



SENSIBILIZACIÓN

Lanzan una campaña para promover el empleo entre el colectivo gitano

A. P.

■ La Fundación Secretariado Gitano inició ayer una campaña de sensibilización para promover el empleo en este colectivo, que agrupa a unas 60.000 personas en la Comunidad Valenciana y que presenta grandes dificultades para acceder a un trabajo por cuenta ajena. Bajo el lema «Ayúdanos a desencasillar a la comunidad gitana», la Fundación mostró ayer a los ciudadanos y comerciantes de Maisonave en la mañana de ayer cómo se siente la población gitana cuando la sociedad les encasilla y les invitaron a ponerse en su piel y fotografiarse «encasillados». Según un estudio reciente de la Fundación, el 55% de las personas gitanas declara haber sido discriminado cuando ha ido a buscar empleo; el 51% de los que están ocupados son asalariados, frente al 81,6% del conjunto de la población; la tasa de temporalidad es del 70,9%, frente al 30,9% del resto de población. La Fundación, que desde el año 2000 desarrolla el programa de empleo «Acceder» en Elche y Alicante ha atendido a más de 2.500 personas y la logrado 2.300 contratos laborales.



RAFA ARJONES

Algunos jóvenes gitanos que desarrollaron ayer la campaña de sensibilización en la avenida Maisonave