



La Fundación Secretariado Gitano lanza 'Asómate a tus sueños'

D.A.

HUESCA.- La Fundación Secretariado Gitano ha lanzado la nueva campaña de sensibilización 'Asómate a tus sueños', con el lema 'Con estudios, tus sueños se cumplen'. El objetivo es sensibilizar a los jóvenes gitanos para que concluyan la Secundaria y continúen estudiando, informan desde la organización.

La campaña, financiada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, se ha diseñado como una acción integral compuesta por varias fases. En primer lugar, a través de un audiovisual, los jóvenes estudiantes protagonistas de la campaña anterior animaron a otros a participar.

En segundo lugar, se realizaron 21 castings en octubre, en el que 289 jóvenes estudiantes gitanos se presentaron para contar con qué profesión sueñan y qué quieren estudiar para lograrlo.

Por último, los chavales gitanos seleccionados en el casting tendrán la posibilidad de hacer realidad su sueño profesional por un día. Para ello, varios profesionales reconocidos ofrecerán a los jóvenes la oportunidad de pasar junto a ellos una jornada profesional viviendo de cerca cómo es ser lo que sueñan: arquitectos, periodistas, empresarios, abogados, enfermeros, etcétera. "Se pretende ilusionarlos, y que la experiencia de participar durante una jornada con un profesional o empresa les inspire para el futuro y les muestre cómo solamente con formación es posible alcanzar los sueños", indica la organización en un comunicado, en el que agrega que esa experiencia denominada 'mentoring' la grabarán en un video.

La chica seleccionada de Huesca, el 21 de noviembre, junto a un grupo de jóvenes conocerá cómo funciona el servicio de emergencias sanitarias de Madrid. Visitará la base central, participará en una formación del personal y podrá viajar en ambulancia, puesto que quiere ser médica, informa la Fundación.

La campaña 'Asómate a tus sueños' finalizará con un concierto solidario por la educación con artistas de primer nivel el próximo 1 de febrero en Madrid. Será entonces cuando se proyecten piezas audiovisuales del proyecto y algunos chavales seleccionados en el casting vivirán su jornada profesional ese día, ayudando a montar todo el concierto.