

COMUNICACIÓN

PRESUPUESTO:

390.000 €

BENEFICIARIOS: **25.000**

RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN:

BENJAMÍN CABALEIRO

POR UNA IMAGEN SO VERAZ DE LA COMUNI

La crisis, siempre generadora de “chivos expiatorios” a quienes culpar de diversos males, y el impacto de ciertos programas de televisión nada respetuosos con la imagen de la comunidad gitana, han hecho retroceder muchos de los peldaños alcanzados en los últimos años en la construcción y difusión de una imagen más real y veraz de las personas gitanas.

Contra viento y marea, desde entidades como la FSG venimos trabajando con acciones de comunicación y sensibilización focalizadas en distintos públicos para afianzar una nueva imagen que sustituya los contenidos estereotipados, caricaturescos y prejuiciosos que continúan en el imaginario de muchas personas de todo el espectro social.

Un año más, la comunicación *online* ha supuesto una apuesta estratégica importante en la comunicación de la FSG. Por una parte, con el uso, a pleno rendimiento, de la web corporativa (www.gitanos.org), remodelada el año anterior. Y también a través del impulso de la comunicación en las Redes Sociales, reforzando los canales ya disponibles en Facebook, Youtube y Twitter, que continúan incremen-

tando con fuerza su actividad diaria y número de seguidores.

La renovación de las herramientas de comunicación ha continuado en 2013 con el rediseño de dos de los boletines electrónicos, así como de la revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura*, con la que se ha desarrollado un proyecto de redefinición y rediseño para su paso al formato electrónico, dejando de publicarse a partir de 2014 en formato impreso.

Otra elemento importante en esta apuesta por la comunicación en soporte electrónico es la difusión de todas las publicaciones de la Fundación en formato PDF a través de la web.

Contamos con una
comunidad digital en las
Redes Sociales cada
vez más amplia y
muy activa.
Nuestras redes crecen un
3% al mes



Este año, con más fuerza si cabe, desde la FSG hemos trabajado para afianzar una nueva imagen social de las personas gitanas, que sustituya los contenidos estereotipados, caricaturescos y prejuiciosos que continúan en el imaginario de muchas personas de todo el espectro social

CIAL MÁS DAD GITANA

LA EDUCACIÓN, TEMA CLAVE

El ámbito de la educación ha sido, en 2013, uno de los prioritarios en las acciones de comunicación y sensibilización; por una parte, con la continuidad de la campaña institucional *Gitanos con estudios, Gitanos con futuro* iniciada en 2010 en paralelo al programa de educación *Promociona* y que este año ha llevado por lema “Con estudios, tus sueños se cumplen” (ver pág. 84). Esta campaña tendrá su continuidad a nivel territorial en 2014.

También por la difusión del estudio comparado *El alumnado gitano en Secundaria* que aporta nuevos datos sobre la situación de desventaja y desigualdad que afecta a un gran porcentaje de chicos y chicas gitanos; y otras importantes acciones en este ámbito como las desarrolladas en el programa transnacional *Las familias gitanas se implican*, presentado a nivel estatal y europeo.

190.000 VISITANTES ÚNICOS EN LA WEB

48 NÚMEROS DE 3 BOLETINES ELECTRÓNICOS

3.500 EJEMPLARES POR NÚMERO DE LA REVISTA

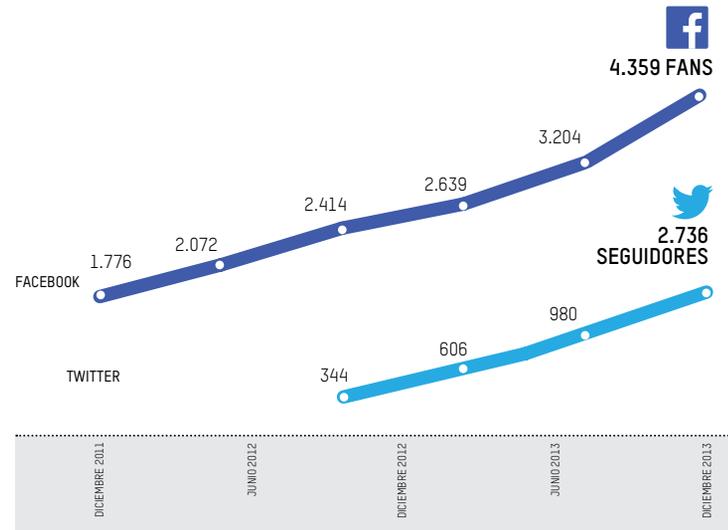
1.600 CARTELES Y 3.000 MARCAPÁGINAS
DEL “8 DE ABRIL”

MÁS DE 800 IMPACTOS EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

1.400.000 PÁGINAS VISTAS EN LA WEB

4.300 “ME GUSTA” EN FACEBOOK
Y 2.700 SEGUIDORES EN TWITTER

ASISTENCIA TÉCNICA A MÁS DE 300 ENTIDADES

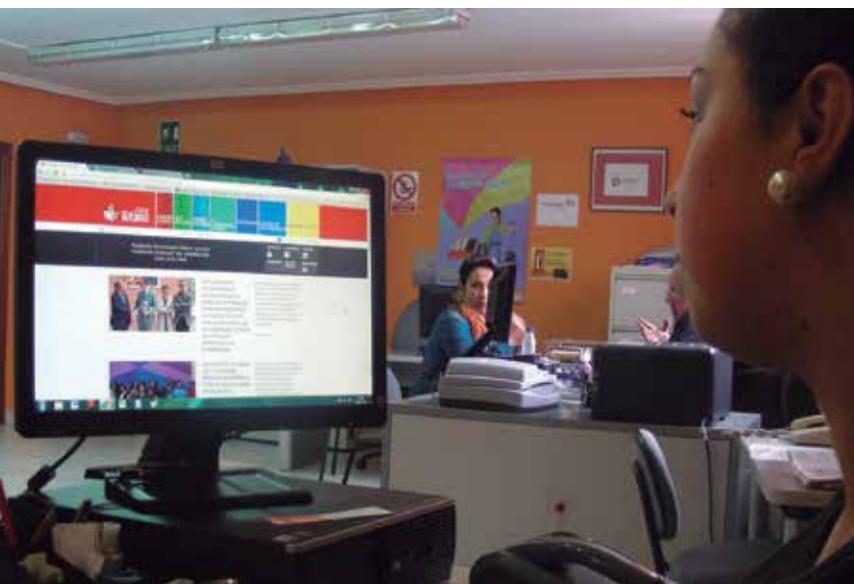


CON MÁS FUERZA EN INTERNET

El cambio de diseño de la web corporativa, desarrollado en 2012, supuso una completa renovación que ha ido mucho más allá de un cambio visual, mejorando la navegación, ampliando secciones y dando más peso a la información de las sedes territoriales.

Una de las principales apuestas fue la vinculación de los contenidos con las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube), que han experimentado un considerable incremento en su actividad y número de seguidores. Sobre estas nuevas herramientas encargamos un Informe externo sobre *El impacto de la comunicación en redes sociales de la FSG* que, entre otras conclusiones, indicaba un incremento superior al 3% cada mes en el número de seguidores.

La web tuvo en 2013 1.394.204 páginas vistas, con un total de 190.527 visitantes únicos.



GRABACIÓN EN GRANADA DE UN VIDEO CON EL QUE SE ANIMÓ A LOS JOVENES GITANOS A PARTICIPAR EN LA CAMPANA

REVISTA *GITANOS*

La revista *Gitanos, Pensamiento y Cultura* editó dos nuevos números dobles en 2013. Este año se ha realizado también el proceso de rediseño para el paso de revista impresa a electrónica, cambio que se difundió con el folleto “*Síguenos en Internet*” que incluye un código QR para facilitar el acceso a la web de la revista a través de dispositivos móviles.

- N°64-65. “30 años de la FSG y la comunidad gitana”, con una edición especial sobre los avances en estas tres décadas al hilo del aniversario del Secretariado Gitano (1982-2012) celebrado el año anterior.
- N°66-67. Educación. Un nuevo número doble, de 100 páginas, centrado en buena parte en el Estudio sobre Educación en Secundaria presentado por la FSG pero también como número de despedida de la edición en papel.
- Folleto “*Síguenos en Internet*”, que recoge las portadas de los 68 números publicados desde 1999 e información sobre el cambio a formato electrónico a partir de 2014.

La revista tiene una tirada de 3.500 ejemplares y se distribuye en todo el Estado en centros educativos, bibliotecas, ONG, instituciones, decisores públicos, particulares, etc.

La revista *Gitanos* se difundirá a partir de 2014 en formato electrónico con web y en móviles



GABINETE DE PRENSA

La atención profesional y personalizada a periodistas se realiza durante todo el año a partir de una amplia base de datos de contactos. Se dispone también de un servicio de “alertas” o seguimiento diario de la prensa –que viene realizando la entidad desde hace varias décadas– por lo que se está al tanto de manera inmediata de la actualidad del sector, posibilitando una rápida respuesta en los casos que lo requieran en una labor coordinada con el Área de Igualdad.

En 2013 la FSG ha sido reflejada en unas 800 noticias de prensa, en algunos casos reportajes de gran difusión e impacto como los publicados por el diario *El País* (“750.000 maneras de ser gitano”) o su suplemento dominical (“Gitanos del siglo XXI”).



TRABAJANDO EN RED

La FSG participa en varias iniciativas de comunicación y sensibilización junto a otras organizaciones. Entre otras, la conocida campaña de la “X Solidaria” de la Renta, con la Plataforma de ONG de Acción Social; en el grupo de Comunicación de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y Exclusión; en el Grupo de Información y Publicidad del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación; y, por segundo año, junto a otras 24 relevantes ONG españolas, en la campaña “SOMOS”, una iniciativa que busca promover la cultura de la solidaridad y homenajear a socios y colaboradores.

La FSG participa en varias iniciativas de comunicación y sensibilización junto a otras organizaciones sociales como la de la “X Solidaria” o la campaña “SOMOS”



ADEMÁS...

A su vez, desde las sedes territoriales de la FSG se realiza también una importante labor de comunicación y sensibilización, ya sea a través de eventos (es especial la celebración del 8 de Abril, *Día Internacional del Pueblo Gitano* y otras fechas señaladas, como el recuerdo al Holocausto, Día contra el racismo, Día de las Mujeres, etc.), el envío de notas de prensa y la relación con los medios de comunicación locales, la activa participación en las campañas de sensibilización y otras muchas iniciativas como la coordinación de programas de radio sobre la comunidad gitana (en Jaén, Valladolid), páginas propias en redes sociales y otros proyectos de sensibilización social.



Desde el Área también se participa como docentes en el Curso de Experto Universitario en Intervención Social con la Comunidad Gitana, desarrollado por la FSG y la Universidad Pública de Navarra (asignatura de “Imagen de la comunidad gitana y sensibilización social”) y en otros foros académicos, trabajando con estudiantes, docentes o profesionales sobre aspectos de la imagen social de la comunidad gitana.

También se ha continuado en 2013 una interesante colaboración con el Blog “3.500 millones” de *El País*, con la difusión de dos entradas; “No es palabra de gitano” y “Cómo afecta la crisis a las familias gitanas”.

Desde el Área de Comunicación se coordina también la edición de las principales publicaciones corporativas como este mismo *Informe Anual de actividades* publicado en versiones impresas y electrónica (PDF), así como un *Folleto resumen del Informe* iniciado este año 2013.

SENSIBILIZACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Muchas de las acciones recogidas en estas páginas se enmarcan en el “Programa de sensibilización, información y asesoramiento técnico para la inclusión social de la población gitana” de la convocatoria del IRPF “Por solidaridad. Otros fines de interés social” del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Un programa cuyo objetivo es favorecer e impulsar procesos de cambio y mejora de la situación de la población gitana y que pretende influir sobre las políticas sociales para que se dirijan con mayor eficacia a resolver sus problemas y necesidades, remover obstáculos para su inclusión social y movilizar a otros agentes para que colaboren en esta tarea y sean más solidarios y sensibles hacia la situación de la comunidad gitana. Desarrolla acciones de información y asesoramiento a responsables públicos, técnicos de las administraciones y ONG, etc. a nivel estatal y en 14 Comunidades Autónomas.

Sus principales líneas de actuación son:

- Comunicación y sensibilización social
- Asesoramiento y asistencia técnica
- Acciones de formación, estudios e investigaciones

PRESUPUESTO: 250.000 €

BENEFICIARIOS: 25.000

FINANCIADO POR:

