

**Gracias a una ayuda de 21.000 euros, esta entidad dispondrá de nuevos recursos para atender las necesidades urgentes provocadas por el COVID-19**

## **CaixaBank y Fundación "la Caixa" colaboran con la Fundación Secretariado Gitano Galicia para apoyar a las familias gitanas vulnerables ante la pandemia**

- **Esta aportación permitirá la adquisición de alimentos, productos de primera necesidad y el pago de suministros básicos. Se empleará también para reducir la brecha digital que se ha detectado entre los escolares.**

**A Coruña, 6 de mayo de 2020.**

CaixaBank y la Fundación "la Caixa" se han sumado a los esfuerzos que la Fundación Secretariado Gitano Galicia (FSG) impulsa para atender a sus usuarios afectados por la pandemia. CaixaBank ha canalizado una aportación de 21.000 euros de "la Caixa" hacia la FSG, que se distribuirá de manera equitativa entre las siete grandes ciudades gallegas. Esta donación permitirá la adquisición de alimentos, productos de primera necesidad (medicamentos o productos higiénicos) y el pago de suministros básicos (agua, luz, gas, etc.). Se empleará también para reducir la brecha digital detectada entre los escolares que atiende Secretariado Gitano.

Caixabank y la Fundación "la Caixa" han respondido, desde el inicio de la crisis provocada por el coronavirus, al llamamiento lanzado por los servicios sociales, alertando de la necesidad urgente de disponer de nuevos recursos para atender a los colectivos más vulnerables. Al margen de la donación a la FSG han colaborado con las Cáritas diocesanas y los bancos de alimentos gallegos, los comedores sociales de Vida Digna (Vigo), Cocina Económica de Santiago y Comedor de San Froilán (Lugo), y la asociación Con razones, del Baixo Miño.

El director territorial de CaixaBank en Galicia, Marc Benhamou, ha querido agradecer a Secretariado Gitano en Galicia "el trabajo esencial que están realizando en estos difíciles momentos". "Seguiremos destinando nuevos recursos", añadió, "a la atención de los colectivos más vulnerables y sensibles a esta crisis".

### **Colectivo con riesgo especial de vulnerabilidad**

Según la FSG, un porcentaje elevado de familias gitanas mantiene como actividad profesional la venta ambulante. El confinamiento decretado para hacer frente a la pandemia ha supuesto que estas familias no dispongan de ningún ingreso con el que sostener sus necesidades más básicas. Secretariado Gitano ha constatado, tras realizar una encuesta a cerca de 11.000 personas de todo el país (participantes gitanos y gitanas en sus programas), que un 40% de las familias usuarias no tienen cubiertas en la actualidad sus necesidades básicas.

Al margen de la incidencia actual de la crisis del COVID-10, la Fundación ha calculado que el 86% de sus usuarios se encuentra por debajo del umbral de la pobreza, un 46% de hogares en extrema pobreza y que la tasa de pobreza infantil se eleva hasta el 89% (un 51% en pobreza infantil extrema).

Ante esta situación, la Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha un Fondo de Emergencia Social para poder atender de manera urgente las necesidades básicas de sus usuarios, al que se ha unido CaixaBank y la Fundación "la Caixa" con la aportación de 21.000 euros.

### **La Acción Social, uno de los pilares de RSC de CaixaBank**

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank puede apoyar a la Fundación "la Caixa" en su labor social, detectando necesidades de entidades sociales locales y canalizando una parte de su Obra Social. La colaboración entre ambas instituciones hace posible que miles de pequeñas y medianas entidades sociales solidarias puedan acceder a ayudas económicas para sacar adelante sus proyectos. Cada año, más de 11.000 proyectos reciben, en conjunto, unos 44 millones de euros en favor de más de 7.000 entidades sociales de todo el país.

La Acción Social es uno de los pilares del Plan de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de CaixaBank dentro de su modelo de banca socialmente responsable. Además de la distribución de ayudas económicas de la Fundación 'la Caixa', Acción Social promueve el voluntariado de los empleados de CaixaBank organizando Semanas Sociales, a las que se adhiere cerca de la mitad de la plantilla; impulsa su participación en cientos de talleres de educación financiera; y organiza la recogida anual de millones de litros de leche con destino al Banco de Alimentos.