



Trabajadores y jóvenes gitanos del Secretariado Gitano, con camisetas de la campaña contra los prejuicios.

‘El alma no tiene color’

Una fundación lanza una campaña contra los prejuicios y estereotipos sobre los gitanos, incluida una canción de Ketama. TEXTO: M.J.C.

Como decía Einstein: «Es más fácil desintegrar un átomo que un prejuicio». Pero hay quienes no se dan

por vencidos, porque creen que «el alma no tiene color», como canta Ketama. La Fundación Secretariado General Gitano (FSG) ha lanzado en Navarra la segunda fase de una campaña de sensibilización, *Conócelos antes de juzgarlos. Tus prejuicios son las voces de otros*, para luchar contra los estereotipos que aún perviven sobre los gitanos. En una encuesta reciente de CIES, un 40% de los españoles decían no querer tener como vecinos a gitanos.

En Navarra residen unos 6.000 gitanos. En toda España son 700.000. Se trata de una población joven, el 80% son menores de 40 años. Cerca del 50% viven en Pamplona y su comarca. Uno de los principales obstáculos es la persistencia de una imagen social negativa. Así, en 2004 nació la campaña *Conócelos antes de juzgarlos*, dentro del Programa de Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo.

Rechazo y convivencia

La campaña actual ahonda «en los mecanismos de la discriminación, cuando los estereotipos se asientan en el imaginario social y terminan por convertirse en prejuicios, provocando sospechas o temores irracionales».

«Se nos invita a revisar ideas preconcebidas hacia las personas gitanas y a que nuestras voces dejen de ser una barrera para la convivencia y un instrumento de rechazo», explica Inés García, coordinadora de la FSG en Navarra. «Demasiadas veces nuestros prejuicios son las voces de otros», voces «que deben ser cuestionadas por una sociedad madura, que promueve la autonomía de las personas».

Para García, «es una llamada a la convivencia en una sociedad

La Fundación Secretariado General Gitano invita a «revisar» ideas preconcebidas y eliminar barreras

más justa y cohesionada, donde todos seamos tratados por nuestros actos individuales y donde tengamos las mismas oportunidades, derechos y deberes».

La comunidad gitana, añade, lleva mucho tiempo «haciendo esfuerzos para avanzar en su incorporación social, pero este progreso todavía no se ha valorado suficientemente». «Los gitanos han cambiado mucho», afirma, pero la sociedad mayoritaria «sigue anclada en las imágenes negativas y estereotipadas» de hace siglos, marcando como un estigma a los gitanos: «No quieren estudiar», «ni trabajar»...

En Navarra hay ejemplos de normalización. Como Yolanda Jiménez, gitana, mediadora y orientadora laboral, que fue *Premio a la Mujer Trabajadora* en

2001. O, entre otros, Javier Lorente, responsable del programa de juventud de la FSG, que estudió 2º de Bachiller y grado medio de saxofón y toca en el grupo A15.

Llamamiento a colaborar

Los prejuicios «bloquean las oportunidades» de los gitanos en empleo, vivienda, formación... Eso sí, saben que no será fácil erradicarlos. «Están profundamente arraigados, nos llegan a través de las voces de otros que escuchamos desde que nacemos y a lo largo de toda nuestra vida. Si no les ponemos freno, se seguirán reproduciendo».

Se han elaborado folletos, una página web (www.gitanos.org), carteles, camisetas, un spot de televisión, cuñas de radio, la canción *El alma no tiene color*, de Ketama, en CD y videoclip, etc.

La FSG hace un llamamiento a los poderes públicos, organizaciones sociales y sociedad civil. «Todos debemos hacer algo para que sean las voces solidarias y tolerantes las que prevalezcan sobre las voces de los prejuicios, el rechazo y la discriminación».

Logrados 258 empleos

La actividad de la FSG en Navarra comenzó en el año 2000 con el programa europeo *Acceder* (2000-2006) para facilitar el acceso de la comunidad gitana al mercado laboral, sobre todo de jóvenes gitanos. Hasta hoy se ha atendido a 708 personas, el 52% mujeres y el 48% hombres, con acciones de formación y orientación laboral. Asimismo, se ha contactado con 541 empresas de varios sectores y recibidas 393 ofertas de trabajo, que al final cristalizaron en 518 contratos a 258 personas gitanas. El programa cuenta con financiación de la Unión Europea, del Gobierno de Navarra, del Ayuntamiento de Pamplona y otras entidades.

Se ha atendido ya al 86% de la población gitana estimada para todo el periodo de duración del programa. Además, se ha superado el objetivo de empleo marcado, que inicialmente era lograr empleo en principio para 145 gitanos.

Además, la Fundación desarrolla otras actividades, como un proyecto de Empleo Social Protegido (kiosko Romí), un Centro de Inserción Sociolaboral (tienda de ropa Nabuti), el Punto de Información Juvenil *Amale*, intervenciones con familias, etc. En total, en el 2005 ha atendido a unas 800 personas.