



Secretariado Gitano busca reducir el abandono escolar en niños de la etnia

El porcentaje de estudiantes gitanos que deja las aulas triplica la media

Europa Press
Madrid

La Fundación Secretariado Gitano ha activado una campaña en redes sociales que este ayer en Twitter se convertía en uno de los principales temas de conversación con más de 6 millones de impactos a partir de una confusión intencionada entre la infanta Leonor y una niña del mismo nombre que, al igual que hacen seis de cada diez alumnos gitanos en España, abandonará las clases antes de acabar la secundaria.

Con la etiqueta #Leonordeja-laescuela y el apoyo de celebridades como la periodista Ana Pastor, que tiene cerca de millón y medio de seguidores en Twitter, el Secretariado Gitano ha conseguido dar visibilidad en la red social a una realidad que, conforme explica el vídeo de la campaña "parece que a nadie le importa".

"En España, 6,4 de cada 10 jóvenes gitanos abandonan los estudios antes de acabar la Secundaria Obligatoria. Las causas son muchas, pero siempre están relacionadas con la falta de oportunidades y las dificultades que van surgiendo en su camino hacia la normalización", explica el Secretariado Gitano. En muchos casos, "ni su entorno, ni en la escuela ni ellos mismos confían en su éxito educativo".

El resultado, que la tasa de abandono escolar temprano (jóvenes de 18 a 24 que como máximo han completado la ESO y no



En España, seis de cada diez niños gitanos abandonan los estudios antes de acabar la ESO. Secretariado Gitano

han continuado) se sitúa para el alumnado gitano en el 63,7%, frente al 21,9% del conjunto de la población y su trayectoria, está marcada por la repetición y el fracaso escolar. A los 14 años sólo el 26,5% está matriculado en el curso que le corresponde y a los 16 años, sólo el 55,5% se encuentra escolarizado.

Son niños como Leonor, que no quiere ser princesa sino doctora, o Aitana, que nunca se rin-

de jugando al fútbol. Niños que quieren fabricar "un cohete de colorines", convertirse en policías, montar una pastelería o viajar a Nairobi sólo para conocer África y que "aunque tienen los mismos sueños que cualquier niño, tienen menos oportunidades de cumplirlos".

"Entre todos podemos hacer que esta realidad cambie", dice el Secretariado Gitano, que apela al compromiso institucional con

programas como Promociona, iniciativa que lanzó en 2008 y que ya se desarrolla en 38 ciudades de toda España trabajando con 1.300 alumnos y sus familias cada año en colaboración con centros educativos y otros agentes educativos y sociales. El 82% de los estudiantes que pasan por esta iniciativa acaban la secundaria. "Todos los días no sale el sol, pero a veces sí", dice la Leonor real en el vídeo.