

INFORME DE ACTIVIDADES

EMPLEO

EDUCACIÓN

VIVIENDA

INCLUSIÓN SOCIAL

SALUD

JUVENTUD

GITANOS DEL ESTE

ACCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

IGUALDAD

IGUALDAD DE TRATO

IGUALDAD DE GÉNERO

INTERNACIONAL

COMUNICACIÓN

PROMOCIÓN DE LA CULTURA

DOCUMENTACIÓN



EMPLEO

PRESUPUESTO
12.281.218,97 €

PERSONAS ATENDIDAS:
19.574

PROGRAMAS
DESARROLLADOS: 153

DIRECTORA DEL
DEPARTAMENTO
DE EMPLEO:
ARANTZA FERNÁNDEZ

ENERO

FEBRERO



LA EMPRESA DE INSERCIÓN UZIPEN-MADRID
EMPIEZA SU ACTIVIDAD CON UN CONTRATO
CON EL IRIS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

MARZO

ABRIL



ENCUENTRO ESTATAL DE TÉCNICOS DE
AUTOEMPLO DEL PROGRAMA ACCEDER

MAYO

JUNIO



LA FSG FIRMA UN CONTRATO DE
COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN "LA
CAIXA" PARA EL PROGRAMA INCORPORA

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

UZIPEN-LEÓN COMIENZA SU ANDADURA
COMO EMPRESA DE INSERCIÓN.

EL COMISARIO DE DERECHOS
HUMANOS DEL CONSEJO DE EUROPA
DESTACA EL PROGRAMA "ACCEDER"
EN SU INFORME Y LO SELECCIONA
COMO UNA BUENA PRÁCTICA

OCTUBRE



NOVIEMBRE

SEMINARIO CONJUNTO DE OPERA-
DORES DEL PO EN CASTILLA LEÓN Y
COMUNIDAD VALENCIANA

DICIEMBRE



ACCEDER ES RECONOCIDO COMO
AGENCIA DE COLOCACIÓN POR EL
MINISTERIO DE TRABAJO

EL EMPLEO, EN

Las personas gitanas quieren y pueden trabajar, únicamente necesitan que se den las condiciones adecuadas para ello. Una afirmación que podemos hacer gracias a nuestro trabajo diario desde hace 30 años; contamos con experiencia, datos e información que lo corroboran.

Lamentablemente, actualmente las circunstancias están lejos de ser las ideales. Las consecuencias de la crisis económica global que vivimos inciden en amplios sectores de la sociedad pero lo hacen, de manera más contundente, en los grupos más desfavorecidos, entre los que se encuentra la comunidad gitana.

Mientras la tasa de desempleo en España se ha multiplicado por 2,4 desde 2005, la tasa de desempleo entre la comunidad gitana, de acuerdo al último estudio realizado por FSG, se ha multiplicado casi por tres en el mismo periodo hasta alcanzar el 37,5% de la población gitana activa.

Este escenario nos hacía comenzar el año con una serie de constataciones:

- Con la crisis del mercado de trabajo se corre el riesgo de aumentar la brecha de la exclusión social y retroceder en los avances alcanzados.
- El acceso al mercado laboral constituye la vía óptima –aunque no exclusiva– para alcanzar un mayor grado de autonomía personal y de participación en la sociedad.
- Tener empleo sigue siendo la mayor protección contra la pobreza, aunque hoy en día, más del 8% de la población empleada están en riesgo de pobreza, o son definidos como trabajadores pobres. La pobreza es el resultado del crecimiento en la desigualdad de ingresos.
- Hemos de tener capacidad de dar una respuesta eficiente a necesidades y problemas complejos -dado que nos dirigimos a grupos de población con difícil acceso a recursos normalizados- e integral, ya que apostamos por la promoción y la inclusión activa y no solo buscamos el acceso al empleo.

Por todo esto, desde la FSG nos seguimos situando con estas personas y, junto a ellas tratamos de dar respuesta a sus necesidades para favorecer su acceso al mercado laboral. Ésta constituye la vía óptima –aunque no exclusiva– para alcanzar un mayor grado de autonomía personal y de participación.



PLENA CRISIS

TRABAJANDO POR LA IGUALDAD EN EL EMPLEO

Para la Fundación, los programas orientados al acceso al mercado laboral de las personas gitanas son, y han sido siempre, una prioridad, más en un momento de crisis económica como el que estamos viviendo. Con los programas de formación y empleo que desarrollamos hacemos hincapié en la mejora de la empleabilidad de las personas gitanas a través del diseño de itinerarios individualizados de inserción laboral en los que se trabaja especialmente la motivación hacia la formación ocupacional y la puesta en marcha de acciones de formación como herramienta compensatoria que les permita competir en igualdad de condiciones que el resto de la población.

Nuestro trabajo se centra en una intervención directa con acciones que incidan en sus condiciones de empleabilidad, en un contexto intercultural en el que se prioriza la participación de personas gitanas pero también la de personas no gitanas (un 30% de los y las participantes).

Una intervención en el ámbito institucional y de incidencia política dirigida a impulsar y promover políticas sociales más activas, que propicien la mejora de las condiciones de vida y trabajo, y una labor de sensibilización de la sociedad y de los agentes participantes en el mercado de trabajo, que favorezca la eliminación de cualquier tipo de discriminación de los gitanos y las gitanas en su acceso al empleo y a la formación, con una doble vertiente:

- acciones con la población gitana para favorecer un cambio de posicionamiento con respecto a la formación y al empleo
- trabajo con las administraciones públicas, empresas y potenciales empleadores respecto a los problemas que esta población tiene en el acceso al empleo, y el papel que los prejuicios y la discriminación juegan en ello.



Con los programas de formación y empleo que desarrollamos hacemos hincapié en la mejora de la empleabilidad de las personas gitanas a través del diseño de itinerarios individualizados de inserción laboral y la puesta en marcha de acciones de formación como herramienta compensatoria que les permita competir en igualdad de condiciones que el resto de la población.

La FSG implementa un modelo de trabajo en red, territorial, con una metodología compartida, un uso de herramientas comunes -que genere sinergias y conocimiento colaborado- y una estrategia común que sigue las siguientes líneas:

- Adaptación a la demanda de las personas gitanas y al territorio, identificando nuevas necesidades y prioridades, que pasan por adecuar las respuestas y revisar la estrategia y las prioridades, optimizando y adaptando los servicios de formación y empleo de la FSG. La capacidad de adaptación territorial hace que el conocimiento, las herramientas, los métodos de trabajo, los estilos y los procesos que se plantean de modo global, se apliquen de un modo flexible y trabajemos a la carta.
- Apuesta por la formación y cualificación, redoblando los recursos dedicados a poner en marcha acciones formativas vinculadas lo más posible al empleo.
- Impulso, aún más, de las actuaciones de intermediación laboral con el mundo empresarial. Nos repetimos en la idea de que hay menos empleo, pero hay empleo. Hemos apostado por aumentar los convenios con grandes empresas para la colaboración en la formación y el empleo, a nivel estatal, regional y local.
- Refuerzo de la cooperación entre las entidades y administraciones, incrementando el trabajo en red, mejorando la coordinación, fortaleciendo la colaboración con las administraciones, las empresas y otros actores sociales. Es necesario movilizar recursos a distintos niveles. La aportación del Fondo Social Europeo no tiene razón de ser sin el compromiso de otras administraciones locales y autonómicas.

Mientras la tasa de desempleo en España se ha multiplicado por 2,4 desde 2005, la tasa de desempleo entre la comunidad gitana, de acuerdo al último estudio realizado por FSG, se ha multiplicado casi por tres en el mismo periodo hasta alcanzar el 37,5% de la población gitana activa



ACCEDER: PUERTA AL MERCADO LABORAL PARA LA POBLACIÓN GITANA

IRPF

> acceder
por el empleo de la población gitana



EMILIA MUÑOZ, 47 AÑOS. TRABAJA COMO LIMPIADORA EN UN HOSPITAL

“En el programa Acceder me han apoyado mucho, me han asesorado y han estado ahí cuando los he necesitado. Gracias a ellos ahora trabajo en el Hospital 12 de Octubre de Madrid. Entre mis compañeras soy “la Tana”, la única gitana en el equipo de limpieza”



PRESUPUESTO 2008-2013:
41.700.000 €

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS CON LAS QUE HEMOS ESTABLECIDO CONVENIOS EN 2011, SON:



MANGO



EMPRESAS QUE COLABORAN CONTINUADAMENTE CON EL ACCEDER:

INDITEX



GRUPO SIRO



FINANCIADO POR:
12 COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y 50 AYUNTAMIENTOS.





0

PERSONAS ATENDIDAS EN EL ACCEDER EN 2011: 14.663



MUJERES: 7.274

HOMBRES: 7.389

GITANOS: 10.758

NO GITANOS: 3.905

4.587

3.191

2.234

3.146

1.233

272

MENORES DE 25

DE 25 A 30

DE 31 A 35

DE 36 A 45

DE 46 A 55 +55

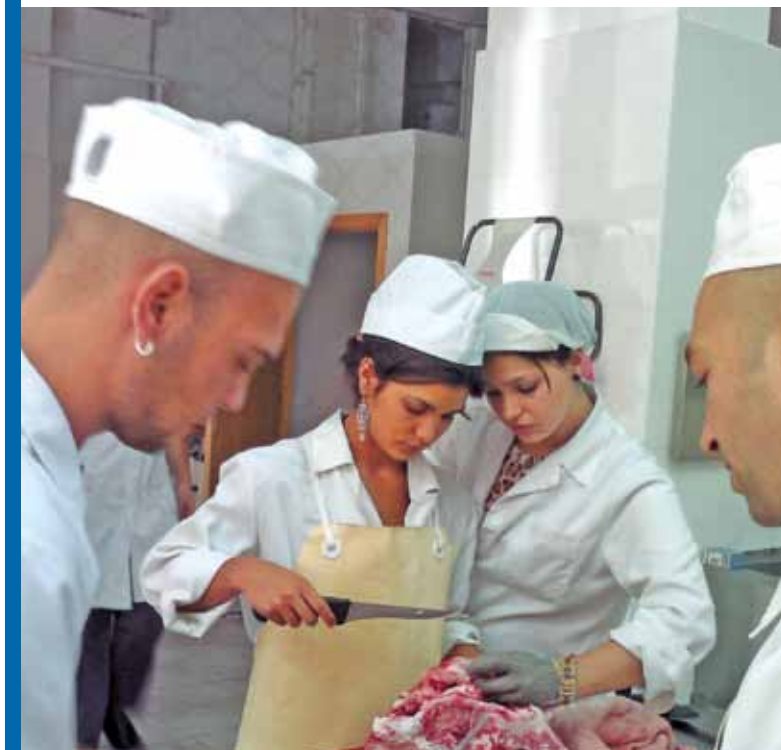
El programa *Acceder* es el marco bajo el que la FSG desarrolla todas sus acciones de empleo y formación. Se sustenta sobre un gran pilar que es la promoción al acceso de la población gitana al mercado laboral, ya sea por cuenta ajena o propia, favoreciendo de esta manera la igualdad de oportunidades para el conjunto de la población gitana.

Los objetivos que se plantea el *Acceder* y, por ende, el Departamento de Empleo de la FSG, se resumirían en:

- Conseguir una mejora de la cualificación profesional de los gitanos y gitanas, y su acceso al mercado laboral.
- Favorecer el acercamiento y adaptación de los servicios generales de formación profesional y empleo a las personas gitanas para que puedan acceder a ellos como ciudadanos y ciudadanas.
- Propiciar la generación de iniciativas de empleo protegido, la creación de empresas solventes y competitivas en el mercado laboral actual.
- Trabajar en la sensibilización sobre los prejuicios y prácticas discriminatorias, así como en la progresiva mejora de su imagen social.
- Conseguir la generalización de políticas más activas para la población gitana con objeto de mejorar efectivamente sus condiciones de vida y garantizar la igualdad de oportunidades en su acceso a bienes y servicios.

Tres grandes ejes de intervención marcan las acciones a desarrollar:

1. Una **intervención directa** con personas gitanas mediante la realización de acciones que incidan directamente en sus condiciones de empleabilidad.
2. Una intervención en el ámbito institucional y de incidencia política.
3. Una labor de **sensibilización** de la sociedad y de los agentes participantes en el mercado de trabajo.



ITINERARIOS DE INSERCIÓN: LA CLAVE

El desarrollo de itinerarios individualizados de inserción con una concepción global de la persona, con una metodología de asesoramiento y acompañamiento en un proceso en el que la persona debe ser la única responsable.

En 2011, **6.177** personas llegaron por primera vez al programa *Acceder*. De ellas, más de un 50% es menor de 30 años, y un 70% es de etnia gitana. Junto con estos nuevos participantes se han seguido realizando acciones (de distinto tipo e intensidad) con **14.663** personas, un 20% más que en el 2010.

APOSTANDO POR LA MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN

Otras acciones clave son las dirigidas a la mejora de la cualificación profesional mediante la realización de formación con empresas, prácticas en el puesto de trabajo, formación en competencias transversales, formación mediante programas mixtos de formación-empleo, etc.

En 2011, 3.118 personas participaron en 308 acciones formativas desarrolladas en los diferentes equipos y en las que la participación de mujeres ha sido algo superior a la de los hombres.

Además de estas acciones formativas, desde el *Acceder* se fomenta el desarrollo de programas mixtos de formación y empleo. Así, la FSG ha desarrollado en 2011:

- Dos Escuelas Taller
 - Madrid: Mantenimiento de edificios
 - Sevilla: Dinamización de servicios de información y atención ciudadana
- Un Taller de Empleo
 - León: Atención sociosanitaria a personas dependientes



CURSO DE AUXILIAR DE CATERING

ACCIONES DE INTERMEDIACIÓN LABORAL PARA LA INCORPORACIÓN DE PERSONAS GITANAS A PUESTOS DE TRABAJO

CONTRATOS CONSEGUIDOS

Pese a la crisis, y gracias a estas acciones, en 2011 se han conseguido un total de **4.042** contratos de trabajo de los cuales un **65,3%** han sido de personas de etnia gitana y un **56%** mujeres. Son **326** contratos más que en 2010.

CONVENIOS FIRMADOS

Dentro de las acciones de intermediación con empresas, durante 2011 se han firmado 175 convenios con empresas de ámbito local, regional y estatal para la realización de acciones dirigidas a la formación e inserción laboral. La colaboración con empresas supone una de las principales estrategias dentro de la actuación del *Acceder* en materia de empleo ya que pretende implicar a las empresas en unos objetivos compartidos, dar respuesta a sus necesidades y proporcionar a la población atendida una mejor cualificación, más adaptada a la realidad del mercado.

De los convenios firmados, alrededor del 60% han estado asociados al desarrollo de acciones formativas, en concreto para la realización de prácticas profesionales en centros de trabajo donde, a través de la tutorización por parte de la empresa y el seguimiento por parte de nuestros profesionales, se consigue la capacitación y entrenamiento de habilidades específicas de un perfil profesional.

Junto con los convenios a nivel local y autonómico, se establecen también convenios a nivel estatal con empresas de ámbito suprarregional, y con fuerte posición en su sector. Las empresas con las que se ha establecido convenio son, en su mayoría, grandes empresas, de implantación estatal y líderes de mercado, entre las que se encuentran: Eulen, Mango, Supermercados Coviran, Sprinter, Grupo SAR y Kiabi.

EL 32% DE LAS EMPRESAS REPITEN CONVENIO CON EL PROGRAMA ACCEDER

Un dato que demuestra la confianza creciente de las empresas con el programa es que el 32% de las que firmaron un convenio con nosotros, han repetido la experiencia. Algunas han firmado más de siete convenios.

El destino principal de los convenios con empresas es la formalización de acuerdos para la realización de formación ocupacional (un 72%) relacionada con oficios u ocupaciones del sector de actividad de la empresa. Un 26% de los convenios con empresas tiene como fin hacer prácticas en el puesto de trabajo.

Entre las empresas que colaboran continuamente con el *Acceder* se encuentran: el Grupo Siro, Eurest, ISS Facility Sevices, Carrefour e Inditex.

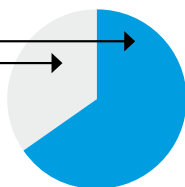
CONTRATOS PROGRAMA ACCEDER EN 2011: 4.042

2.945 PERSONAS CON CONTRATO

4.042 CONTRATOS CONSEGUIDOS

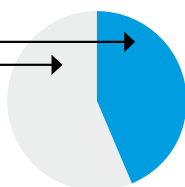
POR ETNIA

Gitanos: 2.640
No gitanos: 1.400



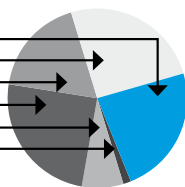
POR GÉNERO

Hombres: 1.765
Mujeres: 2.277

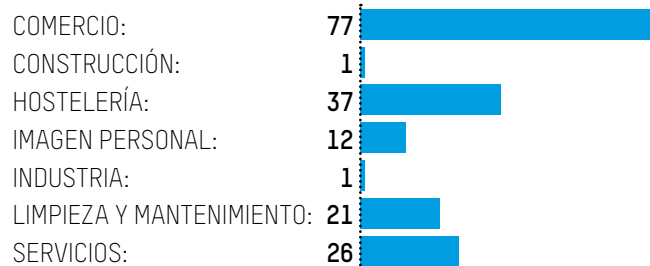


POR EDAD

Menor de 25: 953
De 25 a 30: 1.016
De 31 a 35: 719
De 36 a 45: 999
De 46 a 55: 306
Más de 56: 49



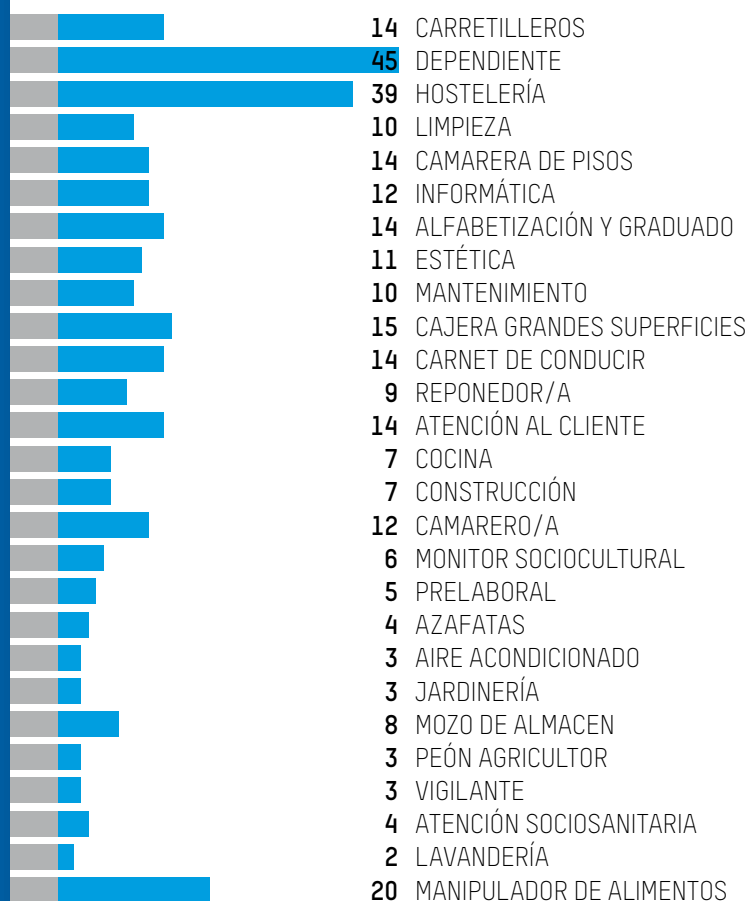
175 CONVENIOS EN TOTAL, POR SECTORES



3.118 PARTICIPANTES EN CURSOS DE FORMACIÓN, EN 2011

1.414 HOMBRES Y 1.704 MUJERES

CURSOS POR ESPECIALIDAD. TOTAL: 308



INCORPORA DE "LA CAIXA"



A principios de 2006 la obra social de "la Caixa" puso en marcha el programa *Incorpora* para facilitar la incorporación laboral en la empresa ordinaria de personas con especial dificultad, como un recurso contra la exclusión social.

En 2011, la FSG, a través de su programa *Acceder*, firma un convenio de colaboración con la Fundación "la Caixa" para desarrollar este programa en seis localidades, con el objetivo principal de facilitar el acceso al mundo laboral de personas gitanas mediante una metodología, unas herramientas y una red de entidades colaboradoras que incidan directamente en la consecución de este fin.

PRESUPUESTO: 50.000 €

¿DÓNDE?: LA FSG
DESARROLLA EL INCORPORA
EN: MADRID, BARCELONA,
ELCHE-ALICANTE, MURCIA,
MÁLAGA Y BADAJOZ

EL PRESIDENTE DE LA FSG, PEDRO PUENTE Y EL DIRECTOR GENERAL DE LA OBRA SOCIAL "LA CAIXA", JAIME LANASPA GATNAU, FIRMAN EL CONVENIO DE COLABORACION PARA QUE LA FUNDACION PONGA EN MARCHA EL "INCORPORA" EN SEIS LOCALIDADES.



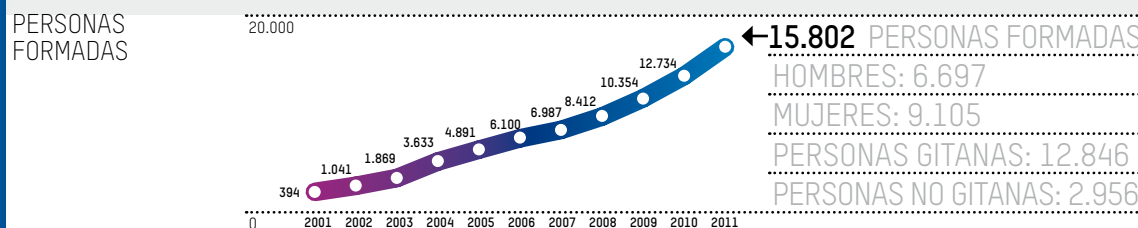
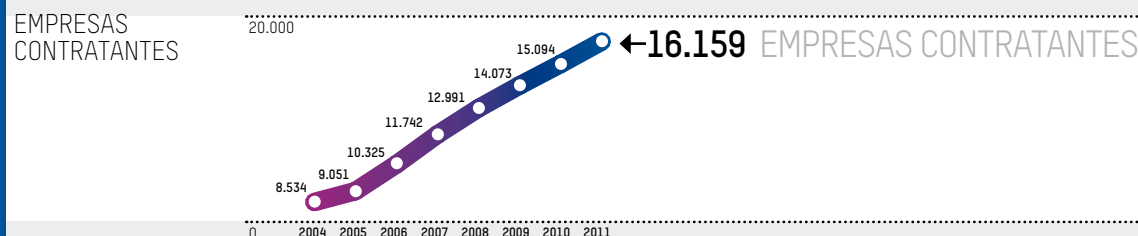
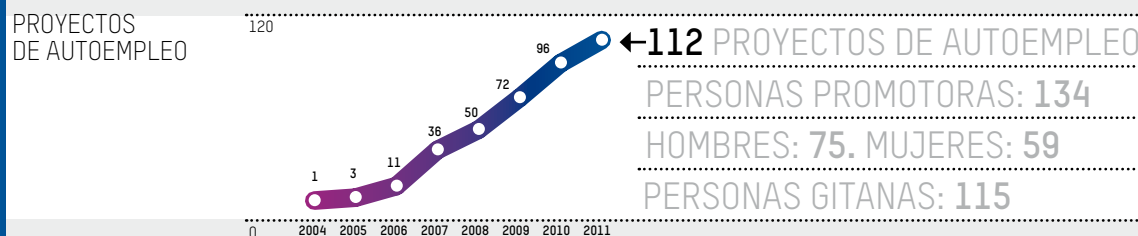
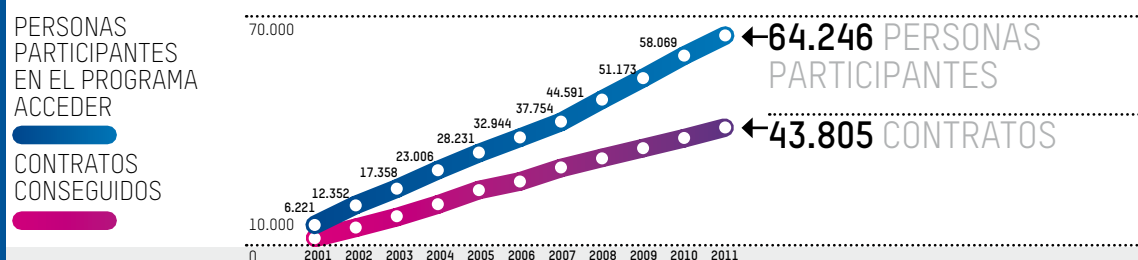
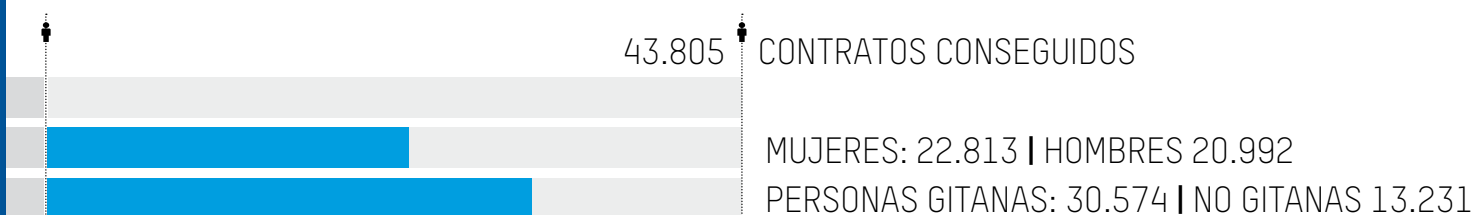
ACCEDER: ONCE AÑOS DE LOGROS Y TRABAJO DURO

El *Acceder* comenzó su andadura en el año 2000 con el objetivo principal de conseguir que la población gitana se incorporara efectivamente al mercado laboral. Tras 12 años, los resultados han demostrado que es un programa eficiente que hoy es referencia y ejemplo de buenas prácticas en Europa



JONATHAN GABARRI, DESEMPLEADO

“La Fundación Secretariado Gitano es de mucha ayuda, te lo facilitan todo: ofrecen cursos que están muy bien, te ayudan a buscar el trabajo, si necesitas curriculum te ayudan a hacerlo, te ofrecen las direcciones de las ETT... Más no pueden hacer. Se involucran mucho y, así, ayudan mucho a la gente”



EMPRESAS DE INSERCIÓN: UNA APUESTA POR EL EMPLEO PROTEGIDO

La creación de espacios mixtos que combinen el ámbito formativo con el laboral y la generación de iniciativas de empleo protegido que faciliten un tránsito progresivo hacia el mercado de trabajo ha sido una constante del *Acceder* desde sus inicios.

Es en 2008 cuando estos esfuerzos cobran una nueva dimensión con el diseño de una línea de actividad estratégica enmarcada en la concepción y promoción de empresas de inserción que se consolidó con la constitución de Vedelar en 2009. Se da forma así a un nuevo mecanismo de inserción que se integra dentro del modelo *Acceder* y complementa los itinerarios personalizados de acceso al empleo –de los que supone un último eslabón previo

al paso al mercado laboral normalizado- y que se nutre de los recursos específicos de que dispone el programa en los distintos campos de actividad: procesos de orientación laboral, cursos de formación ocupacional, Escuelas Taller, Casas de Oficios y programas mixtos formación-empleo.

El año 2011 ha sido especialmente relevante en este ámbito, con la promoción de tres nuevas empresas de inserción, lo que ha supuesto la consolidación definitiva de esta línea de actividad dentro del *Acceder*. A día de hoy, la FSG está promoviendo desde el *Acceder* cuatro empresas de inserción y un proyecto de empleo protegido de ámbito estatal.

VEDELAR: INSERCIÓN A TRAVÉS DE LA JARDINERÍA



Vedelar es una empresa de inserción promovida por la FSG en el Principado de Asturias en el ámbito de jardinería y trabajos forestales. Se constituye formalmente en enero de 2009 como instrumento de transición hacia el mercado laboral normalizado de la población gitana de Avilés con mayores dificultades de acceso al empleo. Surge como evolución natural de la Escuela de Selvicultura Vedelar, proyecto formativo desarrollado desde el *Acceder* y dirigido a la inserción socio-laboral en el

ámbito del medio ambiente y la selvicultura preventiva.

Siguiendo con las líneas de trabajo iniciadas en años anteriores, durante 2011 se ha realizado el mantenimiento de las zonas verdes de colegios públicos y otras superficies ajardinadas del municipio de Avilés. Asimismo, se continúa la prestación de servicios para entidades como el Hospital Fundación de Avilés, el Vivero de Empresas Sociedad de Desarrollo La Curtidora, el Instituto Ferial de la Comarca de Avilés, el IES Virgen de la Luz, etc.

realizando trabajos que no se habían hecho anteriormente, como la creación de rocallas, ahoyados y la plantación de árboles.

Durante el 2011 se ha conseguido la incorporación al mercado laboral normalizado de un trabajador, a lo que se suma el extraordinario progreso tanto en el aspecto social como en el laboral conseguido por alguno más de los integrantes de la plantilla.

Vedelar forma parte de la delegación de ADEIPA (Asociación de Empresas de Inserción del Principado de Asturias) y participó en INSERCIÓN, la primera Feria Europea de Empresas de Inserción, celebrada en Barcelona durante los días 23 y 24 de Febrero.

Este año Vedelar ha conseguido ampliar tanto la base de clientes privados como profundizar en el ámbito de sus actuaciones,

PLANTILLA: 8 PERSONAS, 5 EN INSERCIÓN

FACTURACIÓN EN 2011: 212.728,15 €

PRESUPUESTO 2011: 181.426,78 €



Gracias al diseño de un jardín Zen, Vedelar se llevó este año el segundo premio en el Concurso de Diseño de Jardines celebrado en "JardinEquip 2011" en marzo.

ESTE AÑO VEDELAR HA CONSEGUIDO AMPLIAR TANTO SU BASE DE CLIENTES PRIVADOS COMO EL TIPO DE TRABAJOS QUE LLEVAN A CABO.

UZIPEN-MADRID: LIMPIEZA, MANTENIMIENTO Y REFORMAS



C/AHIJONES S/N
28018 (MADRID).
LIMPIEZA: 656 955 845
REFORMA Y MANTENIMIENTO: 665 317 933
TELÉFONO GENERAL: 91 507 91 40
uzipen.madrid@accederempresas.com



La segunda empresa de inserción promovida por la FSG, fue constituida en febrero aunque es en septiembre cuando Uzipen-Madrid obtiene la calificación provisional de Empresa de Inserción.

El objetivo de esta empresa es la inserción laboral de personas en situación de exclusión mediante la prestación de servicios en el ámbito de la limpieza de inmuebles, servicios auxiliares, mantenimiento de edificios, reforma y obra menor. Complementa así tanto los itinerarios individualizados de acceso al empleo del *Acceder* como los recursos específicos de que dispone el programa dentro de esos campos de actividad: cursos de formación en el ámbito de la limpieza, Escuelas Taller y Casas de Oficios dentro del ámbito de la albañilería, pequeña obra y reforma.

El grueso de la actividad de Uzipen-Madrid en este primer año de actividad se ha concentrado en la prestación de servicios de limpieza, mantenimiento y reforma en las sedes de la FSG en Madrid, la prestación de servicios de limpieza para el IRIS – Instituto de Realjo e Integración Social- y la realización de otros trabajos de menor envergadura para clientes como FAEDEI (Federación de Asociaciones Empresariales de Empresas de Inserción) o la empresa privada Linkedteams.

Asimismo, en este 2011, Uzipen-Madrid se ha convertido en socio numerario de la Asociación Madrileña de Empresas de Inserción como lo que permitió su participación en INSERCIÓN, la Primera Feria Europea de Empresas de Inserción, celebrada en Barcelona.

En el ámbito formativo, destacar la realización de un curso especializado en limpieza de inmuebles impartido por EULEN.

PLANTILLA: 12 PERSONAS, 5 EN INSERCIÓN
FACTURACION EN 2011: 280.679,96 €
PRESUPUESTO 2011: 256.280,55 €



UZIPEN-MADRID NACE EN 2011 CON LA VOCACIÓN DE FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN PRESTANDO SERVICIOS DE LIMPIEZA, MANTENIMIENTO DE EDIFICIOS, REFORMAS, ENTRE OTROS.

UZIPEN-CASTILLA Y LEÓN: ESPECIALISTA EN REFORMAS Y MANTENIMIENTO



UZIPEN CASTILLA LEÓN SLU

C/ CARDENAL CISNEROS, 65
24010, LEÓN
TFNOS. 665 19 57 58 - 987 27 66 00
FAX: 987 27 66 01
uzipen.leon@accederempresas.com

PLANTILLA: 3 PERSONAS, 2 EN INSERCIÓN

FACTURACION EN 2011: 8.739,5 €

PRESUPUESTO 2011: 7.251,16 €

Uzipen Castilla y León nace en noviembre de 2011 como respuesta a las diversas iniciativas de empleo y formación que la FSG desarrolla en León desde el año 2000. Surge como evolución de diferentes Casas de Oficios y Talleres de Empleo en las especialidades de reforma y mantenimiento: es una prolongación del trabajo realizado en los itinerarios de acceso al empleo desarrollados desde el *Acceder*.

Uzipen Castilla y León nace con una doble finalidad:

- La inserción socio laboral de personas en situación de exclusión social en el marco de una empresa a través de la prestación de servicios de reforma, rehabilitación, mantenimiento de edificios y obra menor.
- La formación integral a través del desempeño de un puesto de trabajo y de apoyo psicosocial paralelo orientado a la adquisición de competencias clave necesarias para la incorporación al mercado de trabajo normalizado.

Dos hechos han marcado la breve trayectoria recorrida por Uzipen en este 2011:

- El sello de un compromiso con el Obispado de León para la realización de obras de rehabilitación y mantenimiento de diversos inmuebles de su propiedad en León y provincia, estimando que esto permitirá contar con un volumen de actividad continuado que contribuya a que Uzipen-Castilla y León vaya adquiriendo estabilidad en el mercado y amplíe de manera progresiva su ámbito de trabajo a otros clientes. Fruto de este compromiso se ha iniciado la rehabilitación integral de un inmueble en la calle Astorga de León.
- Ingreso como socio en FECLEI–Federación Castellanoleonesa de Empresas de Inserción, entidad que ejerce la representación e interlocución de las empresas de inserción en la región.

Se abren así amplias perspectivas de futuro para la empresa, debiendo consolidar en el 2012 el buen inicio tenido.

UZIPEN-CASTILLA Y LEÓN NACE COMO RESPUESTA A LAS DIVERSAS INICIATIVAS DE EMPLEO Y FORMACIÓN QUE LA FSG DESARROLLA EN LEÓN DESDE EL AÑO 2000.



NABUT, MUCHOS CAMINOS Y UNA META: EL MERCADO LABORAL



C/SAN BLAS Nº2 BAJO
PAMPLONA 31014
TEL. 625.501.969
nabut@nabutnavarra.org
www.nabutnavarra.org

Nabut es una Sociedad sin Ánimo de Lucro constituida en Navarra en marzo como prolongación del Centro de Inserción Sociolaboral (CIS) Nabut. Su misión es ofrecer un itinerario de empleo a personas en riesgo o situación de exclusión social preferentemente gitanas.

Nabut engloba un amplio abanico de actividad, comprendiendo los siguientes ámbitos:

- Vestuario laboral
- Lavandería industrial.
- Material de oficina, papelería e informática.
- Transporte y traslados
- Servicios en la Universidad Pública de Navarra
- Comercio textil
- Limpieza de oficinas y despachos.

2011 ha sido un año clave para Nabut, con la progresiva asimilación de las líneas de trabajo que se venían desarrollando en el CIS, con la consolidación de las mismas en el seno de la empresa y con la apertura de nuevos ámbitos de actividad. Así, en marzo se comenzó a prestar servicios de limpieza de oficinas y despachos, tanto para cubrir las necesidades de las oficinas de la FSG como para dar servicio a empresas y administraciones.

Asimismo, a lo largo del 2011 se adquirió y adecuó una nave para el desarrollo de la actividad de lavandería, que anteriormente se realizaba en una nave del Centro Especial de Empleo. Cabe destacar la puesta en funcionamiento de la página web de Nabut: www.nabutnavarra.org en el mes de mayo, iniciándose su explotación comercial durante el mes de agosto con la venta de material de oficina y papelería.

PLANTILLA: 23 PERSONAS, 19 EN INSERCIÓN



EN 2011 NABUT ADQUIRIÓ Y HABILITÓ UNA NAVE PARA DESARROLLAR SU LÍNEA DE LAVANDERÍA.

ECOTUR, SERVICIO PROFESIONAL DE AZAFATAS



C/AHIJONES, S/N
28018, MADRID
TEL. 91 507 03 44/ 691 364 212
ecotur@accederempresas.com

Ecotur, es un servicio profesional de azafatas de congresos y turismo de ámbito estatal con más de diez años de experiencia. Ofrece la posibilidad de acceder a una formación específica y de avanzar en el conocimiento de un perfil profesional que se ajusta a los intereses profesionales y los condicionantes particulares de las mujeres jóvenes gitanas, permitiendo tanto el paulatino tránsito hacia el mercado laboral como la continuidad en el sistema educativo. Combina así el desarrollo de acciones formativas específicas con la prestación de servicios profesionales, ofreciendo cobertura a todo tipo de eventos.

Actualmente Ecotur cuenta con una cartera de clientes de más de 200 empresas, superando los 600 eventos realizados, las 300 personas formadas, las 150 personas contratadas como azafatas o auxiliares y los 1700 contratos de trabajo. Han sido muchas las empresas y las administraciones públicas que han confiado en nosotros.

En 2011 ha habido un significativo aumento en nuestra cartera de clientes. Han contratado nuestros servicios entidades como, Cruz Roja, la Oficina de Congresos de Burgos, Canal de Isabel II, RTVE o el Ayuntamiento de Barcelona.

Destacar también otros hechos significativos tales como el inicio de la difusión en Ciudad Real, de cara a comenzar la prestación del servicio a inicios del 2012, o la inclusión en la guía de recursos de la ciudad de Burgos.



ECOTUR SUPONE UNA OPORTUNIDAD IMPORTANTE DE VISIBILIZAR UNA CARA POCO CONOCIDA DE LA POBLACIÓN GITANA, DENTRO DE UN MARCO LABORAL RECONOCIDO Y UNIDO A UNA IMAGEN POSITIVA.

EDUCACIÓN

127 PROGRAMAS

15.547 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
1.451.648,31 €

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO
DE EDUCACIÓN:
MÓNICA CHAMORRO

ENERO



Promociona

EL PROMOCIONA LLEGA A ALMERÍA, CÓRDOBA, HUELVA, JAÉN, LA LÍNEA ALBACETE Y VILLAVERDE, EN MADRID.

FEBRERO

MARZO

EL PROMOCIONA DESEMBARCA EN SABADELL



ABRIL

SE PONE EN MARCHA LA SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN "DE MAYOR QUIERO SER..." CON EL OBJETIVO DE LUCHAR CONTRA EL ABANDONO PREMATURO DE LAS AULAS DEL ALUMNADO GITANO. LOGO FOTOFURGO



MAYO

LOS MINISTROS DE EDUCACIÓN DE LA UE APRUEBAN EL PLAN DE ACCIÓN PARA LUCHAR CONTRA EL ABANDONO ESCOLAR TEMPRANO, OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA EU2020

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE

SE CONCEDEN 300 AYUDAS AL ESTUDIO A JÓVENES GITANOS PARA FACILITAR SU ACCESO Y/O CONTINUIDAD EN ESTUDIOS POST-OBLIGATORIOS.

OCTUBRE



ARRANCA LA TERCERA EDICIÓN DEL CURSO DE LA FSG 'DIPLOMA UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN SOCIAL CON LA COMUNIDAD GITANA' EN LA UPNA, CON 37 PARTICIPANTES.

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

LA FSG APUESTA FU DEL PUEBLO GITANO

La distancia entre la situación educativa de la población gitana y la del resto de la población es realmente alarmante y contribuye a agrandar la brecha de la desigualdad y de la exclusión social que presenta una buena parte de la comunidad gitana.

Aunque en los últimos 30 años se han producido importantes avances, especialmente en lo referente a la escolarización de los niños y niñas gitanos (cerca del 94% son escolarizados a los 6 años o antes), la situación educativa del alumnado gitano sigue presentando importantes sombras. En Primaria, **el 28% del alumnado presenta una asistencia a clase irregular** y el 64% se encuentran por debajo o muy por debajo de la media del grupo en cuanto a su rendimiento. En la ESO, **el 68% del alumnado gitano se encuentra en una situación de desfase curricular de más de dos años, y solo el 20% de los alumnos que inician la ESO logran terminar**. Así, los altos índices de absentismo, el fracaso escolar y el abandono escolar temprano, son los principales retos.

CON EL FOCO PUESTO EN SECUNDARIA

Desde su creación, una de las prioridades de la Fundación Secretariado Gitano ha sido la promoción educativa de la comunidad gitana. La línea de la FSG en este ámbito ha ido encaminada a impulsar la promoción educativa de la comunidad gitana en todos los niveles y en todas las edades, desarrollando programas dirigidos a la escolarización del alumnado, a la prevención del absentismo y del abandono temprano, a la continuidad en estudios post-obligatorios, a favorecer la implicación de las familias gitanas en el proceso educativo de sus hijos, al apoyo y asesoramiento técnico a profesionales del ámbito educativo y a la realización de estudios.



ERTE POR LA PROMOCIÓN EDUCATIVA

Pese a las dificultades, cada vez es mayor el número de niñas y niños gitanos que finalizan la etapa obligatoria de la educación y desean seguir estudiando.



GITANOS CON ESTUDIOS, GITANOS CON FUTURO.



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE POLÍTICA SOCIAL Y EQUIDAD



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN



Año Europeo del Voluntariado 2011



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil

✓ POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



En los últimos años la FSG está poniendo especial énfasis en aquellas etapas que están resultando más difíciles (como es el caso de la educación Secundaria), desarrollando programas como: El **Promociona**, cuyo objetivo es favorecer la normalización educativa del alumnado gitano para conseguir tasas más elevadas de éxito académico en el último ciclo de Primaria y en Secundaria. (Ver pág. 50)

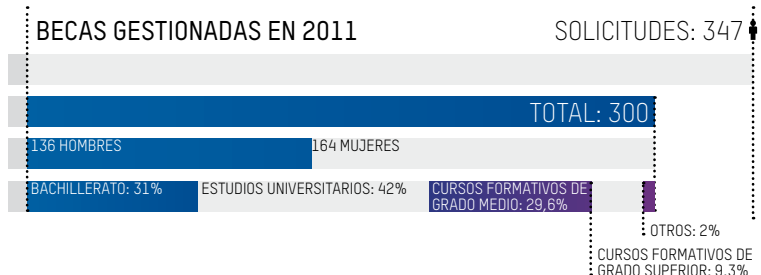
→ El **Programa para facilitar el acceso y la continuidad en los estudios de niveles medios y universidad de jóvenes gitanos/as**, que ofrece apoyo tanto socioeducativo como económico a los jóvenes gitanos que han decidido continuar estudiando más allá de la etapa obligatoria.

→ En esta misma línea, la FSG puso en marcha en 2010 la campaña de sensibilización **“De mayor quiero ser...”**, cuya segunda fase se ha desarrollado a lo largo del año 2011. Su objetivo principal es sensibilizar a las familias gitanas sobre la importancia de la educación y sobre la necesidad de que las chicas y los chicos gitanos concluyan la Educación Secundaria Obligatoria. (Ver pág. 85)

→ Este año, hemos continuado desarrollando y participando en encuentros y proyectos internacionales relacionados con educación y la comunidad gitana. Destaca nuestra participación en el proyecto piloto **A Good Start: mejora en el acceso a los servicios de calidad para la niñez gitana**, liderado por Roma Education Fund (REF) y llevado a cabo en colaboración con otros socios transnacionales. Esta iniciativa está financiada por la DG- Regio de la Comisión Europea.

→ Por último, destacar el desarrollo, en colaboración con la Universidad Pública de Navarra (UPNa), del **Curso de Diploma Universitario en Intervención Social con la Comunidad Gitana**; curso on-line de 750 horas dirigido especialmente a universitarias y universitarios gitanos, profesionales de la intervención social en ejercicio, a los que la FSG ha facilitado la participación mediante becas de matrícula reducida.

BECAS GESTIONADAS EN 2011: 300
PRESUPUESTO: 123.000 €



ALUMNOS: 37
ALUMNOS BECADOS POR LA FSG:
30, TODOS GITANOS.
PRESUPUESTO: 100.000 €



FINANCIADO POR:



Sensibilizar a las familias gitanas sobre la importancia de la educación y promover su implicación en el proceso educativo de sus hijos e hijas es uno de los objetivos básicos de nuestra intervención.



ALUMNADO DEL CURSO DE DIPLOMA UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN SOCIAL CON LA COMUNIDAD GITANA.

NUESTRO TRABAJO EN EDUCACIÓN, DE UN VISTAZO

En 2011 nuestras actuaciones han estado encaminadas a:

Promover y facilitar la incorporación temprana de los niños y niñas gitanos a la escuela. Hemos trabajado con:

↓
272 NIÑOS Y NIÑAS GITANOS Y SUS FAMILIAS.

Impulsar la normalización educativa del alumnado gitano en las etapas educativas obligatorias. Hemos trabajado con:

↓
3.204 MENORES (**1.901** EN PRIMARIA Y **1.303** EN SECUNDARIA).

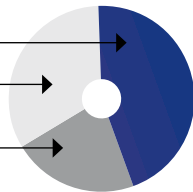
Promover el acceso y apoyar la continuidad del alumnado gitano en las etapas post-obligatorias. Hemos trabajado con:

↓
133 ALUMNOS GITANOS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR

Se han gestionado:

↓
300 AYUDAS ECONÓMICAS AL ESTUDIO POR IMPORTE DE **67.321 €**.

126 ALUMNOS Y ALUMNAS UNIVERSITARIOS
93 DE BACHILLERATO
61 DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO O SUPERIOR



Hemos realizado:

↓
8 ENCUENTROS DE ESTUDIANTES EN LOS QUE PARTICIPARON **827** PERSONAS EN ASTURIAS, BARCELONA, CÁCERES, JEREZ, MADRID, MURCIA, SALAMANCA Y ZARAGOZA.

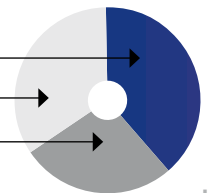
Sensibilizar a las familias gitanas sobre la importancia de la educación y promover su implicación en el proceso educativo de sus hijos. Se ha trabajado con

↓
1.760 FAMILIAS.

Promover la implicación de los centros educativos en el proceso educativo del alumnado gitano. Se han mantenido coordinaciones estables con:

↓
573 CENTROS EDUCATIVOS:

224 DE PRIMARIA
195 DE SECUNDARIA
154 DE PRIMARIA Y SECUNDARIA



Se han realizado:

↓
83 ACCIONES DE CAPACITACIÓN DEL PROFESORADO

Favorecer la formación básica de personas adultas gitanas. Hemos llegado a:

↓
818 PERSONAS (**544** MUJERES Y **274** HOMBRES).

Destacar además que se han realizado actividades (talleres, encuentros, jornadas, etc.) dirigidas a promover la interculturalidad en el ámbito educativo. Un total de:

↓
323 ACCIONES.



LOS ENCUENTROS DE ESTUDIANTES (EN LA IMAGEN, EN MURCIA) COBRAN CADA VEZ MÁS RELEVANCIA DADO EL VALOR QUE TIENEN COMO ESPACIO DE ENCUENTRO Y REFLEXIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN.



Promociona

...Porque continuar es ganar

IRPF

ALUMNOS ATENDIDOS: 710

PRESUPUESTO 2011: 950.000 €

EL PROMOCIONA, EN 27 CIUDADES

EN 2011 EL PROMOCIONA HA ESTADO PRESENTE EN 14 COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EN 27 CIUDADES, 7 MÁS QUE EL AÑO PASADO.

LOCALIDADES DONDE SE HA IMPLANTADO PROMOCIONA



PROMOCIONA, PORQUE CONTINUAR ES GANAR

Durante este año, lo que comenzó en 2009 como un programa piloto ha ido consolidándose y creciendo. Ha continuando con su trabajo en las 20 ciudades en las que estaba implantado en 2010 y ha desembarcando con fuerza en 7 nuevas localidades.

El objetivo del *Promociona* -el programa más relevante de la FSG en materia de educación- es que el alumnado gitano finalice la educación obligatoria, y que, una vez obtenido el Título de Graduado en ESO, continúe sus estudios de Secundaria y alcance la educación superior.

Las acciones del *Promociona* van dirigidas a alumnas y alumnos gitanos del último ciclo de Educación Primaria (5º y 6º) y Secundaria Obligatoria (de 1º a 4º de la ESO), y buscan generar y potenciar las condiciones necesarias para propiciar el éxito educativo del alumnado gitano mediante el trabajo con los diferentes actores implicados: alumnado, familias, centros educativos y otros agentes sociales.

El *Promociona* contempla principalmente dos tipos de acciones:

- Orientación educativa y familiar, basada en un acompañamiento individualizado al alumno y a sus padres que facilite la implicación de la familia para conseguir el éxito educativo de los menores.
- Las **Aulas Promociona**, espacios de apoyo y refuerzo escolar de calidad en grupos reducidos.

La colaboración con los centros educativos es además un factor clave en el desarrollo del programa, al igual que la colaboración con otros recursos y servicios que pueden estar implicados en el proceso educativo del alumnado gitano.

En el curso 2010/2011, de las chicas y chicos que han participado en el *Promociona*:

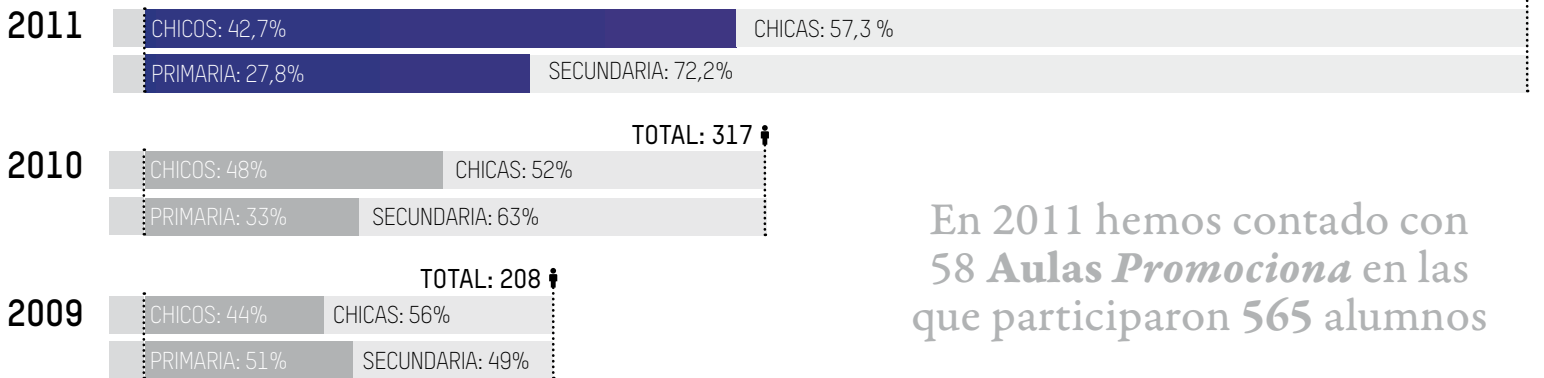
- El 27% del alumnado 6º de EPO dieron el salto a la ESO (el 90% de las alumnas y el 79% de los alumnos).
- El 79% del alumnado en 4º de la ESO obtuvo el título de Graduado en ESO (el 88,71% de las alumnas y el 68,42 de los alumnos).
- El 96,8% del alumnado que logró el título de graduado en ESO accedió a estudios post-obligatorios (el 94,5% de las alumnas y el 100% de los alumnos).

FINANCIADO POR:



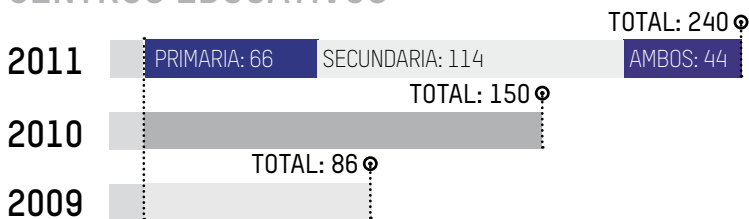
EL *PROMOCIONA*, EN DATOS

ALUMNOS

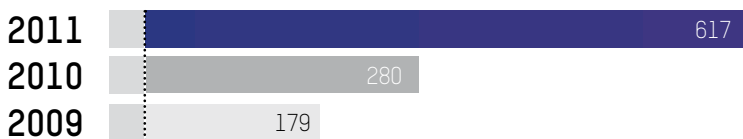


En 2011 hemos contado con **58 Aulas Promociona** en las que participaron **565** alumnos

CENTROS EDUCATIVOS



FAMILIAS



PATRICIA VÁZQUEZ TIENE 16 AÑOS Y CURSA 3º DE LA ESO

“El Promociona me ha parecido un programa muy interesante, me ha servido para coger hábitos de estudio y para concienciarme de que tengo que estudiar porque sin estudios no se llega a ningún sitio”



A través del *Promociona* ofrecemos apoyo a las alumnas y alumnos gitanos para que finalicen sus estudios obligatorios y sigan formándose.



LAS AULAS PROMOCIONA SON ESPACIOS DE APOYO Y REFUERZO ESCOLAR DE CALIDAD EN GRUPOS REDUCIDOS

VIVIENDA

17 PROGRAMAS

39 ACCIONES

1.207 FAMILIAS
BENEFICIADAS

207 FAMILIAS
REALOJADAS

PRESUPUESTO:
957.976,47 €

ENERO

UNA JORNADA EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA ANALIZA LA GESTIÓN SOCIAL PARA LA ERRADICACIÓN DE NÚCLEOS CHABOLISTAS EN ÁMBITOS URBANOS.



FEBRERO

LA EXPERIENCIA DE LA FSG EN MATERIA DE VIVIENDA ES INCLUIDA COMO BUENA PRÁCTICA EN LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PRAGA SOBRE EL ACCESO DE LA POBLACIÓN GITANA A LA VIVIENDA

MARZO

ABRIL

JORNADA SOBRE ERRADICACIÓN DEL CHABOLISMO Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE HABITABILIDAD DE LA POBLACIÓN GITANA (PLAN ESTATAL DE VIVIENDA Y REHABILITACIÓN 2009-2012)

MAYO



JUNIO

NACE EL OBSERVATORIO DE LA VULNERABILIDAD URBANA EN ESPAÑA.



JULIO

EL SECRETARIO DE ESTADO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN HUNGRÍA, ZOLTÁN BALOG, VISITA LA FSG PARA CONOCER LAS PRINCIPALES MEDIDAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN GITANA EN ESPAÑA, ENTRE ELLAS, NUESTRO TRABAJO EN VIVIENDA.

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE

NOVIEMBRE



DICIEMBRE

EL DERRIBO DE LA ÚLTIMA INFRAVIVIENDA DE LA CARRETERA DE MADRONA PONE FIN A 30 AÑOS DE CHABOLISMO EN SEGOVIA.

UNA VIVIENDA LA INCLUSIÓN

España es el país europeo en el que más se ha avanzado en la integración residencial de la población gitana pero, aún así, no debemos olvidar que un 4% de las familias gitanas vive en chabolas y asentamientos segregados y un 12% en infraviviendas, sobre todo en Galicia y Andalucía, según el informe *Mapa sobre vivienda y comunidad gitana, 2007* realizado por la FSG y el Ministerio de Vivienda.

No obstante, pese a estos avances, la actual situación de crisis económica y carencia de empleo también ha afectado negativamente a las familias gitanas que se ven perjudicadas por la radical modificación de la política crediticia de las entidades bancarias y por las dificultades para cumplir pagos de alquileres, hipotecas, etc.

El acceso a una vivienda es una condición esencial para la promoción e integración social de cualquier persona. Por ello, desde la FSG creemos que las administraciones deben seguir trabajando para dar respuesta a la situación de desigualdad en materia de vivienda que la comunidad gitana vive respecto al resto de la población.

EN 2011, 207 FAMILIAS HAN SIDO REALOJADAS CON LA AYUDA DE LA FSG.



DIGNA, ESENCIAL PARA SOCIAL

Las actuaciones desarrolladas desde el Área de Vivienda de la FSG durante 2011 han seguido la misma línea estratégica de años anteriores: favorecer el acceso de la comunidad gitana a una vivienda digna en un contexto inclusivo y normalizado. Un marco de actuaciones que pretende progresar en el conocimiento sobre la situación que presenta la comunidad gitana respecto a la vivienda para, de este modo, poder contribuir e influir en el desarrollo de políticas y planes de actuación que se apoyen en el saber adquirido, y cuyo fin último es conseguir solucionar la situación de exclusión residencial que aún presenta una parte importante de la población gitana.

Nuestras principales acciones se han centrado en dos ámbitos: por un lado la acción política e institucional y, por otro, la atención directa a las familias gitanas, tanto españolas como las llegadas de Europa del Este.

ACCIÓN INSTITUCIONAL PARA LUCHAR CONTRA LA INFRAVIVIENDA

Este año nuestro trabajo de acción política e institucional ha estado centrado en estimular el papel de la Secretaría de Estado de Vivienda y de las administraciones competentes de las diferentes comunidades autónomas en la aplicación de las medidas que introduce el *Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación (PEVR)*, 2009-2012 y la modificación del artículo 7 del *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)* para la utilización de ambos en la erradicación del chabolismo y la infravivienda de poblaciones marginadas, incluida la gitana.

Además, hemos participado en las principales plataformas europeas de inclusión social de la población gitana dando seguimiento a iniciativas como el *Marco Europeo de Estrategias Nacionales de Inclusión de los Gitanos* que contempla explícitamente el ámbito de la vivienda como uno de los pilares fundamentales para la inclusión social de la comunidad gitana. En este sentido, hemos participado activamente en la fase de consulta a la sociedad civil de la *Estrategia Española*, que incluye objetivos operativos e indicadores en relación a la reducción de desigualdades en materia de vivienda entre la población española gitana y no gitana.

La FSG ha participado de manera muy activa en importantes programas de erradicación de asentamientos chabolistas y de rehabilitación de barrios degradados en distintas comunidades autónomas, contribuyendo a que las medidas llevadas a cabo se adapten lo mejor posible a las necesidades de las familias y apoyando a las administraciones competentes tanto en el diseño de las actuaciones como en el seguimiento continuado de las mismas.



LA FSG PARTICIPÓ EN LA CONFERENCIA INTERNACIONAL EN PRAGA "MEJORANDO EL ACCESO DE LA COMUNIDAD GITANA A LA VIVIENDA", EN LA QUE NUESTRA EXPERIENCIA EN VIVIENDA FUE INCLUIDA COMO BUENA PRÁCTICA.

ATENCIÓN DIRECTA A LAS FAMILIAS GITANAS EN LOS PROCESOS DE REALOJO

Las medidas de realojo no se pueden contemplar sólo desde una perspectiva urbanística, sino que precisan una visión más integrada de la constelación de factores que inciden en la situación de las familias más desfavorecidas y del desarrollo socioeconómico de los barrios. El objetivo no es sólo facilitar una vivienda digna, sino hacerlo en condiciones y en un entorno facilitador de las oportunidades para la incorporación social.

En la FSG estamos convencidos de que buena parte del éxito a medio y largo plazo de estas operaciones de realojo radica, no sólo en incluir medidas de acompañamiento de las familias durante todo el proceso, sino en dar pasos efectivos en la inclusión social de las familias más desfavorecidas, así como en la intervención en las situaciones de crisis y de conflictos que puedan surgir.

Erradicar definitivamente los asentamientos chabolistas y de infravivienda y conseguir que las familias que han comenzado una nueva vida en entornos normalizados e inclusivos puedan consolidar su situación son prioridades para la FSG.

TRES EJEMPLOS DE NUESTRO CIÓN DEL CHABOLISMO

SE ERRADICA EL NÚCLEO CHABOLISTA DE PENAMOA (A CORUÑA)

En 2011, la colaboración entre el ayuntamiento de A Coruña y la FSG de Galicia ha conseguido erradicar definitivamente el núcleo chabolista de Penamoa, el más grande de Galicia y uno de los más importantes de España por sus dimensiones y por la problemática de sus habitantes.

Las acciones puestas en marcha a través del *Programa de inclusión social y erradicación del chabolismo en Penamoa* contemplan:

- el apoyo al acceso a una vivienda normalizada de cada una de las familias gitanas participantes en el programa
- la implementación de programas de inclusión social integral, a través de itinerarios familiares de inserción social, educativa y laboral
- acciones de educación familiar y acompañamiento social que permitan el acceso a los derechos y deberes de ciudadanía.

Una vez finalizado el proceso de realojo y para que éste sea exitoso, la FSG ha continuado trabajando en los planes educativos y familiares elaborados desde el equipo de intervención. Por ahora los procesos se están desarrollando con mucha normalidad y los incidentes están siendo muy escasos.

BENEFICIARIOS: 80 FAMILIAS
400 PERSONAS HAN SIDO REALOJADAS
PRESUPUESTO: 317.000 €

FINANCIADO POR:



En 2011 se ha conseguido erradicar definitivamente el núcleo chabolista de Penamoa, uno de los más importantes de España

LA COLABORACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE A CORUÑA Y LA FSG DE GALICIA HA CONSEGUIDO ERRADICAR DEFINITIVAMENTE EL NÚCLEO CHABOLISTA DE PENAMOA.



TRABAJO EN LA ERRADICA-

FIN A 30 AÑOS DE CHABOLISMO EN SEGOVIA

El año 2011 ha supuesto el final de los asentamientos segregados en Segovia, dando así por cerrada una etapa que duraba más de 30 años. Gracias a la estrecha colaboración entre la FSG y el Ayuntamiento de Segovia se ha conseguido finalizar el realojo de todas las familias de los núcleos chabolistas de Carretera de Madrona y el Tejerín, que habitan ahora en viviendas propiedad del ayuntamiento o de mercado libre.

Desde el año 2006 la FSG desarrolla el *Programa de acompañamiento social dirigido a familias en situación de exclusión residencial* para facilitar el acceso a una vivienda normalizada de la población gitana chabolista de estos dos asentamientos a través de tres tipos de intervención complementaria:

- una primera se ha llevado a cabo en los barrios en los que residen las familias realojadas y ha contemplado líneas de actuación específicas, centradas en el acompañamiento social e intervención familiar y comunitaria intensiva
- la segunda, que ha incorporado el proceso de realojo de las familias al entorno de destino
- y la tercera, que contempla acciones de inclusión social de las familias en estrecha colaboración con los servicios sociales municipales: incorporación escolar, incorporación laboral, seguimiento sociosanitario y participación social.

BENEFICIARIOS: 288 PERSONAS
7 FAMILIAS HAN SIDO REALOJADAS
PRESUPUESTO: 52.000 €

FINANCIADO POR:



MADRID, EJEMPLO DE LOS PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO Y MEDIACIÓN VECINAL

Durante el año 2011 el equipo de vivienda de la FSG Madrid ha seguido trabajando con las familias realojadas por la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo (EMVS), con la que se mantiene convenio de colaboración desde hace varios años.

A lo largo de este proceso el programa se ha ocupado de intervenir directamente con las familias adjudicatarias de viviendas procedentes de distintos núcleos chabolistas y de infravivienda de Madrid, diagnosticando las necesidades que plantean con el fin de facilitar el proceso de inserción en una vivienda en altura, coordinándose con los servicios públicos e interviniendo en casos de conflicto comunitario, para facilitar la convivencia entre los vecinos residentes en el edificio y la nueva familia realojada. De esta manera, el programa es un referente básico para las familias adjudicatarias y para sus comunidades de vecinos, gracias a su continuidad en el tiempo, lo que facilita la calidad de las intervenciones.

BENEFICIARIOS: 650 FAMILIAS
CON SEGUIMIENTO Y APOYO CONTINUADO

1.352 INTERVENCIONES

PRESUPUESTO: 126.000 €



Un reto fundamental para los próximos años es la erradicación definitiva de los asentamientos chabolistas y de infravivienda, y que las familias gitanas que han comenzado una nueva vida en entornos normalizados e inclusivos puedan consolidar su situación.



INCLUSIÓN SOCIAL

176 PROGRAMAS

32.964 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
6.249.075,63 €

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE INCLUSIÓN SOCIAL:
MAITE ANDRÉS

ENERO



EL ÁREA DE SALUD PUBLICA UN FOLLETO PARA LA PREVENCIÓN DE VIH/SIDA BAJO EL TÍTULO DIKELA, HABLA DEL SIDA SIN LACHE.

FEBRERO



EL PARLAMENTO EUROPEO APRUEBA POR AMPLIA MAYORÍA LA RESOLUCIÓN SOBRE LA FUTURA ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN GITANA

MARZO

ABRIL

TALLER SOBRE TECNOLOGÍAS PARA LA DINAMIZACIÓN JUVENIL Y LA PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

MAYO



LA RED EUROMA DEBATE EN PRAGA UNA GUÍA PARA AYUNTAMIENTOS Y REGIONES SOBRE EL USO DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN GITANA

JUNIO



A FSG ACOGE LA VISITA DEL GRUPO DE SOCIOS DEL PROYECTO EUROPEO DE SALUD SRAP (ADDICTION PREVENTION WITHIN ROMA AND SINTI COMMUNITIES)

JULIO

SE CELEBRAN EN LUGO LAS '1 JORNADAS DE SALUD Y COMUNIDAD GITANA'

AGOSTO

SEPTIEMBRE

OCTUBRE



LA FSG PARTICIPA EN EL 'CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE SEGURIDAD CIUDADANA EN UNA SOCIEDAD DIVERSA'

NOVIEMBRE



LA FSG PUBLICA UN NUEVO CÓMIC, 'DISFRUTA SIN MÁS', QUE BUSCA OFRECER INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL: EFECTOS, MITOS, RIESGOS DEL CONSUMO, ETC.

DICIEMBRE

EL MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD PUBLICA EL 'DIAGNÓSTICO SOCIAL DE LA COMUNIDAD GITANA EN ESPAÑA: UN ANÁLISIS CONTRASTADO DE LA ENCUESTA DEL CIS A HOGARES DE POBLACIÓN GITANA 2007'

AVANZANDO, PA INCLUSIÓN SOC

Promover la inclusión social de la comunidad gitana es el fin primordial de la FSG, y ha sido su principal objetivo durante 2011. Es preciso considerar dicha inclusión de una manera integral, con algunos ámbitos clave como son el empleo, la educación o la vivienda, y con otros ámbitos también importantes e interrelacionados con los anteriores que posibilitan tanto la igualdad de oportunidades como la calidad de vida de las personas: la salud, las relaciones sociales, la convivencia y la participación social.

Durante 2011 desde la FSG hemos desarrollado numerosas acciones -dentro de los servicios integrales adaptados a los territorios donde estamos presentes- y dirigidas no solo a las personas gitanas o Roma de manera individual, sino a los núcleos familiares y los barrios en su conjunto, teniendo en cuenta la diversidad de orígenes y procedencias, atendiendo de manera especial y adaptada a grupos clave como las mujeres y la juventud gitana.

Además, hemos mantenido una línea de trabajo de asistencia, capacitación y colaboración con los profesionales de recursos públicos o entidades sociales cuyos destinatarios finales fuesen la comunidad gitana o la comunidad Roma, de manera que se pudieran establecer sinergias con dichos recursos para dar respuestas adecuadas a las necesidades.

19.622 PERSONAS
SE HAN BENEFICIADO DIRECTAMENTE
DE NUESTROS 110 PROGRAMAS DE
ACCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

GRACIAS A NUESTROS
22 PROGRAMAS DE SALUD
HEMOS LLEGADO A
5.075 PERSONAS, EN SU MAYORÍA JÓVENES.

EL PROGRAMA 'GITANOS DEL ESTE' HA ATENDIDO
A 3.330 PERSONAS EN 12 CIUDADES

LAS ACCIONES DIRIGIDAS A LA JUVENTUD GITANA
HAN LLEGADO A MÁS DE **4.500 JÓVENES**

Las acciones y programas de inclusión social desarrollados por la FSG tienen en cuenta la diversidad cultural y social de las personas y barrios a los que se dirigen.

SO A PASO, HACIA LA IAL DE LA COMUNIDAD GITANA

Nuestros servicios integrales han intentado:

- favorecer una convivencia constructiva, teniendo siempre en cuenta la participación activa de los miembros de la comunidad y no centrándonos exclusivamente en las familias gitanas, si no en todas aquellas personas que convivan en el entorno
- responder a sus necesidades teniendo como base el acceso y uso de los servicios normalizados disponibles para toda la ciudadanía, y teniendo en cuenta la necesidad de romper la brecha digital que la comunidad gitana y otras comunidades en situación de desventaja está en riesgo de padecer.

La situación de exclusión, pobreza o desventaja social que vive parte de la la comunidad gitana o roma tiene un efecto directo en las distintas esferas de su vida, y debe abordarse de manera integral.



INCLUSIÓN SOCIAL: SALUD

22 PROGRAMAS

5.075 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
318.014,38 €

BUSCANDO LA EQUIDAD EN SALUD

Las desigualdades sociales, en la forma en que está organizada la sociedad, hacen que las posibilidades de desarrollarse en la vida y gozar de buena salud estén mal distribuidas dentro de una misma sociedad y entre distintas sociedades.¹ En el caso de la comunidad gitana española sus condiciones sociales han sido peores que las de la población general, con carencias en educación, acceso al empleo, vivienda y recursos económicos. Así lo demuestra el informe *Hacia la Equidad en salud. Disminuir las desigualdades en una generación en la comunidad gitana*², realizado en 2006

por la Fundación Secretariado Gitano y el entonces Ministerio de Sanidad y Consumo a raíz de la primera *Encuesta Nacional de Salud*.

Durante 2011 la FSG, desde sus sedes territoriales, con la coordinación de los departamentos centrales, ha intentado contribuir a la promoción de la salud a través de programas de prevención, promoción y sensibilización, dirigidos a las familias gitanas -a los jóvenes, a los menores y los adultos- y al personal socio-sanitario, profesionales de entidades públicas y privadas que forman parte de los distintos recursos.

UN PROYECTO EUROPEO PARA LA JUVENTUD GITANA



Addiction Prevention within
Roma and Sinti communities

En 2010 inició su andadura el proyecto europeo *Addiction Prevention within Roma and Sinti Communities*, liderado por el ayuntamiento italiano de Bolonia y en el que participan 11 organizaciones e instituciones públicas y privadas representantes de ocho países, (España, Italia, Bulgaria, Rumania, Francia, Eslovenia y Eslovaquia), entre las que se encuentra la Fundación Secretariado Gitano.

Este proyecto, financiado por la Agencia Ejecutiva de Sanidad y Consumo de la Comisión Europea, y cofinanciado en España por el Plan Nacional sobre Drogas, tiene como objetivo la prevención y la reducción del consumo de sustancias adictivas entre la juventud gitana, desarrollando una metodología común de trabajo.

Este año se ha caracterizado por el desarrollo de la fase de investigación-acción en la que han estado implicados las sedes territoriales de la FSG con más experiencia en la intervención.

LAS SEDES DE LA FSG LLEVAN A CABO A LO LARGO DEL AÑO DIFERENTES ACTIVIDADES PARA IMPLICAR A LAS FAMILIAS GITANAS EN EL CUIDADO DE SU SALUD, COMO ESTE TALLER DE ALIMENTACIÓN EN SESTAO.



PRESUPUESTO: 21.100 €

FINANCIADO POR:



COFINANCIADO POR:



1. http://www.who.int/social_determinants/es/
2. http://www.gitanos.org/publicaciones/equidadensalud_estudio/

DOS PROGRAMAS Y UN OBJETIVO: PREVENIR LA DROGODEPENDENCIA

La prevención de las drogodependencias entre la juventud gitana es una de las prioridades del área de salud de la FSG. Para ello, llevamos a cabo diferentes proyectos, enmarcados en dos líneas de trabajo:

- > Directamente con los jóvenes
- > A través de capacitaciones a profesionales sanitarios

ROMANO SASTIPÉN, TRABAJANDO CON LA JUVENTUD

El programa *Romano Sastipén*, financiado por el Plan Nacional sobre Drogas, promueve y apoya desde hace más de diez años el desarrollo de iniciativas de prevención adaptadas a la población gitana.

Entre las acciones de 2011 dirigidas a los profesionales destacamos el taller de formación en prevención de drogodependencias que bajo el título "El diseño de acciones y la intervención con jóvenes

y familias" contó con la presencia de 23 profesionales.

Cabe resaltar la implantación de este programa en la Cañada Real Galiana, en Madrid. Una zona altamente afectada por la exclusión social en la que se ha priorizado la intervención con menores y jóvenes -y sus familias- quienes se encuentran en mayor situación de riesgo.

FINANCIADO POR:



CONTRIBUIR A LA PREVENCIÓN DE ADICCIÓNES A DROGAS LEGALES E ILEGALES ENTRE LA COMUNIDAD GITANA ES UNA LÍNEA PRIORITARIA DE TRABAJO PARA EL ÁREA DE SALUD DE LA FSG.

JUNTO A LOS PROFESIONALES SANITARIOS Y SOCIALES

Gracias al Programa de *Capacitación de profesionales sanitarios y sociales en el ámbito de la promoción de la salud y la prevención del consumo de drogas con la Comunidad Gitana*. 'Romano Sastipén', subvencionado por el Plan nacional sobre Drogas dentro de su convocatoria con cargo a fondo de Bienes Decomisados, llevamos a cabo varias acciones formativas. En 2011 destacan:

- El seminario "Comunidad Gitana y Salud: la actuación con la Comunidad Gitana en los Servicios Sanitarios", que tuvo lugar en Lugo y al que acudieron 60 profesionales.
- La elaboración de material didáctico sobre consumo de alcohol y ocio saludable dirigido a la juventud gitana. Se han editado 1.500 ejemplares.

PRESUPUESTO 2011: 37.000 €

FINANCIADO POR:



260 ACTIVIDADES EN 24 LOCALIDADES Y 11 CCAA

BENEFICIARIOS: 1.658 JÓVENES
Y MÁS DE 200 PROFESIONALES

PRESUPUESTO 2011: 51.000 €



SINAI ESCUDERO TIENE 8 AÑOS
Y PARTICIPA EN VARIAS ACTIVIDADES
DE SALUD EN CASTELLÓN

"Me gusta venir a la ludoteca de la Fundación, que está en mi barrio, porque aprendo juegos nuevos con mis amigas y hago talleres para estar más sana"



Nuestras líneas de trabajo en salud han seguido centradas en la capacitación de los profesionales socio-sanitarios para trabajar en contextos de diversidad cultural y en el trabajo directo con las personas gitanas, para implicarlas más activamente en el cuidado de su salud y facilitar su acceso a los recursos sanitarios.

INCLUSIÓN SOCIAL: JUVENTUD

24 PROGRAMAS

4.591 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
133.047,25 €

APOSTANDO PORQUE GITANA ENTRE EN EL

Lograr que la juventud gitana entre en el juego social, acceda a los recursos y servicios normalizados destinados a la población juvenil, y pueda conseguir desarrollar sus intereses y su proyecto de vida en las condiciones socioeconómicas que nuestro país está viviendo hoy en día implica fijar metas a corto, medio y largo plazo, y construir puentes y espacios con presencia de la juventud gitana en las estructuras de participación social. Este es el objetivo de las acciones que la FSG desarrolla en materia de juventud.

Por ello, desde la FSG consideramos esencial para garantizar la igualdad de oportunidades el desarrollo de programas de acción social con juventud gitana que atiendan a sus necesidades y a su desarrollo personal, que sean capaces de dotar a los jóvenes de las



herramientas que les permitan ejercer su ciudadanía activa.

Dinamizar la participación social de la juventud gitana es una tarea imprescindible, porque facilita el proceso de incorporación social en el que se encuentra la comunidad gitana, pero complicada ya que el punto

desde el que partimos es el de una comunidad situada en muchos casos cerca de la exclusión, vista desde el rechazo por el resto de la sociedad, y a la que los actuales momentos de crisis están afectando muy directamente, mermando sus oportunidades de desarrollo.

EL OBJETIVO DEL AREA DE JUVENTUD DE LA FSG ES LOGRAR QUE LA JUVENTUD GITANA COMIENZE A ENTRAR EN EL JUEGO SOCIAL.



FOTO: SAMMI SAARINEN

LA JUVENTUD JUEGO SOCIAL

LOS JÓVENES GITANOS, PROTAGONISTAS

Las líneas metodológicas que hemos seguido en 2011 en nuestro trabajo con los jóvenes han tenido en cuenta actividades de educación de calle, creación de grupos de discusión de profesionales y jóvenes gitanos y formación a dinamizadores y jóvenes. Entre ellas, hemos puesto el foco en:

- **La educación afectivo-sexual:** centrándonos en la prevención de los embarazos en adolescentes pero también en el desarrollo de habilidades sociales y la toma de decisiones, para facilitar a la juventud gitana información, recursos y herramientas que les permitan construir de forma autónoma e igualitaria su proyecto vital, consiguiendo así que se conviertan en personas con mayores recursos para la toma de decisiones y con un abanico más amplio de oportunidades, y por tanto en ciudadanos y ciudadanas activas.
- **Las TIC:** hemos prestado especial atención tanto en la formación de los dinamizadores juveniles como en las actividades directas con jóvenes gitanos en el uso de las tecnologías de la comunicación y la información (principalmente las redes sociales) y la prevención de consumo de sustancias adictivas.
- **El trabajo en red:** parte de nuestra labor ha ido encaminada al trabajo en red e institucional con otras entidades y organismos de participación, principalmente en el Consejo de la Juventud de España, en la elaboración del *Libro Blanco de la Juventud*, introduciendo la temática relativa a minorías étnicas y más concretamente la problemática social e intereses de la juventud gitana a las políticas generales de juventud. También destaca la línea de asistencia técnica y de colaboración con organismos juveniles regionales, entre los que se encuentran el Instituto Navarro de la Juventud o el Consejo de la Juventud de Asturias, y en diversos consejos locales.

En esta línea ha sido importante la participación en foros o espacios de encuentro juvenil, como la convocatoria de *Premios de Juventud* convocados por el INJUVE a la que presentamos la candidatura de dos jóvenes gitanas voluntarias de la FSG y asistimos al acto de entrega de los mismos.

Desde Juventud este año hemos puesto el foco en la educación afectivo-sexual, la prevención del consumo de sustancias adictivas y el uso de las redes sociales

CHAVÓS NEBÓ-JÓVENES DE HOY

✕IRPF

Hace doce años que la FSG puso en marcha su Red Juvenil de Información y Dinamización Chavós Nebó-Jóvenes de Hoy con el fin dinamizar a la juventud gitana a través de su participación. Hoy la Fundación cuenta ya con 26 puntos de información para jóvenes, reconocidos e integrados en la Red Estatal de Servicios de Información Juvenil.

En estas oficinas de información juvenil se propicia la colaboración con los servicios “normalizados”, es decir, no específicos, y también la atención a las claves culturales y a la promoción de la juventud gitana. Para ello se cuenta con jóvenes dinamizadores gitanos y de otros orígenes culturales, buscando la participación social y el empoderamiento de la juventud gitana en igualdad de oportunidades así como la sensibilización sobre la importancia de la no discriminación.

En 2011 todos los servicios de información juvenil han estado más que activos, acogiendo actividades de información, difusión, sensibilización, formación y dinamización. Además, se han realizado dos reuniones de coordinación de dinamizadores de la red en Madrid y cuatro acciones formativas:

- **Formación en prevención de embarazos tempranos.**
- **Taller sobre tecnologías para la dinamización juvenil y la promoción de hábitos saludables.**
- **Aplicación de las TIC a la intervención social con juventud**, en el que participaron 29 profesionales.
- **Taller de promoción de hábitos saludables y prevención de drogodependencias en jóvenes.**



LAS LOCALIDADES DONDE LA RED ESTÁ UBICADA SON: ALMERÍA, JEREZ, LA LÍNEA, GRANADA, HUELVA, SEVILLA, AVILÉS, GIJÓN, OVIEDO, ZARAGOZA, HUESCA, ALBACETE, CIUDAD REAL, PUERTOLLANO, TALAVERA DE LA REINA, BURGOS, LEÓN, PALENCIA, SEGOVIA, VALLADOLID, BARCELONA, BADAJOZ, CÁCERES, MÉRIDA, MADRID, PAMPLONA.

PRESUPUESTO 2011: 40.000 €

FINANCIADO POR:



FORMACIÓN PARA DINAMIZADORES DE LA RED JUVENIL CHAVÓS NEBÓ CENTRADA EN EL USO DE TIC'S PARA EL TRABAJO CON JÓVENES

INCLUSIÓN SOCIAL: GITANOS DEL ESTE

21 PROGRAMAS

3.330 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
268.408,97 €

JUNTO A LA COMUNIDAD GITANA DEL ESTE

Con la llegada a España de miles de personas gitanas provenientes del Este de Europa en busca de una mejor calidad de vida, la FSG quiso apostar, a través de acciones específicas, por la incorporación social y laboral.

La situación de desigualdad en la que se encuentran las personas gitanas llegadas del Este de Europa –unas 40.000, en su gran mayoría procedentes de Rumania, aunque también de Bulgaria, Bosnia o Polonia, entre otros- es evidente: tienen un acceso desigual a la vivienda y a la concesión de

ayudas sociales (suelen desconocer los procedimientos y tener dificultades lingüísticas) y tienen importantes carencias formativas, lo que les lleva a acceder a empleos precarios, inestables y mal remunerados.

Con el fin de la moratoria en enero de 2009, y al pasar a ser ciudadanos europeos de pleno derecho, mejoró la situación de muchos de ellos, que pudieron acceder a un empleo normalizado por cuenta ajena. Aún así, la mejoría no fue tanta como sería deseable, debido a la crisis económica y la actual situación del mercado laboral. Además, desde el verano de 2011 una nueva moratoria limita el derecho a trabajar por cuenta ajena a los ciudadanos rumanos en España.

UN ENFOQUE INTEGRAL CONTRA LA EXCLUSIÓN

Los inmigrantes gitanos requieren de planes de acción individualizados, adaptados a sus necesidades y características, e integradores. A través de los 21 proyectos desarrollados en 2011 con gitanos del Este (en áreas como el empleo, la educación y la inclusión social) hemos atendido a 3.330 personas

La FSG comenzaba estas intervenciones con población gitana del Este en 2006 y en el presente año ha estado presente en: Almería, Córdoba, Málaga, Oviedo, Avilés, Barcelona, Madrid, Murcia, Alicante, Valencia, Burgos, Zaragoza y Vigo.

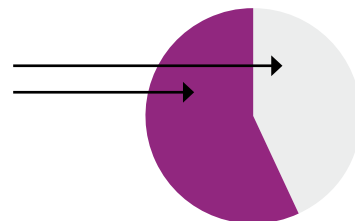


FOTO: SANNI SAARNEN

2.284 PERSONAS GITANAS DEL ESTE ATENDIDAS EN 2011

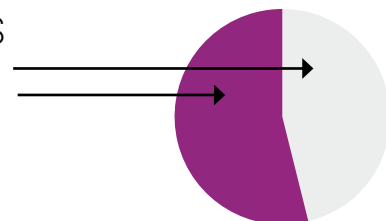
RUMANAS

HOMBRES: 1.135
MUJERES: 1.496
TOTAL: 2.631



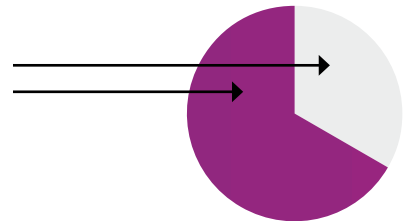
BÚLGARAS

HOMBRES: 88
MUJERES: 102
TOTAL: 190



OTROS

HOMBRES: 1
MUJERES: 2
TOTAL: 3



MURCIA Y VALENCIA, DOS EJEMPLOS DEL TRABAJO CON GITANOS DEL ESTE

En 2011 la FSG ha dado continuidad al trabajo realizado con las familias gitanas procedentes de países del Este de Europa. Las principales acciones son acogida y atención básica, acompañamiento social y derivaciones a servicios especializados, asesoramiento jurídico, sensibilización social, intervención sociolaboral y acciones en el ámbito educativo y sanitario.

Echamos un vistazo a dos ejemplos de nuestro trabajo con personas gitanas procedentes del Este.

ASISTENCIA BÁSICA Y APUESTA POR EL EMPLEO EN MURCIA

La puesta en marcha del *Programa de Acogida Básica a población Roma inmigrante de Europa del Este* en Murcia nos ha permitido fomentar la inclusión social y la igualdad a través de una intervención integral centrada sobre todo en el diseño de itinerarios de inserción social y acompañamiento en el acceso a los recursos y servicios normalizados, creando procesos individualizados de atención.

No obstante, hemos hecho una apuesta fuerte por el acceso al empleo. En 2011 hemos realizado 4 cursos formativos con prácticas profesionales no laborables: uno de carnet de conducir (parte teórica), Tarjeta Profesional de la Construcción, un curso de controlador de acceso y uno de carretillero.

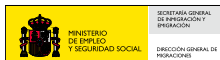
También hemos conseguido tener una buena colaboración con los Consulados de los dos países de los que proceden la mayoría de nuestros usuarios, Rumania y Bulgaria, lo que nos ha permitido asesorar e informar bien ante posibles problemas de documentación.

BENEFICIARIOS: **68 PERSONAS,**
LA MAYORÍA RUMANAS

397 ATENCIONES

PRESUPUESTO 2011: 25.000 €

FINANCIADO POR:



ALUMNOS DE CASTELLANO RECIBEN LOS DIPLOMAS QUE ACREDITAN SU CONOCIMIENTO DE LA LENGUA



RODICA OPREA VIVE EN LA CAÑADA REAL, EN MADRID, Y ES ORIGINARIA DE RUMANIA.

“En la Fundación Secretariado Gitano me han ayudado mucho en muchas cosas, por ejemplo, con el médico de mi hija o a hacer un curso de salud donde aprendo muchas cosas que no sabía. Soy bienvenida siempre”.



VALENCIA, UNA APUESTA POR LA INTERVENCIÓN INTEGRAL

La comunidad gitana del Este que vive en la Comunidad Valenciana presenta, por una parte, situaciones muy graves de exclusión pero, por otra, muy buenas habilidades sociales y predisposición para trabajar con nosotros o con cualquier recurso que les ayude a normalizar su situación. Los retos más graves a los que se enfrentan son: la vivienda, el acceso a la sanidad y el acceso al mercado de trabajo normalizado.

Trabajar con gitanos del Este necesita de una intervención integral y transversal, por ello nuestras actuaciones siempre van dirigidas a que participen en la totalidad de los programas que se realizan en la Fundación. Podemos destacar las gestiones realizadas para la normalización de las situaciones legales, la escolarización de todos los menores de que tenemos constancia en la ciudad de Valencia, los problemas para el acceso a la sanidad y el acceso al empleo.

Como retos: conseguir el acceso a la sanidad, para lo cual estamos trabajando directamente con la administración.

BENEFICIARIOS: **488 PERSONAS,**
LA MAYORÍA RUMANAS

1.373 ATENCIONES

PRESUPUESTO 2011: 25.000 €

FINANCIADO POR:



La FSG lleva años trabajando con la población gitana del Este a través de una intervención integral con las familias, potenciando su participación y autonomía en cuanto al acceso a recursos.

INCLUSIÓN SOCIAL: ACCIÓN SOCIAL COMUNITARIA

DATOS GENERALES:

110 PROGRAMAS

19.622 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
4.970.395,74 €

RESPUESTAS INTEGRALES PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

La situación de exclusión, pobreza o desventaja social que viven ciertos grupos o personas tiene un efecto directo en las diversas esferas de su vida; limita y dificulta el ejercicio de sus derechos fundamentales y, en muchos casos, provoca una indeseada transmisión intergeneracional. Las causas de la exclusión son multifactoriales y multidimensionales por lo que necesitan de respuestas de intervención que se dirijan a todos los factores o dimensiones de manera coordinada y, por lo tanto, integral.

El entorno comunitario en el que vive un grupo social en riesgo o en situación de

exclusión, como es parte de la comunidad gitana, se convierte así tanto en un punto de partida como en un recurso de intervención; son necesarios diagnósticos globales y respuestas integrales que contemplen la promoción social y cultural en el propio entorno comunitario, a través de la participación activa de sus protagonistas.

El año 2011 ha sido difícil para la comunidad gitana, al igual que lo ha sido para el resto de la ciudadanía. Las dificultades para acceder y/o mantener el empleo, para acceder a prestaciones y ayudas sociales -por el incremento de las demandas y por una contención de los gastos

públicos-, o para hacer frente a necesidades básicas relacionadas con el sostenimiento de la vivienda, la alimentación, la salud, etc. han aumentado los niveles de pobreza y exclusión de las familias gitanas.

Los retos de cara a los próximos tiempos se centran en mantener el apoyo a las familias gitanas para frenar y hacer retroceder en lo posible estas dificultades, ya que suponen un gran riesgo para los avances logrados en las últimas décadas en la inclusión social de la comunidad gitana en España.

La Acción Social Comunitaria que la FSG ha desarrollado en 2011 se ha consolidado en distintos puntos de la geografía española, aunque con niveles de desarrollo diferentes. Ha sido un reto importante, por un lado, poder responder al incremento de demandas de las familias gitanas que viven en situación más vulnerable y, por otro, poder mantener los programas y servicios de apoyo social pese a las dificultades económicas que atraviesa el país. Algunos de estos programas consolidados se han centrado en la intervención directa en la situación de pobreza que sufre un número significativo de menores gitanos y otros se han centrado en el apoyo social a través de la creación de espacios de participación comunitaria y atención básica.



“CAIXA PROINFANCIA”, PLANTANDO CARA A LA POBREZA INFANTIL

CaixaProinfancia

Gracias al apoyo de la Fundación “la Caixa” la FSG ha desarrollado un año más el programa Caixa Proinfancia cuyo objetivo es ofrecer un apoyo intensivo a familias y menores en situación grave de pobreza y exclusión social. Para ello contempla un conjunto de ayudas concretas dirigidas a:

- paliar la situación económica precaria de las familias
- favorecer los procesos de integración social de los menores en riesgo de exclusión social y sus familias
- cubrir sus necesidades básicas vitales y fomentar su desarrollo como personas.

El programa pone el acento en el desarrollo socioeducativo de los niños y niñas, procurando que tengan las mismas oportunidades que el resto y previniendo situaciones de exclusión futuras. Para ello, las líneas específicas de apoyo son dos:

- ayudas directas para alimentación, material escolar, vestuario, gafas, etc.
- ayudas para recibir servicios de apoyo en el ámbito educativo y de desarrollo infantil.

LA FSG IMPLEMENTA EL CAIXA PROINFANCIA EN:
VALENCIA –DONDE GESTIONA DIRECTAMENTE EL PROGRAMA– **BARCELONA, ZARAGOZA, MURCIA, MADRID, SEVILLA Y MÁLAGA**



BENEFICIARIOS:

2.500 MENORES Y 1.400 FAMILIAS

PRESUPUESTO EN 2011: **1.583.000 €**

FINANCIADO POR:



Nuestros retos de cara a los próximos años se centran en mantener el apoyo a las familias gitanas para tratar de evitar un retroceso en los avances logrados en las últimas décadas en la inclusión social de la comunidad gitana en España.



FOMENTANDO LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL BARRIO DE LA COMA, EN PATERNA (VALENCIA)

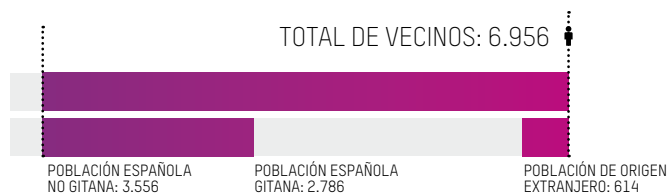
El objetivo del Programa Intervención Comunitaria Intercultural en Paterna (Valencia), que la FSG puso en marcha en 2010 es generar un modelo de intervención social que sirva para impulsar procesos de mejora de desarrollo local, capacitar al conjunto de la sociedad y prevenir situaciones de conflictividad social. Se está desarrollando en el barrio de La Coma de Paterna y forma parte de una experiencia piloto de innovación social junto a otros 16 proyectos que se desarrollan de manera paralela en distintos puntos de la geografía española.

La FSG desarrolla este proyecto a través de un equipo multidisciplinar, con el fin de impulsar dinámicas de colaboración entre los agentes sociales que contribuyan al fomento de la convivencia

ciudadana e intercultural, en un espacio culturalmente diverso y con claros signos de desventaja social, favoreciendo la participación ciudadana, impulsando y garantizando la convivencia y apoyando la adaptación de los servicios comunitarios a las necesidades de los vecinos y vecinas.

En 2011 nos hemos centrado en fortalecer el trabajo en red entre entidades y profesionales que ya trabajan en el barrio, principalmente en los ejes educativo, sociosanitario y de participación, prestando una especial atención a las familias, la infancia y la juventud, y generando nuevas iniciativas y protocolos de actuación que nos permitan dar respuestas eficientes a los retos educativos, de salud y relaciones ciudadanas desde la atención a la diversidad cultural.

LA COMA, UN BARRIO INTERCULTURAL



BENEFICIARIOS: 6.967 PERSONAS

PRESUPUESTO EN 2011: 155.000€.

FINANCIADO POR:



NIÑOS Y NIÑAS DE LA ESCUELA DE VERANO EN EL BARRIO VALENCIANO DE LA COMA.



LA OFICINA ITINERANTE CEDIDA POR OBRA SOCIAL CAJA MADRID NOS HA PERMITIDO REFORZAR NUESTRA ACCIÓN EN CAÑADA, PERMITIÉNDONOS LLEGAR A MÁS FAMILIAS.

BUSCANDO UNA SALIDA A LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN EN LA CAÑADA REAL

Durante el año 2011 se puso en marcha en la Cañada Real Galiana de Madrid un programa de promoción social y laboral que, a partir del diagnóstico realizado en 2010, busca romper la transmisión intergeneracional de la exclusión y la pobreza en las familias gitanas que viven en este asentamiento.

Gracias a un acuerdo con Obra Social Caja Madrid, nuestro equipo de intervención cuenta con una unidad móvil, una especie de oficina sobre ruedas que nos ha permitido reforzar nuestra actuación, permitiéndonos llegar a los distintos sectores que se extienden a lo largo de la zona, cumpliendo el papel de dispositivo social, de lugar de encuentro y referencia para los menores y sus familias,

pertenecientes sobre todo a la comunidad gitana pero también de origen inmigrante.

El programa cuenta con un equipo multidisciplinar para: el desarrollo de acciones educativas y de ocio y tiempo libre con menores, servicio de atención básica, acciones de promoción de la salud (con especial atención a la prevención con menores del consumo de sustancias adictivas) y desarrollo de itinerarios socio-laborales. Se apoya en la coordinación con los recursos existentes tanto públicos como privados, y contempla en su metodología el empoderamiento de las familias residentes para la búsqueda de salidas a su situación de exclusión, especialmente en el ámbito de la vivienda.

BENEFICIARIOS: 60 FAMILIAS

PRESUPUESTO: 160.000 €

FINANCIADO POR:



AYUDANDO EN EL CAMINO DEL REALOJO, EN HUESCA



En Huesca la FSG desarrolla el Proyecto *Urban Caminar*, un servicio de acompañamiento individualizado para la inclusión social de las familias gitanas en nuevas viviendas.

La finalidad de este proyecto es prevenir y eliminar conflictos en el interior del sistema familiar, que estén incidiendo de manera negativa en un desarrollo individual, familiar/grupal y comunitario y de relación con el entorno comunitario. Se trata de posibilitar una interacción sana e integral en el barrio del Perpetuo Socorro de Huesca, aportando y facilitando habilidades, estrategias y recursos a sus miembros para la resolución de conflictos de forma constructiva, para un adecuado acceso y uso de los servicios y recursos públicos y para el ejercicio activo de la ciudadanía.

Las acciones desarrolladas durante 2011 se han centrado en:

- la preparación del realojo de las cinco familias gitanas del poblado chabolista de la Cuesta de los Mártires cuyo acceso a las nuevas viviendas se producirá a lo largo de 2012
- la tutorización para la preparación de la prueba libre de obtención del título de la ESO y el apoyo educativo a alumnado de Primaria y Secundaria
- el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre saludables e integradoras
- orientación y formación laboral en coordinación con empresas para la incorporación de trabajadores en los ámbitos de recogida de residuos y construcción.



ROSA GIMÉNEZ ES AMA DE CASA Y VIVE EN EL POBLADO LOS MÁRTIRES, DONDE TRABAJAMOS CON EL PROYECTO URBAN

“No sabía ni leer ni escribir, ni ir a los sitios, era como un niño pequeño que no sabía nada. Gracias a la Fundación Secretariado Gitano cada vez estoy más segura de mi misma, voy para adelante, me siento mejor, voy a hacer todo lo posible por mis cuatro hijos, para que sean más que yo. No quiero que tengan que depender de nadie y que nunca se sientan menos que nadie”



EN EL BARRIO DEL PERPETUO SOCORRO: EL 69% DE LA POBLACION ES GITANA, EL 28% ES INMIGRANTE Y EL 3% AUTOCTONA NO GITANA.

BENEFICIARIOS: 208 PERSONAS

PRESUPUESTO: 42.712 €

FINANCIADO POR:

 Ayuntamiento de Huesca



EL PROYECTO 'URBAN CAMINAR' ES UN SERVICIO DE ACOMPAÑAMIENTO INDIVIDUALIZADO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LAS FAMILIAS GITANAS EN NUEVAS VIVIENDAS

IGUALDAD

24 PROGRAMAS

3.526 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
336.667,4 €

RESPONSABLE DEL
ÁREA DE IGUALDAD:
SARA GIMÉNEZ

ENERO



EL DOCUMENTAL "ROMNIA, MUJERES GITANAS DE HUESCA", EN "LA AVENTURA DEL SABER" DE LA2

FEBRERO

LA FSG PARTICIPA EN LA SESIÓN DE EVALUACIÓN A ESPAÑA DEL COMITÉ PARA LA ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN RACIAL (CERD) DE LA ONU, EN GINEBRA EL CASO ESPAÑOL



PRESENTACIÓN DEL INFORME 2010 DE LA RED DE CENTROS DE ASISTENCIA A VÍCTIMAS DE DISCRIMINACIÓN

MARZO

ABRIL

EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL SE UNE EN DEFENSA DE UNA LEY DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN

MAYO

APROBACIÓN DEL PROYECTO DE LEY INTEGRAL PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN

EL ÁREA DE IGUALDAD DE LA FSG PARTICIPA EN EL PROYECTO EUROPEO "+ RESPECT" DE ERRADICACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN

JUNIO

JULIO

AGOSTO

SEPTIEMBRE



SE APRUEBA EL II PLAN ESTRATÉGICO DE CIUDADANÍA E INTEGRACIÓN 2011-2014

OCTUBRE

EL GMG PARTICIPA EN EL CONGRESO MUNDIAL DE MUJERES GITANAS, EN GRANADA

LA FSG ORGANIZA LAS XV JORNADAS DE MUJERES GITANAS. "EMPODERAMIENTO EN IGUALDAD"

NOVIEMBRE

LA FSG PRESENTA SU 'INFORME ANUAL DISCRIMINACIÓN Y COMUNIDAD GITANA 2011'



CONFERENCIA "EL PAPEL DE LOS ÓRGANOS DE IGUALDAD EN LA LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN", DEL CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE TRATO.



LA FSG ORGANIZA EL SEMINARIO ESTATAL DE MUJERES GITANAS "INTERVENCIÓN SOCIO-FAMILIAR EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CON LA COMUNIDAD GITANA"

EL GOBIERNO APRUEBA LA ESTRATEGIA INTEGRAL CONTRA LA DISCRIMINACIÓN RACIAL Y LA XENOFOBIA

DICIEMBRE

LA FSG PARTICIPA EN LA JORNADA 'LOS DELITOS DE ODIOS Y DISCRIMINACIÓN. UN DEBATE MULTIDISCIPLINAR' EN BARCELONA

PLANTANDO CA

Si la pobreza y la exclusión afectan a una importante proporción de las familias gitanas, la mala imagen social, el rechazo y las situaciones de discriminación afectan al conjunto de la comunidad. No avanzaremos en el camino de la incorporación social mejorando solamente las condiciones de vida, sino haciendo frente a las situaciones de discriminación y a los factores que la hacen posible.

Por ello, uno de los principales ejes de actuación de la Fundación Secretariado Gitano es la promoción de la igualdad de trato (en todas sus formas) tanto hacia la sociedad en general como en el funcionamiento interno de la entidad.

Cuando hablamos de igualdad en la comunidad gitana debemos partir de que nos encontramos ante un derecho fundamental con una doble vertiente; por un lado está reconocido "de iure" en la legislación nacional e internacional y, por otro lado, el ejercicio y disfrute de este derecho en la práctica "de facto" tiene un déficit relevante, afectando a la promoción de la comunidad gitana en todos los ámbitos de la vida: educación, empleo, vivienda, salud, participación social, etc.

Para abordar la promoción de un grupo vulnerable, como es la comunidad gitana, es necesario impulsar transversalmente el tratamiento no discriminatorio del mismo, dado que la discriminación es una barrera que afecta al desarrollo en condiciones de igualdad de las personas, y en este caso impide la inclusión social de toda una minoría.

En el Área de Igualdad de la FSG tenemos como objetivo impulsar la igualdad de trato y no discriminación de la comunidad gitana a través de diversos ejes de trabajo, con un especial enfoque de género, desarrollando acciones que apuesten por la no discriminación y la promoción integral de esta minoría.



RA A LA DISCRIMINACIÓN

La situación actual de la comunidad gitana respecto a este principio fundamental de igualdad sigue siendo deficiente, y más preocupante en estos años de crisis económica en los que continúa siendo un grupo social altamente rechazado y discriminado por su condición étnica. Por su parte, las mujeres gitanas se encuentran ante una situación de especial vulnerabilidad dado que se enfrentan a la barrera de la múltiple discriminación: por ser mujeres, por su condición étnica y por pertenecer a una sociedad patriarcal que asigna un rol a la mujer que dificulta su promoción social.

No avanzaremos en el camino de la incorporación social mejorando solamente las condiciones de vida, si no haciendo frente a las situaciones de discriminación y a los factores que la hacen posible.



TRABAJANDO PARA PROMOVER LA IGUALDAD

Desde el Área de Igualdad tenemos como objetivo impulsar la igualdad de trato y no discriminación de la comunidad gitana a través de diversos ejes de trabajo, con un especial enfoque de género, desarrollando acciones que apuesten por la no discriminación y la promoción integral de esta minoría, con especial hincapié en las mujeres gitanas.

Estos son algunos logros del Área en 2011:

- Impulso al Anteproyecto de la *Ley Integral para la Igualdad de Trato y no Discriminación*, que lamentablemente se ha quedado en el tintero tras el cambio de Gobierno.
- Participación activa de la FSG en el Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato, un trabajo que hemos desarrollado como miembros del servicio de la Red de Centros de Asistencia a Víctimas de Discriminación.
- Desarrollo de numerosas acciones formativas -destacando nuestra participación en la primera formación a fiscales para abordar la lucha contra la discriminación, organizada por el Centro de Estudios Jurídicos- y varias acciones formativas a cuerpos y fuerzas de seguridad.
- Presentación de la *Guía práctica para periodistas* en el Proyecto Europeo *Respect* en Roma.
- Participación en Ginebra en la sesión presencial de valoración al Estado español del Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial de la ONU; elaboramos un *informe sombra* junto a otras entidades.
- Presentación de enmiendas y aportaciones al Proyecto de Ley Integral para la Igualdad de Trato y no Discriminación, al II Plan de Ciudadanía e Integración, a la Estrategia Nacional contra el racismo, la xenofobia y otras formas de intolerancia.
- Consolidación de nuestro trabajo en red: con entidades como el Consejo para la Igualdad de Trato, la Plataforma por la Gestión Policial de la Diversidad, el Agencia de Derechos Fundamentales de la UE (FRA), Amnistía Internacional, etc.
- Lanzamiento de la Segunda fase de la campaña *Gitan@s=Ciudadan@s*.
- Participación activa del Grupo de Mujeres Gitanas (GMG) de la FSG
- Elaboración de un protocolo para la atención y derivación de mujeres gitanas que han sufrido situaciones de violencia de género.
- Elaboración de los contenidos una guía “Guía de intervención social con población gitana desde la perspectiva de género”.
- Desarrollo de acciones formativas, seminarios, jornadas, etc. para abordar la igualdad entre hombres y mujeres, en las que también han participado jóvenes gitanos.

IGUALDAD DE TRATO

4 PROGRAMAS

2.257 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
151.425 €

UN RETO: LA IGUALDAD DE TRATO

Una de las principales barreras que impiden la promoción de las personas gitanas es la mala imagen social, el rechazo, y la discriminación cotidiana a la que se siguen enfrentando. Aunque queda un largo camino por recorrer para lograr que la igualdad de la comunidad gitana sea real y efectiva, en 2011 ha habido algunos avances en esta materia, y en los que el Área de Igualdad de la FSG ha participado activamente:

- El Proyecto de Ley Integral de Igualdad de Trato y no Discriminación, un hito legislativo que debería retomarse.
- La aprobación de la Estrategia Integral contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas de intolerancia
- El II Plan de Ciudadanía e Integración.
- El trabajo desarrollado desde diversos organismos y plataformas de las que formamos parte o con las que colaboramos como: el Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y No Discriminación por el origen Racial o Étnico y la Red de Centros de Asistencia Víctimas de Discriminación; la Plataforma por la Gestión Policial de la Diversidad, el Servicio de Delitos de Odio y Discriminación de la Fiscalía Provincial de Barcelona, etc.
- En el ámbito europeo: las recomendaciones del Comité para la Eliminación de todas formas de Discriminación Racial de la ONU al Estado español y las recomendaciones realizadas en el cuarto informe de la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI).

Desde el Área de Igualdad seguimos trabajando activamente para avanzar en el tratamiento igualitario de la comunidad gitana, gracias al *Programa para la Promoción de la Igualdad de Trato y Lucha contra la Discriminación* del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y como miembros de la Red de Centros de Asistencia a Víctimas de Discriminación del Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato. Nuestros ejes de trabajo son cuatro:

1. Identificación de casos de discriminación por motivos étnicos, y de asesoramiento y apoyo a las víctimas en los procesos de defensa de sus derechos;
2. Asistencia técnica y formación a agentes clave implicados en la lucha contra la discriminación;
3. Sensibilización social a través de la difusión de información relacionada con esta materia.
4. Fomento de las políticas de promoción de la igualdad de trato

Campana
**GITAN@S
CIUDADAN@S**
LOS GITANOS TAMBIÉN SON CIUDADANOS EUROPEOS
POR UNA ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN SOCIAL
Y NO DISCRIMINACIÓN DE LA COMUNIDAD GITANA

Fotografía de Lurza Puiu

CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN POR EL ORIGEN RACIAL O ÉTNICO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Fundación Secretariado Gitano

JUNTO A LAS VÍCTIMAS DE DISCRIMINACIÓN

En 2011, desde el Programa de Lucha contra la Discriminación y como miembros de la Red de Centros de Asistencia a Víctimas de Discriminación, hemos **registrado 155 casos de discriminación**. De los cuales **45** afectan a víctimas individuales y **110** a la comunidad gitana en general o a un grupo de personas gitanas. En **53 casos** hemos prestado un asesoramiento directo, y hemos desarrollado una estrategia de intervención basada en la información, interlocución, mediación y asesoramiento legal.

En 2011 la FSG registró 155 casos de discriminación, sobre todo en los medios de comunicación, el empleo, el acceso a bienes y servicios y la vivienda. El 69% de las víctimas eran mujeres.

LA DISCRIMINACIÓN, EN DATOS

De las 45 víctimas individuales:

- El 87% son menores de 35 años
- En el 100% se produce un daño moral a la víctima
- Las víctimas han visto vulnerado su derecho a:
 - la intimidad: 16%
 - trabajo: 14%
 - la vivienda: 11%
 - la educación: 6%

De los 110 casos colectivos:

- El 90% implican noticias discriminatorias en medios.
- El 99% son discriminación directa.



CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN DE LAS PERSONAS POR EL ORIGEN RACIAL O ÉTNICO

VII INFORME ANUAL 'DISCRIMINACIÓN Y COMUNIDAD GITANA'

Con el objetivo de visibilizar a las víctimas gitanas de discriminación, por séptimo año consecutivo la FSG ha recogido y analizado los 115 casos registrados en 2010 en el Informe Anual *Discriminación y Comunidad Gitana* que se presentó el 8 de noviembre en el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, en Madrid. También fue presentado ante la presidenta de la Comisión de Igualdad del Parlamento Andaluz, en el Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén y en el Centro de Cultura Antiguo Instituto Gijón.

FINANCIADO POR:



115 CASOS DE DISCRIMINACIÓN RECOGIDOS

LOS PRINCIPALES ÁMBITOS DONDE SE SUFRE DISCRIMINACIÓN SON: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (32%), EL EMPLEO (17%), EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS (11%), LA VIVIENDA (9%) Y LA EDUCACIÓN (8%)

EL 69% DE LAS VÍCTIMAS ERAN MUJERES

MÁS DEL 52% SON MENORES DE 30 AÑOS

PRESENTACIÓN EN EL MINISTERIO DE SANIDAD DEL VII INFORME DISCRIMINACIÓN Y COMUNIDAD GITANA QUE RECOGE Y ANALIZA LOS 115 CASOS DE DISCRIMINACIÓN REGISTRADOS POR LA FSG EN 2010



FORMANDO A LOS AGENTES CLAVE EN LA LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

Otros de los ejes estratégicos del Área de Igualdad es la formación a agentes clave en la lucha contra la discriminación como son: los cuerpos y fuerzas de seguridad, juristas, universitarios y técnicos de entidades sociales. Para ello hemos llevado a cabo formaciones propias que han tenido como base el conocimiento del marco jurídico, la legislación vigente en materia de lucha contra la discriminación, las herramientas que existen para combatirla y los avances logrados hasta el momento. Junto a ello, hemos participado en diversas formaciones externas como expertos en el abordaje de la no discriminación de la comunidad gitana.

Con nuestras formaciones propias hemos llegado a 130 agentes de los cuerpos y fuerzas de seguridad, a 50 técnicos del ámbito social y a 37 técnicos territoriales de la FSG.

Como expertos:

- Hemos sido ponentes en 12 acciones de formación cuyos destinatarios fueron más de 450 técnicos del ámbito social.
- En el ámbito jurídico hemos participado en la primera formación a fiscales organizada por el Centro de Estudios Jurídicos, y en una formación en el Colegio de abogados de Córdoba, organizado por la Federación Kamira.
- En el ámbito académico hemos impartido varias ponencias: en las facultades de Derecho de Valladolid y Barcelona y en la de Ciencias de la Educación de Huesca, entre otras, formando a más de 220 personas, alumnos y profesorado.
- En el ámbito europeo hemos presentado la *Guía práctica para periodistas* a 20 técnicos del ámbito social, universitario y medios de comunicación en la jornada en Roma *Combating anti-Roma prejudices and stereotypes through Media* (Combatiendo los prejuicios y estereotipos anti gitanos a través de los medios) del proyecto europeo *+Respect*.

EN 2011 LA FSG HA ORGANIZADO FORMACIONES EN IGUALDAD DE TRATO PARA MÁS DE 130 AGENTES DE LOS CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD



OBJETIVO: RECORDAR QUE LOS GITANOS TAMBIÉN SON CIUDADANOS EUROPEOS

Las personas gitanas siguen formando uno de los grupos peor valorados socialmente a nivel europeo, lo que supone que sean víctimas de prácticas discriminatorias que frenan el ejercicio de sus derechos como ciudadanos. Por ello, gracias al convenio con la Red de Centros de Asistencia a Víctimas de Discriminación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en 2011 pusimos en marcha la segunda fase de la campaña *Gitan@s = Ciudadan@s*, lanzada en 2010 junto a la Unión Romani tras las expulsiones masivas en Francia de ciudadanos rumanos y búlgaros de etnia gitana.

Esta segunda fase, además de implicar a toda la ciudadanía en el respeto a los derechos humanos en la Unión Europea, reivindicaba la importancia de una estrategia de inclusión social y no discriminación de la comunidad gitana en cada Estado miembro de la UE. Para ello, la FSG editó: folletos en castellano, inglés y catalán; carteles y otros objetos cuya difusión queremos que contribuya a la sensibilización de toda la sociedad. Sigue activo, además, el *microsite* multilingüe que lanzamos en la primera fase de la campaña donde, entre otras cosas, se puede descargar la carta que la FSG y Unión Romani enviaron en su momento a entidades sociales de toda Europa. www.gitanos.org/ciudadanos

La segunda fase de la campaña *Gitan@s=Ciudadan@s*, además de implicar a toda la ciudadanía en el respeto a los derechos humanos, reivindicaba la importancia de una estrategia de inclusión social y no discriminación de la comunidad gitana en cada Estado miembro de la UE.



FOMENTANDO POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD

Otro pilar básico de nuestro trabajo en pos de la igualdad de trato se centra en el fomento de políticas de promoción de la igualdad de trato. En 2011 hemos realizado un seguimiento de la legislación y políticas nacionales y europeas que se están desarrollando en materia de igualdad de trato y lucha contra la discriminación étnica; y hemos participado activamente en muchas de ellas. Destaca:

- La labor desarrollada en la elaboración de Ley Integral para la Igualdad de Trato y No Discriminación haciendo aportaciones junto a otras entidades del Tercer Sector y participando activamente en varias reuniones. (Ver pág. 20)
- Nuestro trabajo en el Consejo para la Promoción de la Igualdad de Trato y No Discriminación por el Origen Racial o Étnico. Como vocales, mantenemos una participación activa en el mismo y continuamos trabajando intensamente en varios de los grupos de trabajo, sobre todo en el de asistencia a víctimas de discriminación que una año más preside y coordina la FSG. Además hemos participado en acciones de formación y en la conferencia de alto nivel de expertos españoles y europeos *El papel de los órganos de Igualdad en la Lucha contra la discriminación*. También hemos presentado enmiendas y alegaciones a documentos de relevancia en materia de discriminación, como el II Plan de Ciudadanía e Integración (PECI), o la *Estrategia Nacional contra el Racismo y la Xenofobia*.

En 2011, las entidades que conformamos la Red de Centros de Asistencia a Víctimas de Discriminación registramos 235 casos. La mayoría de las víctimas eran magrebíes y gitanas.

- Nuestra implicación en la Plataforma por la Gestión Policial de la Diversidad, constituida en 2010 y que este año se ha visto reforzada por la incorporación de nuevas entidades miembro y la organización en grupos de trabajo: de formación (coordinado por la FSG), de relaciones institucionales y portavocía; y de buenas prácticas. Destacamos la participación en varias actividades formativas promovidas por la FSG y dirigidas a policías.
- Nuestra colaboración con el Servicio de Delitos de Odio y Discriminación de la Fiscalía de Barcelona en el abordaje de casos de discriminación. Además, la FSG mantiene diversos convenios de colaboración con varios defensores del pueblo (Andalucía, Castilla y León, Murcia, Asturias, etc.) y con otras entidades sociales como SOS Racismo o Amnistía Internacional.
- En el ámbito europeo seguimos formando parte de la Plataforma de la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA) y la Red ENAR. En 2011 hemos iniciado una relación institucional con Equinet, asistiendo a varios seminarios y participando en la sesión del Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial de la ONU (CERD) que tuvo lugar los días 23 y 24 de febrero para exponer los avances y recomendaciones en el ámbito de lucha contra la discriminación de la comunidad gitana en España. Además, asistimos a una reunión con una delegación del comité de evaluación del Convenio Marco de Protección de las Minorías Nacionales del Consejo de Europa en la que expusimos los avances y retos pendientes por parte del gobierno español en la lucha contra la discriminación de la comunidad gitana. A finales de diciembre comenzamos un análisis para presentar al Comité de Derechos Económicos Sociales y Culturales de la ONU un informe sombra junto a otras entidades sociales.

LA FSG PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE LA LEY DE IGUALDAD DE TRATO. EN LA IMAGEN, REUNIÓN DEL CONSEJO ESTATAL, DEL QUE LA FSG FORMA PARTE, DEL PUEBLO GITANO CON LA SECRETARIA GENERAL DE POLÍTICA SOCIAL Y CONSUMO PARA DEBATIR LA LEY



20 PROGRAMAS

1.269 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
185.215,4€



LAS MUJERES GITANAS, MOTORES DEL CAMBIO

Las mujeres gitanas, a través del diálogo, la capacitación, el esfuerzo y su creciente participación en la sociedad están aportando nuevos significados a la identidad gitana, se están convirtiendo en referentes y están generando cambios positivos, no solo dentro de la propia comunidad gitana, sino en toda la sociedad.

Hay aspectos en los que el avance y la normalización de las gitanas en la sociedad diversa se está haciendo muy patente: su creciente motivación hacia la formación, el empleo y el ocio; el aumento del número de mujeres gitanas emprendedoras, la mayor convivencia en espacios abiertos e interculturales, etc. lo que está dando lugar, no solo a cambios dentro de su propia comunidad, sino también en toda la sociedad.

Es necesario, sin embargo, poner de manifiesto las barreras a las que aún hoy se siguen enfrentando las mujeres gitanas, dado que las variables “género” y “etnia” desembocan en una discriminación con características diferenciales. La especificidad de las mujeres gitanas va más allá de la mera suma de las dos identidades culturales. Esto lleva a una situación de múltiple discriminación, viéndose afectadas en una triple faceta: por ser mujeres en una sociedad patriarcal, por pertenecer a una minoría altamente rechazada por la sociedad y por pertenecer a una cultura cuyos valores de género están asociados a la función de madre y esposa, disminuyendo sus posibilidades de promoción.

POR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Para trabajar por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres respondiendo a esta diversidad, la FSG desarrolla proyectos destinados a mujeres y niñas de todas las edades y de distintos niveles formativos e intereses. Además, llevamos a cabo estrategias transversales para un cambio global que beneficia a hombres y mujeres, a las familias, a la comunidad gitana y a la sociedad en general.

Apostamos por las redes de participación social y el desarrollo y la participación en jornadas y seminarios -tanto organizados por la propia FSG como por otras entidades- que favorecen, por un lado, el encuentro, la creación de vínculos, el debate y la participación social de las mujeres gitanas y, por otro, un mejor conocimiento de la situación actual que ellas mismas están viviendo y del esfuerzo que están haciendo para mejorarla. La igualdad de género es rentable social y económicamente para toda la comunidad gitana, incluidos los hombres.

Principalmente, aunque no de forma exclusiva, la fundación trabaja la igualdad desde la promoción de las mujeres gitanas y la prevención de la violencia de género.

El avance y la normalización de las gitanas en la sociedad diversa está dando lugar, no solo a cambios dentro de su propia comunidad, sino también en toda la sociedad.



PROMOVIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO DE LAS GITANAS

IRPF

Gracias al *Programa de Integración social y laboral de las mujeres gitanas*, fruto del convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer, en 2011 hemos llegado a 209 personas a través de diversas acciones que han impulsado la promoción de las mujeres gitanas.

Destacar que en 2011 hemos elaborado los contenidos de una guía de intervención social con la comunidad gitana desde la perspectiva de género que verá la luz en 2012 y que surgió de las carencias detectadas en la especialización de profesionales de lo social en la combinación de ambas variables: perspectiva de género y comunidad gitana.

Entre las actividades desarrolladas este año destacan las siguientes:

SEMINARIO ESTATAL DE MUJERES GITANAS

El 7 y 8 de noviembre el Instituto de la Mujer acogió, como cada año, un seminario para profesionales centrado, en esta ocasión, en la "Intervención socio-familiar en igualdad de oportunidades con la comunidad gitana". El objetivo era ofrecer contenidos, estrategias y herramientas útiles para la intervención social con grupos sociales en riesgo de exclusión, en especial para sensibilizar sobre la necesidad de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Asistieron 91 personas (el 59% menor de 30 años), 25 de ellas hombres de distintas etnias que participaron activamente.

JORNADAS ESTATALES DE MUJERES GITANAS

Las XV Jornadas Estatales de Mujeres Gitanas llevaron por título Empoderamiento en Igualdad se celebraron los días 5 y 6 de octubre, en el Salón de Actos de la sede de la FSG en Madrid con una participación de 89 personas, bastantes menos que al año pasado ya que decidimos reducir los grupos para mejorar el funcionamiento. La mesa inaugural contó con la presencia de Carmen de Andrés, Subdirectora General de Programas del Instituto de la Mujer; Carmen Santiago, abogada y patrona de la FSG y Pedro Puente, presidente de la Fundación

Las ponencias y talleres de estas jornadas, que celebraron sus 15 años de vida, se centraron en diferentes estrategias de empoderamiento, tanto en el ámbito personal como en el público.



EN 2011 EL GRUPO DE VIOLENCIA DE GÉNERO DE LA FSG HA ELABORADO UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

GRUPO DE MUJERES GITANAS. GMG

El Grupo de Mujeres Gitanas (GMG), compuesto por trabajadoras de la FSG, es un órgano consultivo y de participación que nació en 2003 por iniciativa de las propias mujeres, en el que se analizan las necesidades e intereses de las mujeres gitanas y se proponen estrategias para el impulso de la igualdad efectiva de las mismas.

En 2011 ha estado formado por 14 mujeres y hemos mantenido tres reuniones presenciales. Se han realizado, además, dos acciones de formación: una sobre empoderamiento público y privado y otra sobre metodología grupal e intervención sociocomunitaria. Junto a ello destacamos la participación activa del GMG en el Congreso Mundial de Mujeres Gitanas celebrado el 24 y 25 de octubre en Granada.

GRUPO DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En 2011 hemos seguido consolidando el trabajo del Grupo de violencia de género que se creó en 2009 para definir el tipo de apoyo que la FSG prestaría a las mujeres gitanas que presentaran problemas relacionados con la violencia de género, siempre desde el marco de la información y la derivación. Somos conscientes de que la violencia machista afecta a todas las mujeres independientemente de su etnia, clase social, cultura, nacionalidad, etc. y somos conscientes también de las graves dificultades que estas mujeres atraviesan para salir de su situación. Por ello, este grupo se ha encargado durante 2011 de continuar y consolidar el trabajo de debate, reflexión y diseño de protocolos y metodologías comunes, específicas sobre violencia contra las mujeres gitanas, que puedan servir de apoyo a los equipos de profesionales de la FSG para una adecuada atención a las demandas de nuestras usuarias. Este año, además, hemos elaborado el contenido del Protocolo de Actuación contra la Violencia de Género.

BENEFICIARIOS: 209 PERSONAS

PRESUPUESTO 2011: 75.000 €
DE LOS CUALES EL INSTITUTO DE LA MUJER
HA CONTRIBUIDO CON 55.000 €

FINANCIADO POR:



EN 2011 ESTAS JORNADAS DIRIGIDAS A MUJERES GITANAS, CON TODO TIPO DE PERFILES, CUMPLIERON 15 AÑOS

POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

INTERNACIONAL

4 PROGRAMAS

1.200 BENEFICIARIOS
DIRECTOS

PRESUPUESTO:
514.602,76 €

RESPONSABLE DEL
DEPARTAMENTO DE
INTERNACIONAL:
CAROLINA FERNÁNDEZ

ENERO

FEBRERO



EL COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL PROYECTO "UN BUEN COMIENZO" SE REÚNE EN BUDAPEST

MARZO



LA FSG RECIBE LA VISITA DEL DIRECTOR DE ERIO Y DE UNA DELEGACIÓN DE UNICEF-EUROPA

ABRIL

LA FSG PARTICIPA EN LA QUINTA REUNIÓN DE LA PLATAFORMA EUROPEA SOBRE INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN GITANA, EN BUDAPEST

MAYO



LA RED EUROMA CELEBRA EN PRAGA SU PRIMERA REUNIÓN DEL AÑO.

LA FSG PRESENTA SUS ACTIVIDADES EN UNA CONFERENCIA SOBRE POBLACIÓN GITANA ORGANIZADA POR EL COMITÉ DE LAS REGIONES Y LA RED EUROCIITIES, BRUSELAS.

JUNIO

LA FSG RECIBE A UNA DELEGACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DE OSTRAVA (REP. CHECA) PARA CONOCER NUESTRA ACTIVIDAD Y APLICARLA EN SUS POLÍTICAS CON POBLACIÓN GITANA.

JULIO



LA REVISTA "GITANOS. PENSAMIENTO Y CULTURA" PUBLICA UN NÚMERO ESPECIAL DEDICADO AL CONTEXTO EUROPEO DE POLÍTICAS CON POBLACIÓN GITANA.

AGOSTO

SEPTIEMBRE



LA FSG PARTICIPA EN LA CUMBRE DE ALCALDES POR LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN GITANA, ORGANIZADA POR EL CONSEJO DE EUROPA, ESTRASBURGO.

OCTUBRE

LA FSG PARTICIPA EN LA REUNIÓN DEL FORO DE GITANOS DEL CENTRO EUROPEO DE FUNDACIONES, ROMA.

NOVIEMBRE

EUROMA CELEBRA EN BUDAPEST LA SEGUNDA REUNIÓN DEL AÑO.

LA FSG PARTICIPA EN LA SEXTA REUNIÓN DE LA PLATAFORMA EUROPEA SOBRE INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN GITANA, BRUSELAS.

DICIEMBRE

LA FSG CONTRIBUYE A LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL ITALIANA EN UNA CONFERENCIA ORGANIZADA POR EL SENADO ITALIANO.

LAS ESTRATEGIAS POBLACIÓN GITANA,

La agenda política europea ha estado marcada en 2011 por la iniciativa de la Comisión Europea para establecer un *Marco Europeo de Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana hasta 2020*, una Comunicación (5 abril) que supuso abrir un nuevo escenario para la inclusión de la población gitana europea. La persistente pobreza, marginación y exclusión de la población gitana, junto a la falta de resultados visibles y objetivables de las inversiones europeas, sumado a reiterados incidentes provocados por el fenómeno de la migración gitana de países del Este de Europa hacia el Oeste, fueron los motivos principales para lanzar esta iniciativa.

Este nuevo *Marco Europeo*, respaldado por el Parlamento y el Consejo Europeo, establece por primera vez las responsabilidades de cada Estado miembro respecto a su población gitana. La Comisión aporta unos enfoques compartidos, establece unos ámbitos de trabajo prioritarios y fija unos objetivos; y cada Estado miembro debe desarrollar en su Estrategia Nacional el camino a seguir. Antes de que finalizara 2011, todos los Estados miembros debían enviar a Bruselas sus Estrategias.

Esto ha supuesto que, tanto las instituciones europeas, como los Estados miembros, así como la sociedad civil y organizaciones internacionales, hayan centrado su trabajo este año en el diseño y elaboración de las Estrategias, bien para impulsarlas, para redactarlas o para orientarlas.

Las dos reuniones anuales de la Plataforma Europea para la Inclusión Social de la Población Gitana, el mecanismo creado por la Comisión para la participación y cooperación entre los distintos agentes implicados en la inclusión de los gitanos, centraron su trabajo en las futuras Estrategias Nacionales, recogiendo propuestas, recomendaciones e intercambiando información y experiencias.

El Marco Europeo para las Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana y el diseño, país por país, de su propia Estrategia Nacional, ha marcado la agenda política europea. Esto, y la elaboración de los futuros Reglamentos de los Fondos Estructurales serán fundamentales para impulsar la inclusión social de los gitanos de aquí a 2020

NACIONALES DE INCLUSIÓN DE LA PROTAGONISTAS EN LA AGENDA EUROPEA

LA FSG, CADA VEZ MÁS PRESENTE EN EUROPA

La actividad internacional de la Fundación se desarrolla en el Departamento Internacional en estrecha colaboración con otras áreas y territorios de la FSG. Los objetivos principales de la acción internacional en 2011 han sido:

- consolidar la red EURoma
- impulsar nuestra acción directa en Rumania y
- desarrollar una intensa acción institucional que sitúe la inclusión social de la población gitana en la agenda política europea.

INTERLOCUTORES CLAVE

Más allá del desarrollo de los proyectos europeos que gestiona el Departamento Internacional, una parte significativa de la actividad internacional es la acción institucional, entendida como una implicación proactiva en todas aquellas iniciativas, eventos y espacios de interés en el ámbito europeo donde se traten cuestiones relacionadas con la población gitana y que contribuyan a avanzar en las agendas políticas. La participación en redes y eventos es muestra de la consolidación de la FSG como un interlocutor clave en Europa en los temas relacionados con la población gitana.

En 2011 esta acción institucional ha estado orientada, principalmente, a seguir y a aportar en la dirección que marca la agenda política europea, tanto en el Marco Europeo de Estrategias Nacionales como en la elaboración de los nuevos Reglamentos de los Fondos Estructurales para el próximo periodo de programación (2014-2020), cuyo resultado final entendemos que será fundamental para impulsar la inclusión de los gitanos de aquí a 2020.

Esta contribución se ha desarrollado a través de nuestra activa participación en, entre otros:

- la Coalición por una Política Europea para la Población Gitana (ERPC), una red informal de organizaciones europeas con amplia trayectoria en la defensa de los derechos humanos, la lucha contra la discriminación y el trabajo con la población gitana (AI, ENAR, ERIO, ERRC, ERGO, OSI, REF)
- el Foro sobre Gitanos del Centro Europeo de Fundaciones (EFC), que reúne a las principales fundaciones europeas interesadas en trabajar por la inclusión social de la población gitana;
- la Plataforma de Derechos Fundamentales de la Agencia Europea de Derechos Fundamentales (FRA) y
- la Plataforma Europea para la Inclusión Social de la Población Gitana



LA FSG ACUDIÓ EN 2011 A LAS DOS REUNIONES DE LA PLATAFORMA EUROPEA PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL DE LA POBLACIÓN GITANA Y HA ESTADO MUY IMPLICADA EN EL MARCO EUROPEO PARA LAS ESTRATEGIAS NACIONALES Y EN EL DISEÑO DE ALGUNAS DE ELLAS, COMO LA ESPAÑOLA O LA ITALIANA.

LA UE RECONOCE EL VALOR DE LA RED EUROMA



La Red Europea de Inclusión Social y Población Gitana en el Marco de los Fondos Estructurales (EURoma), promovida por Fundación y el Gobierno español, reúne a representantes de los gobiernos de 12 Estados miembros de la UE con el objetivo de promover el uso de los Fondos Estructurales para la inclusión social de la población gitana. La actividad de la red comenzó en 2007 y desde entonces ha ido reforzando la cooperación entre sus socios y consolidando su posición en el ámbito europeo como un actor clave.

La Red se compone de las Unidades de Gestión de los Fondos Estructurales y los responsables de las políticas con población gitana, socios de la red, junto con representantes de la Comisión Europea y la Secretaría Técnica, que ejerce la FSG con el apoyo del FSE (P.O. Asistencia Técnica y Cooperación Transnacional e Interregional 2007-2013).

Como logros principales de EURoma en 2011 podríamos destacar dos:

1. La implicación en las actividades de la red de cada vez más actores relevantes en el proceso de inclusión de la población gitana, con la incorporación de las Unidades de Gestión del FEDER, de organizaciones internacionales, agencias y redes europeas (como el Banco Mundial, el Comité de las Regiones, la Agencia Europea de Derechos Fundamentales, la red Eurocities, etc.), así como de numerosos representantes de regiones y municipios de distintos países europeos.
2. Y, el más importante, el reconocimiento institucional del valor de la red EURoma por el Consejo de Ministros de la UE, que en las Conclusiones del Consejo del 19 de mayo invitaba a la Comisión y a los Estados Miembros a reforzar la cooperación a través de su participación en esta red europea.



SEGUNDA REUNION SEMESTRAL DE EUROMA, EN BUDAPEST. LA PRIMERA SE CELEBRÓ EN PRAGA.



Además, este año ha estado marcado por las siguientes actividades:

- La celebración de las dos reuniones semestrales de EURoma, en Praga (mayo) y en Budapest (noviembre). Estas reuniones periódicas son los espacios que tiene la red para el intercambio de información y experiencias, para el debate y discusión sobre asuntos de interés para el conjunto de socios, y para acordar posiciones comunes sobre temas clave.
- Elaboración de documentos conjuntos de posicionamiento que reflejan el trabajo y debate de la red, los enfoques compartidos, así como propuestas y recomendaciones. En 2011 se elaboraron dos documentos sobre:
 - Propuestas sobre los futuros Reglamentos de los Fondos Estructurales 2014-2020.
 - La posible contribución de los Fondos Estructurales a las Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana
- La elaboración de una guía para promover el uso de los Fondos Estructurales para la inclusión social de la población gitana en el ámbito local, dirigida a regiones y municipios, que se trabajó con los socios de la red a lo largo de 2011 y se publicará en 2012.
- Actualización de su propia web (www.euromanet.eu), tanto en español como en inglés, con las novedades de la agenda política europea y todas aquellas noticias que son de interés para los objetivos de la Red. Elaboramos, además, un boletín electrónico trimestral.

El principal logro de EURoma en 2011 ha sido el reconocimiento institucional del valor de la Red por el Consejo de Ministros de la UE, que en las Conclusiones del Consejo de 19 de mayo invitaba a la Comisión y a los Estados Miembros a reforzar la cooperación a través de su participación en esta red europea.

EUROMA ESTÁ COMPUESTA POR 12 ESTADOS MIEMBRO: BULGARIA, REPÚBLICA CHECA, FINLANDIA, GRECIA, HUNGRÍA, ITALIA, POLONIA, PORTUGAL, RUMANIA, ESLOVAQUIA, SUECIA Y ESPAÑA

FINANCIADO POR:



RUMANIA, UNA PRIORIDAD

Rumania continúa siendo una prioridad para la FSG en términos de intervención. Desde el 2009, cuando el Patronato de la Fundación respaldó la iniciativa del equipo directivo de trabajar directamente en otro país y se decidió que fuera que Rumania -por la alta concentración de población gitana y las oportunidades de trabajo que se abrían- la FSG ha ido dando pasos para consolidar su presencia y actividad en el país.

Así, además de llevar a cabo dos proyectos en Rumania, la FSG ha creado una fundación propia, Fundatia Secretariatul Romilor, registrada en el país y con un pequeño equipo de trabajo. (Ver pág. 124)

‘EU INCLUSIVE’: CON EL FOCO EN LA INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN GITANA EUROPEA

La FSG es socia del Proyecto *EU Inclusive* cuyo objetivo es elaborar un estudio comparativo sobre la integración laboral de la población gitana a partir de la transferencia de la metodología de investigación utilizada en el estudio de empleo realizado por la FSG en 2005 a otros tres países de la UE: Rumania, Bulgaria e Italia. El proyecto tiene una duración de dos años (2010-2012), está financiado por el FSE rumano y los socios son la Fundación Soros de Rumania, la Fundación Soros de Bulgaria y la Casa Della Carità en Italia.

Este proyecto supone una nueva oportunidad para la FSG de transferir una buena práctica (el estudio sobre empleo de la población gitana) a otros países de la UE y permite la repetición del estudio que se hizo en 2005 de forma que se puedan analizar los avances o retrocesos ocurridos en la situación de las personas gitanas en el mercado de trabajo a lo largo de estos cinco años. Como novedad, en el estudio de 2011 se incluirán indicadores que den cuenta de la situación concreta de la población gitana procedente del Este de Europa y que vive actualmente en nuestro país.

En 2011, nuestras principales actividades dentro de este proyecto, han sido:

- Creación de los Grupos de Trabajo que desarrollan la metodología del estudio
- Elaboración de una metodología conjunta para todos los socios
- Trabajo de campo para la elaboración del estudio nacional en cada país
- Inicio del análisis de datos y de la redacción del estudio, que estará terminado, tanto los estudios nacionales como el análisis comparativo, en abril 2012 y que se presentarán públicamente en cada uno de los países socios.
- Desarrollo y actualización de una página web exclusiva del proyecto en 5 idiomas, que incluye toda la actividad en cada uno de los países socios. Web en español: www.eu-inclusive.eu/es



EL SECRETARIO DE ESTADO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN HUNGRÍA VISITÓ LA FSG PARA CONOCER LAS PRINCIPALES MEDIDAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN GITANA EN ESPAÑA

“UN BUEN COMIENZO”, EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA LOS NIÑOS GITANOS

El proyecto europeo *A good start* (“Un buen comienzo”), en el que la FSG participa como socio, es una iniciativa de la Comisión Europea (DG Política Regional) que tiene como objetivo mejorar la situación educativa de la población gitana impulsando su incorporación en las edades más tempranas (0-6). El proyecto desarrolla sus actividades en 16 localidades de 4 países: Hungría, Eslovaquia, Rumania y en Macedonia, llegando a 5.000 niñas y niños gitanos.

El proyecto (2010-2012) está liderado por el Fondo de Educación para los Gitanos (REF) y cuenta con tres socios internacionales y varios socios locales.

Las acciones del proyecto incluyen el apoyo material a los niños (transporte, comida, material escolar), la formación y sensibilización del profesorado y de la comunidad educativa en su conjunto, el trabajo directo con las familias gitanas y la promoción del partenariado con los ayuntamientos, servicios sociales y sanitarios y con las organizaciones de la sociedad civil gitana.

En 2011, la FSG como socio internacional del proyecto:

- ha participado en las tres reuniones del Comité de Dirección para la elaboración y diseño de la metodología de intervención con los niños gitanos y sus familias y para el seguimiento de las actividades del proyecto.
- ha elaborado el documento político *El uso de los Fondos Estructurales para mejorar la educación infantil de los niños gitanos*.
- ha creado la *Guía para promover el partenariado en la educación infantil de los niños gitanos*, que se publicará en 2012.
- ha participado en el seminario *Seguimiento y evaluación de datos sobre educación infantil de los niños gitanos*.

“A Good Start” tiene como objetivo mejorar la situación educativa de la población gitana impulsando su incorporación en las edades más tempranas, un ámbito clave en el contexto europeo actual



FOTO: © REF/ROBERT MISKOVICS



FOTO: © REF/ROBERT MISKOVICS

COMUNICACIÓN

4 PROGRAMAS

23.600 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
374.597,06 €

RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN:
BENJAMÍN CABALEIRO

RENOVANDO HERRAMIENTAS Y ABRIENDO NUEVOS ESPACIOS

El año 2011 inauguró una nueva etapa en las acciones de comunicación y sensibilización de la FSG. Por una parte, con un proceso de renovación de las principales herramientas de comunicación y de la identidad visual -iniciado con un nuevo formato de nuestro Informe anual y seguido por una profunda renovación de la web- y por otra parte, con el desarrollo de nuevas acciones de visibilidad e impacto social, fuertemente imbricadas con la acción político-institucional de la entidad. Destaca la creación del "Premio Fundación Secretariado Gitano" cuyo acto de entrega se realiza en un espacio de reflexión y debate también de nueva creación: los Encuentros Anuales "Comunidad Gitana. Ciudadanía y Diversidad".(Ver pág. 25).



PRESUPUESTO 2011: 225.000 €

19.500 USUARIOS DIRECTOS

ASISTENCIA TÉCNICA A 300 ENTIDADES

MÁS DE 800 IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

165.000 VISITANTES ÚNICOS EN LA WEB

43 BOLETINES ELECTRÓNICOS

LA NEWSLETTER *GITANOS.ORG* ALCANZA SU
NÚMERO 90 Y LA REVISTA *GITANOS* EL NÚMERO 60

4.000 EJEMPLARES POR N° DE LA REVISTA

3.500 CARTELES Y 6.000 MARCAPÁGINAS DEL "8 DE ABRIL"

1.065.000 DE PÁGINAS WEB VISTAS AL AÑO

1.800 FANS EN FACEBOOK

EDUCACIÓN Y VOLUNTARIADO, TEMAS DEL AÑO

El año ha venido marcado por dos temas muy relevantes en la promoción social de la comunidad gitana, que desde el ámbito de la sensibilización hemos buscado trabajar de una manera coordinada con sus respectivas áreas de trabajo: la Educación y el Voluntariado. En este contexto, se ha desarrollado una nueva fase de la campaña de sensibilización "Gitanos con estudios. Gitanos con futuro", en la que el papel del voluntariado ha sido clave. Y al mismo tiempo, la promoción del Voluntariado, en su Año Europeo, ha sido también una cuestión relevante en los contenidos de la comunicación, dedicando a ello la *Agenda 2011*, un número especial de la revista *Gitanos* y otras piezas.

También en la labor que se viene realizando con los medios de comunicación desde el Gabinete de prensa de la entidad, la educación ha sido un año más un tema fundamental que ha tenido su reflejo en numerosas noticias, reportajes y entrevistas en medios impresos y audiovisuales, tanto de ámbito estatal como local.

EL CUPÓN DE LA ONCE DEDICADO A LA
EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS GITANOS



REDES SOCIALES, BOLETINES E INTERNET



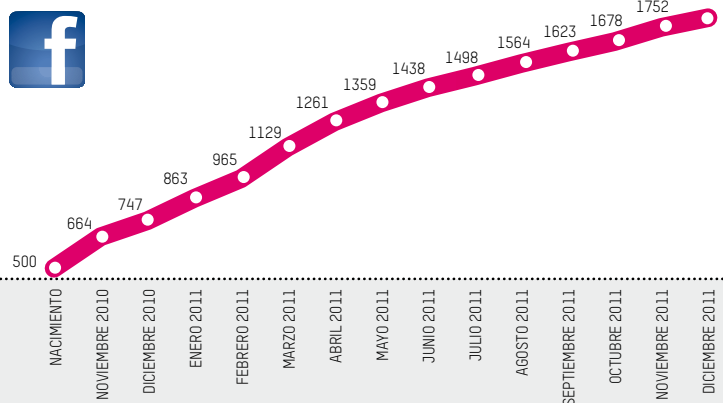
LA WEB GITANOS.ORG EN 2011, ANTES DE LA REMODELACIÓN QUE VERÁ LA LUZ EN 2012

Las redes sociales han mostrado su impresionante avance en 2011 (basta señalar que Facebook alcanza los 800 millones de usuarios mundiales) y la comunidad gitana no ha sido ajena a este importante fenómeno. La página de la FSG en Facebook ha tenido durante este año una muy frecuente actualización de contenidos y un progresivo incremento de seguidores. Entre los más fieles o "fans" se alcanzó a finales de año la cifra de 1.800. En 2012 daremos el salto a Twitter.

La página web de la FSG (www.gitanos.org) alimentada periódicamente con las informaciones de todas las áreas de trabajo y sedes territoriales (y con su portal gemelo en inglés) superó este año el millón de páginas vistas alcanzando la cifra de 165.000 visitantes únicos. Todo un portal de contenidos que cuenta con más de 3.000 páginas y una activa Sala de prensa que da cuenta a diario de la actualidad gitana y las políticas sociales.

Como punta de lanza de la web actúa el boletín o *newsletter* quincenal *Gitanos.org*, del que se difundieron 23 números, con una media de 40 noticias diferentes y un total de 3.500 suscriptores. También, a nivel interno, la Intranet de la entidad tiene vía de difusión periódica a través del boletín *El Secre*.

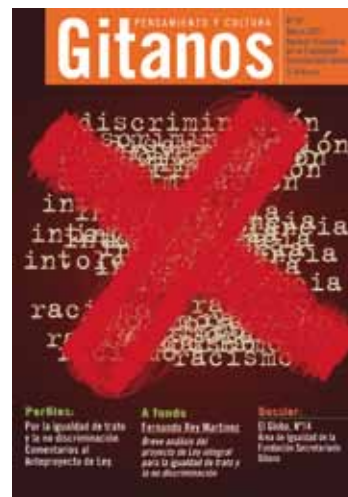
EL FACEBOOK DE LA FSG LLEGA A LOS 1.802 FANS



REVISTA GITANOS, PENSAMIENTO Y CULTURA

La revista de la Fundación alcanzó su número 60, en su duodécimo año de vida, con cuatro nuevos ejemplares editados y difundidos con el apoyo del Programa IRPF *Otros fines de interés social* y las ayudas a la difusión en bibliotecas del Ministerio de Cultura.

1. El primero (57, marzo) tuvo como hilo conductor el Anteproyecto de Ley integral para la **Igualdad de trato** y la no discriminación, un documento de gran relevancia que por desgracia quedaría en "vía muerta" con el adelanto de las elecciones.
2. El segundo (58, junio) se centró en el **Marco Europeo de Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana**, un proceso que se sitúa en lo más alto de la agenda política y abre un nuevo escenario europeo para la inclusión social.
3. El tercero (59, octubre) estuvo dedicado al tema **Voluntariado y Comunidad Gitana** con motivo de la celebración en 2011 del Año Europeo de las Actividades de Voluntariado que fomenten una Ciudadanía Activa.
4. En el cuarto (60, diciembre) **Andalucía** fue la protagonista, como la Comunidad Autónoma con mayor población gitana (cerca del 45% de los gitanos españoles) y una dilatada trayectoria de convivencia intercultural (550 años "documentados").



PORTADAS DE LOS CUATRO NÚMEROS DE LA REVISTA GITANOS EN 2011

TRABAJO EN RED

Desde el Área de Comunicación se viene participando en distintas iniciativas y redes, como la Comisión de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social, que en 2011 realizó nuevamente un amplio abanico de acciones en el marco de la campaña de publicidad “Marca la Casilla de Fines Sociales” de la Declaración de la Renta.

También participamos en: el Grupo de Comunicación de EAPN-es (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social); en el Grupo de Información y Publicidad del Programa Operativo “Lucha contra la Discriminación”; como docentes en el Curso de Experto Universitario en Intervención Social con la Comunidad Gitana FSG-UPNa o en distintas sesiones de formación, transferencia técnica y asesoramiento sobre las acciones de comunicación y sensibilización desarrolladas por la entidad en los últimos años.

Desde las sedes territoriales de la FSG también se realiza una importante labor de comunicación y sensibilización a nivel local, relacionadas con eventos de reconocimiento institucional y visibi-



EN 2011 LA FSG TUVO MÁS DE 800 IMPACTOS EN PLENIA. EN LA FOTO, LA MODELO EVA GONZÁLEZ EN EL RODAJE EN LA FSG DEL PROGRAMA EN MOVIMIENTO DE LA2 DE TVE

lidad (como las desarrolladas con motivo del Día Internacional de los Gitanos), el trabajo con los medios de comunicación, la difusión a nivel local y regional de la Campaña de sensibilización “De mayor quiero ser...”, así como otras interesantes experiencias como la participación en el proyecto “In other words” dirigido a erradicar mensajes discriminatorios en la prensa hacia distintas comunidades y colectivos en el que participa activamente la FSG-Jaén.

NUEVOS RETOS PARA 2012

El año ha sido también antesala y preparativo de importantes acontecimientos para 2012. Entre otros, la celebración del 30 Aniversario de la Fundación Secretariado Gitano y la continuidad del proceso de renovación de herramientas de comunicación, especialmente de la web corporativa cuya nueva versión verá la luz a mediados de año.

Asimismo, tres temas tendrán una especial relevancia a nivel comunicativo en 2012:

1. el Empleo, con la presentación por la FSG de un nuevo estudio comparado cuyo trabajo de campo se ha desarrollado en 2011.
2. las Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana para el periodo 2012-2020, que deben desarrollar los 27 Estados de la UE y,
3. nuevamente, la Educación, con el desarrollo por parte de la Fundación de una nueva fase de la Campaña dirigida esta vez específicamente a los adolescentes gitanos.

SENSIBILIZANDO GRACIAS A LA ‘CASILLA DE FINES SOCIALES’

IRPF

La mayoría de las acciones de comunicación y sensibilización que desarrolla la FSG se enmarcan dentro del Programa de sensibilización, información y asesoramiento técnico para la inclusión social de la población gitana de la convocatoria del IRPF del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Un programa cuyo objetivo es favorecer e impulsar procesos de cambio y mejora de la situación de la población gitana. Pretende influir sobre las políticas sociales para que se dirijan con mayor eficacia a resolver sus problemas y necesidades, remover obstáculos para su inclusión social y movilizar a otros agentes para que colaboren en esta tarea y sean más solidarios y sensibles hacia la situación de la comunidad gitana. Desarrolla acciones de información y asesoramiento a responsables públicos, técnicos de las administraciones y ONG, etc. en 14 Comunidades Autónomas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Asesoramiento y asistencia técnica
- Acciones de formación
- Comunicación y sensibilización social
- Estudios e investigaciones



LA FSG PARTICIPA EN LA CAMPANA MARCA LA CASILLA DE FINES SOCIALES

Marca “Fines Sociales” en tu declaración de la renta.

FINANCIADO POR:



ÉXITO DE LA SEGUNDA FASE DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN “DE MAYOR QUIERO SER...”



La FSG puso en marcha en 2011 la segunda fase de la campaña de sensibilización “De mayor quiero ser...”, iniciada en 2010 con el objetivo de luchar contra el abandono prematuro de las aulas de la población gitana.

La campaña, que contó con un presupuesto de 150.000 € fue financiada por el programa del IRPF “Otros Fines de Interés Social”, contó con la cofinanciación del Fondo Social Europeo -a través del programa *Acceder-* y con el apoyo del Ministerio de Educación.

Una campaña, dos objetivos:

- sensibilizar a la población gitana sobre la importancia de la educación y la necesidad de que niñas y niños gitanos terminen la Educación Secundaria Obligatoria
- llamar la atención de las instituciones públicas y la administración educativa para continuar impulsando medidas y políticas que permitan combatir la desigualdad en el terreno educativo

Para lograr estos objetivos, la FSG puso en marcha una doble estrategia:

1. **Acción estrella: la foto-furgo:** Para sensibilizar a las familias gitanas llevamos a cabo una acción de sensibilización, la foto-furgo, que permitió fotografiar a más de 2.000 niñas y niños gitanos convertidos en aquello que sueñan ser de mayores. Este estudio móvil itinerante recorrió barrios de 24 ciudades españolas que se transformaron por un día en estudios fotográficos que permitían a los niños elegir una profesión, posar ante la cámara y, tras un montaje en el estudio móvil, recibir una fotografía caracterizados como bomberos, policías, peluqueros, maestros... La fotografía remarcaba los dos mensajes clave de la campaña: “**Sea cual sea tu sueño, acaba Secundaria**” y “**Gitanos con estudios, Gitanos con futuro**”.
2. **Presentaciones institucionales:** Para llamar la atención de las instituciones públicas organizamos presentaciones de la campaña en diferentes ciudades, recordando la responsabilidad de todos en la lucha contra el abandono prematuro de las aulas de la población gitana.



© SAMMI SARINEN



UN GRUPO DE NIÑOS EN LUGO SE DIVIERTEN CON UNO DE LOS ELEMENTOS DECORATIVOS QUE ACOMPAÑARON LA FOTO-FURGO

ROTA DE LA FOTO-FURGO EN 2011

TALAVERA, 26 ABRIL

CÁCERES, 27 ABRIL

HUELVA, 28 ABRIL

LA LÍNEA, 29 ABRIL

JEREZ, 30 ABRIL

CÓRDOBA, 3 MAYO

JAÉN, 4 MAYO

ALMERÍA, 5 MAYO

ALBACETE, 6 MAYO

SALAMANCA, 9 MAYO

ZAMORA, 10 MAYO

LA FOTO-FURGO RECORRE 24 CIUDADES CAPTANDO LOS SUEÑOS DE LOS NIÑOS GITANOS

Las acciones de la campaña en 2011 siguieron la línea iniciada un año antes, cuando la foto-furgo visitó 14 ciudades y se organizaron 13 presentaciones institucionales. Ese año la campaña fue seleccionada como “Buena Práctica” por la Comisión Europea y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y presentada en Bruselas en la Conferencia de Clausura del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social.

En esta segunda fase:

- La foto-furgo recorrió **24 ciudades**. Se hicieron **1.718 fotografías** y participaron alrededor de **2.000 niñas y niños**.
- Esta acción de sensibilización de calle logró una fuerte movilización de la base social y del voluntariado de la Fundación. En cada ciudad se implicaron alrededor de 20 voluntarios para desarrollar la actividad.
- La foto-furgo fue visitada por autoridades autonómicas y locales, así como directores de centros educativos y profesorado y de otras entidades sociales.

También este año la campaña contó con diferentes materiales publicitarios. Se imprimieron 3.000 octavillas, 3.000 carteles (en sus cuatro versiones), 2.000 camisetas y 2.400 marcos de fotos. Se difundió también el audiovisual *Gitanos con estudios, gitanos con futuro*, una pieza documental disponible en castellano e inglés, que describe las dificultades a las que se enfrenta la comunidad gitana en el terreno educativo y cómo el programa *Promociona* de la Fundación está logrando que muchos chicas y chicos gitanos concluyan con éxito sus estudios.

La implicación de los equipos de la FSG permitió que en torno a la foto-furgo se desarrollaran diferentes talleres de sensibilización a padres y madres sobre la importancia de la educación y actividades y juegos para concienciar a los más pequeños.

El microsite de la campaña www.gitanos.org/demayorquieroser y su blog se convirtieron en el diario de viaje de esta nueva ruta de la foto-furgo por España. Este microsite, iniciado en 2010, se mejoró incorporando diferentes aplicaciones para hacerlo más atractivo. Asimismo se reforzaron las herramientas 2.0 para lograr que la campaña se difundiera a través de las redes sociales, principalmente en Facebook.



LEÓN, 11 MAYO

LUGO, 12 MAYO

SANTIAGO DE
COMPOSTELA, 13 MAYO

AVILÉS, 16 MAYO

SANTANDER, 17 MAYO

BURGOS, 18 MAYO

VALLADOLID, 19 MAYO

MADRID, 20 MAYO

SABADELL, 23 MAYO

HUESCA, 24 MAYO

CASTELLÓN, 25 MAYO

ALICANTE, 26 MAYO

CUENCA, 27 MAYO



RAQUEL BUSTAMANTE JIMÉNEZ,
LA ÚLTIMA NIÑA RETRATADA EN LA FOTO-
FURGO A SU PASO POR CUENCA. Y ESTA
ES LA IMAGEN QUE RAQUEL SE LLEVÓ DE
REGALO A SU CASA, CONVERTIDA EN LO
QUE SUEÑA SER DE MAYOR.

*“De mayor quiero ser...
peluquera”*



LA FOTO-FURGO EN 2011

LA FOTO-FURGO RECORRIÓ 24 CIUDADES

PARTICIPARON MÁS DE 2.000 NIÑOS Y
NIÑAS Y SUS FAMILIAS

SE HICIERON 1.718 FOTOGRAFÍAS

LAS 7 PRESENTACIONES INSTITUCIONALES
CONGREGARON A MÁS DE 450 PERSONAS

MÁS DE 100 IMPACTOS EN PRENSA

8.300 REFERENCIAS EN GOOGLE

PRESUPUESTO: 150.000 €

EL IMPACTO

A nivel institucional

- La campaña y el nuevo recorrido de la foto-furgo arrancaron con una presentación institucional celebrada el 26 de abril en Madrid en la que intervino la secretaria general de Política Social del entonces Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, Isabel Martínez; el presidente de la FSG, Pedro Puente y el director de la FSG, Isidro Rodríguez. Asistieron también Mariano Labarta, subdirector general de Alumnos, Participación e Igualdad del Ministerio de Educación y otras personalidades.
- Se llevaron a cabo otras 7 presentaciones públicas de ámbito autonómico y local en Cantabria, Burgos, Salamanca, Huesca, Santiago de Compostela y Cuenca. Las presentaciones institucionales congregaron a más de 450 personas.

En los medios

- Tanto la foto-furgo como las presentaciones institucionales de campaña concitaron gran interés de los medios de comunicación, nacionales (*El País, El Mundo, RNE*, agencias, entre otros), autonómicos y locales que se hicieron eco de la campaña. Los medios difundieron la campaña como noticia y aprovecharon para elaborar diferentes reportajes sobre la situación educativa de la comunidad gitana. Se recogieron más de 100 impactos en prensa escrita y más de 8.300 referencias en Google restringiendo la búsqueda a: Campaña “De mayor quiero ser” 2011 “Fundación Secretariado Gitano”

FINANCIADO POR:



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Invierte en tu futuro

FOR SOCIALENGO
OTROS FONDOS DE INTERÉS SOCIAL



PROMOCIÓN DE LA CULTURA

4 PROGRAMAS
Y CIENTOS
DE ACTIVIDADES

15.300 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
45.038 €

CELEBRANDO LA CULTURA GITANA

Poco a poco la cuestión de la cultura gitana, que siempre ha tenido escasa relevancia dentro del conjunto de las actividades de la FSG (en gran parte por la falta de una fuente de financiación estable) va ocupando el lugar que se merece. Para ello, 2011 ha sido un año clave: hemos realizado **116 actividades culturales** de todo tipo -desde exposiciones a talleres pasando por celebraciones, conmemoraciones, edición de libros, realización de documentales, etc.- en **35 municipios** de la mayoría de las Comunidades Autónomas, llegando a más de 15.000 personas gitanas y no gitanas.

Con todas estas actividades de promoción cultural la FSG persigue:

- Promover la visibilidad de la cultura gitana y la imagen del pueblo gitano.
- Fomentar el conocimiento de la cultura gitana, muy desconocida por la sociedad mayoritaria.
- Promover la capacitación cultural en la comunidad gitana.
- Estimular la producción cultural gitana.
- Difundir las señas de identidad de la cultura gitana.

Para 2012 el objetivo está claro: encontrar nuevas vías de financiación estables que nos permitan desarrollar nuevos proyectos de promoción cultural y mejorar aquellos que ya tenemos en marcha.

EN 2011 LAS SEDES DE LA FSG HAN LLEVADO A CABO CIENTOS DE ACTIVIDADES PARA VISIBILIZAR LA CULTURA GITANA. EN LA IMAGEN, CAFE DE PUCHERO EN EL ENCUENTRO "ENTRE CULTURAS" CELEBRADO EN SESTÃO.



PROMOVIENDO LA CULTURA GITANA

116 ACTIVIDADES QUE HAN
LLEGADO A MÁS DE
15.000 PERSONAS

NUESTRAS EXPOSICIONES
HAN ESTADO EN **30**
ACTIVIDADES Y LLEGADO A
MÁS DE **4.000** PERSONAS

68 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN
CULTURAL HAN INTERESADO
A MÁS DE **8.000** PERSONAS
GITANAS Y NO GITANAS

ACTIVIDADES Y CELEBRACIONES

Durante todo el año la FSG ha estado presente y ha promocionado aquellas celebraciones relacionadas con la cultura e historia de los gitanos y gitanas facilitando que se visibilice la cultura gitana y se promueva su incorporación al acervo cultural de las 14 comunidades autónomas en las que estamos presentes. Se han realizado 68 actividades de promoción cultural, con una asistencia aproximada de 8.160 personas.

Entre estas actividades, podemos citar, por ejemplo:

- actividades de sensibilización como “Conoce a tus vecinos gitanos y gitanas, diferentes cómo tú” en el Colegio Público San Pablo(Albacete)
- charlas de sensibilización y comunidad gitana en la Universidad de Educación de Cantabria (Santander)
- talleres sobre historia y cultura del pueblo gitano en la Universidad de Castilla - La Mancha (Albacete)
- formación sobre cultura gitana dirigida a técnicos de la Diputación de León (León);
- actividades de promoción como el Encuentro “Entre Culturas” en Sestao,
- talleres con adolescentes “La Cultura Gitana” como el desarrollado en la Fundación Juan Soñador (Vigo)



CARTEL DEL DÍA INTERNACIONAL DEL PUEBLO GITANO EDITADO POR LA FSG Y CREADO POR LA DISEÑADORA GITANA, MONTSE MOTOS. EN ESTA OCASIÓN CONMEMORABA EL 40 ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN EN LONDRES DE LA BANDERA Y EL HIMNO GITANO

8 DE ABRIL, DÍA DEL PUEBLO GITANO

La fecha más importante es, sin duda, el 8 de abril, cuando se celebra el Día Internacional del Pueblo Gitano. Como cada año, la FSG estuvo presente de manera muy activa en las celebraciones de este día. Se realizaron 18 actividades a las que asistieron más de 3.200 personas. Como en años anteriores, la FSG editó un cartel conmemorativo del Día Internacional del Pueblo Gitano, elaborado por la diseñadora gitana Montse Motos.

Junto a este día también se celebró el Día del Pueblo Gitano de Aragón, Navarra, Comunidad Valenciana, Murcia, País Vasco y Andalucía.

DOS EXPOSICIONES Y UN OBJETIVO: VISIBILIZAR A LOS GITANOS Y SU CULTURA

La FSG cuenta con dos exposiciones itinerantes que este año han formado parte de 30 actividades y han sido visitadas por más de 4.000 personas en centros escolares e institutos, salas de exposiciones, ferias, casa de la cultura y un largo etcétera.

CULTURAS PARA COMPARTIR. GITANOS HOY

Exposición didáctica que puede verse en la sede central de la FSG en Madrid. El objetivo principal es la afirmación de la ciudadanía plena de la comunidad gitana española, dando a conocer, especialmente a la comunidad escolar, su historia, su cultura y su realidad actual, poniendo de manifiesto el enriquecimiento recíproco entre gitanos y no gitanos. A través de 12 áreas temáticas y 48 paneles didácticos, el público infantil, joven y adulto puede sumergirse en la historia y la actualidad de la comunidad gitana, pasando por sus tradiciones y su cultura. Además, cuenta con actividades como un mapa-puzzle, el rincón de la música, el cuentacuentos y un área de consulta con una pequeña exposición de materiales, literatura, revistas y otros.

En 2012 la exposición será ampliada y mejorada gracias a una subvención del Ministerio de Cultura que nos permitirá “ponerla al día” utilizando para ello nuevas tecnologías y creando un mapa interactivo de las itinerancias históricas del pueblo gitano.

Además de la exposición permanente disponemos de dos réplicas itinerantes que se prestan para diferentes eventos a organizaciones, centros educativos, bibliotecas, centros culturales y sociales, etc. En 2011 las versiones itinerantes fueron ampliadas con información sobre la comunidad gitana rumana.

MUJERES GITANAS PARTICIPANDO

La exposición Mujeres gitanas, participando también recorre toda la geografía española mostrando a través de una docena de paneles la participación de la mujer gitana en la sociedad (educación, empleo, política y arte). Un recurso de la FSG que se presta para formar parte de eventos y acciones culturales relacionadas con la comunidad gitana, con la interculturalidad o con los derechos humanos, entre otros.



EL CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN
EN 2011

619 CONSULTAS
INFORMATIVAS Y
DOCUMENTALES

306 CONSULTAS
EXTERNAS

160 DE ESTUDIANTES
E INVESTIGADORES

UN 5% DE LAS
CONSULTAS FUERON
INTERNACIONALES

EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN REFERENTE EN TEMAS GITANOS

La Fundación Secretariado Gitano cuenta con un centro de documentación especializado en temática gitana, accesible a cualquier persona interesada en investigar o conocer la comunidad gitana. La calidad y cantidad de sus fondos lo han convertido en el principal centro de referencia documental en España y uno de los más importantes a nivel europeo. Entre sus objetivos se encuentra la preservación, el conocimiento y la difusión de la cultura gitana, a fin de promover una sociedad intercultural donde las personas gitanas ejerzan libre y plenamente su ciudadanía y contribuyan con sus aportaciones al enriquecimiento de la cultura universal.

SERVICIOS DEL CENTRO

→ Web

Dentro de la página de Internet de la FSG, el Centro de Documentación cuenta con un apartado específico donde se puede acceder al catálogo de búsqueda del fondo bibliográfico; a las distintas publicaciones de la entidad y a documentos y enlaces de interés. Así mismo, cuenta con un servicio de consulta y referencia online.

→ Biblioteca, en sala y digital

El Centro ofrece un servicio de consulta en sala con un catálogo de más de 7.000 registros, en papel y formato digital (monografías, artículos, audiovisuales, investigaciones, legislación, tesis, etc.) clasificados por temas. También están disponibles revistas gitanas españolas y extranjeras como: *Cuadernos Gitanos*, del Instituto de Cultura Gitana; *Etudes tsiganes*, editada por FNASAT (Fédération nationale des associations solidaires d'action avec les Tsiganes et les Gens du voyage) o la revista del European Roma Rights Centre.

→ Biblioteca digital

Apostando por los nuevos formatos, cuenta con un fondo digital que asciende a unos 1.500 documentos (monografías, tesis, artículos, estudios, etc.)

→ Mediateca

Nuestra mediateca está compuesta por toda una serie de documentales, programas, películas, música, materiales didácticos, etc. relacionados con la comunidad gitana que pueden ser reproducidos y visionados en el propio Centro de Documentación.

→ Hemeroteca

Desde finales de los 60 la FSG viene recopilando noticias relacionadas con la comunidad gitana. De esta manera se ha ido conformando una hemeroteca que a día de hoy cuenta con un fondo digital y en papel que supera los 25.000 recortes. Durante 2011, se recogieron 2.413 titulares.

A través de este servicio, el Centro de Documentación edita un boletín de prensa mensual "Los Gitanos en la Prensa" en formato digital y en papel, que recoge una selección de recortes de las noticias publicadas en la prensa diaria nacional, regional y local relacionadas con el pueblo gitano. En 2011 "Los Gitanos en la prensa" tuvo 3.658 suscripciones en su versión electrónica

→ Difusión Selectiva de Información

Por medio de una serie de boletines digitales periódicos, informamos de las nuevas adquisiciones del Centro de Documentación.



PUBLICACIONES EDITADAS POR LA FSG EN 2011

SERIE CUADERNOS TÉCNICOS

INFORME ANUAL. DISCRIMINACIÓN Y COMUNIDAD GITANA.

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, 2011. MADRID
ÁREA DE IGUALDAD DE TRATO

Por séptimo año consecutivo el Área de Igualdad de la Fundación Secretariado Gitano (FSG) publicó el *Informe Discriminación y Comunidad Gitana 2011* que presenta, con hechos constatables, recogidos de la experiencia práctica, la existencia cotidiana de la discriminación étnica respecto a la comunidad gitana.



LA SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD GITANA EN LOS MUNICIPIOS DE CASTRILLÓN, CORVERA, GOZÓN, MUROS DE NALÓN, PRAVIA Y SOTO DEL BARCO. INFORME DE RESULTADOS

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, 2011. ASTURIAS

El informe analiza la situación de la comunidad gitana en esos municipios asturianos y pone de manifiesto que, pese a los avances, queda mucho por hacer en materia de vivienda, empleo, salud, educación, etc.



SERIES MATERIALES DE TRABAJO

¡DISFRUTA SIN MÁS!

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, 2011. MADRID
ÁREA DE SALUD

Cómic para la prevención del abuso de alcohol y otras drogas en espacios de ocio. Los contenidos están ambientados en situaciones cotidianas y las historias proporcionan herramientas a los profesionales para trabajar con juventud gitana.



PROMOCIÓN EDUCATIVA DE LA JUVENTUD GITANA EXTREMEÑA

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, 2011. EXTREMADURA

Material para el trabajo de la publicación realizada con el Ayuntamiento de Mérida en 2009, sobre juventud gitana extremeña donde se muestra la integración a través de la educación y la formación.



SERIE VIVENCIAS Y EXPERIENCIAS

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO. 10 AÑOS EN ARAGÓN

FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO, 2011. ARAGÓN

Vídeo que recoge la trayectoria y el trabajo de la Fundación Secretariado Gitano en Aragón, al cumplir diez años.



PUBLICACIONES EN COLABORACIÓN

LA SITUACIÓN DE LA INFANCIA GITANA EN ASTURIAS

M. VIOLETA ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, MARÍA DEL MAR GONZÁLEZ IGLESIAS, JOSÉ LUIS SAN FABIÁN MAROTO. COLABORA: FSG ASTURIAS. 2011.

Estudio que profundiza en el conocimiento de la realidad de las niñas y niños gitanos en ámbitos como la educación, la sanidad, la familia, el acceso al empleo...



MUJERES GITANAS EMPRENDEDORAS

IMEX (INSTITUTO DE LA MUJER DE EXTREMADURA). COLABORA LA FSG EXTREMADURA. 2011

Documental en el que se narran, en primera persona, historias de mujeres gitanas de distintas zonas de Extremadura con capacidad de emprendimiento. El objetivo es dar a conocer una realidad distinta de las mujeres gitanas, resaltando la faceta de aquellas emprendedoras de la región.



Por la calidad y cantidad de sus fondos, el Centro de Documentación de la FSG se ha convertido en el principal centro de referencia documental sobre comunidad gitana en España y uno de los más importantes a nivel europeo.