elEconomista

PAÍS: España
PÁGINAS: 22
TARIFA: 2820 €
ÁREA: 205 CM² - 20%

FRECUENCIA: Lunes a sábados
O.J.D.: 10665
E.G.M.: 68000
SECCIÓN: AGENDA

23 Noviembre, 2019

Fundación Mutua reconoce proyectos solidarios en las Redes

La Fundación Mutua Madrileña entregó el jueves los galardones de su primera edición de Premios Redes en Acción, en los que reconoce proyectos solidarios lanzados a través de redes sociales. Los premiados han sido cuatro campañas digitales: No quiero una escuela segregada, de Fundación Secretariado Gitano; la campaña *Yo vendo mi cuerpo*, de Debra España; *Save a hater*, de Accem, y *Voces en igualdad*, de la Agencia Tango. EE