

**Con el lema "Tus prejuicios son las voces de otros"**

# Lanzamiento de la segunda fase de la Campaña de sensibilización de la FSG

El 10 de noviembre se presentó en el Círculo de Bellas Artes de Madrid la segunda fase de la campaña de sensibilización de la Fundación Secretariado Gitano para la mejora de la imagen social de la comunidad gitana que lleva por lema "Tus prejuicios son las voces de otros". Al igual que con la primera fase, a esta presentación inaugural han seguido otras muchas en las principales capitales españolas.

La presentación fue precedida la mañana del día 10 por una Rueda de Prensa en la que el director de la Fundación, Isidro Rodríguez y la directora y el director territoriales de Aragón y Extremadura, Isabel Jiménez y Valentín Suárez, presentaron a los medios de comunicación los principales objetivos y contenidos de la campaña "Conócelos antes de juzgarlos" y, especialmente esta segunda fase centrada en combatir los prejuicios.

El acto de presentación propiamente dicho tuvo lugar también en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes y dio comienzo a

19,30 h. Los asistentes fueron obsequiados al entrar con una de las piezas de merchandising de la campaña, la barra de cacao, objeto del que también se encontraban una reproducción a gran escala flanqueando la entrada.

El acto fue presentado por quien haría de Maestro de ceremonias durante toda la velada, el periodista Salvador Valdés, actualmente presentador del Programa de TVE-2 *La aventura del saber*. En su intervención realizó una breve reflexión sobre el problema de los estereotipos y prejuicios y la necesidad de campañas de sensibi-





Entrada al Círculo de Bellas Artes



Rueda de prensa



Salvador Valdés (TVE)



Amparo Valcarce (Secretaría Estado-MTAS)

lización de este tipo. A continuación presentó a Pedro Puente, Presidente de la FSG, quien dio la bienvenida en nombre de la Fundación a los asistentes, destacó algunos de los objetivos y contenidos de esta nueva fase de la campaña y agradeció las colaboraciones prestadas por las entidades involucradas en la misma.

Seguidamente, también en nombre de la Fundación y su Patronato, intervino el Vicepresidente, Bartolomé Jiménez, quien como gitano que lleva varias décadas trabajando por la promoción de su pueblo reconoció que todavía queda mucho por hacer para acabar con el racismo y la discriminación.

Para cerrar este bloque de la inauguración institucional intervino la Secretaria de Estado de Asuntos Sociales (MTAS), Amparo Valcarce, quien recordó algunas de las iniciativas que desde su Ministerio se están impulsando actualmente (Consejo Estatal, Plan de Inclusión, promoción de la igualdad de trato...) y su compromiso en la promoción de la comunidad gitana española y el apoyo a esta campaña.

### La juventud gitana toma la palabra

Por parejas, seis trabajadores gitanos de la Fundación presentaron a continuación los objetivos generales de la campaña, un recordatorio de la primera fase y las piezas de la segunda fase.

En primer lugar, Maite Suárez, coordinadora de la FSG en Mérida y profesora de lenguas extranjeras y Marcos Santiago, abogado, columnista y trabajador social de la FSG en Córdoba, presentaron las ideas fuerza de esta campaña, su necesidad y la complejidad del problema que se combate.

A continuación, Patricia Caro, coordinadora de la exposición "Gitanos hoy. Culturas para compartir" en Madrid y Juan Reyes, adjunto a la dirección de la FSG en Andalucía, recordaron la primera fase, con la proyección de una muestra de las piezas (el spot del "autobús", la cuña de la "multa"... ) y un resumen de los principales resultados (entre los que cabe destacar un grado de recuerdo o notoriedad en al menos un 15% de la población española).

En tercer lugar, la presentación de las piezas de la segunda fase correspondió a Remedios Losada, orientadora sociolaboral de la FSG en Madrid y Juan José Bustamante, trabajador de la FSG en Granada, licenciado en Derecho y en la actualidad preparando oposiciones para juez, quienes pronto captaron la atención del público al iniciar su intervención, espalda contra espalda, gesticulando con los labios las palabras de su compañero, entre otros muchos guiños a las creativities de esta segunda fase y, en especial, al spot de televisión, con cuya proyección se cerró este segundo bloque de la velada.

### Impresiones y broche final

Varias personas presentes en el público fueron convocadas por el maestro de ceremonias para subir al estrado y comentar sus impresiones sobre esta campaña: Pablo Robles, publicista mexicano realizador del spot de esta segunda fase; Michael Meert, director del documental Herencia flamenca; y Carlos Susías, presidente de la Red Europea de lucha contra la Pobreza - España.

Como broche final se proyectó un videoclip de la canción El alma no tiene color. Este tema, compuesto para la primera fase de la campaña por el compañero de la FSG-Albacete Antonio Remache, ha





Pedro Puente (Presidente FSG)



Bartolomé Jiménez (Vicepresidente FSG)



Reme, Juanjo, Juan, Mayte, Marcos y Patri (FSG)



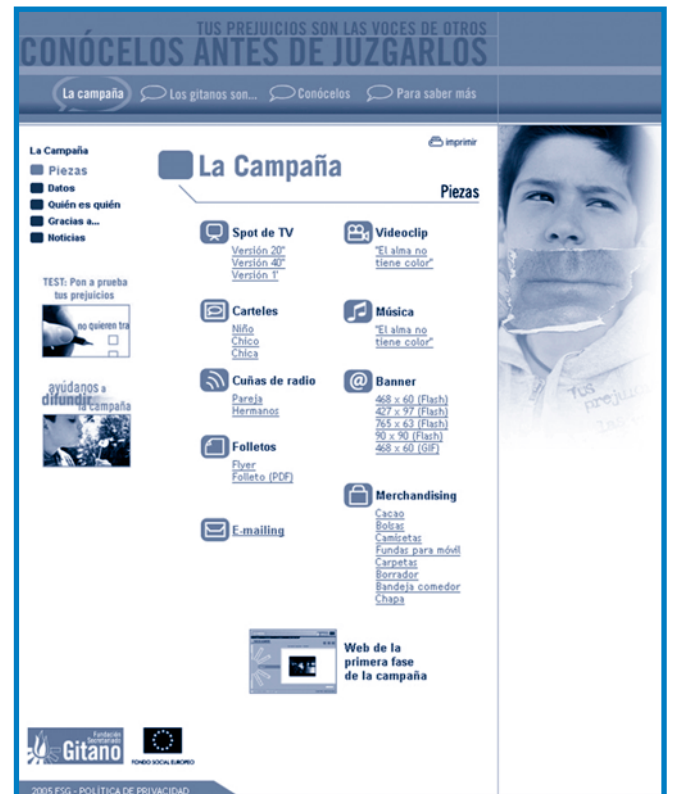
Los "artistas" del Videoclip

sido regrabado y versionado para la segunda fase por los hermanos Antonio y Juan Carmona (ex Ketama). En el videoclip, encargado por la FSG a Pablo Vega, joven gitano director de la productora audiovisual "DiKA. Otra forma de mirar", aparecen Antonio y Juan Carmona, el hijo pequeño de éste, Lucas, así como Antonio Remache y, poco a poco, se van incorporando otras muchas personas, gitanas, payas y de otras etnias. Entre ellas, varios de los protagonistas del spot de la campaña. Una broche de oro para finalizar la presentación, ya que fue una de las piezas más aplaudidas.

A continuación se obsequió a los asistentes (más de 200 personas) con un cocktail y, a medida que los iban saliendo, las azafatas gitanas del programa de la FSG "Ecotur" les entregaban una bolsa de la campaña con los distintos objetos promocionales de la campaña. ■



Azafatas de la FSG



Web de la campaña

## Primeras repercusiones en los medios

Los "telediarios" de importantes medios (Telediario 1-TVE; Noticias 1-Antena 3; Noticias Cuatro; Informativos Cadena Ser, entre otros) difundieron el mismo mediodía de la presentación la noticia, lo que supuso una audiencia acumulada de más de 10 millones solo ese día. También el programa *Protagonistas* de Luis del Olmo difundió por la mañana un "Buenos días" del Presidente de la Fundación y poco a poco se han ido sumando otros medios hasta alcanzar, a finales de 2005, una audiencia acumulada de más de 21 millones.

Al igual que ocurrió con la primera fase de la campaña, RTVE concedió también para esta segunda fase la difusión gratuita del spot de televisión, emitiendo durante diez días un pase diario de la versión de 20 segundos. ■

## La Campaña en Stop Discrimination de la Comisión Europea

El número de enero 2005 del Newsletter *Stop Discrimination* de la Comisión Europea incluye una reseña de la 2ª fase de la campaña "Conócelos antes de juzgarlos" de la FSG. Más informaciones y opciones de suscripción a este boletín gratuito en: [www.stop-discrimination.info/378.0.html](http://www.stop-discrimination.info/378.0.html) ■

## Selección de la Campaña como "Buena práctica" por el Fondo Social Europeo

La campaña "Conócelos antes de juzgarlos" ha sido identificada (junto a otra experiencia) como Caso de Buenas Prácticas en el *Informe de la Evaluación Intermedia del Programa Operativo de Lucha contra la Discriminación (Obj. 3)* del Fondo Social Europeo.

En este Informe, "Se considera como buenas prácticas, aquellos procedimientos y actuaciones que, como consecuencia de sus niveles de eficacia, eficiencia y pertinencia, ofrezcan enseñanzas de interés general y resulten aptos para su difusión metodológica y, por tanto, su transferibilidad". ■

## Guía didáctica para jóvenes

Una nueva vía de desarrollo de la Campaña que se está planificando es el aprovechamiento de sus potencialidades didácticas. En este sentido, se ha elaborado ya y se difundirá a partir de marzo una publicación que, con el título *Conócelos antes de juzgarlos. Guía didáctica para el trabajo de sensibilización con jóvenes* ofrece una amplia batería de actividades para trabajar en contextos formativos con jóvenes, el problema de los estereotipos negativos y prejuicios hacia la comunidad gitana. ■

## LAS PIEZAS

En números anteriores de la revista y, especialmente, en la página web dedicada a la campaña ([www.gitanos.org/conocelos](http://www.gitanos.org/conocelos)), puede consultarse una amplia información sobre la misma, descargar las piezas (spot, cuñas, carteles, banner, canción y videoclip...), acceder a documentación complementaria, contestar un test, etc.

Las piezas producidas para esta segunda fase son:

- 1 spot de tv ("Voces") con 4 escenas (*videoclub, niños, chicos, tienda*)
- 2 cuñas de radio (*Hermanos, Pareja-albañil*)
- 3 piezas de gráfica, adaptable a carteles, prensa, mupis... (*Chico, Chica, Niño*)
- Objetos de merchandising 2ª fase (*Camiseta naranja, Bolsa papel, Cacao, Funda móvil, Carpeta plástico, Borrador pizarra, Mantel papel*)
- Objetos de merchandising ambas fases o corporativo (*Chapa "Conócame", Regla/calendario, Bolígrafos, Pulseras naranjas, Pegatinas "hoguera", Llavero, Lanyard-cinta para móvil, Taza mug*)
- Soportes electrónicos (*microsite Internet, Banner, pieza de e-mailing*)
- Otros: canción + videoclip *El alma no tiene color*





# Presentaciones territoriales

Tras la presentación a nivel estatal el 10 de noviembre, se da la salida a la segunda fase de la campaña, esta vez con el lema "Tus prejuicios son las voces de otros", con presentaciones en las principales capitales donde la Fundación tiene sede, así como en otros muchos foros.

En estas páginas recogemos un resumen de algunas las presentaciones realizadas en 2005, que completaremos en el próximo número con las del primer trimestre de 2006.

## 10 de noviembre. Madrid.

*Circulo de Bellas Artes, Sala Columnas.*

Acudieron unas 300 personas; entre las personalidades que presidieron el acto se encontraban Amparo Valcarce, Secretaria de Estado de Asuntos Sociales (ver pp. 14-16).

## 14 de noviembre. Burgos.

*Foro Solidario Caja Burgos.*



Se contó con la presencia de Juan Carlos Aparicio, Alcalde de Burgos, Jaime Mateu Istúriz, Delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Isidro Rodríguez, director de la FSG y Celia Gabarri y Raúl Bermúdez trabajadores de la FSG.

## 17 de noviembre. Hellín (Albacete).

*Salón de actos de Caja de Castilla-La Mancha.*

La presentación coincidió con la apertura de la exposición "Culturas para compartir". Entre los participantes de la administración cabe destacar la presencia de Esther Esparcia, Concejala de participación ciudadana.

## 18 de noviembre. Granada.

*Salón de plenos del Ayuntamiento .*

Junto a la presentación de la campaña se expuso el trabajo realizado con el programa Acceder. Participaron José Torres Hurtado, Alcalde de Granada; Ana López Andujar, Concejala de Familia.

## 15 de noviembre. Cuenca.

*Salón de Actos "Fermín Caballero"(E.U de Trabajo Social).*



Al acto acudieron estudiantes de Trabajo Social, Psicopedagogía, Magisterio, Enfermería, representantes y trabajadores de entidades sociales públicas y privadas. De maestro de ceremonias ofició Miguel Romero, historiador y escritor. La mesa estuvo presidida por: José Ignacio Albentosa Hernández, Vicerrector del Campus universitario de Cuenca; Ángel Valiente, Delegado de Educación y Cultura en Cuenca. M<sup>a</sup> Carmen González Patiño, Diputada de Servicios Sociales en Cuenca. Carlos Ruiz, responsable territorial de la FSG en Castilla-La Mancha.

## 19 de noviembre. Almería.

*Alcaldía.*

Rueda de prensa de la presentación de la campaña en el acto de firma de un Convenio con el Ayuntamiento. Participaron, entre otros, el Alcalde Luis Rogelio Rodríguez y el Presidente de la FSG, Pedro Puento.

## 21 de noviembre. Campo de Gibraltar (Cádiz).

*Mancomunidad de municipios del Campo de Gibraltar.*

La mesa presidencial estuvo compuesta por Miguel Tornay, Vicepresidente de Mancomunidad y Juan Reyes, Adjunto a la dirección Territorial de la FSG en Andalucía.

## 21 de noviembre. Villacañas (Toledo).

*Ayuntamiento.*

Participaron Luis Zaragoza, Alcalde de Villacañas, Loli Bueno, Concejala de Bienestar social, Luis Marín, Concejala de Educación.

## 22 de noviembre. Guadalajara.

*Teatro Buero Vallejo.*

Entre otros participantes, cabe destacar la presencia del Alcalde de la capital Jesús Alique y la delegada de Educación M<sup>a</sup> Ángeles García.

## 22 de noviembre. Málaga.

*Ayuntamiento.*



El acompañamiento político estuvo compuesto por: Francisco de la Torre Prados, Alcalde de Málaga; José Luis Marcos Medina, Delegado del Gobierno andaluz; Marisa Bestinduy, Vicepresidenta de la Diputación de Málaga; M<sup>a</sup> Victoria Romero Pérez, Concejala del Área de Bienestar Social; Humberto González, Responsable Territorial de la FSG-Andalucía.

## 22 de noviembre. Jerez (Cádiz).

*Sala de prensa del Ayuntamiento.*

Participaron, entre otros, la delegada municipal de políticas sociales, Marina de Troya, y el patrono de la FSG Antonio Soto. El acto contó también con el apoyo y la presencia del guitarrista Manuel Moreno *Moraño*.

## 24 de noviembre. Albacete.

*Delegación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.*

Presentado por el periodista y presentador de la televisión local, Pedro Bartolomé, la mesa de autoridades estuvo presidida por: Adriana Menéndez, concejala de minorías étnicas e inmigración, Angelines Martínez, adjunta de igualdad de la oficina de la defensora del pueblo, Valentín Castellanos, Delegado Provincial de Educación, Jerónimo Fernández, presidente de la Federación de Asociaciones Gitanas y Carlos Ruiz, responsable territorial de la FSG.

## 23 de noviembre. Talavera (Toledo).

*Salón de Actos del Centro de Estudios Universitarios.*

La maestra de ceremonias fue Beatriz Moreno, locutora de radio. La mesa fue presidida por José Luis González Durán, Delegado de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Raquel Vetas, representante de la Diputación de Toledo; José Francisco Rivas Cid, Alcalde de Talavera de la Reina; Carlos Ruiz, responsable territorial de la FSG.



## 25 de noviembre. Puertollano.

*Casa Municipal de la Cultura.*

## 30 de noviembre. Huesca.

*Centro Cultural Genaro Poza.*

Asistieron unas 90 personas. El acto fue inaugurado por el Alcalde de Huesca, Fernando Elboj y el subdelegado del gobierno, Ramón Zapatero. Como maestro de ceremonias ejerció el escritor Oscar Sipan. Además de la participación de la directora provincial de IAM y el Director Provincial de la S.S.

## 28 de noviembre. Córdoba.

*Las caballerizas Reales.*

Dentro del mismo acto se clausuró también el curso de artesanía en el que se mostraron en exposición los trabajos realizados. Un punto a destacar es que fue de gran impacto mediático. Participaron unas 60 personas. El Acto fue presidido por Milagros Escalera Rojo, Teniente de Alcalde del Área de Desarrollo Económico y Empleo del Ayuntamiento; Rafaela Crispín, 2<sup>a</sup> Vicepresidenta de la Diputación de Córdoba; Humberto González, Responsable Territorial de la FSG-Andalucía.





**29 de noviembre. La Roda (Albacete).**

*Casa de la Cultura de la Roda.*



Se contó con la presencia de numerosos políticos, empresarios, representantes de iglesias de la localidad, asociaciones culturales, sociales y deportivas, medios de comunicación, asociaciones de padres de alumnos, y hasta cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, así como gitanos/as de la zona.

**28 de noviembre. Badajoz.**

*Salones Hotel USA Zurbarán.*



Al acto estuvo presidido por Miguel Celdrán Matute, Alcalde de Badajoz; Valentín Suárez, responsable Territorial FSG-Extremadura; Maite Suárez, Coordina FSG-Mérida y Antonio Vega, Patrono de la Fundación. Asistieron los principales medios de comunicación, así como Dolores Beltrán, Concejala de Mujer, Antonio Ávila, Concejel de Colegios, Pilar Morales, Directora del Instituto Municipal de Servicios Sociales, el Delegado episcopal para Gitanos de la Archidiócesis Mérida-Badajoz, Emilio Doncel, presidente de la Asociación de Comerciantes.

**29 de noviembre. Murcia.**

Rueda de prensa en la que participaron, entre otros, el director territorial de la FSG-Murcia Jesús Salmerón y Lourdes Santiago, trabajadora del Ayuntamiento de Alcantarilla.

**26 de diciembre. Córdoba.**

*Casa de Cervantes.*

Presentación organizada con la Unión de Vendedores Ambulantes (UVACO) de Córdoba.

**28 de noviembre. Zaragoza.**

*Fundación La Caixa.*



En la Rueda de prensa - presentación de la campaña participaron Mercedes Terren (Asesora del Justicia de Aragón) e Isabel Jiménez (Dtra FSG-Aragón) y en la Clausura, Ana Fernández, Vicepresidenta de las Cortes de Aragón.

**29 de noviembre. Salamanca.**

*Casa de las Conchas.*



Asistieron unas 100 personas, contando con la presencia de Cristina Klimowitz, Concejala de Asuntos Sociales del Ayto. de Salamanca; Alberto Prado, Gerente Territorial de la Junta de Castilla y León y el Concejel de Juventud; además del periodista local Santiago Juanes, quien hizo de maestro de ceremonias. La presentación de la campaña estuvo acompañada de una exposición sobre la comunidad gitana de Salamanca.

**1 de diciembre. Valladolid.**

*Casa de Cervantes.*

Participaron Micaela Navarro Garzón, Consejera para la Igualdad y La presentación la realizó el escritor y psicólogo Gustavo Martín Garzo; participaron Carlos Teresa, Gerente del Servicio Público de Empleo y M<sup>a</sup> Eugenia Pérez, Directora del Servicio Municipal de Acción Social.

**19 de diciembre. Palencia.**

*Salón de Actos de la Sala de Exposiciones Caja España.*

La presentación del acto corrió por cuenta de la periodista Mai Chaparro. En la mesa institucional participaron, Raquel García París, Coordinadora FSG- Palencia; José M<sup>a</sup> Hernández, Delegado Territorial de la Junta de Castilla y León; y Marisa Martín Serrano, Concejala del Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Palencia.

## 30 de noviembre. Valencia.

*Museo de la Ilustración y la Modernidad.*



Al inicio de la presentación, algunas de las azafatas informaban a los asistentes de la posibilidad de formar parte también de la Campaña realizándose una foto al estilo de la cartelera de la misma con el fin de que el acto fuese más participativo. Asistieron unas 170 personas. La presentación corrió a cargo de una amplia representación de la Generalitat Valenciana: Director General del SERVEF, Dtra. General de Participación y, en nombre de la Consellera de Bienestar Social, acudió la Directora General de la Mujer; además también contamos con la presencia de Juan Roigo Vicepresidente de FAGA.

## 1 de diciembre. Ciudad Real.

*Hotel NH de Ciudad Real.*



Asistieron unas 120 personas. Barbado Fernández, conocido presentador de radio y televisión local, hizo de maestro de ceremonias. En la mesa de autoridades estuvieron Carlos Ruiz, responsable territorial de la FSG en Castilla-La Mancha; Juan Antonio Amador, Patrono de la Fundación y Presidente de la Asociación Desarrollo y Promoción Gitana en Puertollano; M<sup>a</sup> Luz López, directora del INEM en Ciudad Real; Miguel Lacruz, subdelegado del gobierno en Ciudad Real; Ángel Amador, Vicepresidente primero de la Diputación Provincial de Ciudad Real; Francisco Gil-Ortega Rincón, Alcalde de Ciudad Real, Magdalena Valerio Cordero, Consejera de Trabajo y Empleo de la Junta.

## 20 de diciembre. Aranda de Duero (Burgos).

*Casa de la Cultura.*

En la presentación del acto nos acompañaron José Eugenio Abajo (profesor) como maestro de ceremonias, y la presencia institucional de Ángel Guerra, Alcalde de Aranda de Duero, Teresa Hontoria, Concejala de Acción Social, Isidro Rodríguez director de la FSG, Celia Gabarri y Raúl Bermúdez trabajadores de la FSG.

## 15 de diciembre. Pamplona.

*Sede de la FSG.*



El acto transcurrió a modo de rueda de prensa; se convocó a los diferentes medios quienes estuvieron muy atentos a toda la presentación y para quienes fue una noticia de interés en los días posteriores. Participaron Inés García, Responsable Territorial FSG-Navarra, Yoli Jiménez, Orientadora Laboral, Rocío Borja, Administrativa y Javier Llorente, del Punto de Información Juvenil.

## 16 de diciembre. Sevilla.

*Pabellón de Marruecos (Isla de la Cartuja).*

Participaron Micaela Navarro Garzón, Consejera para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta; José Chamizo de la Rubia, Defensor del Pueblo Andaluz y Antonio Rodríguez Galindo, Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla. Se contó además con la presencia de Antonio Soto, patrono de la Fundación y Juan Reyes, Director Adjunto de la FSG Andalucía como participantes en la mesa institucional. El acto fue presentado por quien haría de Maestro de ceremonias durante toda la función, Joaquín Petit, periodista y presentador de Canal Sur Televisión

Además de esta presentación el **22 de noviembre** con motivo de la celebración en Sevilla del Día de los gitanos andaluces, se hicieron varios actos: una mesa-conferencia organizada por la Asociación de Mujeres Gitanas Universitarias *Amuradi*, "La rueda del tiempo seis siglos de historia", así como la presentación de la exposición de la exposición "Culturas para compartir. Gitanos hoy" y la exposición de la II fase de la campaña de sensibilización "Tus prejuicios son las voces de otros".

## 19 de diciembre. Gijón (Asturias).

*Antiguo Instituto Jovellanos.*

Ejerció como maestro de ceremonias Pachi Poncelas, periodista de la Cadena Ser. Las intervenciones corrieron a cargo de Pedro Puente, Presidente de la FSG, así como por parte de los representantes de las entidades colaboradoras de la FSG-Asturias: Consejería de Vivienda y Bienestar Social; Educación y Ciencia; Ayuntamientos de Avilés, Gijón y Oviedo.

### PRÓXIMAS PRESENTACIONES

A lo largo de los meses de enero a marzo están previstas otras muchas presentaciones de la Campaña de las que informaremos en el próximo número de Gitanos.

También está prevista una presentación en Bruselas, el 15 de febrero, al Grupo Interservicios sobre Roma/Gitanos de la Comisión Europea.