



Diez formas de visibilizar la labor social de las oenegés

Alumnos de Ciencias Sociais hicieron proyectos para estos colectivos

MARÍA CONDE

PONTEVEDRA / LA VOZ

Han sido sus primeros «clientes». Unos clientes un tanto especiales, que les han pagado no en metálico, sino en gratitud, por un trabajo que no solo ha servido para que en su facultad de Ciencias Sociais se sientan «orgullosos», sino sobre todo para hacer visible el trabajo de entidades que día a día luchan de forma casi anónima por hacer la vida más fácil a los demás.

Alumnos de cuarto curso presentaron ayer los diez proyectos que han realizado para la materia Comunicación Solidaria, y que consistieron en distintas campañas para las oenegés locales, con la colaboración de Redeaxuda y bajo la supervisión del profesor Xosé Baamonde. Algunas de ellas ya las pudieron ver la pasada semana en la calle los pontevedreses, como la que llevaron a cabo con Amizade para denunciar la falta de accesibilidad de un edificio público, o la de Meniños, que declaraba a Pontevedra ciudad solidaria con los niños.

Pero hay mucho más. Para Redeaxuda crearon un perfil en Twitter y promocionaron esta red de oenegés colgando cubos informativos en los árboles de la ciudad. Para Amencer editaron folletos informativos y les asesoraron en gestión de redes sociales, mientras que para Aspace realizaron una acción de promoción en la propia Facul-



Los alumnos posaron ayer tras la presentación de sus respectivos proyectos. **CAPOTILLO**

tad, colando información sobre el colectivo en diversos lugares como la biblioteca o la cafetería.

La ayuda ha llegado también para la captación de voluntariado en Secretariado Gitano, y a Xuntos, con la elaboración de un manual para las familias y la modernización de su papelería gráfica. Alcohólicos Anónimos cuenta ahora con identidad corporativa gráfica y la Asociación Alba con una nueva web. Por último, en Implicadas no Desenvolvemento, de Vigo, los estudiantes elaboraron un plan de comunicación interna.

La portavoz de los alumnos, Trinidad Campos, destacó esta «grata experiencia», que les ha permitido «una primera toma de contacto con el mundo laboral». «Lo que quisimos fue focalizar sus necesidades para tener resultados más eficaces —apuntó—. Estas organizaciones han estado día a día trabajando codo con codo con nosotros y queremos agradecer eso y todo lo que hacen en una época tan difícil como estamos viviendo, ayudando a la sociedad y tratando de que esos males sean menores».

Quizás un buen resumen es el lema que los estudiantes eligieron para Redeaxuda: «A axuda non cae do ceo, axuda se podes». La concejala de Benestar Social, Carmen Fouces, se mostró «impresionada» por el trabajo de los alumnos y recaló que «cando somos novos xogamos moito co individualismo, pero agora é tempo de mulleres e homes máis sociais que tenten sacar adiante proxectos comúns e en equipo». Qué mejor día para decirlo y demostrarlo que el Día Mundial del Voluntariado, que se celebró ayer.