



Noemí Duval, Enma Lucio y Carmen Cuesta durante la presentación de la campaña. / EVA GARRIDO

El 29,05% de la asignación tributaria palentina va a parar a fines sociales

Presentada la campaña 'X Solidaria', que promueve el gesto de marcar esa casilla en la Declaración de la Renta, colaborando así en proyectos y realidades concretas

• Del IRPF del año 2011, 282.791 euros (el 16,51 por ciento de lo recaudado) se destinaron a los fines generales del Estado ya que los contribuyentes no señalaron ninguna de las tres casillas posibles.

J.L.R. / PALENCIA

Presentada a nivel nacional el martes, ayer en Palencia varias ONG que reciben financiación para sus programas sociales a través del IRPF, ofrecieron los detalles de la campaña *X Solidaria*, además de informar del destino de las aportaciones que perciben. Así, se explicó que marcar la casilla de Fines Sociales es un gesto solidario que no cuesta nada. Tampoco supone que el contribuyente va a tener que pagar más ni le van a devolver menos. Además, puede marcar la casilla de la Iglesia Católica junto con la de Fines Sociales y, de esta manera, destinará un 0,7% a cada una de ellas. Simultaneando las dos casillas, la ayuda no se divide, se suma.

Según los últimos datos (IRPF de 2011), facilitados ayer, el 29,05 por ciento del dinero recaudado en Palencia, es decir 497.639 euros, se destinaron a fines sociales. De haber sido del total de contribuyentes, la cifra hubiera sido de 872.441 euros. 342.725 euros, es decir el 20,01 por ciento de la re-



Enma Lucio y Noemí Duval. / EVA GARRIDO

caudación, correspondían al 0,7 por ciento de la casilla Fines Sociales y 0,7 por ciento de la casilla Iglesia Católica. El hecho de que no se marcara ninguna casilla en la Declaración posibilitó que 282.791 euros (16,51 por ciento) fueran a parar a fines generales del Estado. A nivel nacional, el importe recaudado para Fines Sociales por las declaraciones presentadas en 2012 (ejercicio fiscal 2011) fue de 270 millones, ocho millones más que el año anterior.

La *Plataforma del Tercer Sector*, que integra a la *Plataforma de ONG de Acción Social*, a la *Plataforma de Voluntariado de España*, a la *Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social* (EAPN-

El dinero no se destina al mantenimiento de las ONG, sino a sus proyectos

ES) y al *Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad* (Cermi), lidera este año la campaña *X Solidaria* junto con la *Plataforma de Organizaciones de Infancia* y la *Coordina-*

dora de ONG para el Desarrollo. Esta campaña de sensibilización que lleva el lema *Tu gesto lo cambia todo* está dirigida a las personas contribuyentes para que marquen la casilla de Fines Sociales en su declaración de la renta anual.

Entre los principales colectivos que reciben esta financiación figuran personas mayores, discapacitados, infancia y familia, programas para la inclusión social, migrantes y solicitantes de asilo y protección internacional, mujeres, jóvenes, programas de promoción de voluntariado, personas reclusas, ex reclusas y afectadas por SIDA, personas con drogodependencia y el pueblo gitano. Asimismo hay que decir que los contribuyentes, según se puso de manifiesto, colaboran con proyectos y realidades concretas de *AECC Castilla y León*, *Cocemfe Castilla y León*, *Cruz Roja*, *Feaps Castilla y León* y *Fundación Secretariado Gitano* (atención integral a la mujer diagnosticada de cáncer de mama, apoyo a familias con enfermos mayores a su cargo en fase terminal, respiro familiar, atención personal, vida autónoma e integración social de personas con grave discapacidad física, voluntariado).

Explicó la campaña la periodista de *Imagina3* Carmen Cuesta, acompañada de Noemí Duval y Enma Lucio, beneficiarias respectivamente de programas de la *Fundación Secretariado Gitano* y *Cocemfe Castilla y León*.