



La primera televisión gitana del mundo nace en Budapest para romper los clichés establecidos

“Dikh TV” llegará a más de tres millones de hogares de Hungría en las próximas semanas

BUDAPEST.- Kispest es uno de los barrios más pobres de Budapest. Desde allí emite “Dikh TV”, el primer canal gitano de televisión mundial, que dentro de unas semanas llegará a más de tres millones de hogares de Hungría para luchar contra los estereotipos.

El canal será incluido en los tres principales operadores loca-

les de televisión del país centro-europeo y contará con la primera programación que no muestra solo música sino también espacios de debate, producciones propias de ficción y otros formatos.

Ahora trabaja en Dikh TV una veintena de personas, ilusionadas por llegar a una audiencia más amplia y dar un salto de calidad con nuevas cámaras de alta definición.

Todo ello, en Hungría, un país con entre 500.000 y 800.000 gitanos -entre el 5 y el 8 % de la población- que en su mayoría viven

marginados y discriminados por el resto de la sociedad.

Los prejuicios contra la población gitana están muy extendidos y la minoría es objetivo habitual de la extrema derecha, que en años pasados incluso organizó marchas paramilitares por barrios gitanos para amedrentar a los vecinos.

Dikh TV ha conseguido salir adelante gracias a la inversión del empresario Radu Mora, originario de la vecina Rumanía, que pretende tender un “puente” entre la población gitana y no gitana de Hungría.

Así lo cuenta a Efe en Budapest Elek Balogh, fundador del canal, que comenzó en 2015 con emisiones vía redes sociales como Youtube y Facebook, donde cuentan con 300.000 suscriptores. El lema de la televisión es informal “sobre los gitanos y no solo para los gitanos”, asegura.

El canal surgió al ver que los temas gitanos apenas son tratados en los medios de comunicación y, si se hace, suele hacerse de manera negativa y no para transmitir una imagen más realista de los romanis en este país de unos 10 millones de habitantes. ● EFE