



El pueblo gitano reclama «un trato digno» en los programas de televisión

REDACCIÓN / LA VOZ

Las protestas contra programas como *Palabra de gitano* o *Gipsy Kings*, que han sido constantes por parte de distintos colectivos gitanos desde el momento de su estreno, se convirtieron ayer en el centro de sus reivindicaciones con motivo del Día Internacional del Pueblo Gitano.

El Consejo Estatal del Pueblo Gitano lanzó ayer una campaña de sensibilización para lograr la retirada de aquellos programas de televisión que dañan la imagen de esta comunidad y promueven estereotipos y prejuicios que conducen a la discriminación.

Bajo el lema *Por un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación*, se difundió un vídeo en el que niñas y niños que



Final de «Gipsy Kings». MEDIASET

protagonizaron la campaña del año pasado muestran esta vez su rechazo a algunos programas de televisión que, a su juicio, dañan la imagen que la sociedad tiene de esta comunidad. La etiqueta

#tebasuranoesrealidad fue durante el día de ayer protagonista en las redes sociales promovida por este vídeo, en el que se destaca que los personajes que protagonizan estos programas son «esperpentos» que no se corresponden con la vida real.

«A mis 63 años nunca vi una boda igual», asegura uno de los protagonistas del vídeo en referencia a uno de esos programas, de los que también se critica el lujo de los coches y las casas.

«Yo, por ejemplo, tengo quince años y no pienso en casarme. Pienso en estudiar y seguir estudiando», asegura una de las jóvenes para echar por tierra algunos de los mitos atribuidos a este colectivo y que algunos programas contribuyen, en su opinión, a perpetuar.