valoradas con 4,17 sobre 5, o los “estudios sobre barreras a los que se enfrenta la población gitana”, que obtienen una valoración de 3,99 puntos.

B Entorno cercano y comunidad gitana

Hasta ahora se ha analizado el efecto del Programa sobre las personas que participan, pero en este apartado se analizan los cambios producidos en el entorno cercano de las personas participantes, así como posibles efectos que haya podido tener en la comunidad gitana en su conjunto.

REVALORIZACIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN

Es probable que uno de los efectos más relevantes en el entorno próximo de las personas participantes haya sido, el cambio en la actitud respecto a la educación y la importancia concedida a ésta en el acceso al mercado laboral.

Esto se ha traducido en que **muchas personas del entorno cercano de las personas directamente beneficiarias** como parejas, hijas e hijos, **han vuelto a estudiar, interiorizando el conjunto de la familia que la educación en primer lugar, y formación profesional, son fundamentales** para contar con verdaderas oportunidades acceso al empleo.

Este proceso de transformación se ha producido gracias a que la experiencia de alguien cercano ha producido un efecto de “arrastre” sobre su entorno, en la medida que esta persona percibía los efectos positivos de su participación, las personas que estaban a su alrededor también las identificaban. En muchas ocasiones eso se ha traducido en la participación de familias enteras en los programas ofrecidos por la FSG, de forma que, en función del punto de llegada, participaban en **Acceder** o en otros de los programas disponibles.

Esto también se puede apreciar desde los discursos en los grupos de las familias de participantes, quienes aseguran que comienzan a acompañar a su familiar a actividades organizadas en el marco de **Acceder** o dentro de la Fundación Secretariado Gitano, y terminan incorporándose a cursos de formación, encontrando empleo, o recibiendo ayuda diferentes temáticas por parte de FSG, entre otras. Esta interrelación de **Acceder** con otras actividades, y con una visión integral de la vida de la persona, es la que acaba provocando la participación del entorno de la persona.

Acceder está contribuyendo a la puesta en valor de la importancia de la educación y la formación, y por ende, en la mejora de la situación educativa.

Esta visibilidad de experiencias positivas, así como la generación de referentes entre la población gitana, ha supuesto a su vez un empoderamiento de este entorno más cercano a la persona, en relación con el conocimiento de sus derechos y de las oportunidades existentes en el mercado laboral. En las entrevistas grupales a mujeres participantes, aseguran que la participación en el Programa les ha hecho “sentir mejor por ser gitana; no es como antes, dan valor a la mujer”.

Pero no solo en términos educativos estrictamente, sino en relación con la formación, el 74.5% de las personas encuestadas y participantes del programa [Acceder](#) consideran que ha contribuido mucho o bastante a que, las “personas gitanas consideren que tener formación es algo necesario”.

Por tanto, se puede afirmar que el programa [Acceder](#) a través de sus intervenciones directas con población gitana (itinerarios [Acceder](#) y efecto arrastre), como con intervenciones indirectas (campañas, creación de referentes, etc.) está contribuyendo a la puesta en valor de la importancia de la educación y la formación, y por ende, en la mejora de la situación educativa.

ACCESO AL MERCADO LABORAL Y EFECTOS EN LA ORGANIZACIÓN FAMILIAR

En términos laborales, se ha producido un importante cambio respecto a la percepción del empleo por cuenta ajena, siendo en este momento una salida profesional válida y bien valorada. Esto se ha puesto de manifiesto en el amplio apoyo de la familia cuando una persona decide y/o se propone participar en el programa [Acceder](#), siendo el ámbito familiar uno de los principales grupos de apoyo. Este cambio se ha traducido además en la puesta en marcha, dentro de la familia de redes de apoyo, y corresponsabilidad ante la necesidad de dar respuesta a las cargas familiares.

Es decir, el acceso al empleo por cuenta ajena entre la población gitana, y especialmente entre las mujeres, ha implicado un cambio en términos de reorganización familiar, que aunque incompleto o desigual según las familias, en muchas ocasiones ha aumentado el conocimiento de lo que implica la corresponsabilidad, y en algunas ocasiones, incluso la práctica de la misma. Esto ha ido acompañado por actuaciones del programa [Acceder](#), tratando de establecer las bases para que las mujeres compartiesen las tareas con sus parejas llegado el momento.

En ese sentido, **el desarrollo de actitudes corresponsables ha ido aumentando con el paso del Programa**, siendo aún hoy, uno de los elementos clave en los que se debe seguir incidiendo, a pesar de la contribución del programa [Acceder](#).

RUPTURA DE ESTEREOTIPOS Y EMPODERAMIENTO ANTE SITUACIONES DE ANTIGITANISMO

Los cambios señalados en este apartado han tenido un efecto sobre el entorno más cercano,

pero también sobre la comunidad gitana en su conjunto. A este respecto, se ha identificado un cambio en relación con la importancia de los estudios y la formación, pero también se ha producido un empoderamiento de la población gitana, que ha contribuido a que cada vez sean más conscientes de sus derechos y, por tanto, de la discriminación que han vivido.

En este sentido, el acceso al mercado por cuenta ajena y la relación con la población no gitana, ha supuesto una ruptura de los estereotipos, suponiendo un proceso bidireccional de conocimiento y reconocimiento de ambos “grupos”.

Por último, todo este proceso de concienciación sobre sus derechos como ciudadanas y ciudadanos de la población gitana ha supuesto su empoderamiento, y la asunción de una visión cada vez más crítica y combativa ante las discriminaciones que sufren por el simple hecho de ser gitanas o gitanos. Este ha supuesto uno de los efectos más relevantes, a pesar de no ser un objetivo directamente perseguido por el programa [Acceder](#).

De alguna forma, el proceso de empoderamiento ante las oportunidades en el mercado laboral, ha generado un proceso de concienciación cada vez más claro de la situación de la población gitana que ha sido compartido con su entorno y su comunidad, generando de esa manera una actitud cada vez más crítica ante estas situaciones de antigitanismo.

5.4.2 Efectos sobre la sociedad en su conjunto.

Hasta ahora se han presentado los principales cambios y efectos del Programa en la población gitana que ha participado en el Programa o en su entorno más cercano. Pero el Programa también ha tenido un impacto relevante sobre otros agentes sociales, relacionados con el programa [Acceder](#).

A continuación, se presentan los efectos sobre el resto de población que participan en el Programa, que no pertenecen a la etnia gitana, seguido de las empresas colaboradoras, ciudadana en su conjunto, y en último lugar, otros agentes sociales.

A Población no gitana que participa en el programa [Acceder](#)

Los resultados respecto a la población gitana que participó en el programa [Acceder](#) se pueden extender a la población que participa en el Programa pero que no es de etnia gitana. Es decir, por el perfil de estas personas, la mayoría en diversas situaciones de vulnerabilidad social, el efecto del Programa es similar al que se produce entre la población gitana.

En concreto, este efecto se traduce en el aumento de la visualización del empleo por cuenta ajena como una oportunidad real, el cambio de enfoque respecto a la importancia concedida a educación y formación para el futuro personal y laboral, así como el cambio en las expectativas

laborales y vitales de estas personas a través del acceso al empleo por cuenta ajena, suponiendo una nueva oportunidad y una mejora de la calidad de vida.

Evidentemente, también es necesario considerar la ruptura de estereotipos de estas personas en relación a la población gitana, lo que se “espera” de ellos, y lo que verdaderamente son, ha cambiado en la medida que han compartido espacios, experiencias y desarrollo en su camino al empleo por cuenta ajena.

B Empresas colaboradoras

Las empresas se plantean en muchas ocasiones aisladas o como entidades en sí mismas; sin embargo, las empresas están compuestas por un conjunto de personas con visiones concretas de la sociedad, y que, en la mayor parte de las ocasiones, tienden a reproducir los estereotipos sociales preexistentes respecto a diferentes cuestiones.

EL PROGRAMA ACCEDER, EXPERIENCIA PIONERA PARA MUCHAS EMPRESAS

En ese sentido, las empresas reproducen los estereotipos y prejuicios de la sociedad respecto a la población gitana, y esto explica el esfuerzo realizado por la FSG en el trabajo de sensibilización en la intermediación laboral con empresas, ya que, en ausencia del mismo, el acceso al empleo por cuenta ajena de población gitana hubiese sido aún más limitado.

En las empresas que han participado en el programa [Acceder](#), se identifica un cambio importante en la percepción e imagen de la población gitana dentro de las mismas, tanto desde los órganos de responsabilidad, como desde el punto de vista de las y los trabajadores. En ese sentido, el Programa ha contribuido a poner un “granito de arena” a que la imagen y percepción de la población gitana, cambie en las empresas.

En este sentido, las empresas han coincidido en señalar la idoneidad de [Acceder](#), suponiendo para muchas de estas personas una primera experiencia con la población gitana, que ha sido reforzada posteriormente para seguir participando en ese sentido.

La valoración de las empresas en relación con el Programa es muy positiva, señalando los efectos que este tipo de actuaciones tienen en la propia empresa, tanto desde el punto de vista de los equipos y la integración de las personas, como de los cambios sociales a los que se contribuye con estas experiencias.

En términos de trabajo, las empresas han coincidido en señalar que esta participación en [Acceder](#) no solo significa su pequeña aportación a la integración de la población gitana en el empleo por cuenta ajena y la ruptura de estereotipos, sino que en cuestiones de empleo y productividad, las opiniones y valoraciones del tejido empresarial y de sus trabajadores/as son muy positivas.

Todo ello no hace sino reforzar la apuesta de muchas de estas empresas por trabajar y colaborar con el programa [Acceder](#), de manera que supone una experiencia que se mantiene a lo largo del tiempo.

Sin embargo, es necesario señalar que, en opinión de las personas gitanas participantes, los equipos de FSG y desde las representantes de empresas colaboradoras; **una parte importante del mundo empresarial continúa manteniendo ciertos estereotipos**, tal y como sucede en la sociedad, lo que dificulta la colaboración con FSG.

Estas valoraciones ponen de manifiesto que, a pesar de los pasos dados durante estos años, especialmente relevantes en las empresas que han colaborado y han dado la “oportunidad de probar”, la población gitana se sigue encontrando en una situación de discriminación, tanto de acceso al empleo, como de “análisis” de su trabajo una vez se incorpora al mismo, observándose el doble rasero con el que se valora su trabajo, en función de su pertenencia o no a la etnia gitana.

C Ciudadanía

Como ya se ha comentado, el programa [Acceder](#) ha contado con líneas de actuación enfocadas a la lucha contra la ruptura de estereotipos y prejuicios sobre la población gitana entre el resto de la ciudadanía, desarrollando para ello campañas, estudios o acciones de incidencia institucional. En este apartado se señalan algunos de los cambios que se han producido en estos 20 años.

RUPTURA DE ESTEREOTIPOS A PARTIR DEL CONTACTO DIRECTO

Lo primero que se ha puesto en evidencia en este proceso de evaluación es que, han sido y siguen siendo los contactos personales y las relaciones de proximidad, las que tienen un mayor efecto en esta ruptura de estereotipos. Y ahí, tanto la intervención del programa [Acceder](#) sobre personas de etnia no gitana, como el trabajo con empresas se han señalado como dos de las principales actuaciones favorecedoras de estos cambios.

EL ANTIGITANISMO COMO DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL

Desde este punto de vista, se ha señalado que el programa [Acceder](#) junto a las actuaciones que otras organizaciones y colectivos vienen desarrollando en este ámbito, han contribuido a una reducción de la discriminación; sin embargo, de manera general, se ha coincidido en señalar que **la comunidad gitana es una de las comunidades más discriminadas en la sociedad española**, sufriendo en ese sentido durante años una discriminación estructural que hace que aún perdure en el imaginario colectivo muchos de estos prejuicios y estereotipos.

El Estudio comparado sobre la situación de la población gitana en España en relación al empleo y la pobreza 2018, llevado a cabo por la Fundación Secretariado Gitano, detectó que el 39% de las mujeres gitanas y hombres gitanos entrevistados siente haber sufrido discriminación el último año, independientemente de su edad.

Asimismo, el estudio ahondó en las expectativas laborales de las personas gitanas, donde el 50% indica que lo que más le gustaría estar haciendo en el plazo de un año es trabajar, mientras que solo un 30% cree que lo conseguirá. Esto refleja que las experiencias de discriminación que viven las personas gitanas pueden trascender a las expectativas a futuro en relación con la propia inserción laboral.

Asimismo, la *Encuesta de percepción de discriminación* del CIS llevada a cabo en 2013 y 2016 ponen en evidencia que el "ser de etnia" gitana puede ser uno de los elementos de mayor discriminación en España actualmente. Alrededor del 60% de la población española afirma que rechazaría o trataría de evitar vivir en el mismo barrio o bloque que personas gitanas, o alquilarles un piso (lo que empeora de 2015 a 2017); mientras que la mitad opina lo mismo respecto a que sus hijos/as vayan en el mismo colegio que personas gitanas o se case con uno o una de ellas.

ANTE UNA DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL SON NECESARIAS GRANDES ESTRATEGIAS

El efecto del programa *Acceder* sobre la sociedad en su conjunto es muy limitado, ya que se centra eminentemente en contactos directos y contribuir a la ruptura de estereotipos a través de facilitar el acceso al empleo por cuenta ajena. No obstante, el hecho de situarnos ante un colectivo que sufre una discriminación estructural, asentada en buena parte de la sociedad española, tal y como reflejan esos estudios, hace complicado que la incidencia de un solo Programa pueda ser sustantiva.

Eso no implica minimizar algunos de los logros entre la ciudadanía que el Programa ha podido tener, desde crear contactos directos, generar referentes cercanos que rompen con los estereotipos, hacer frente a bulos sobre la comunidad gitana, y que todo ello se vea reforzado por un mayor apoyo institucional, basado en la incidencia política.

Además, y al igual que sucedía en el resto de ámbitos, el proceso de cambio a lo largo de estos 20 años ha sido gradual, aumentando el efecto sobre la ciudadanía a medida que aumentaba el Programa, los resultados, y el volumen de personas que de una manera u otra habían tenido relación con el mismo.

D Organizaciones sociales

El programa *Acceder* supuso en sus inicios una referencia para las organizaciones sociales en cuanto al trabajo a través de itinerarios individualizados, especialmente para las que trabajan con población gitana, ya que suponía un enfoque completamente innovador en relación a lo que se venía desarrollando hasta ese momento. A este enfoque, además, se le añadía el trabajo de intermediación con empresas, asumiendo un rol activo a la hora de facilitar el acceso al empleo.

En concreto, en el ámbito de las organizaciones que trabajan con población gitana, el programa *Acceder* supuso una ruptura con lo que se venía haciendo hasta el momento, es decir, se iba más allá del trabajo de carácter asistencial de apoyo en las situaciones de vulnerabilidad, a través de las líneas de intervención relacionadas con los servicios sociales, para iniciar una nueva vía más vinculada al empleo, mediante la preparación e inserción laboral.

5.4.3 Efectos sobre las administraciones públicas

A nivel de las instituciones públicas, la contribución y el impacto del programa *Acceder* ha sido verdaderamente relevante. El programa *Acceder* ha supuesto para las administraciones públicas el acceso a un colectivo discriminado históricamente, que estaba invisibilizado, y al que se ha llegado a través de una intervención especializada en esta población y avalada por los resultados. Todo ello, a través de un cambio de enfoque en la intervención, que pone el foco en el acceso al empleo por cuenta ajena, y que ha trabajado desde un enfoque basado en resultados.

Además, la capacidad de este Programa para ir generando información ha permitido adaptar el Programa, y desarrollar actuaciones especializadas para dar respuesta a las necesidades que han ido surgiendo, a la vez que ha servido de base para el desarrollo de estrategias de actuación sobre la población gitana.

Si se tuviese que señalar en qué se ha traducido el programa *Acceder* para las administraciones públicas se podría decir que:

- En un primer momento **ayudó a visibilizar un problema de discriminación social que sufría la población gitana de manera estructural**, que estaba "invisibilizado" y que impedía el acceso, e incluso la visualización como una opción real, del acceso al mercado laboral por cuenta ajena de esta población. Todo ello, generando y aportando datos sobre la situación de la comunidad gitana en España.
- Supuso una **ruptura con la visión existente hasta el momento del grupo de población gitana**, que lo vinculaba en términos de políticas públicas con la dependencia de ayudas sociales, desde un enfoque únicamente asistencial, y su resistencia a trabajar por cuenta ajena, o su situación fuera del sistema; poniendo en evidencia que, si se trabaja de manera integral y se ofrecen las mismas oportunidades que al resto, la población gitana también se inserta por cuenta ajena, se integra socialmente, y además asume el empleo por cuenta ajena como una opción viable en sus trayectorias.
- Los datos generados respecto a la comunidad gitana, así como los resultados del programa *Acceder*, **evidenciaron la discriminación que sufría la comunidad gitana, y que dificultaba el acceso al empleo en igualdad de oportunidades**, todo ello gracias a la labor de comunicación del Programa. Esto provocó que las administraciones públicas trabajaran de manera activa por establecer intervenciones transversales que, ahora sí, definieran objetivos e intervenciones en el ámbito laboral para favorecer la inclusión social, así como acciones para romper con los estereotipos y prejuicios sociales.

- Todo este trabajo desarrollado a nivel español ha ido acompañado de actuaciones de incidencia a nivel europeo, en ocasiones promovidas por las mismas administraciones de la UE. En ese sentido, destaca la relevancia de la puesta en marcha de la red **EURoma**, gracias al trabajo desarrollado en el marco del programa **Acceder** en España, junto a la disposición de la UE para financiar proyectos relacionados con población gitana, o las facilidades generadas para que el programa **Acceder** se establezca como un referente de éxito con población gitana en Europa.
- En los últimos años, el efecto del programa **Acceder** en las administraciones públicas se visualiza en la confianza depositada en FSG como agente especializado en población gitana. Posteriormente, esto ha permitido facilitar la puesta en marcha de diversas actuaciones, como el programa **Promociona**, y adaptaciones metodológicas, como **Aprender Trabajando**, que actúan con enfoques concretos, basados en la experiencia y conocimiento generado durante años, y que cuentan con el respaldo de las administraciones.

5.4.4 Efectos sobre la organización

Todo lo expuesto hasta ahora muestra cómo el programa **Acceder** ha ido generando y contribuyendo a que se produzcan diferentes cambios entre los agentes que, de una manera u otra, se ven involucrados en el desarrollo del Programa.

EL PROGRAMA QUE PERMITE ENTENDER FSG

Es evidente que todo este desarrollo ha provocado cambios en la propia organización, ayudando a consolidar determinadas características transversales que se han convertido en **elementos clave de esta, como son la profesionalidad, la innovación, el enfoque a resultados**, entre otras; así como el desarrollo de actuaciones transversales que acompañan a todos los programas, desde la defensa de los derechos humanos hasta el desarrollo de cuestiones estructurales en todas sus actuaciones. En todo este proceso, es necesario señalar los efectos o cambios más relevantes que el programa **Acceder** ha provocado en la propia organización.

- Ha reforzado una manera de trabajar dentro de FSG, consolidando el modelo inicial, e integrando los aprendizajes surgidos de la experiencia. Esto ha provocado que elementos clave constitutivos del programa **Acceder**, tales como la innovación, la capacidad de adaptación, la especialización en un colectivo concreto, la profesionalización o la rendición de cuentas; sean visibilizados e interiorizados por toda la organización en sus mecanismos habituales de intervención.
- De manera transversal, es evidente que el programa **Acceder** ha sido la base, y el Programa con mayor protagonismo y recursos dentro de FSG durante muchos años, asegurando su desarrollo y consolidación territorial.
- Este Programa ha ayudado a visibilizar la situación de la población gitana, siendo en los prime-

ros años una de las principales fuentes de generación de información sobre esta comunidad para la propia organización, pero también para las administraciones públicas.

INTERVENCIÓN HOLÍSTICA CON EL PROGRAMA ACCEDER COMO BASE

Todo lo anterior han sido cambios que el programa **Acceder** ha ido generando en la organización a lo largo de su desarrollo, que ha permitido ir realizando ajustes, cambios e innovaciones como organización. En ese sentido, es posible que el impacto más relevante en la FSG por parte del programa **Acceder** haya sido el de servir de base y de experiencia, para la formulación y puesta en marcha de otros programas integrados e interrelacionados, generando de esa manera una intervención holística sobre la población gitana.

En ese sentido, a medida que el programa **Acceder** se ha ido desarrollando, ha ido generando aprendizajes, recopilando datos, y profundizando sobre las causas de la discriminación que sufría la población gitana, también se han ido desarrollando otras actuaciones, que en ocasiones se han integrado como una línea de actuación más (campañas y sensibilización), mientras que otras veces se han puesto en marcha como nuevos programas, respondiendo a las necesidades detectadas en la población que se movía en el entorno de **Acceder**.

- El **Programa Promociona**¹⁴ es una de las mayores muestras de estos aprendizajes como ya ha sido subrayado con anterioridad. Se trata de un Programa que incide en que las personas jóvenes gitanas finalicen los estudios obligatorios y continúen estudiando, para lograr así rebajar las cifras de abandono temprano de los estudios y mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral de la comunidad gitana, promoviendo la igualdad de oportunidades. Es decir, el aprendizaje del programa **Acceder** ha puesto de manifiesto después de varios años que, la mayor parte de la población gitana tiene un problema en cuanto al nivel educativo, que es más difícil de solucionar cuando esta persona llega a **Acceder**, por lo que se decide incidir sobre esta cuestión en edades más tempranas.
- Otro ejemplo de estos aprendizajes ha sido el **Programa Calí**¹⁵, centrado en trabajar con mujeres gitanas para mejorar la integración sociolaboral, y el fomento de la igualdad de oportunidades, de género y la lucha contra todo tipo de discriminación. En ese sentido, el programa **Acceder** había concluido que entre las mujeres gitanas, y en determinados perfiles concretamente, se producían una serie de situaciones que se traducían en barreras de acceso al empleo que era necesario abordar desde una intervención específica previa a su incorporación al programa **Acceder**.

Estos son solo algunos de los ejemplos sobre cómo el programa **Acceder** ha contribuido a cambios en la organización, que expone claramente la importancia del mismo para contribuir de manera transversal a luchar contra la discriminación de la población gitana, y facilitar su acceso al mercado laboral como herramienta fundamental para su integración social.

¹⁴ El programa Promociona comienza en 2009.

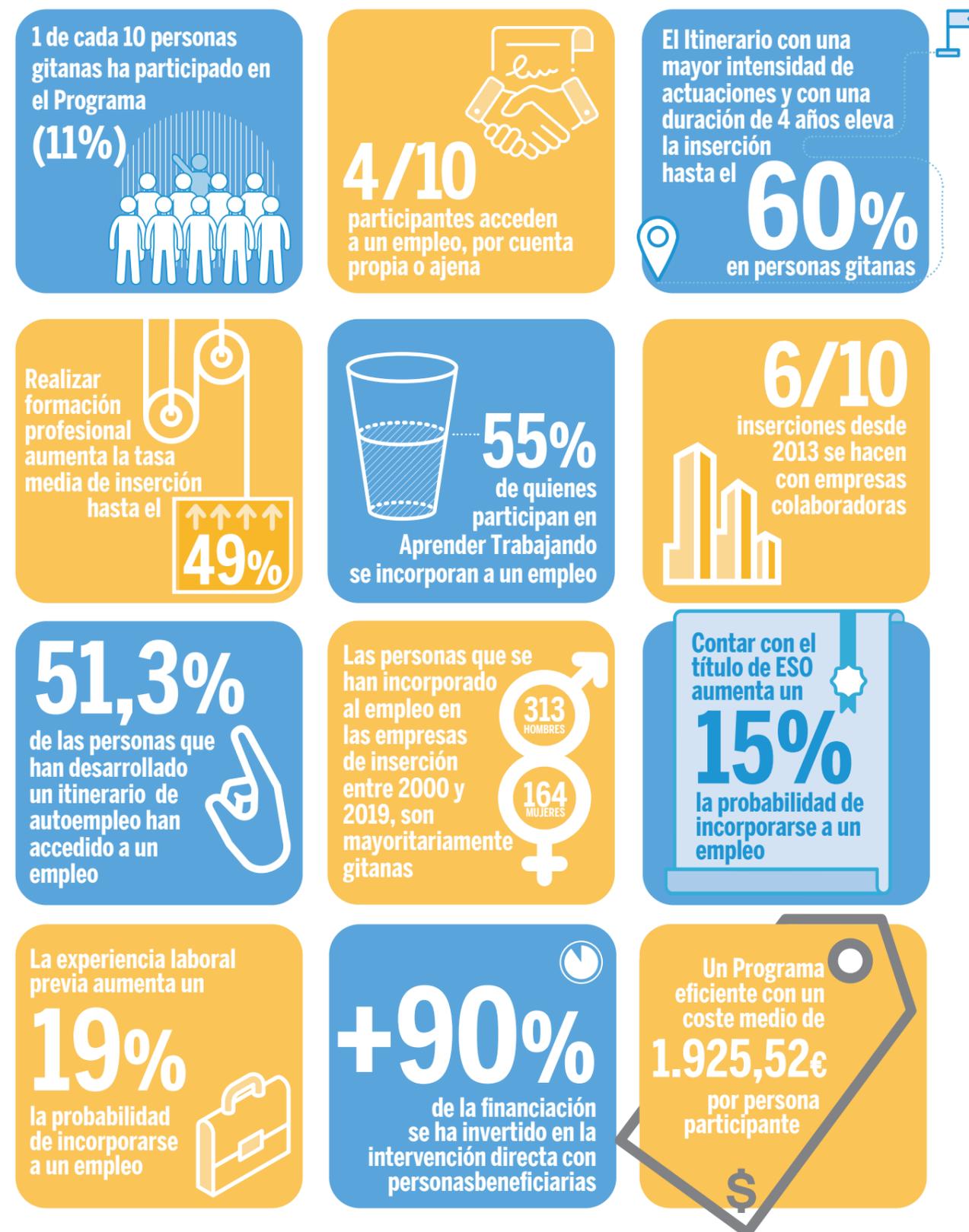
¹⁵ Se pone en marcha en 2016.

EL PROGRAMA ACCEDER COMO «COLUMNA VERTEBRAL» DE LA ORGANIZACIÓN

Por parte de las y los profesionales de FSG, el programa **Acceder** se visualiza como **una actuación fundamental, y como la “columna vertebral” del trabajo de la Fundación**, que, por un lado, permite desarrollar un Programa con una metodología y unos resultados consolidados por su vasta experiencia, a la vez que ha ayudado a identificar nuevos retos, para poner en marcha posteriormente, otras actuaciones que tratan de dar respuesta a necesidades más específicas surgidas a lo largo de los años.

Teniendo en cuenta todo lo anterior es evidente que el efecto de esta intervención sobre FSG ha sido fundamental, ya que se trata de su Programa más consolidado, que ha sido la base de su trabajo durante 20 años, y que le ha permitido ir identificando necesidades durante todo este período y que ha favorecido la puesta en marcha de otras actuaciones.

En ese sentido, la mayor parte de los adjetivos que a día de hoy definen a la organización, son a su vez adjetivos que definen a este Programa, ya que es claro que el programa **Acceder** no existiría sin FSG, pero esta no habría evolucionado de la misma manera en ausencia de esta intervención.



5.5 Claves del programa Acceder

Para terminar, se ha incluido este apartado donde se pone en evidencia la integración en el desarrollo del programa Acceder del enfoque de derechos humanos y género, que suponen una de las principales bases de su intervención.

En ese sentido, una de las actividades principales que el programa Acceder desarrolla desde sus inicios es la **recogida sistemática de información sociodemográfica de las personas participantes**, como el sexo, la edad, la etnia, la nacionalidad, etc. que supusiesen una base fundamental para analizar el desarrollo del Programa. Esta rica información ofrecía al programa Acceder la capacidad de analizar la información de forma desagregada según las diferentes variables durante su ejecución, a fin de identificar diferencias que pudiesen estar determinadas por cuestiones relativas al género u otras variables sociodemográficas que en su intersección con la pertenencia a la población gitana pudieran suponer variables de vulnerabilidad social.

EL ENFOQUE DE GÉNERO DESDE EL INICIO DE ACCEDER

En términos de implementación y respondiendo al enfoque de género, tal y como se comentó al inicio, después de 3 años de ejecución del programa Acceder, el equipo técnico identificó una tendencia que mostraba una menor participación de las mujeres.

A partir de estos primeros datos, el programa Acceder comenzó a desarrollar diferentes estrategias y acciones positivas, destinadas a corregir estas desigualdades determinadas por la asignación de los roles de género, donde las mujeres están especialmente asociadas al trabajo reproductivo y de cuidados (no remunerado) y los hombres al trabajo productivo. Todas las estrategias que se han desarrollado a partir de este punto, han tratado de integrar este enfoque, adecuando las intervenciones a las necesidades y posibilidades existentes. Algunos ejemplos serían:

- A nivel comunitario, se reforzó **el rol de las mediadoras interculturales** identificando que una de las primeras y principales dificultades estaba en llegar a contactar con mujeres en los barrios de población gitana.
- En paralelo, Acceder desarrolló un trabajo de sensibilización comunitaria, tratando de visibilizar la **importancia de la participación de las mujeres gitanas** en un Programa dirigido al conjunto de la población gitana.
- A nivel del entorno de las mujeres se realizaron otras dos actividades sinérgicas. Por un lado, se reforzó **el trabajo en el contexto familiar de las mujeres**, sensibilizando sobre la importancia de la conciliación y la corresponsabilidad en la pareja, a la vez que, el Programa adecuaba sus actividades, formaciones e incluso el tipo de empresas colaboradoras, aportando cierta flexibilidad con la finalidad de facilitar la participación de las mujeres, teniendo en cuenta la pervivencia de los roles de género aún presentes en la sociedad.
- Además, se han ido generando **referentes femeninos** que pudiesen ser inspiradores para otras mujeres, junto a la creación de espacios de participación de mujeres, o la integración

de un enfoque interseccional que favoreciese el empoderamiento y la autopercepción de la discriminación múltiple a la que se enfrentan como mujeres y como gitanas.

- En términos de empleo y formación, se incluye una reflexión, ya que estos aún responden a una cierta segregación horizontal y vertical. Es decir, al analizar la formación recibida dentro del Programa se evidencia una segmentación según sexo de las y los participantes a la hora de elegir contenidos y especialidades, respondiendo generalmente al patrón de opciones masculinizadas (industrias manufactureras y construcción, operadores de instalaciones y maquinaria, peones agrícolas, etc.) y feminizadas (dependientes en tiendas y almacenes, empleados domésticos y personal de limpieza, etc.)¹⁶. Sin embargo, se ha considerado que se trata de un planteamiento eficaz en el corto plazo para conseguir romper la primera barrera y que las mujeres salgan de su espacio doméstico, para después ampliar la ambición hacia una mayor participación en sectores con mayor reconocimiento social y proyección de futuro.

Hasta ahora se han mostrado las estrategias desarrolladas desde este enfoque, pero estas han tenido unos efectos en términos de contribución a la igualdad entre mujeres y hombres. En ese sentido, se ha puesto de manifiesto que **este avance ha ido acompañando a los cambios que se han producido en la sociedad en su conjunto durante estos 20 años**, acorde en este caso con la situación de las mujeres gitanas.

- Este trabajo por llegar a las mujeres gitanas ha tenido su recompensa en la incorporación de las mujeres gitanas al empleo por cuenta ajena, que se ha situado en un 33,6% de manera general, es decir, 1 de cada 3 mujeres gitanas que ha participado ha accedido a un empleo.
- Un resultado de todo este trabajo transversal es que, a lo largo de los años se ha normalizado ver mujeres gitanas en el mundo laboral, y esto se ha reflejado en que cada vez más, las mujeres gitanas cuentan con mayor apoyo de su entorno más cercano para participar en el programa Acceder.
- Por último, el trabajo desarrollado por el programa Acceder de manera integral ha contribuido a un empoderamiento de las mujeres gitanas, haciéndolas conscientes de las posibilidades y oportunidades que tienen, así como ayudándolas a visualizar los beneficios de la formación y el empleo ajeno para su desarrollo, y favoreciendo su autonomía.

EL ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS COMO BASE DEL PROGRAMA ACCEDER

La integración del enfoque de género, y por tanto, la contribución a la igualdad entre mujeres y hombres, supone en sí, una defensa del enfoque de derechos humanos. De manera adicional, tanto por la estrategia misma de FSG como por el colectivo destinatario, el programa Acceder integró desde el momento inicial, una perspectiva de derechos humanos.

En términos de la población gitana, el programa Acceder ha tratado de motivar desde el primer momento el desarrollo de un concepto de ciudadanía, de hacer ver a la población gitana cuáles son sus derechos como ciudadanos y ciudadanas del Estado español. El acceso al empleo por

¹⁶ Los datos concretos de las formaciones en función del sexo pueden encontrarse en el anexo 9.

cuenta ajena se estableció desde el inicio como una vía clave para defender ese derecho a la ciudadanía plena, en la medida que rompía con una barrera a la que tradicionalmente se había enfrentado la población gitana, poniendo de manifiesto la oportunidad de integración social que supone el acceso a este tipo de empleo.

En términos de participación, el programa **Acceder** ha tratado de **desarrollar estrategias que favoreciesen la participación social, facilitando la llegada al mayor número de población y en especial a grupos de población gitana con mayores dificultades**, como por ejemplo las y los gitanos de nacionalidad no española, las y los que tienen alguna discapacidad y otros colectivos de aún más compleja inserción.

Otra de las actuaciones para romper con esa discriminación fue que el programa **Acceder** trabajase desde el primer momento con población no gitana, a pesar de no ser éste el colectivo destinatario principal. Con ello, se buscaba favorecer el **conocimiento de la diversidad, la ruptura de estereotipos, la generación de sinergias**, a la vez que se creaban lazos entre personas sin importar la etnia, como estrategia de sensibilización con efecto multiplicador y con la finalidad de que el empleo por cuenta ajena se conciba como un derecho de toda la ciudadanía.

Uno de los ejemplos ha sido la generación de equipos de trabajo interculturales de forma que la población beneficiaria del Programa observase de primera mano el desarrollo de un trabajo cualificado con claro efecto visualizador y multiplicador.

Todas las iniciativas anteriores se han mantenido con cierta estabilidad a lo largo de estos 20 años, mientras que ahora se presentan algunas estrategias que han sufrido cambios a lo largo de los años.

- En el **ámbito empresarial**, agente fundamental para el éxito del Programa, durante los primeros años se estableció una estrategia a través de la cual, se explicaba a las empresas el enfoque del Programa, así como que trabajaban con población en situaciones de vulnerabilidad social, pero no se señalaba que la mayor parte de las personas participantes eran gitanas. Con esta estrategia se trataba de evitar el rechazo inicial del empresariado hacia esta comunidad, siendo el objetivo prioritario conseguir el compromiso de las empresas, y a partir de ahí, trabajar para explicar el enfoque del Programa y contribuir a la reducción de esos prejuicios existentes en el ámbito empresarial.

Dicha estrategia se ha ido modificando a medida que el programa **Acceder** y FSG han visibilizado más su actividad y han dado a conocer las experiencias positivas de muchas de estas empresas, y que las y los prospectores han ido concienciando y sensibilizado sobre los prejuicios existentes ante esta población. En este momento, la estrategia es mucho más directa y transparente, señalando que la participación en el Programa es una herramienta de la propia empresa para luchar contra la discriminación y pone en valor el enriquecimiento que supone la diversidad en las plantillas.

- Como se ha comentado anteriormente, la primera campaña de comunicación a la ciudadanía en general se realiza en 2004, y empiezan a ejecutarse de manera más continuada a partir del año 2010. Este cambio en sí, supone una muestra de la integración del enfoque de derechos humanos, ya que el desarrollo del Programa y el análisis del equipo técnico puso de manifiesto que, la discriminación que vivía la comunidad gitana, y los prejuicios a los que se

La evaluación ha señalado la contribución de este Programa a la reducción de estereotipos, facilitando la normalización de que personas de etnia gitana trabajen por cuenta ajena

enfrentaba, eran mucho más sistemáticos de lo planteado inicialmente, y por tanto, se necesitaba actuar sobre la sociedad en su conjunto.

En términos de resultados, la información recopilada ha coincidido en señalar un **mayor reconocimiento por parte de estas personas de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, incidiendo en la asimilación del concepto de ciudadanía**. Esto ha supuesto un aumento del empoderamiento de la población gitana, haciéndose consciente de las discriminaciones que sufren y han sufrido históricamente, de las que deben defenderse con los instrumentos legales a su disposición y no asumiendo éstas como algo “dado”.

Este aumento del empoderamiento tiene un componente generacional, ya que mientras la población más adulta sigue asumiendo una parte de esa discriminación, entre la población más joven hay una visión mucho más combativa, que se niega a aceptar la discriminación con “normalidad” por ser de etnia gitana, asumiendo un rol reivindicativo y de denuncia social cuando se produce este tipo de situaciones.

En lo relativo a las empresas, el enfoque del Programa en sí mismo ha conseguido **producir cambios en muchas de estas empresas colaboradoras, reforzando su interés en trabajar con población gitana, y contribuyendo a que otras empresas se animen a participar en el Programa**. Todo ello, ha tenido un efecto en la ruptura de estereotipos, tanto en las propias empresas, como entre las personas que se relacionan de manera directa (personas trabajadoras) o indirecta (clientes) con estas.

Además, tanto en las empresas como en la sociedad en general, la evaluación ha señalado la contribución de este Programa a la reducción de estereotipos, facilitando la normalización de que personas de etnia gitana trabajen por cuenta ajena. No obstante, este trabajo en pro de esta normalización sigue considerándose como uno de los elementos donde se señala que es necesario seguir redoblando esfuerzos.

El análisis realizado en este apartado, permite señalar que **tanto el enfoque de derechos humanos como el enfoque de género han estado presentes en el desarrollo de este Programa, tanto en su formulación inicial, como en las adaptaciones que se han ido desarrollando durante su implementación**. Es más, algunas decisiones tomadas a lo largo de estos años ponen de manifiesto que el Programa y su equipo técnico ha integrado la interseccionalidad como una mirada más, analizando el desarrollo de **Acceder** a partir de las diferentes discriminaciones a las que se puede enfrentar la comunidad gitana.

Esas estrategias han tenido un importante impacto en cuanto a la defensa de los derechos humanos y la igualdad entre mujeres y hombres, siendo una herramienta más que ha facilitado que esto suceda, acompañando a los cambios sociales que se han producido en la sociedad en general durante estos 20 años.

Desde ese punto de vista, el programa **Acceder** no ha sido el único artífice de estos cambios, pero con su intervención y manera de actuar, ha apoyado y acompañado a la población gitana en la lucha por sus derechos y contra la discriminación, facilitando de esta manera la inclusión de la población gitana en los cambios sociales que se han producido.

6. Conclusiones

La evaluación de los 20 años del programa **Acceder** ha permitido obtener hallazgos respecto al alcance del Programa, su evolución y resultados, la eficiencia de la intervención, su sostenibilidad, y los impactos percibidos por diferentes agentes. Como resultado de este proceso se señalan a continuación las principales conclusiones extraídas de este ejercicio evaluativo.

La **principal conclusión** de esta evaluación es que el programa **Acceder** está **logrando sus objetivos**, y que además está contribuyendo a generar **cambios sociales e institucionales** que propician un entorno favorecedor en la lucha contra la discriminación de la población gitana.

Pero no solo eso, esta evaluación ha puesto de manifiesto que no solo estamos ante un **programa eficaz** (que propicia el acceso al empleo a 4 de cada 10 personas que participan, y que alcanza más del 100% de los objetivos comprometidos con el Fondo Social Europeo), sino que es también un programa eficiente, como demuestra el hecho de que el coste medio de cada itinerario (inferior a 2.000€) se sitúa tres veces por debajo del coste de referencia marcado por las administraciones públicas. Todo ello está apoyado en una intervención que cuenta con un modelo metodológico consolidado, que integra como parte del mismo un enfoque innovador, que integra el trabajo con empresas, y que está especializado en población gitana, lo que le ha permitido conseguir que más de un 10% de la población gitana en España participe en esta intervención.

Para ordenar las mismas, en primer lugar, se exponen las conclusiones en relación con los resultados directos del programa **Acceder**, vinculados al acceso al empleo. En segundo lugar, se analiza el impacto del Programa en función del agente que experimenta cada uno de los cambios. En tercer lugar, se exponen los factores que determinan el éxito de esta intervención, relacionados con su desarrollo, enfoque y eficiencia del Programa. En cuarto y último lugar, se exponen las principales limitaciones que se han identificado a lo largo de esta evaluación en cuanto al desarrollo del programa **Acceder**.

6.1 Resultados de acceso al empleo que explican el éxito del programa **Acceder**

1 El programa **Acceder**, un Programa eficaz que consigue que 4 de cada 10 personas que participan accedan a un empleo

La evaluación ha puesto en evidencia que la eficacia del programa **Acceder** es muy alta: el 37,2% de las personas que participan en el programa **Acceder** acceden a un empleo en los cuatro años siguientes al inicio de su par-

ticipación. Si se obvia esta dimensión temporal, los datos muestran que más del 40% de las personas que participan han accedido a un empleo a lo largo de estos 20 años.

Los datos de inserción muestran diferencias en función del perfil de las personas que participan. **La etnia y el nivel educativo son los dos principales variables explicativas**. Así, el hecho de ser de etnia gitana reduce un 7% las probabilidades de acceder a un empleo,

mientras que las personas con el título de ESO tienen un 15% más de probabilidades de acceso al empleo que aquellas que tienen un nivel educativo inferior.

2 El programa **Acceder** ha superado siempre los objetivos marcados por FSE, tanto en participación como en formación y acceso al empleo

Los datos recopilados en esta evaluación han mostrado la eficacia del programa **Acceder** a la hora de alcanzar sus objetivos a lo largo de estos 20 años, superando siempre el 100% de los objetivos marcados, y alcanzado en determinadas ocasiones cifras 4 veces más altas a las previstas.

Estos resultados han supuesto la base para dar continuidad a esta intervención en el tiempo, teniendo el FSE un papel clave de apoyo y financiador de una intervención que ha ido alcanzando y superando sus objetivos, y que, además, a lo largo del proceso ha ido adaptándose a los cambios sociales y económicos para seguir dando respuesta a las necesidades del mercado de trabajo.

En este sentido, el apoyo de FSE se ha considerado clave en la expansión de la intervención en términos territoriales, así como en su posicionamiento a nivel europeo, situándose como una de las intervenciones de referencia con población gitana en la UE

3 Contar con el título en ESO supone un aumento considerable de las tasas de inserción, especialmente en el caso de las mujeres gitanas

Esta evaluación evidencia que el nivel educa-

tivo de las personas es una variable fundamental a la hora de explicar las posibilidades de acceso al empleo, especialmente entre la población gitana.

En este sentido, las tasas de inserción tanto en mujeres como en hombres de etnia gitana son inferiores a las de la población no gitana cuando no cuentan con el graduado en ESO. En cambio, la tendencia se invierte y la inserción aumenta en 15 p.p. (de un 33% a un 48%) cuando las personas cuentan con el graduado en ESO, situando la tasa de inserción de la población de etnia gitana por encima de la de la población no gitana, y en especial entre las mujeres gitanas, situándose como el grupo con mejores tasas de inserción.

Por otro lado, la experiencia laboral previa a **Acceder** también se configura como una variable relevante, ya que contar con ella supone un aumento de un 19% en las posibilidades de acceso al empleo.

Las cifras recogidas en el marco de esta evaluación evidencian el acierto del Programa en poner el foco en aumentar el nivel educativo de la población gitana a la vista de los resultados que ofrece esta evaluación.

4 El itinerario **Acceder**, que incluye formación junto a orientación y BAE, y una continuidad de al menos dos años, elementos de éxito en la inserción.

Entre los diferentes tipos de itinerarios que se desarrollan en el programa **Acceder**, la evaluación ha mostrado que el itinerario tipo de **Acceder**, que incluye formación junto a actividades de orientación y BAE (búsqueda activa de empleo), es el más eficaz para facilitar el acceso al empleo, especialmente si este se

desarrolla con una continuidad de dos o más años. Las personas que desarrollan este tipo de itinerario **Acceder** cuentan con una tasa de inserción del 46,4%, mientras que la tasa de las personas que desarrollan el itinerario que únicamente ofrece orientación y BAE es del 33,2%, y la de quienes solo desarrollan formación es del 29,8%. En los tres casos, se puede ver como las tasas de inserción aumentan en la medida en que se incrementa el tiempo de participación en el Programa, logrando una relación óptima entre los dos y tres años de participación.

La evaluación ha mostrado como la población no gitana cuenta con una mayor probabilidad de acceder al empleo, lo que implica que la población gitana necesita de itinerarios más intensos (itinerario tipo **Acceder**), y con una mayor continuidad en el tiempo (2 o 3 años). Cuando este itinerario se desarrolla entre la población gitana que cuenta con el graduado en ESO, la inserción se sitúa en un 60% en el caso de las mujeres gitanas y un 58% en el caso de los hombres gitanos.

5 Las personas que desarrollan actuaciones formativas del programa **Acceder** tienen tasas de inserción superiores a la media del Programa, especialmente en el caso de los cursos profesionales y el modelo **Aprender Trabajando**.

La evaluación ha mostrado que el desarrollo de actuaciones formativas en el marco del programa **Acceder** incrementa las tasas de inserción de las personas respecto a la media del Programa, con una diferencia en todos los casos de más de 15 p.p., lo que demuestra la eficacia de las mismas.

- Poniendo el foco en las dos formaciones

principales, los **Cursos profesionales**, que buscan desarrollar competencias profesionales que habiliten para puestos concretos, se configuran como la base formativa del programa **Acceder**; las personas que desarrollan este tipo de formación cuentan con tasas de inserción de casi el 49%, casi 12 p.p. por encima de la media del Programa. El efecto positivo de estas formaciones entre la población gitana es mayor que entre la población no gitana, si se compara el aumento de la inserción en relación a quien no hace estas formaciones. Entre las mujeres gitanas con graduado escolar, la tasa de inserción mejora sustancialmente y se eleva al 60%.

- El **Aprender Trabajando**, se sitúa como una formación de referencia, que ofrece para las personas que la desarrollan las mejores tasas de acceso al empleo, superiores al 55%. Se trata de una actuación que consigue reducir la distancia en la inserción entre población con estudios secundarios finalizados y no finalizados. Es decir, se ha convertido en una formación especialmente relevante para población gitana con niveles educativos bajos, al conseguir que su inserción esté por encima del 50%.
- Junto a ambas formaciones y de manera complementaria, los **cursos de competencias básicas y digitales** surgen como un apoyo a formaciones principales, al situarse como actividades que mejoran las tasas de acceso al empleo cuando se realizan de manera conjunta con otras formaciones de mayor intensidad, tales como **Aprender Trabajando** (se produce un aumento de 15 p.p. en la tasa de inserción cuando se realiza el APT más estos cursos de competencias, en comparación a si solo se realiza el APT) o los cursos profesionales (el incremento entre solo realizar cursos profesionales o realizarlo junto a cursos competenciales es de 6 p.p.).

6 El trabajo con empresas ha resultado fundamental para el acceso al empleo, especialmente entre la población gitana

La evaluación ha mostrado que 4 de cada 10 inserciones se alcanzan directamente como consecuencia de las actividades de intermediación con empresas, última fase del itinerario **Acceder**, tras las actividades de orientación y BAE, y la formación. El uso de la intermediación es mayoritario entre la población gitana (un 71,5% de las personas que participan), y su peso es especialmente relevante entre las mujeres, ya que, en su caso, casi el 45% de las inserciones se consiguen a través de la intermediación.

Del total de personas que han accedido a un empleo, el 51,7% lo ha hecho, al menos en una ocasión, en empresas colaboradoras del programa **Acceder**, cifra que se sitúa por encima del 60% desde 2013. De nuevo, tanto la participación como el peso del acceso al empleo a través de empresas colaboradoras es mayor entre la población gitana, y especialmente entre las mujeres gitanas.

Ambas actuaciones muestran la idoneidad del trabajo con empresas, ya que, a la vista de los resultados, estas actuaciones ayudan a reducir las desigualdades en el acceso al empleo de la población gitana frente al resto de población, incidiendo de manera directa en el acceso al empleo. En el caso de las mujeres gitanas, esta intermediación ayuda a reducir la desigualdad en el acceso al empleo, por ser gitanas y por ser mujeres.

7 Itinerarios de autoempleo y empresas de inserción, recursos adicionales que muestran la capacidad de adaptación del programa **Acceder**.

Tanto el itinerario de autoempleo como el trabajo con las empresas de inserción se configuran como actuaciones minoritarias en cuanto a números absolutos de participantes; si bien estas actuaciones puestas en marcha 9 años después del inicio del Programa, suponen una muestra de la capacidad de adaptación y adecuación del Programa a las necesidades de la población gitana.

- Las personas que desarrollan el **itinerario de autoempleo** cuentan con una tasa de inserción superior al 50%, un dato de inserción que implica algunas peculiaridades en la medida que la inserción depende directamente de la puesta en marcha del proyecto de autoempleo.
- En el caso de las empresas de inserción, el 100% de las personas que trabajan en ellas están teniendo una experiencia laboral, en este caso, a través de un espacio de trabajo protegido y real dirigido a personas con una mayor vulnerabilidad social. Las personas de etnia gitana representan un 81% de las personas que participan, y cuentan con una edad media por encima de la del Programa.

6.2 Impactos del programa Acceder sobre los diferentes agentes

1 Mejora de la calidad de vida como consecuencia de una mayor estabilidad laboral, aumento de su autonomía, confianza y del valor que dan a la educación y la formación.

El hecho de que más de 1 de cada 3 personas gitanas que participan en Acceder hayan accedido a un empleo ha modificado su visión del empleo por cuenta ajena, visualizándolo actualmente como una oportunidad real de acceso al empleo, que ha provocado un aumento del interés y el conocimiento sobre las oportunidades que ofrece el mercado laboral, así como una mayor confianza en sus oportunidades.

El programa Acceder ha contribuido a que las personas gitanas visualicen la importancia de la educación para acceder a un empleo, tal y como señalaron 3 de cada 4 personas encuestadas. Este cambio de percepción está en consonancia con la revalorización que se ha producido entre la población gitana de la formación, como herramienta facilitadora de acceso a un empleo. En ese sentido, en los primeros años del programa Acceder, un 35% mostraba interés en la formación, mientras que, en los últimos años, esta cifra se sitúa por encima del 80%.

El acceso al empleo por cuenta ajena, en muchas de las ocasiones viene acompañado de una mayor estabilidad económica, lo que ofrece a la persona una mayor autonomía para planificar su vida, especialmente relevante en el caso de las mujeres gitanas, lo que contribuye a una mejora de su calidad de vida de las personas y su entorno más cercano.

Estos impactos en la vida de las personas que participan en Acceder, que son consecuencia del acceso al mercado laboral y el cambio de visión del empleo por cuenta ajena, se producen tanto entre la población gitana como en la población no gitana que participa en el programa Acceder, que cuenta con perfiles similares.

2 Entre las mujeres gitanas el acceso al empleo provoca un mayor empoderamiento, además de ser un elemento transformador de la comunidad.

La información de esta evaluación ha puesto de manifiesto que el impulso por asegurar la participación de las mujeres gitanas ha tenido buenos resultados en términos de inserción laboral, pero además, su acceso al empleo evidencia que se convierte en un elemento transformador dentro de su comunidad.

El acceso al empleo de muchas mujeres ha implicado una reorganización en muchas familias, que ha implicado en algunos casos la inclusión de la corresponsabilidad como una práctica habitual en los hogares, lo que contribuye a crear un clima favorecedor al empleo por cuenta ajena de la mujer gitana, que cada vez cuenta con mayor apoyo de la familia para optar por esta opción laboral.

Pero no solo eso; este proceso de acceso al empleo ha supuesto un empoderamiento de muchas mujeres gitanas, reforzando el sentimiento de autonomía e independencia. Todos estos cambios no se han desarrollado de manera uniforme, sino que se ha ido multiplicando su impacto a medida que se han ido posicio-

nando en sus comunidades nuevas mujeres referentes; proceso que ha tenido una mayor efectividad entre la población más joven.

3 En la comunidad gitana se ha producido una revalorización social de la educación y la formación, su empoderamiento ante situaciones de antigitanismo y cambios en la organización familiar.

La visualización por parte de la población gitana del aumento de las probabilidades de acceso al empleo en la medida en que mejora en nivel educativo, ha provocado un cambio de visión en el entorno de las personas que participan, modificando su actitud ante la educación y la formación, que pasan a ser considerados como factores fundamentales para acceder al empleo.

En ese sentido, la importancia del nivel educativo para la vida en general, y para acceder a un empleo en particular, se ha hecho patente en el descenso de más de 35 p.p. entre 2005 y 2018 de la proporción de personas que eran analfabetas o sin estudios primarios finalizados, o en el aumento de 11 p.p. de personas que ahora cuentan con título de graduado en ESO o una titulación superior entre la comunidad gitana.

Todos los cambios señalados hasta ahora han contribuido a una concienciación de la comunidad gitana, que visualiza de manera cada vez más clara las situaciones de discriminación que ha sufrido y sigue sufriendo como comunidad, y que durante mucho tiempo han llegado a normalizarse e invisibilizarse. Todo ello ha provocado un proceso de empoderamiento, que ha generado una actitud cada vez más crítica y combativa ante estas situaciones de antigitanismo.

Por otro lado, la generación de referentes de éxito en el acceso al empleo, especialmente femeninos, han provocado cambios en las familias, que han aumentado las prácticas de corresponsabilidad, así como el apoyo familiar ante esta opción laboral, o la vuelta al sistema educativo de personas del entorno de la persona para la obtención del título en ESO.

4 En la colaboración con las empresas, la barrera es la participación inicial, pero cuando se consigue su colaboración se mantiene en el tiempo y se contribuye a la ruptura de estereotipos.

La principal conclusión respecto a la participación de las empresas colaboradoras es que su experiencia con el programa Acceder ha sido muy positiva, lo que implica que pasada esa primera experiencia, la mayor parte de ellas decide seguir participando. En ese sentido, es clave llegar a conseguir esa primera experiencia que suponga la base para el desarrollo de actuaciones posteriores.

El principal efecto de esta intervención en las empresas está relacionado con la ruptura de estereotipos en ambas direcciones, entre las personas trabajadoras de las empresas respecto a la población gitana y viceversa. El Programa contribuye a demostrar a las empresas que ante las mismas oportunidades, las personas gitanas son igualmente válidas para el empleo, poniendo de manifiesto que las barreras de acceso al empleo de la comunidad gitana se derivan de un proceso de discriminación estructural basado en estereotipos y prejuicios infundados.

5 El impacto en la ciudadanía ha sido limitado, propiciado especialmente por el contacto directo entre población gitana y no gitana.

La evaluación ha mostrado que el impacto del programa *Acceder* sobre la sociedad en su conjunto ha sido limitado, centrándose en la ruptura de estereotipos sobre la población gitana que se ha producido como consecuencia del contacto directo. Este contacto se ha producido desde dos ámbitos, en el desarrollo de itinerarios, donde el 30% de las personas que participan no son de etnia gitana, y en las empresas colaboradoras.

Más allá de ese efecto, relevante pero limitado, la evaluación ha evidenciado que **la comunidad gitana sufre una discriminación estructural**, asentada en la sociedad española, tal y como reflejan múltiples estudios, lo cual hace verdaderamente difícil que un único Programa, como es el *Acceder*, pueda incidir de manera sustantiva en esa discriminación.

A pesar de ello, son notables los logros que el Programa ha tenido entre la ciudadanía, que han ido desde crear contactos directos y nuevos lazos de relación, generar referentes de población gitana insertada laboralmente con éxito que rompen con los estereotipos negativos sobre esta población o poner en marcha actuaciones para hacer frente a bu- los sobre la comunidad gitana

6 El programa Acceder ha potenciado la atención de las administraciones públicas a la “cuestión gitana” durante 20 años hasta situarla dentro de la agenda pública.

El impacto del programa *Acceder* en las administraciones públicas es muy relevante, si bien, este ha ido variando a lo largo de estos 20 años. El programa *Acceder* contribuyó en los primeros años con la generación de información, a visibilizar un problema de discriminación que sufría una parte de la población y que hasta ese momento no estaba recibiendo la atención que necesitaba. Pero, es más, los resultados del programa *Acceder* en esta primera fase, contribuyen a la ruptura en la orientación de la intervención con población gitana hasta ese momento, que pasa de estar centrada en un enfoque asistencial a estar centrada en un enfoque de activación para el empleo.

Logrado este primer cambio a nivel nacional, el programa *Acceder* desarrolla en los siguientes años una labor de **incidencia institucional en el contexto nacional y europeo**, que implica el reconocimiento del programa *Acceder* como una intervención de referencia a nivel europeo, a la vez que se desarrollan las bases para generar estrategias nacionales sobre la población gitana, que incluyen ahora sí, un enfoque laboral.

Todo ello se ha visto reflejado en las **Estrategias Nacionales** que se han desarrollado en estos últimos años, pero también en las múltiples estrategias autonómicas (10 activas en 2018) que incluyen específicamente un trabajo con población gitana, así como en la integración de la metodología *Acceder* dentro de algunos sistemas públicos de empleo.

De manera general, el programa *Acceder* ha contribuido a que las administraciones públicas sitúen en el epicentro de su mirada a una comunidad discriminada históricamente, que estaba invisibilizada, y a la que se ha llegado a través de una intervención especializada en esta población y avalada por los re-

sultados. Todo ello, a través de un cambio de enfoque en la intervención, que pone el foco en el acceso al empleo por cuenta ajena, y que ha trabajado desde un enfoque basado en resultados.

7 El programa Acceder, columna vertebral de FSG, clave para entender el enfoque actual de la organización.

El programa *Acceder* se ha configurado como la columna vertebral de FSG, y desde ese punto de vista, muchas de las características que se han identificado como referencia de esta intervención aparecen vinculadas a la Fundación en su conjunto. En concreto, características como la profesionalidad, la capacidad de innovar o el enfoque a resultados, son señas de identidad a día de hoy tanto de FSG como del programa *Acceder*.

Además de esa contribución, el programa *Acceder* ha tenido un impacto directo en la ampliación del conocimiento de la población gitana en FSG, incluyendo una profundización de las diferentes causas de la discriminación, que ha permitido mejorar la incidencia social e institucional de la organización, a la vez que ha supuesto la puesta en marcha de otras actuaciones para dar respuesta a las necesidades de la población gitana.

De esta manera, el programa *Acceder* ha supuesto **la base sobre la que FSG ha ido construyendo una intervención integral**, que trabaja sobre los diferentes ámbitos y causas que explican la discriminación estructural que sufre la población gitana en España.

8 La metodología de trabajo Acceder, centrada en el trabajo con empresas y los itinerarios individualizados se ha convertido en un referente para el trabajo con colectivos vulnerables en las organizaciones sociales.

Desde un punto de vista metodológico, tres de los elementos más innovadores del programa *Acceder* desde sus inicios, hace 20 años, está integrados hoy en día en la mayor parte de las organizaciones sociales.

Los tres elementos están relacionados con la inclusión del **trabajo con empresas** y de la intermediación, como una fase más del itinerario de la persona. En segundo lugar, la organización de la intervención a partir de **itinerarios individualizados**, que ponen el foco en las necesidades de la persona y no en el Programa, y en tercer lugar, la focalización del trabajo con población gitana desde el **punto de vista del empleo**, rompiendo con el enfoque asistencial, mayoritario hace 20 años.

La integración de estas líneas de trabajo en otras organizaciones sociales no es consecuencia única del programa *Acceder*, ya que ha habido otras experiencias, pero es innegable que la continuidad de la intervención, la consecución de sus objetivos, así como la participación en diferentes ámbitos para compartir los aprendizajes, han contribuido a un cambio en la intervención por parte de diferentes organizaciones sociales.

6.3 Factores que explican el éxito de esta intervención

1 La visión integral del programa Acceder es un factor determinante de su éxito.

A lo largo de esta evaluación se ha señalado que uno de los elementos más innovadores del Programa se relaciona con su focalización en el empleo, pero aún con eso, esta intervención analiza y da respuesta a las necesidades de la persona desde una visión integral, teniendo en cuenta todas aquellas variables que pueden intervenir en el proceso para promover el acceso al mercado laboral. Este enfoque implica poner el foco en diferentes ámbitos de la vida de la persona, pero no solo eso, sino tener en cuenta el entorno, su familia, para que los cambios afecten también a estas personas y aumenten la capacidad de generar cambios.

- Desde el punto de vista laboral, este enfoque integral implica contar con adaptaciones metodológicas dentro del programa Acceder que tengan en cuenta las características específicas de la persona, así como sus necesidades. Un ejemplo es el Aprender Trabajando, que ofrece ayudas económicas y experiencias laborales en el marco de una actividad formativa. El programa Acceder ha puesto también en marcha diferentes actuaciones, como el Programa Calí, que buscan desarrollar una serie de competencias prelaborales entre las mujeres gitanas, necesarias para acceder a un empleo, y por tanto, que deben estar desarrolladas para que Acceder sea verdaderamente eficaz.
- Teniendo en cuenta el entorno de las personas, la visión integral implica poner en

marcha diferentes actuaciones que se focalizan en las personas, la familia principalmente, para que acompañe a la persona que ha entrado en Acceder en ese proceso de cambio. El Proinfancia o Promociona se focalizan en población infantil y adolescente de las familias, mientras que el programa Calí se centra en mujeres gitanas.

- En último lugar surgen otro tipo de actividades, vinculadas a líneas de intervención, donde tanto la persona que participa como su entorno puede necesitar ayuda, contribuyendo de esa manera a que se mantenga su participación en Acceder, y por tanto las posibilidades de acceso al empleo. Actuaciones en ámbitos de vivienda, de salud, de lucha contra la discriminación, son algunos ejemplos.

De esta manera, el programa Acceder ha puesto en marcha una serie de actuaciones complementarias con una visión integral de las necesidades de la persona, que asegura la calidad de la intervención, así como la inclusión de más personas en ese proceso de cambio.

2 Enfrentar la discriminación de la población gitana desde una perspectiva holística ha resultado fundamental para alcanzar sus objetivos.

Desde un primer momento el programa Acceder entendió que la discriminación que sufría la población gitana en España tenía un componente estructural, y ante eso, su actuación no podía centrarse en dar una respuesta integral a las necesidades de la

población, sino que debía desarrollar una actuación más amplia, orientada a la ruptura de estereotipos y a la generación de un ecosistema que facilitase la inserción de la población gitana en el empleo por cuenta ajena.

Esta perspectiva holística ha implicado trabajar con personas de etnia no gitana dentro del programa Acceder, como herramienta para propiciar el encuentro entre personas de diferentes etnias para romper estereotipos y el trabajo con empresas, fundamental para lograr la inserción por cuenta ajena. Pero también se han desarrollado importantes actuaciones de sensibilización social e incidencia institucional, que han buscado incidir en la sociedad en su conjunto, de manera general, y de forma más específica, sobre las administraciones públicas, otras organizaciones sociales, o agentes socializadores importantes como los medios de comunicación y el ámbito educativo.

Toda esta labor se ha desarrollado con la finalidad de generar un entorno favorecedor, de manera que, si la intervención es adecuada y las personas que participan en Acceder mejoran sus competencias laborales, sus posibilidades de acceder al mercado laboral no se viesen reducidas por la discriminación social existente ante la población gitana.

3 El acceso al empleo, elemento clave sobre el que “se construye un círculo positivo” que permite que se desarrollen el resto de cambios.

El programa Acceder está alcanzado sus objetivos de inserción en el mercado laboral, y sobre esa base, está contribuyendo a generar cambios sociales e institucionales que propician un entorno favorecedor de lucha contra la discriminación de la población gitana.

En ese sentido, desde su puesta en marcha el programa Acceder ha tenido claro que la consecución de los resultados esperados, es decir, incrementar el acceso al empleo por cuenta ajena de la población gitana, supone la mejor herramienta para consolidar la intervención, generar una buena presentación y a partir de ahí, incidir sobre diferentes agentes.

Se puede decir que la intervención integral con la persona que participa en el programa Acceder, junto a la perspectiva holística de la situación de discriminación que sufre la población gitana, se retroalimentan mutuamente en términos de resultados. Es decir, los cambios que se perciben en las personas que participan, su acceso al empleo y mejora de su calidad de vida, y de la comunidad después, ofrecen información para que el resto de agentes, identificados desde esa perspectiva holística, se impliquen en este proceso de cambio, de lucha contra la discriminación.

De esta forma, los resultados directos del programa Acceder impulsan la implicación del resto de agentes como las empresas, que a su vez facilitan el acceso al empleo de la población gitana, y la generación de cambios sociales en la población gitana, poniendo en marcha de esa manera un “círculo positivo” en el que los efectos sobre las personas gitanas, los cambios en la comunidad, y el efecto sobre el entorno están interrelacionados.

4 Todo este proceso cobra mayor relevancia gracias al alcance del Programa: 1 de cada 10 personas gitanas en España han participado en el programa Acceder.

A los positivos resultados del Programa ha de añadirse el dato del significativo alcance o cobertura del Programa que permite hacer extensivos los efectos positivos a un conjunto muy importante de la población gitana en España. A lo largo de los 20 años del programa **Acceder** han participado más de 58.451 personas de etnia gitana, lo que implica una participación de un **11% de la población gitana en España**. Esta cifra se eleva hasta el 16,6% si se considera únicamente la población en edad activa.

Estos datos ponen en evidencia la alta capacidad de penetración que el programa **Acceder** ha tenido entre la población gitana, convirtiéndose en un referente para la misma, y facilitando el desarrollo de esos cambios sociales en la comunidad, a medida que aumentaban las personas que han participado en esta intervención.

Estas cifras de cobertura muestran la capacidad del programa **Acceder** para dar respuesta a las necesidades de la población gitana, provocando a su vez un efecto arrastre sobre el resto de personas de su entorno, que lleva a que participen en él, o en otras de las intervenciones de carácter complementario.

5 El enfoque a resultados, clave en la generación de referentes entre la comunidad gitana y para generar una “carta de presentación” ante el resto de agentes.

El programa **Acceder**, como se ha dicho anteriormente, ha tratado de conseguir resultados a corto y medio plazo, para contar con un efecto demostrativo, como herramienta para generar cambios y continuar con la intervención. En ese sentido, se ha optado

por un enfoque orientado a resultados, que ha implicado priorizar la intervención en un determinado perfil, principalmente joven, con participación equitativa de hombres y mujeres, con un nivel de estudios superior a la media de la población gitana, a pesar del bajo nivel educativo general, y que contase con motivaciones propias para acceder a un empleo por cuenta ajena.

Esta priorización y el enfoque orientado a resultados ha permitido la generación de referentes que fomentasen la imagen positiva del empleo por cuenta ajena entre la población gitana, especialmente en los primeros años, a la vez que se rompía con estereotipos que vinculaban a la población gitana únicamente con las ayudas asistenciales.

Los resultados alcanzados ofrecían la justificación perfecta para el fomento e impulso de la participación del resto de agentes, haciendo que ese enfoque a resultados ofreciese la mejor “carta de presentación” del programa **Acceder** desde el primer momento.

6 El programa Acceder se encuentra en constante cambio, pero cuenta con unas señas de identidad características vinculadas a la innovación y capacidad de adaptación.

La evaluación ha puesto de manifiesto que el programa **Acceder** a lo largo de estos 20 años pueda definirse como un Programa vivo, en movimiento, que tiene la capacidad de adaptarse a los cambios, e incluso de anticiparse a los mismos. Esta **capacidad de adaptación, vinculada a la innovación** que subyace en la base del Programa, se ha acabado definiendo como una de sus grandes señas de identidad.

Pero no es la única, el programa **Acceder** ha logrado a través de estos 20 años que características como la profesionalización del equipo, la especialización en la actuación con la comunidad gitana, la capacidad de innovar en sus actuaciones, el enfoque a resultados, la interculturalidad de la organización, y la transversalización de la defensa de los derechos humanos y la igualdad de género se acaben convirtiendo en elementos definitorios del programa **Acceder**.

En este sentido, la evaluación del programa **Acceder** ha puesto en evidencia que todas estas características se han consolidado con el “hacer” de la intervención, y que ha sido el desarrollo del Programa, así como la experiencia de las personas que han estado vinculadas al mismo, los que han terminado por establecer estas como señas de identidad de la organización.

7 La metodología Acceder se encuentra consolidada, y ofrece una alta eficiencia en sus intervenciones.

Uno de los elementos más relevantes del programa **Acceder** es que cuenta con una **metodología consolidada**, que surge de una experiencia piloto y que se ha ido perfeccionando a medida que el Programa se ha ido ejecutando, basándose en un análisis continuo de sus actuaciones. Esto le ha permitido que, sobre esa metodología **Acceder** se hayan realizado adaptaciones, que han asegurado, si cabe, una mayor eficacia en la consecución de sus resultados.

Esta eficacia pone en evidencia la calidad de sus itinerarios y sus adaptaciones, pero es que además, ha mostrado que el programa **Acceder** es una intervención verdadera-

mente eficiente. En concreto, la evaluación ha mostrado que el coste de cada itinerario **Acceder** se sitúa por debajo de los 2.000€ (1.925,52€), es decir tres veces por debajo del coste de referencia marcado en la actualidad por diferentes administraciones públicas.

8 La financiación europea ha permitido dar continuidad en el tiempo a la intervención y provocar cambios actitudinales en la comunidad gitana.

A lo largo de los 20 años del programa **Acceder**, **la financiación europea ha supuesto más del 70% de la financiación total**, suponiendo la base financiera sobre el que se ha desarrollado esta intervención. Además, el enfoque de esta financiación, vinculada a periodos de varios años, ha permitido generar efectos a medio y largo plazo, que de otra forma hubiesen sido complicados de visualizar. Algunos de los cambios que se han señalado no se han alcanzado de manera inmediata ni uniforme, sino que han sido graduales y han ido pasando por diferentes momentos.

La continuidad de esta intervención a su vez, ha permitido generar algunos cambios de expectativas y actitudinales en las generaciones más jóvenes. En ese sentido, la población más joven no solo es más consciente de las oportunidades que ofrece el mercado de trabajo, sino que la forma de enfrentarse a las situaciones de discriminación que sufre la población gitana muestra claramente un proceso de empoderamiento, un cambio generacional, que ha estado apoyado por el desarrollo del programa **Acceder** a lo largo de 20 años. En este proceso de trabajo para lograr cambios actitudinales, el foco en trabajar con población joven ha sido determinante, y es que su capacidad para visualizar nuevas

oportunidades, así como asumir nuevas hojas de ruta, diferentes a lo que “ya estaba” ha facilitado el desarrollo de estos cambios actitudinales.

En este contexto, la financiación europea, junto a la de la Administración General del Estado, y la financiación autonómica y local, han supuesto el motor para la ejecución de este Programa y ha permitido identificar impactos después de 20 años de desarrollo.

9 El carácter integral y la perspectiva holística de la intervención implican la integración del enfoque de Derechos Humanos y Género en la base del desarrollo del programa Acceder.

La evaluación ha puesto en evidencia que el enfoque de Derechos Humanos y Género se ha integrado en el programa *Acceder* desde sus inicios, lo cual ha implicado adaptacio-

nes en muchas de sus actividades para asegurar la integración de ambos enfoques. En esa línea, algunas actuaciones desarrolladas a lo largo de estos años ponen de manifiesto que el Programa y su equipo técnico han integrado la interseccionalidad de manera transversal como una mirada más, analizando el desarrollo de *Acceder* a partir de las diferentes discriminaciones a las que se puede enfrentar la comunidad gitana

La integración de estos enfoques en la base del Programa ha tenido sus efectos en términos de resultados; a modo de ejemplo, el proceso de empoderamiento de la población gitana en su conjunto ha supuesto una asunción de sus derechos como ciudadanos y ciudadanas de pleno derecho, mientras que en términos de igualdad, las mujeres gitanas se han sentido artífices de los cambios sociales que se han producido en la sociedad y en la comunidad gitana respecto a la igualdad de género durante estos 20 años.

6.4 El programa *Acceder* tiene algunas debilidades

1 La calidad del empleo generado en el programa *Acceder* tiene margen de mejora.

A lo largo de esta evaluación han sido varios los discursos que han señalado que el empleo generado en el marco del programa *Acceder* tiene margen de mejora. Si bien, el equipo evaluador es consciente de que esta calidad está condicionada en muchas ocasiones con el perfil educativo y formativo de las personas que buscan empleo, no es menos cierto, que este perfil ha ido mejorando con el paso de los años, y que aun con ese perfil, debe darse preferencia a empleos y sectores que

aseguren unos ciertos criterios de empleo de calidad.

La baja calidad del empleo supone una limitación a la mejora de la calidad de vida de las personas, en tanto no acceden a un trabajo que les ofrezca cierta estabilidad, que además puede provocar un efecto contraproducente en algunas personas al tener una experiencia negativa en su acceso al empleo por cuenta ajena.

2 Identificar empleos que rompan los roles de género y ofrezcan empleos más allá de sectores masculinizados y feminizados.

Tanto en la formación como en el acceso al empleo se observa que tanto mujeres como hombres acceden habitualmente a empleos y sectores feminizados y masculinizados respectivamente. En el contexto del programa *Acceder* se considera una estrategia inicial adecuada para romper la barrera de acceso al empleo, pero tras 20 años de trabajo, se considera necesario un reenfoque, de manera que no solo se busque el empleo, sino que se rompa con estereotipos de género en el ámbito laboral.

De otra manera, seguir reproduciendo roles de género tradicionales en el empleo implica que las mujeres gitanas acaben desarrollando trabajos de menor reconocimiento social, que normalmente están acompañados de menores salarios, y que por tanto, tienden a reproducir las desigualdades de género.

3 El Programa tiene limitaciones para conseguir que personas con necesidades a corto plazo se mantengan en la intervención.

El programa *Acceder* tiene en cuenta una serie de variables, vinculadas a la motivación, como requisito para participar en el programa *Acceder*, junto a otras como la edad, sexo, etnia o nivel educativo. Incluso cuando una persona cumple con estas características, se han identificado determinados perfiles para los que el acceso y mantenimiento en el Programa es limitado, relacionados principalmente con personas que no tienen cubiertas las necesidades básicas.

Es decir, personas que a pesar del interés en participar en el Programa, tienen necesidades económicas a corto plazo, que les obligan a estar trabajando, y por tanto, no pueden mantener una participación continua y a largo plazo en la intervención.

4 Programa de ámbito eminentemente urbano, que no ha llegado aún al mundo rural.

El programa *Acceder*, desde su surgimiento, se ha configurado como un Programa eminentemente urbano, que se ha desarrollado en las principales ciudades de España, y que además se ha centrado en muchas ocasiones en el empleo del sector servicios, mayoritario en el ámbito urbano.

Todo ello implica una limitación en su alcance, dejando de lado la participación e intervención con la población gitana que se encuentra en el ámbito rural, que si bien se enfrenta a problemas similares a los del ámbito urbano en términos de discriminación o de las limitaciones para acceder al empleo por cuenta ajena, no cuentan con las mismas facilidades para acceder a una intervención de esta tipología.

5 Es necesario seguir trabajando con las empresas en términos de sensibilización para evitar “dobles raseros” con la población gitana.

A pesar de los positivos resultados alcanzados con las empresas colaboradoras relativos a la ruptura de estereotipos, y la apertura de oportunidades para la población gitana, la evaluación ha identificado a través de la propia población gitana trabajadora algunas

dinámicas desmotivadoras en las empresas.

En general, se ha identificado la existencia de un “doble rasero” a la hora de valorar el trabajo y las actuaciones de las personas gitanas, poniendo de manifiesto que, a pesar de la sensibilización que se realiza con las empresas, aún se mantienen determinados estereotipos que provocan que las personas gitanas tengan que estar “demostrando” constantemente su valía para el empleo.

6 Limitado impacto del Programa sobre la ciudadanía en general.

El programa *Acceder* ha contribuido a la visualización de la discriminación que vive la población gitana y del antigitanismo existente en la sociedad, que afecta a todos los ámbitos de su vida. No obstante, el efecto sobre la ciudadanía en general ha sido limitado, y esto viene marcado por el hecho de que la discriminación que sufre la población gitana tiene un **componente estructural**, que requiere de actuaciones muy ambiciosas y a largo plazo.

Ante este enfoque, y a pesar de que el programa *Acceder* ha podido suponer un ejemplo de cómo enfrentar esta discriminación, lo que ha sido evidente es que un único Programa no puede enfrentar una discriminación que tiene un carácter estructural.

7 Impacto muy reducido en agentes socializadores que pueden actuar contra la discriminación de la población gitana.

La evaluación ha evidenciado que, a pesar de haber destinado algunos esfuerzos, la implicación de dos agentes socializadores clave,

como son los medios de comunicación y la comunidad educativa, ha sido muy limitada. La poca implicación de estos agentes, así como los limitados impactos del Programa sobre los mismos, se considera una debilidad del programa *Acceder*.

7. Aprendizajes, propuestas y recomendaciones de la Fundación Secretariado Gitano

El encargo de la evaluación del programa *Acceder*, que aquí se presenta, ha respondido a tres preocupaciones básicas siempre presentes en la actuación de la Fundación Secretariado Gitano:

En primer lugar, **la rendición de cuentas sobre lo realizado a partir de la inversión pública y del esfuerzo de los diferentes actores implicados en esta iniciativa** durante dos décadas. Rendir cuentas no sobre el buen uso y el destino de los recursos que se han empleado, pues sobre eso ya existen eficaces y permanentes mecanismos de control del gasto, si no sobre el valor de la inversión realizada en términos de eficacia, eficiencia y relevancia del Programa.

En segundo lugar, **apoyar en la evidencia científica la interpretación de los datos, resultados e intuiciones que desde la FSG manteníamos sobre la validez de los enfoques desde los que operamos**, las opciones metodológicas adoptadas y sobre todo el impacto o el valor social del Programa.

Por último, y es el sentido de las siguientes recomendaciones, se trataba de **realizar una reflexión sobre la intervención llevada a cabo en estos 20 años y extraer enseñanzas relevantes** que, por una parte, puedan aplicarse a la mejora y evolución futura del propio Programa y por otra parte que puedan ser tomadas en consideración para el diseño y la conformación de las políticas públicas de empleo, especialmente, las dirigidas a la población gitana y en general a los grupos más excluidos o vulnerables ante el mercado de trabajo.

7.1 Los retos de futuro para el programa *Acceder*

En relación al desarrollo futuro del programa *Acceder*, la evaluación realizada da información muy valiosa sobre los cambios y desafíos que se deberían acometer en los próximos años. También sobre aquellas opciones metodológicas que se han desvelado más eficaces y que por tanto deberán de ser reforzadas. Y también identifica aquellos determinantes, (como en el caso del nivel educativo) o perfiles (como las mujeres y los jóvenes) que actúan como factores clave y de alto potencial de cambio para progresar en la inclusión social de la comunidad gitana.

Se trata de continuar dando respuestas cada vez más eficaces a las necesidades y dificultades de una población gitana cada vez más diversa, menos homogénea. Con personas y familias en situaciones de exclusión severa, con bajas cualificaciones y condiciones para el acceso al empleo, junto con una emergente realidad de hombres y mujeres jóvenes más preparados que las generaciones anteriores y con expectativas y motivación clara para incorporarse al mercado laboral.

Estos son algunos de los retos y cambios que el programa *Acceder* debe afrontar en los próximos años para adaptarse a las transformaciones sociales en curso y para continuar siendo un Programa eficaz y valioso para la inclusión social de la población gitana:

1 Del programa Acceder al ecosistema acceder: respuestas adaptadas a una población cada vez más heterogénea y con necesidades diversas.

En sus 20 años de vida, el programa se ha ido adaptando a los cambios sociales y laborales, así como a la realidad cambiante de la propia comunidad gitana y de su situación social, cambios que la propia actividad de **Acceder** ha contribuido a catalizar.

Queremos mantener la ambición de que **Acceder** continúe siendo en la próxima década la principal actuación para impulsar la inclusión social de la comunidad gitana. Esto implica, en términos prácticos, que el programa debe mantener aquellos factores que se han identificado en la evaluación como claves de su éxito, pero también que debe introducir cambios, resolver algunas de las debilidades e insuficiencias detectadas, y adaptarse, y anticiparse, a las transformaciones que se están produciendo en la comunidad gitana y a las transformaciones sociales y de nuestra economía que están en marcha:

Del programa primigenio y sobre la base de los itinerarios estándar **Acceder**, han ido desarrollándose en los últimos años iniciativas más específicas y especializadas, que en el futuro deben de ir articulándose y consolidándose como un ecosistema coherente, que provee de respuestas personalizadas a las necesidades de una comunidad gitana cada vez más diversa y heterogénea, a la vez que también genera oportunidades de empleo para las personas gitanas en una economía y un mercado de trabajo en fuerte transformación.



- **Itinerarios para el acceso al empleo de mujeres gitanas** en situación de vulnerabilidad (programa Cali).
- **Iniciativas de Formación Dual.** Formación becada en el puesto de trabajo en colaboración con las empresas (programa Aprender Trabajando o Formatéate con Garantía).
- **Venta ambulante y fomento del autoempleo.** Respuestas de protección y modernización de una actividad a la que aún se dedica el 47% de los ocupados en la comunidad gitana y que da sostén a la mitad de las familias gitanas (programa Mercaemprende)
- **Iniciativas de segunda oportunidad y retorno educativo** para la recualificación de jóvenes gitanos y gitanas que han abandonado tempranamente el sistema educativo. (programa Aulas de graduado)
- **Itinerarios tecnológicos** para la formación y el acceso de jóvenes gitanos y gitanas a empleos de nueva creación o que requieren conocimientos y competencias digitales. Empleos más cualificados y de mayor calidad (programa Empleando digital).
- **Empresas de inserción** que amplíen las oportunidades de acceso al empleo en entornos protegidos, para aquellas personas gitanas en mayor situación de vulnerabilidad.
- **Itinerarios de activación e inserción para perceptores de Ingreso Mínimo Vital** como oferta de acceso al empleo de los adultos y al logro educativo de los menores miembros de hogares afectados de manera severa o extrema por condiciones de pobreza (programa piloto de itinerarios integrados para personas beneficiarias de IMV)

2 Itinerarios integrados: de la educación al empleo.

Las conclusiones de la evaluación señalan el papel determinante de las cualificaciones

iniciales y del nivel educativo en el acceso al empleo, y a empleos de más calidad. Pero también el papel que ha jugado el programa **Acceder** (y el resto de actuaciones de la FSG) en términos de impacto en la revalorización de la educación entre los participantes y su extensión al conjunto de la comunidad gitana.

Estas conclusiones se han de traducir operativamente en ampliar la perspectiva de los "itinerarios personalizados", conectando en un continuo las intervenciones en el ámbito educativo (programa Promociona) con las pasarelas hacia la formación y empleo.

3 El foco en la activación y la cualificación de las mujeres gitanas para el acceso al empleo

Este es un claro ámbito de mejora para el Programa. La incorporación de las mujeres al empleo se muestra como uno de los factores de mayor impacto en términos de igualdad de género y en capacidad de transformación en las condiciones estructurales de pobreza y discriminación de la comunidad gitana. Tanto esta evaluación de resultados y de impacto, como el *Estudio comparado sobre la situación de la población gitana en España en relación al empleo y la pobreza 2018*, muestran cómo se "disparan" las oportunidades de acceso al empleo de aquellas mujeres gitanas que al menos han conseguido la titulación en la secundaria obligatoria a la vez que se reducen los indicadores de desigualdad con respecto a los varones, pero también con respecto a las mujeres no gitanas.

Aun así, su peso es muy débil todavía y señala una clara hoja de ruta para el programa **Acceder** profundizando y extendiendo las respuestas específicas e innovadoras para la formación y el acompañamiento al empleo y al empleo más cualificado de las mujeres gitanas.

4 La juventud en el programa Acceder.

El otro perfil diana para el Programa son los jóvenes gitanos y las jóvenes gitanas que parten con una enorme desventaja en comparación con el resto de la juventud (triplicando las tasas de paro juvenil, con cualificaciones de partida muy alejadas y, muy frecuentemente, con responsabilidades familiares). El objetivo es impulsar la garantía de formación profesional y de acceso a empleos de calidad para una juventud gitana, cada vez más diversa, mejor preparada que la generación anterior y con claras expectativas y motivación para incorporarse al mercado de trabajo.

5 Intensificar los recursos de formación y ligarla a las necesidades del mercado.

La evaluación del Programa muestra con claridad la eficacia de los itinerarios que incorporan una mayor intensidad y especialización de la formación y que cuentan con las empresas como parte activa del proceso, con tasas de inserción que superan el 60%. Por ello el futuro del Programa pasa por reforzar los procesos de intermediación con las empresas y el peso de la formación especializada y la cooperación para la formación dual, ensayados hasta ahora en iniciativas como Aprender trabajando.

6 Itinerarios para la era digital.

La acelerada transformación digital de la sociedad, la economía y los empleos abre nuevas oportunidades, pero muchos riesgos e incertidumbres para los grupos de población más vulnerables que pueden quedar descolgados y verse abocados a los empleos de menor cualificación, precariedad y desprotección. El programa [Acceder](#) de los próximos años,

también aquí debe ejercer su papel de “punta de lanza” creando respuestas efectivas de acceso a empleos que requieren un alto componente de competencias digitales. Se trata de abrir una vía estable para la incorporación de jóvenes gitanos y gitanas a estos empleos y a la vez que tiren hacia arriba de las expectativas de otros muchos jóvenes y rompan el limitado campo al que hoy pueden aspirar los miembros de la comunidad gitana.

Iniciativas nacidas del programa [Acceder](#), como Empleando Digital en colaboración con empresas tecnológicas (como ha sido el caso de Accenture), deben constituir un ámbito de innovación y colaboración con las empresas especializado en la formación y el acceso a empleos con un alto componente tecnológico y de valor añadido para las personas gitanas en términos de calidad, estabilidad y protección de sus condiciones laborales.

7 Escalar el Programa a otras ciudades y al ámbito rural.

Uno de los factores de éxito del programa [Acceder](#) identificados por la evaluación externa, es el alto grado de penetración y relevancia del Programa entre la población gitana. También se señalaba, como debilidad, la poca incidencia en el ámbito rural.

El empeño para los próximos años debería de ser el de acercar la oferta [Acceder](#) al mayor número de personas gitanas en el mayor número de territorios, incluyendo grandes núcleos de población actualmente no cubiertos y especialmente poblaciones de menor tamaño más dispersas en nuestra geografía y donde vive mucha población gitana. Esto supondrá también para [Acceder](#) un reto de innovación y de cambios en el modelo estándar de atención, basado hasta ahora en equipos de profesionales radicados en sedes.

7.2. Propuestas para las políticas públicas de empleo y protección social

20 años del programa [Acceder](#), y también del resto de iniciativas de empleo llevadas a cabo por otras organizaciones sociales (como Cruz Roja Española, Fundación ONCE, Cáritas Española...), en el marco del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación, y más tarde del POISES y POEJ del Fondo Social Europeo, han constituido un verdadero laboratorio social para las políticas públicas dirigidas a los grupos más excluidos y discriminados, especialmente en el ámbito del empleo.

Se ha generado un caudal de experiencias y de conocimiento sobre enfoques, procesos de intervención, opciones metodológicas y la evaluación de los mismos, que no podemos desaprovechar y que ahora debería alimentar el diseño y la implementación de las políticas de empleo y de protección social de la próxima década hacia los grupos de población socialmente más vulnerables o excluidos del mercado de trabajo.

1 Una respuesta especializada para el empleo de los grupos más vulnerables y excluidos.

La puesta en marcha de la nueva Estrategia Española de Políticas Activas de Empleo y la oportunidad que suponen los Fondos del Mecanismo de Recuperación, Transformación y Resiliencia, junto al nuevo periodo de programación de los Fondos de la Política de Cohesión Europea (FSE+ y FEDER) configuran un escenario óptimo para poder avanzar en el desarrollo de un modelo especializado de inclusión activa de colectivos en exclusión social en colaboración entre el SEPE, los Servicios Públicos de Empleo Autonómicos y las entidades de la iniciativa social.

La principal recomendación se dirige a rentabilizar estas experiencias llevadas a cabo durante las últimas dos décadas por la iniciativa social, financiadas básicamente con dinero público y que cuentan ya con una implantación en todo el territorio y una alta penetración entre los colectivos a los que se dirige su actividad, e integrarlas en el marco de las políticas activas de empleo como parte de la oferta especializada dentro de la cartera de servicios

que ofrecen los Servicios Públicos de Empleo; en este caso, centradas en las personas más vulnerables ante el mercado de trabajo, especialmente personas migrantes y de origen extranjero, personas gitanas, personas con discapacidad y, en general, personas sometidas de manera particular a procesos estructurales de discriminación y exclusión social.

Una segunda propuesta en esta línea de respuestas adaptadas a los grupos más vulnerables tiene que ver con los jóvenes. Nuestro país se encuentra en el grupo de cabeza del paro juvenil en la UE, pero la prevalencia del paro y la falta de formación entre la población gitana se triplica. La comunidad gitana es sociodemográficamente una población joven, con un 66% de personas menores de 30 años. Es por ello que las políticas de empleo centradas en las personas jóvenes y la implementación de los programas de Garantía Juvenil pueden tener un alto impacto de transformación sobre la comunidad gitana. Por ello es crucial que la juventud gitana sean uno de los objetivos prioritarios de estas políticas de empleo y que la puesta en marcha de medidas adaptadas a sus niveles de cualificación inicial y a sus condiciones faciliten el acceso a una formación y a empleos de calidad.

Por último, se trata de avanzar, en la práctica, repuestas socialmente innovadoras de partenariado público - privado, concertando el papel de los servicios públicos de empleo, la iniciativa social especializada y las empresas proveedoras de empleo (aliados cada vez más conscientes de su responsabilidad social, del valor de la diversidad y de la garantía de derechos) en torno a la inclusión activa de los grupos socialmente más vulnerables en el empleo.

El empeño para los próximos años debería de ser el de acercar la oferta [Acceder](#) al mayor número de personas gitanas en el mayor número de territorios, incluyendo grandes núcleos de población actualmente no cubiertos y especialmente poblaciones de menor tamaño más dispersas en nuestra geografía y donde vive mucha población gitana.

Esto supondrá también para [Acceder](#) un reto de innovación y de cambios en el modelo estándar de atención, basado hasta ahora en equipos de profesionales radicados en sede

7.3 El papel clave de los Fondos Europeos como instrumentos financieros para políticas innovadoras de inclusión social

El éxito del programa [Acceder](#), que muestra este estudio de evaluación, es en última instancia el éxito de la visión, las decisiones y la conformación que los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (FEIE), y en especial el FSE, han tomado en nuestro país. Y esas conclusiones también han de ser valoradas e interpretadas por sus responsables de cara a extraer aprendizajes para modelizar las decisiones acertadas tomadas en estos años, de cara a su consolidación en los futuros periodos de programación de los Fondos de la Política de Cohesión Europea.

Se cumplen 20 años de la creación del Programa Operativo Plurirregional de Lucha contra la Discriminación (POLCD) en el marco del FSE por el que se abrió una potente e innovadora línea de intervención para que la población más vulnerable y discriminada pudiera beneficiarse de manera específica de los Fondos Estructurales que llegaban a nuestro país.

El POLCD dio cabida en el año 2000 a un grupo de entidades sociales especializadas en la intervención con colectivos socialmente vulnerables, a las que invitó a participar en el programa

2 Itinerarios integrados de empleo y educación para la activación de perceptores de IMV.

Otra recomendación que se desprende de la constatación del valor del “enfoque integral y la perspectiva holística” del programa [Acceder](#), es su traslación a las respuestas que se dan a situaciones complejas como las de los hogares perceptores del Ingreso Mínimo Vital o incluidos en programas de rentas mínimas.

Implementar una oferta de medidas integrales de inclusión activa para los miembros de estos hogares que permitan complementar, de una manera versátil y adaptada, el acompañamiento social, los itinerarios de formación y empleo para los adultos y los itinerarios de orientación y refuerzo educativo para los menores. De nuevo es este un espacio privilegiado para la innovación social en torno a la concertación de los servicios de empleo, los servicios sociales y las entidades sociales especializadas.

en igualdad de condiciones que el resto de entidades públicas participantes, como gestoras del mismo (Organismos Intermedios) y con un relevante volumen de financiación y un horizonte de siete años para desarrollar sus actividades. Los resultados, en términos de llegada a participantes y los resultados de inserción, han sido extraordinarios y avalan lo acertado de la decisión.

Esa decisión, con un evidente significado para las políticas de inclusión, es una de las condiciones de partida clave para el éxito de la iniciativa y ha desencadenado una cadena de efectos, tanto en las políticas públicas nacionales como también a nivel europeo, ya que contribuyeron a reforzar el papel de las ONG en el FSE y a subrayar el valor de la especialización en los grupos más vulnerables. Opciones que en los sucesivos periodos de programación se han visto afianzadas en los propios Reglamentos y que subrayan el carácter pionero que jugó el FSE en nuestro país.

Por otra parte, se constata que más allá del carácter de instrumento financiero, el FSE ha venido desempeñando una función de orientación de las políticas sociales. Estos programas han servido para conformar, de facto, un ensayo de política pública de formación y empleo para la población gitana, donde antes no existía nada.

De estas constataciones se desprenden algunas recomendaciones de cara al rol futuro de quien ha sido el principal soporte de la iniciativa [Acceder](#) y del resto de programas de los operadores de la iniciativa social en el FSE en nuestro país. Recomendaciones que puedan ser tenidas en consideración de cara al nuevo periodo de programación de los Fondos de la Política de Cohesión Europea 2021-2027:

1 Asegurar la participación de organizaciones sociales especializadas en la gestión e implementación de los Fondos FEI.

La primera recomendación es obvia: mantener o impulsar la presencia de las organizaciones sociales especializadas como operadores de los fondos de la política de cohesión europea que, a la luz de esta evaluación externa, han mostrado su eficacia en los resultados y en los impactos logrados en los grupos más vulnerables, pero también una gestión rigurosa y eficiente.

2 Mantener desde la Programación las condiciones que aseguran el éxito de estas iniciativas.

Algunos de los factores de éxito identificados en esta evaluación en cuanto a los resultados y los impactos alcanzados por el programa [Acceder](#), están estrechamente ligados a las condiciones de la financiación y a las decisiones de la programación.

Los fondos así lo permiten. No sólo financiar determinadas actuaciones, sino que éstas se hagan en condiciones óptimas para lograr el esperado impacto y cambio social.

Así por ejemplo, poder realizar “itinerarios de larga duración”, asegurar una alta “penetración y relevancia de las actuaciones entre la población diana”, poder realizar “formación de alta intensidad que asegure altas tasas de inserción” o ensayar iniciativas innovadoras dependen de decisiones como: la suficiencia de la financiación; asegurar la estabilidad del programa durante toda la duración del periodo de ejecución de los fondos; garantizar la escala de los proyectos al conjunto de los territorios; asegurar la flexibilidad para permitir introducir cambios e innovaciones a lo largo del periodo.

3 Transferir estos aprendizajes a los Programas operativos regionales.

Después de dos décadas de mantener experiencias contrastadas como el [Acceder](#) y el resto de iniciativas de otras ONG en el ámbito de los Programas Plurirregionales del FSE, parecería razonable promover la transferencia de estos enfoques y de este modelo de colaboración a los Programas Operativos Regionales.

Los PO Regionales tienen un amplio margen de mejora en su impacto específico con los grupos más vulnerables de nuestra sociedad. No sólo incluyendo en su programación los objetivos específicos o prioridades de inversión previstos en los Reglamentos, si no también adoptando algunas de las condiciones que han sido posibles para los programas Plurirregionales, como son la participación de las organizaciones sociales especializadas que operan en el ámbito autonómico, la financiación que asegure proyectos robustos y de impacto y, sobre todo, sostenibles a lo largo de los años que dura el periodo de ejecución.

4 Extender la experiencia acumulada a otros Fondos e Iniciativas: FEDER, Garantía Juvenil, Garantía Infantil.

En el periodo de programación 2000-2006 los operadores privados en el POLCD pudimos contar también con un programa del FEDER que complementaba las actuaciones desde el FSE. Esta oportunidad, que fue clave para el despegue del [Acceder](#), no se mantuvo en los siguientes periodos.

La aportación de FEDER es sin embargo especialmente valiosa para asegurar la mayor eficacia de las actuaciones emprendidas desde el FSE. La inversión en infraestructuras sociales de las entidades sociales, que permitan la renovación y adecuación de infraestructuras que, en muchos casos, se han quedado obsoletas o son insuficientes y también de equipamientos dignos, incluidas las inversiones para la transformación digital, serían claves para complementar estas iniciativas. La combinación de fondos europeos está prevista en los propios reglamentos, entendiendo que así se generan sinergias que contribuyen a lograr un mayor impacto social, pero no se diseñó conjuntamente de cara a su efectiva implementación.

Por otra parte, otras grandes iniciativas europeas de inversión social previstas para el próximo periodo, como la Garantía Juvenil o la Garantía Infantil, deberían de incorporar en su diseño e implementación estos aprendizajes acumulados en estos años desde el POLCD, el POEJ y el POISES y subrayados en esta evaluación, ya que serán clave para que logre un mayor impacto con los grupos más desfavorecidos.



Financiado por:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL