



bastante antelación porque en ma- otrecen sus todos incluidos a las dad de alcanzar la magia en cocne.

Campaña en pro de la comunidad gitana

'Conócelos antes de juzgarlos', desde Vélez

Mayte Cortés

■ Bajo el eslogan *Así vemos la comunidad gitana, conócelos antes de juzgarlos*, el Ayuntamiento de Vélez-Málaga, en colaboración con la Fundación Secretariado Gitano, el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Trabajo y Asun-

tos Sociales, va a poner en funcionamiento una campaña en diferentes soportes de comunicación para favorecer la promoción integral de la comunidad gitana.

El objetivo es mejorar la imagen social de este colectivo con mensajes impactantes en los que se quiere poner de manifiesto

que ningún grupo étnico debe definirse sólo por una parte.

Es decir, evitar estereotipos y perjuicios, de forma que no se juzgue a los gitanos por cualquier noticia negativa que salga en televisión y cuyos protagonistas sean gitanos, por la situación de algunos barrios marginales en los que viven sólo el 30 por ciento o por su condición de artistas que lo son sólo uno de cada diez.

La campaña, cuyos anuncios están dirigidos y rodados por Benito Zambrano, gratuitamente, se desarrollará durante 2006.