



«La población gitana ha dado cinco o seis pasos atrás por culpa de la crisis»

Enrique Jiménez Gabarri Presidente de la Asociación de Promoción Gitana de La Rioja

Enrique Jiménez Gabarri defiende la necesidad de mantener el apoyo de las instituciones para que el pueblo gitano avance

:: ROBERTO GLEZ. LASTRA

LOGROÑO. Recién llegado de Madrid, donde asistió ayer a los actos institucionales con motivo del Día Internacional del Pueblo Gitano y a la reunión del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, Enrique Jiménez Gabarri defendió, en declaraciones a Diario LA RIOJA, la necesidad de la colaboración con las instituciones de La Rioja en beneficio mutuo.

– Se habla de más de diez mil gitanos en la región ¿Cómo celebran cada 8 de marzo el Día Internacional del Pueblo Gitano?

– En otros sitios echan pétalos de flores al río, pero nosotros siempre hemos celebrado un acto institucional que este año fue la víspera, el domingo, en un sitio muy especial para nosotros, el mercadillo de Las Norias. Recibimos al presidente Pedro Sanz, con quien dimos un paseo, intercambiamos impresiones y acordamos celebrar en breve un encuentro.

– La crisis parece golpear especialmente a los gitanos. ¿Es así?

– Mira, yo siempre digo que si el primero de la cola lo pasa mal, pues imagínate el último; y el último siempre es el gitano. La comunidad gitana triplica los datos de la media nacional por falta de formación y de cualificación; si encima, como ocurre ahora, no hay trabajo para nadie... La población gitana ha echado como cinco o seis pasos hacia atrás durante esta crisis. Había mucha gente que estaba normalizada, tenía trabajo en la construcción o en el sector servicios y ahora se ha quedado sin nada.

– Una de sus demandas históricas es la de la vivienda. ¿Veremos chabolas en La Rioja si esto no mejora?

– Confío en que no, porque tengo una gran confianza con el trabajo que se está realizando con la Consejería de Obras Públicas, Política Local y Territorial. Estamos dando los pasos ne-



Jiménez Gabarri, ayer ante la sede de la asociación. :: JUSTO RODRÍGUEZ

LAS FRASES

Vivienda

«Estamos trabajando con la Consejería y si somos capaces de hacer las cosas bien, no veremos chabolas»

Integración

«Necesitamos ayuda, pero muchas veces no es tanto el dinero como la buena voluntad»

cesarios para fijar los pilares, nunca mejor dicho. Si hacemos las cosas bien no veremos chabolas, si no...

– La situación actual les ha dejado, en el mejor de los casos, la venta ambulante como la mejor salida. ¿Cómo está la situación de los mercadillos?

– Al final, es la única salida que le está quedando a muchas personas y no solo gitanos. En Las Norias tenemos en la actualidad 217 puestos de venta, pero hay una lista de espera, con entre 30 y 40 solicitudes más.

– Una parte de la sociedad piensa que ustedes no hacen los esfuerzos suficientes para integrarse. ¿Qué le diría?

– Mira, el más débil, por mucha fuerza que haga nunca será suficiente. Por mucho que nosotros queramos, si no vamos de la mano de las instituciones y de las administraciones, no podremos avanzar. Es cierto que nosotros tenemos que hacer más también. Yo el domingo, para dar el paseo con el presidente Sanz tuve que ir en el triciclo, eso es integración, hay que darle a cada uno lo que necesita y hay herramientas suficientes para ello. Muchas veces no es tanto el dinero como la buena voluntad, como ocurre a menudo en La Rioja.

– La mayoría de los gitanos que viven en La Rioja han nacido aquí ¿Usted, se siente antes gitano o riojano?

– Una cosa no quita a la otra. Yo soy parte de La Rioja, pago aquí mis impuestos, gasto aquí mi dinero y ayudo a que esta región mejore o empeore. Si esta comunidad consigue mejorar la vida de casi 11.000 personas, al final lo que estamos logrando es mejorar la calidad de vida de La Rioja. Otra cosa es que si ves que van a atacar a tu mujer o a tu hija pequeña, defiendes primero a tu niña porque es más débil; pues el gitano necesita más defensa que el riojano.

– Familia, respeto, honor... ¿Hay una realidad que algunos programas de televisión están distorsionando?

– Sí, y además están utilizando una imagen falsa por negocio. El otro día en el programa de Cuatro hubo un corte de 14 minutos de publicidad. Es una pena, porque tiran a la basura en unos minutos lo que nos ha costado muchos años cambiar.