



▶ 11 Noviembre, 2018

# Del tomavistas a montar para HBO

## Pablo Vega dirige una productora ubicada en Madrid y orientada a la publicidad

El extremeño ha rodado spots muy conocidos y documentales sobre las mujeres gitanas y la música en África

:: JOSÉ M. MARTÍN

**BADAJOS.** Un tomavistas de ocho milímetros que tenía su padre fue el aparato que hizo nacer su vocación cuando apenas tenía cinco años. «Me enamoré; quería ser director de cine», recuerda Pablo Vega (Aceuchal, 1975). No se ha desviado mucho de ese objetivo infantil. Tiene su propia productora, ha rodado anuncios para grandes marcas y dirigido un par de documentales. 'Romnia. Mujeres gitanas de Huesca' y 'Africa the Beat' son esos dos trabajos. El primero fue un encargo de la Fundación Secretariado Gitano y el segundo es una apuesta coral en la que participan cuatro personas: dos músicos, un pintor y Vega. «Mi labor fue el montaje y aportar mi mirada, ha girado por muchos lugares del mundo y se ha llevado varios premios», comenta este extremeño.

La cinta versa sobre la vida diaria de los wago, un pueblo que habita en Tanzania, a través de los ritmos de su música. En la presentación de este trabajo en Berlín, Vega recibió la que considera la mejor crítica. «Un chico negro, tras ver el documental, dijo: esto no lo ha hecho un blanco. Y mi compañero contestó: no, pero sí un gitano», relata.

En el caso de 'Romnia' fue el compromiso con sus raíces lo que le hizo aceptar el encargo, que se ubicó en Huesca porque en Monzón, localidad de esta provincia aragonesa, reside Amelina, la primera mujer gitana que trabajó como maestra. Al hablar de una docente, Vega tuvo la oportunidad de centrar su mirada en la importancia de la educación y enfocó su trabajo en dos vertientes. Mostrando el ejemplo de cuatro mujeres de etnia gitana que rompen estereotipos se quiso dirigir a «los gitanos que se pierden en lo que significa ser gitano», como él mismo cuenta en un momento de la cinta. «Pero también a la socie-



Pablo Vega durante la grabación de uno de sus últimos trabajos. :: JAVI GARCÍA NIETO

### DATOS PERSONALES

► **Origen.** Nació en Aceuchal en 1975; ahora tiene su residencia en Madrid, pero vuelve a su pueblo siempre que puede.

► **Estudios.** Licenciado en Tecnologías Multimedia y Diseño gráfico, realizó un máster en Realización y estudió en la Escuela de Cine.

► **Activismo.** Está implicado en acciones destinadas a la visibilidad del pueblo gitano.

**«No utilizo las etiquetas, pero sí digo siempre que soy gitano con la intención de romper clichés», afirma**

dad en general, porque ignora nuestra cultura», añade.

Se planteó el documental con la intención de que sirviera como herramienta de motivación «para que los padres y madres gitanos tomen conciencia de la necesidad de que sus hijos continúen con su formación académica y les animen durante el proceso», incide Vega.

En este sentido, el director extremeño muestra un punto de activismo y considera fundamental que se reconozca la historia gitana y su importancia desde el punto de vista cultural en las tradiciones de nuestro país. Un ejemplo claro es el flamenco, que «siempre ha sido reconocido como la música de los gitanos españoles, pero en el escrito de su declaración como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad no se nombra a los gitanos; parece que solo se puede mostrar lo negativo», protesta este director, que lamenta que en el cine

o las series españolas la presencia gitana se resume a temas de drogas o de robos. «Esas situaciones marginales no representan a los gitanos normales, porque existimos; hay gitanos médicos, músicos, escritores...».

Esta es una de las razones por las que él, que asegura huir de las etiquetas y no utilizarlas en su día a día, si se identifica siempre como gitano para mostrar que existe otra realidad.

### Cambiar el punto de vista

Poner la cámara en otro lugar para ofrecer un punto de vista diferente es lo que se busca en el festival Ake Dikhea, un certamen de cine gitano que se celebra en Berlín. La segunda edición de esta cita está prevista para diciembre, pero Vega ya estuvo el mes pasado en la capital alemana visionando las cintas que concurren a la misma. Ha ejercido de jurado en el proceso de selección

y avanza que habrá trabajos españoles en las proyecciones oficiales.

En el aspecto formativo, Vega predica con el ejemplo. Ha llegado a la situación en la que está después de completar muchas etapas. Tras la educación básica, realizó una Formación Profesional en Electrónica antes de desplazarse, en 1995, a Madrid para cursar la licenciatura de Tecnologías Multimedia y Diseño. «Me hubiera gustado ir directamente a la Escuela de Cine, pero no existía», expone Vega, que también hizo un máster de Realización.

### Inicios

Sus primeros trabajos fueron como diseñador gráfico para diferentes empresas. Se encargaba del diseño de carteles de conciertos y de publicaciones. En una agencia de eventos comenzó a hacer montajes audiovisuales. «Algunos directivos de publicidad vieron algún vídeo de los que hacía y me llamaron; eran diferentes a lo que la gente estaba acostumbrada», reconoce.

A raíz de ahí, en 2003, decidió montar Dika Audiovisual. «Dika significa 'mira' en caló», señala Vega, que ejerce de productor y realizador. Spots para marcas de cosméticos y bebida y la campaña 'La fábrica de los sentidos' salieron de su compañía. También ha trabajado de montador para otros directores, como Eugenio Reuelgo, con el que ha hecho videoclips para Bebe. En esta línea también ha colaborado con Ketama o ENO. «Por ejemplo, el primer trailer de HBO en España lo monté yo», dice Vega, que asegura que le gustaría hacer cosas para la Marca Extremadura y demostrar en su tierra que se pueden hacer las cosas con otra mirada.

Igual que defiende que es necesaria una reeducación en cuestiones raciales —«como está sucediendo con el feminismo», comenta— observa que hace falta que los extremeños pierdan los complejos para avanzar en el desarrollo de la región. «A los extremeños que conozco y que estamos fuera nos admiran por lo trabajadores que somos y en la parte artística estamos muy bien considerados; solo falta que nos lo creamos más y que apostemos por nosotros y por innovar, también en el sector audiovisual», destaca.

Un idea similar es que la que quiso transmitir en la Feria Chica de Mérida, el pasado mes de octubre, donde fue invitado a impartir una charla. «Me hizo ilusión darme a conocer en Extremadura, porque aunque mis padres viven en Aceuchal y mis hermanos están en Badajoz, vengo menos de lo que me gustaría».