



NOTA DE PRENSA

## **Facebook y Fundación Secretariado Gitano lanzan una acción en redes sociales para defender la igualdad de las mujeres gitanas y denunciar su invisibilidad**

**“Poder ser” fue la propuesta ganadora del concurso “Hack for Good” para jóvenes talentos creativos**

**Madrid, 23 de mayo de 2018.-** El talento de jóvenes creativos se ha puesto al servicio del bien social con esta acción de sensibilización que hoy lanzan en colaboración Facebook y la Fundación Secretariado Gitano. La acción “Poder ser” es una llamada de atención a la sociedad para que destierre estereotipos y prejuicios que desembocan en rechazo social y dañan la dignidad de las mujeres gitanas.

La imagen anticuada y encorsetada de la mujer gitana que persiste en la sociedad –incluso entre los públicos más jóvenes– sigue siendo una barrera en el camino hacia la igualdad efectiva. Impulsar la igualdad, supone reconocer una imagen real y heterogénea de las mujeres gitanas alejadas de clichés y respetuosa con la diversidad.

Cada vez son más las mujeres gitanas que avanzan y, sin embargo, son invisibles para gran parte de la sociedad mayoritaria. No ser vista ni ser reconocida es una forma de desprecio y rechazo social. Por eso, muchas mujeres gitanas dicen: ¡basta!

“Poder ser” gira en torno a la invisibilidad que afecta a muchas mujeres gitanas, obligadas a ocultar su identidad en determinados contextos para poder ejercer plenamente sus derechos (acceder a un empleo, alquilar una vivienda... ). Este es uno de los efectos más injustos de la discriminación y sobre el que quiere incidir esta acción de sensibilización.

Esta acción se incluye en la colaboración que desde hace dos años mantienen Facebook y la Fundación Secretariado Gitano orientada a combatir y prevenir el discurso de odio en Redes Sociales

La idea de la campaña se gestó en el “C de C 2017”, un Festival publicitario organizado por el Club de Creativos y Facebook España dentro del Hack for Good, una competición creativa para desarrollar acciones de comunicación reales en apoyo a causas que impacten en la sociedad y contribuyan al cambio social y a crear un mundo mejor para todos.

Un equipo de estudiantes de la Universidad Rey Juan Carlos I fue el ganador del concurso. Su idea fue posteriormente producida por Facebook dentro del apoyo a campañas de contranarrativas para ONG. El resultado han sido cuatro vídeos breves en los que diferentes jóvenes no pueden hacerse un selfie, como un símil de las dificultades que tienen que superar muchas mujeres gitanas en su día a día y cuya diversidad no es reconocida. Estas piezas componen la campaña que utiliza lenguajes y códigos publicitarios y formatos innovadores para llamar la atención de la audiencia.

La campaña la completan los testimonios de cuatro jóvenes gitanas que describen situaciones propias o conocidas en las que se han tenido que “invisibilizar” para sortear la discriminación. Mostrar los duros efectos de la discriminación en la vida de las mujeres gitanas es una condición necesaria para hacer una sociedad más justa.

*“Estamos firmemente comprometidos en la lucha contra el discurso de odio y para ello, la colaboración es clave. Además de nuestras normas comunitarias y herramientas de protección y denuncia, llevamos muchos años trabajando con Fundación Secretariado Gitano, así como con otras organizaciones y colectivos, con el fin de empoderar a las personas, para contrarrestar el discurso de odio con discursos positivos que den voz y visibilidad a las personas que lo necesitan”,* Natalia Basterrechea, Directora de Asuntos Públicos de Facebook España.

*“Nuestra sociedad aún tiene mucho que avanzar para ser más igualitaria y combatir de manera efectiva la discriminación. Visibilizar la diversidad de las mujeres gitanas y sacar a la luz esos casos de rechazo social y sus efectos forma parte de nuestra tarea”* asegura Sara Giménez, responsable de Igualdad de la Fundación Secretariado Gitano.

**Más información en los siguientes enlaces:**

**FTP para descargar las piezas:**

[http://www.gitanos.org/prensa/Poder\\_Ser/](http://www.gitanos.org/prensa/Poder_Ser/)

**Usuario:** [prensa@gitanos.org](mailto:prensa@gitanos.org)

**Contraseña:** prensa2018

**Para más información:** Pilar Calón  
Área de Comunicación, Fundación Secretariado Gitano  
T. 91422 09 60 / /670 249 015

[pilar.calon@gitanos.org](mailto:pilar.calon@gitanos.org) / [@gitanos\\_org #PoderSer](http://www.gitanos.org)

---

La **Fundación Secretariado Gitano** (FSG) es una entidad social intercultural que trabaja desde hace más de 35 años por la promoción y la igualdad de oportunidades de población gitana en España y en Europa. Desarrolla programas y servicios para garantizar los derechos de las personas gitanas principalmente en los ámbitos del empleo, la educación, la salud o la vivienda, y su trabajo se dirige también a promover políticas más activas para la inclusión social de la población gitana, luchar contra la discriminación, sensibilizar a la sociedad y garantizar la igualdad para todas las personas.