

JORNADA DE DEBATE

LA GARANTÍA JUVENIL Y LA POBLACIÓN GITANA: OPORTUNIDADES Y RETOS

Sevilla, 11 de noviembre 2014

RESUMEN



IDEAS DESTACADAS

1. La Iniciativa de empleo Juvenil es una medida europea que se enmarca en el Paquete de Empleo Juvenil impulsado por la Comisión Europea en junio de 2013 para luchar contra las altas tasas de desempleo juvenil; se llevará a cabo del año 2014 y 2018. El principal objetivo es conseguir que los jóvenes de entre 15 y 24 años que no trabajan ni siguen estudios o formación ("ni-ni"), se reintegren al empleo, a la educación o a la formación.
2. El Plan Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil concreta la manera en que se va a poner en marcha la Garantía Juvenil en España. El plan pretende proporcionar una oferta amplia de opciones para que los jóvenes tengan mayores oportunidades de empleo: puede tratarse de una oferta de trabajo, un periodo de prácticas, una formación en una empresa o un curso en un centro de enseñanza. El plan da especial importancia a los jóvenes que no están inscritos en los Servicios Públicos de Empleo y que en consecuencia no han solicitado la atención y pretende adaptarse a las necesidades y situaciones individuales de cada persona.
3. La implantación de la Garantía Juvenil en España se llevará a cabo en estrecha colaboración entre la Administración General del Estado y las comunidades autónomas, especialmente a través de los servicios públicos de empleo. En su puesta en marcha y en las medidas que se desarrollen, se prevé amplia colaboración del tejido empresarial así como de las organizaciones de la sociedad civil. La Garantía Juvenil cuenta con recursos específicos del Programa Operativo Empleo Juvenil (Fondo Social Europeo), que va a disponer de 2.800 millones de Euros en los próximos años.
4. A pesar de los progresos realizados en las últimas décadas, en términos generales la población gitana sigue teniendo bajos niveles educativos, abandona prematuramente la escuela (en muchas ocasiones sin obtener una titulación) y tienen especiales dificultades para el acceso al empleo; más aún, muchos de los empleos son de escasa remuneración y estabilidad. Todos los datos apuntan a una especial vulnerabilidad de la población gitana joven para acceder al empleo o mejorar su empleabilidad.
5. Una de las diferencias más evidentes entre la población gitana y la población general se encuentra en la variable edad: la población gitana es más joven que el conjunto de la población española (la edad media de la población gitana de España es 28,13 años mientras que la de la población general española es de 41,36 años). Esto significa que en términos relativos hay mayor concentración de población gitana en esa franja de edad.
6. Los factores que inciden en esta situación son múltiples y dan una idea de las prioridades que deben de seguir las políticas: elementos relacionados con la tradición, hábitos y mentalidades; insuficiencia de recursos educativos y formativos; así como de oferta de empleo adaptada; falta de recursos adaptados de

acompañamiento; escasa adaptación de los programas; falta de información o información adecuada; situaciones de discriminación, etc.

7. En las jornadas se ha constatado que existen múltiples programas liderados por distintas administraciones públicas para mejorar los procesos educativos, facilitar la continuidad en la enseñanza y evitar el fracaso escolar. No obstante, también se ha constatado que estos recursos son insuficientes, a veces no son conocidos, no están convenientemente adaptados a las necesidades de la población gitana y, en definitiva, no siempre llegan a este grupo o no tienen el impacto que sería de esperar. En este sentido, se ha explicitado la preocupación de que la Garantía Juvenil no tenga el impacto deseado en la población gitana o no contemple de modo específico sus necesidades.

PROPUESTAS

1. La población gitana joven ha de ser por tanto un grupo diana de la garantía juvenil, no solo por su peso demográfico, sino por los escasos niveles de cualificación y especiales dificultades para acceder al empleo. Se trata por lo tanto de una oportunidad para que las personas jóvenes gitanas se reenganchen a los procesos educativos, mejoren sus niveles de instrucción, consigan un empleo y en definitiva reduzcan sus niveles de exclusión para adquirir mayores tasas de bienestar. Esto no sólo revertirá en una mejora de su calidad de vida sino una mejora de la cohesión social en España.
2. A la hora de diseñar e implementar las medidas de la Garantía Juvenil, es crucial tener en cuenta la situación y peculiaridades de la población gitana, que la colocan en desventaja en comparación el conjunto de los jóvenes. Para garantizar el acceso de jóvenes gitanos y gitanas a la Garantía Juvenil es necesario actuar con dos perspectivas:
 - ❖ Prestar especial atención a que las medidas y recursos generales dirigidos al conjunto de la población joven lleguen también a jóvenes gitanos y gitanas; para ello, hay que cuidar aspectos como el acceso a la información, adaptación de los recursos, sensibilización, incorporación de la perspectiva de igualdad de trato, etc.
 - ❖ Poner en marcha medidas y programas específicamente dirigidos a la población gitana que, sin excluir a otros grupos de población, se focalicen en las personas gitanas y les faciliten itinerarios adaptados a sus necesidades y circunstancias y en definitiva faciliten una respuesta adecuada.
3. Los dos enfoques previamente descritos se deberían tener en cuenta tanto en el plano nacional como en el plano autonómico. De este modo tanto a nivel nacional como en cada una de las comunidades autónomas se debería explicitar cómo se van a adaptar los programas y recursos para que tengan especial impacto en aquellos grupos más vulnerables como es el caso de la población gitana y qué medidas específicamente dirigidas a la población gitana se van a llevar a cabo.

4. En los grupos de trabajo y de las experiencias analizadas se han identificado una serie de elementos se han de tener en cuenta, tanto en general para mejorar los resultados educativos de la población gitana y garantizar su continuidad en la formación, como en particular para que la Garantía Juvenil sea efectiva con la población gitana joven. Algunos de los más destacables son:
- ❖ Información adaptada y accesible para que la población gitana conozca de primera mano los recursos y programas de la Garantía Juvenil.
 - ❖ Simplificación de los procesos y exigencias administrativas, para que la burocracia no se convierta en una barrera de acceso (registros, cumplimentación de documentación, sistemas de comunicación, etc.).
 - ❖ Sensibilización e implicación activa de jóvenes gitanos y gitanas, mediante la implicación de las asociaciones y las propias comunidades.
 - ❖ Continuidad y suficiencia de recursos de modo que los programas se desarrollen a medio plazo y puedan demostrar resultados.
 - ❖ Implicación activa de todos los actores, no solo de las administraciones y las organizaciones sociales sino especialmente de las empresas.
 - ❖ Enfoque pragmático de las actuaciones, de modo que estén vinculadas a experiencias prácticas de empleo.
 - ❖ Trabajo desde la perspectiva de las competencias, de modo que permitan a las personas jóvenes no solo conseguir un empleo sino tener más oportunidades de moverse en el mercado laboral.
 - ❖ Procesos de acompañamiento continuados que fomenten la participación y eviten el desenganche o abandono.
 - ❖ Mejora de la coordinación, especialmente entre los servicios educativos y los programas de garantía juvenil, de modo que se garanticen itinerarios y pasarelas flexibles entre uno y otro.
 - ❖ Prestar especial atención a la igualdad de oportunidades para detectar posibles discriminaciones directas o indirectas en el acceso a los recursos.
 - ❖ Establecimiento de sistemas de recogida de datos para conocer el impacto efectivo de la Garantía Juvenil en la población gitana.

Sesión inaugural



Salomé Adroher Biosca, Directora General de Servicios para la Familia y la Infancia (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) inauguró la jornada e hizo algunas reflexiones sobre el panorama actual de la población joven gitana en España. Resaltó el compromiso del Ministerio en la inclusión social de la población gitana y su esfuerzo de coordinación de estas políticas como Punto Nacional de Contacto de la Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020; destacó la necesidad de reforzar la coordinación de estas políticas implicando a todos los actores e hizo especial incidencia en la participación de las organizaciones de la sociedad civil.

Ana María Rey Merino, Secretaria General de Políticas Sociales (Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Junta de Andalucía) explicó la importancia de celebrar esta jornada en Sevilla, remarcando la importancia numérica de la población gitana en Andalucía. Presentó el [Programa Empleo 30+](#) dirigido a abordar el desempleo juvenil en Andalucía, un nuevo Decreto-Ley a través del cual se busca promover la inclusión a través del empleo. También se refirió a otros programas realizados en colaboración con las entidades locales, y que se centran en itinerarios individualizados.

Javier Zumárraga, Director General de Zonas de Especial Actuación, de la Delegación de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación, del Ayuntamiento de Sevilla dio la bienvenida a las personas participantes y presentó los programas que lleva a cabo el Ayuntamiento dirigidos a la población gitana en el ámbito de empleo y la educación. Se desarrollan distintos talleres y proyectos dirigidos a ofrecer formación ocupacional a jóvenes y adolescentes así como adquisición de hábitos laborales para la incorporación en el mercado de trabajo; también hay programas de empleabilidad y de apoyo a la permanencia en la escuela.

Antonio Vázquez Saavedra, Vicepresidente 2º del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, destacó la importancia del Seminario y del tema elegido. Explicó que la mayoría de las políticas de inclusión social no cuentan con la suficiente implicación de los actores (administraciones públicas y asociaciones gitanas) y por lo tanto es necesario un cambio de mentalidad de todas las partes implicadas y unir fuerzas para acabar con la discriminación histórica que viven los gitanos.

Intervención introductoria

"El abandono escolar prematuro y el acceso al empleo de los grupos vulnerables, especialmente de la población gitana: diagnóstico y retos"



Beatriz M. Carrillo de los Reyes, Coordinadora del grupo de Educación del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, moderó esta sesión. La ponencia, que fue realizada por Manuela Prieto Rodríguez, de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, se centró en los cambios y tendencias recientes en el mercado laboral, tanto en España como en el ámbito comparado, en otros países de la OCDE y en las repercusiones que estos cambios están teniendo en la población joven, especialmente en los grupos más vulnerables. Durante esta sesión se destacaron las siguientes ideas:

- La crisis actual está destruyendo mucho más empleo que otras crisis anteriores; la tasa del paro juvenil seguirá siendo alta porque la situación actual obedece a un problema estructural de la economía española.
- El problema estructural proviene de la inestabilidad y temporalidad de los contratos; desde su introducción a mediados de los años 80 el contrato temporal ha segmentado el mercado laboral.

- Las personas con contratos temporales suelen tener niveles bajos de formación y suelen estar menos protegidos antes los ciclos económicos (cuando se encuentran en paro les cuesta más esfuerzo encontrar un nuevo empleo que a otras personas, sobre todo a los jóvenes).
- En general, las condiciones de los jóvenes trabajadores son mucho peores que las de otros trabajadores.
- La educación es un tema clave: la formación dual ofrece muy buenos resultados y para que esta sea posible es necesario contar con el compromiso de las empresas. En España, no obstante, resulta un reto al tener un tejido empresarial con un peso alto de PYMES, poco propicio a este modelo.
- Para conseguir un cambio sustancial, especialmente con jóvenes más vulnerables, es necesario apostar por un nuevo tipo de contrato laboral y potenciar un cambio en el sistema de valores (hoy en día el mercado laboral es mucho más dinámico).

Coloquio

"Los instrumentos políticos y financieros para combatir el abandono escolar prematuro y fomentar el empleo en la Comunidad gitana"

José Manuel Fresno, Director de Fresno, the right link moderó esta sesión que se centró en las políticas y recursos económicos que existen actualmente para combatir el abandono escolar prematuro y fomentar el empleo. Comenzó señalando la importancia crucial de reforzar la continuidad en el proceso educativo y de mejorar los niveles de cualificación y las oportunidades de acceso al empleo de las personas gitanas jóvenes.

Félix Labrador Arroyo, Consejero Técnico de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte presentó las principales líneas de trabajo para reducir el abandono escolar de la población gitana. Entre otras destacan:

- Convocatorias de ayudas para centros escolares con el fin de dar una mayor autonomía a los centros: cada centro debe tener la capacidad de identificar fortalezas y necesidades del entorno para mejorar la oferta educativa y la metodología.
- Programa de apoyo educativo para evitar el fracaso escolar.
- Premios a centros educativos, algunos de ellos con un porcentaje de población gitana alta.
- Colaboración con entidades privadas, generalmente ONG, para facilitar la escolarización y mayor incorporación a los centros educativos (4 subvenciones).

- Estudio "[El alumnado gitano en secundaria: un estudio comparado](#)", publicado en 2013 con la colaboración de la Fundación Secretariado Gitano.
- La formación del profesorado: se han desarrollado 4 acciones formativas vinculadas con la gestión de la diversidad en la escuela.
- Colaboración con el Oberaxe y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en un proyecto europeo (PROGRESS) centrado en la discriminación en la educación.
- Grupo de trabajo de Educación del Consejo Estatal del Pueblo Gitano: se está trabajando en la posibilidad de incluir la cuestión gitana en el curriculum educativo.
- Recopilación de datos sobre las iniciativas de educación, tanto a nivel estatal como autonómico, así como de las ONG.

Además, desde otros departamentos del Ministerio se está trabajando en los futuros programas de compensación educativa financiados por el FSE (anteriormente programas PROA o Educa3).

Manuel Vázquez Uceda, Jefe de Servicio de Orientación Educativa y Atención a la Diversidad de la Dirección General de Participación y Equidad de la Junta de Andalucía presentó los programas dirigidos a combatir el abandono prematuro en Andalucía:

- Plan de prevención del absentismo escolar: incluye una convocatoria de subvenciones para la reducción del absentismo escolar y otra convocatoria de subvenciones de mediación intercultural.
- PROA Andalucía: programa de acompañamiento escolar (grupos reducidos de estudiantes que reciben apoyos específicos en horario extra-escolar).
- Planes de compensación educativa en los centros: dotación de recursos adicionales y profesorado adicional.
- Programas de apoyo al inicio de curso, incluido mediante la financiación de los libros de texto.
- Plan de apertura de centro: aula matinal, comedor y actividades extraescolares.
- Red Andaluza de Comunidades de Aprendizaje: 70 centros en Andalucía forman parte de una red de 180 centros en el mundo; es una experiencia de éxito de los estudiantes en la escuela y ha sido reconocida como un proyecto de auténtica transformación social.
- Continuidad escolar: sistema de becas y ayudas al estudio para que el alumnado pueda continuar más allá de la educación obligatoria (becas de 6.000 y 8.000 euros).
- Becas Andalucía Segunda Oportunidad.
- Programa Promociona: llega a 500 alumnos y tienen un porcentaje de éxito muy elevado (80%)

Guzmán García González-Posada de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, presentó el Programa Operativo Empleo Juvenil (jóvenes entre 16 y 25 años) que va a contar con 2.800 millones de Euros en los próximos años. Explicó que el Programa no tiene un enfoque dirigido a grupos específicos, sino a itinerarios; sin embargo, esto no quiere decir que en la puesta en marcha de las medidas no se vaya a tener en cuenta la peculiaridad de la población gitana. En este sentido señaló que tanto en el diseño como en la implementación de las medidas se contará con ONG especializadas.

José Andrés Rodríguez Martos, Jefe del Servicio de Iniciativas de contratación de la Dirección General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía, expuso las 5 iniciativas del Programa Empleo Joven:

- Iniciativa de empleo joven en 2 fases: itinerario personalizado de inserción y fase de derivación a las otras 4 iniciativas.
- Cooperación social y comunitaria para el empleo joven (en los ayuntamientos): no es necesario tener formación previa para participar.
- Prácticas profesionales en empresas: 6 meses (prácticas no laborales) para jóvenes con titulación.
- Bono de empleo joven.
- Beca de investigación de I+d+i.

José Muñoz Ripoll, Adjunto al Director General del Instituto de la Juventud (INJUVE) presentó las iniciativas de este organismo; entre otras destacan:

- Fomento de la empleabilidad a través de la formación y la orientación para el empleo y fomento del emprendimiento empresarial
- Red social de emprendimiento dirigido a jóvenes, en la que se facilitan expertos que acompañan a los jóvenes.
- Programa europeo ERASMUS+ en su dimensión de juventud: apoyo a iniciativas de jóvenes que quieran realizar sus proyectos. Intercambio de grupos de jóvenes de distintos países para conocer experiencias y realidades de otros países. Apoyo al voluntariado europeo (jóvenes menores de 30 años) en otros países.
- Convocatoria del IRPF en la dimensión juventud: proyectos de emprendimiento.
- Sistema de información para jóvenes: más de 3.500 centros en España en distintas CCAA.
- Línea de apoyo a asociaciones juveniles para desarrollar su trabajo.
- Información acerca del Sistema de garantía juvenil: para acceder al sistema es necesario que las personas se inscriban.

En el debate los asistentes plantearon distintas cuestiones relacionadas con los temas abordados en las intervenciones. Algunos insistieron especialmente en que en las intervenciones se habían explicado las medidas y recursos que hay para combatir el abandono prematuro del proceso educativo y el absentismo escolar, pero no se había detallado hasta qué punto esos recursos estaban llegando a la población gitana; sugirieron que era necesario avanzar por la doble vía, es decir: intentar que los recursos para el conjunto de los jóvenes lleguen a los gitanos y desarrollar también acciones específicamente dirigidas a este grupo de población.

También se insistió por parte de algunos participantes en que en muchas ocasiones los programas no tienen una continuidad en el tiempo (especialmente las subvenciones) y que no están suficientemente dotados de medios económicos; de hecho, se remarcó que varios programas habían sufrido recortes con la crisis.

Grupos de trabajo

"Posibles barreras en el acceso a la garantía juvenil de la población gitana y propuestas de actuación"

Durante el seminario se trabajó en tres grupos de trabajo que se centraron en los siguientes temas:

- Grupo 1: Abandono escolar prematuro, carencia de titulación básica (ESO), carencia de competencias básicas, entre ellas las digitales
- Grupo 2: Acceso a las medidas previstas en la Garantía Juvenil (inscripción, información, medidas flexibles y adaptadas)
- Grupo 3: Discriminación en el acceso a la formación en prácticas, al primer empleo y a las fases iniciales de emprendimiento; reconocimiento y acreditación de las competencias

Cada uno de los grupos de trabajo identificó en primer lugar una serie de barreras que encuentra la población gitana; posteriormente, se priorizaron algunas de esas barreras y se propusieron medidas para superarlas haciendo referencia a los actores que deberían implicarse en cada caso.

GRUPO 1: Abandono escolar temprano, carencia de titulación básica (ESO), carencia de competencias básicas, entre ellas las digitales



BARRERAS

Tema 1. Abandono escolar temprano

- Falta de apoyo familiar
- Falta de medios económicos
- Desconocimiento por parte de los técnicos
- Falta de referentes
- Sobreprotección de la familia
- Matrimonios tempranos
- Miedo a perder la identidad cultural
- Falta de normas
- Falta de flexibilidad en los colegios

Tema 2. Carencia de titulación básica (ESO)

- Absentismo institucional de los poderes públicos
- Pobreza de aprendizaje
- Praxis desmotivadora
- Abandono temprano
- Falta de apoyo en la transición primaria-secundaria
- Falta de equipos educativos
- Malos hábitos de escolarización
- Falta de referentes en el paso de primaria a secundaria

	(tutorización)
	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente poco estimulante
Tema 3. Carencia de competencias básicas, entre ellas las digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Dificultades socioeconómicas • Falta de reconocimiento de la cultura gitana • Falta de concienciación de las familias • Segregación escolar • Falta de expectativas (doble mensaje)

PROPUESTAS PARA EL AVANCE

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
1. Falta de expectativas del profesorado y desconocimiento de la cultura gitana	<ul style="list-style-type: none"> • Formación en gestión de la diversidad (formación inicial y formación profesional) • Representación gitana en los consejos escolares 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejerías con competencias en educación • Ministerio de Educación, Cultura y Deporte • Centros de Formación del Profesorado
2. Implicación de la familia	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de las familias gitanas sobre la importancia de la educación • Propiciar relaciones continuas familia-escuela • Fomentar la participación en la vida escolar (APA, Consejos escolares) 	Agente sociales: familias, centros educativos y administraciones públicas
3. Falta sensibilización y asunción de responsabilidades en el ámbito educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Concienciación de las familias • Implicación de las familias en el proyecto educativo • Cambio de métodos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Comunidades de aprendizaje. ○ Medidas alternativas a la expulsión 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad educativa • Administraciones públicas • ONG • Comunidad gitana
4. Falta de coordinación entre ONG, centros educativos y administraciones públicas.	Planes regionales para mejorar la situación educativa de la población gitana (midiendo el impacto y aportando datos)	<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones públicas • Colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> ○ ONG ○ Voluntariado
5. Carencia de titulación básica (tránsito de primaria a secundaria)	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de acompañamiento • Pedagogía y didáctica 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones públicas (administraciones públicas autonómicas y

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
	adaptadas <ul style="list-style-type: none"> • Programas de refuerzo escolar • Programas de mediación 	locales) <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas
6. Barreras interiores: Ausencia de referentes en la población gitana / Falta de valoración del hecho educativo / Tradiciones que obstaculizan la escolarización femenina	Promover un cambio en las actitudes negativas y en los hábitos (exclusión/marginación)	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento asociativo gitano • Familias gitanas (ámbito interno)

GRUPO 2: Acceso a las medidas previstas en la Garantía Juvenil (inscripción, información, medidas flexibles y adaptadas)



BARRERAS

Tema 1. Acceso a las medidas previstas en la Garantía Juvenil (inscripción, información, medidas flexibles y adaptadas)

- Alcance: hay muchos gitanos a los que no llega la Garantía Juvenil ¿Qué pasa con los que no han ido a los servicios de empleo o a una entidad a informarse?
- Falta de empatía en la difusión con los jóvenes. A veces las campañas de información no “conectan” con la necesidad del joven y no le hace ver la utilidad del recurso.
- Prejuicios por parte de la sociedad que no facilitan la incorporación.
- Falta de conocimiento de los puntos de información ¿dónde dirigirse? ¿A la oficina de Empleo, al INJUVE de

mi Comunidad Autónoma, al ayuntamiento? ¿Qué apoyos voy a recibir para formarme y trabajar?

- Barreras familiares y sociales.
- Cuestiones relacionadas con la atención y cuidado de hijos/as
- Trampa de la pobreza: si accedes a recursos, pierdes prestamos económicas.
- Desmotivación, apatía, inactividad "no me llamarán"
- No llega la información y falta de sensibilización
- No quiero formarme si no hay garantía de trabajo
- Me da vergüenza; cuando sepan que soy gitano no me aceptarán.
- Desconfianza o desinterés hacia los dispositivos
- Desmotivación, falta de expectativas, falta de apoyos específicos
- Falta de adaptación de las medidas información y difusión a la circunstancia de la población gitana
- Claridad en las informaciones: a veces la información aparece dispersa y densa
- Falta de manejo de las TIC para acceder darse de alta

PROPUESTAS PARA EL AVANCE

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
1. Falta de información entre la población gitana	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de la información al pueblo gitano: claridad, empatía, medidas específicas para llegar a "los pasivos" 	<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajadores sociales, educadores de calle, mediadores. • Responsables del diseño de los programas y la información (contratar jóvenes gitanos en campañas de difusión) • Oficinas de empleo, Juventud, Escuelas
	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre "Dónde dirigirse" a través de canales de comunicación que lleguen a la población gitana (redes sociales, teléfonos móviles) 	<ul style="list-style-type: none"> • Injuve • Departamentos de servicios sociales • Entidades gitanas • Cámaras de comercio
	<ul style="list-style-type: none"> • Llegar a los grupos más vulnerables a través de campañas específicas, 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación • Departamentos de servicios sociales (coordinación y

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
	como, por ejemplo, dirigidas a jóvenes gitanas.	derivación) <ul style="list-style-type: none"> Institutos de Educación Secundaria
2. Responsabilidades familiares (cuidado de hijos/as, colaborar en la economía familiar)	<ul style="list-style-type: none"> Compatibilidad de la renta básica con la garantía juvenil (incentivos pasivos) 	<ul style="list-style-type: none"> Departamentos de servicios sociales Departamentos de empleo Organismos intermedios y beneficiarios de los Fondos Estructurales y de Inversión (FEIE) Institutos de la mujer
3. Falta de motivación/empatía, desconfianza	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a la juventud gitana a participar (sensibilizar y concienciar) 	<ul style="list-style-type: none"> Usar referentes (ejemplos de éxito), acompañamiento
	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar la continuidad del programa y al mismo tiempo el impacto inmediato 	
4. Falta de manejo de las TIC	<ul style="list-style-type: none"> Formación en TIC 	

GRUPO 3: Discriminación en el acceso a la formación en prácticas, al primer empleo y a las fases iniciales de emprendimiento; reconocimiento y acreditación de las competencias



BARRERAS

Tema 1. Discriminación en el acceso a la formación en prácticas, al primer empleo y a las fases iniciales de emprendimiento

- Falta de una red de apoyo que facilite el acceso y permanencia en las fases iniciales de los programas.
- Falta de formación básica para acceder al primer empleo por cuenta ajena.
- Imagen negativa de la población gitana en dos vertientes: personal (auto-percepción) y a nivel de la empresa (percepción externa).
- Falta de tradición de trabajo por cuenta ajena entre la población gitana.
- Poca sensibilidad social sobre la realidad de la población gitana en España.
- Falta de recursos específicos y adaptados para compensar las desventajas de la población gitana, especialmente de la población gitana más vulnerable.

Tema 2. Reconocimiento y acreditación de las competencias

- Falta de información de los jóvenes gitanos sobre la existencia de ciertos programas y servicios públicos, especialmente de la posibilidad de acreditar sus competencias, en particular entre las jóvenes gitanas.
- Al no tener una trayectoria profesional larga (o ninguna experiencia), los jóvenes no suelen cumplir los requisitos para acreditar sus competencias.
- La experiencia profesional que suelen tener los jóvenes gitanos (asociados a la venta ambulante o actividad agrícola) no siempre encaja con los requisitos del proceso de acreditación de competencias.
- Falta de conciencia por parte de jóvenes gitanos sobre las competencias que han ido adquiriendo a través de su experiencia personal y profesional.
- Falta de sensibilización por parte de las administraciones públicas que gestionan los procesos de acreditación de competencias sobre el contexto y la situación específicos de la población gitana.
- Falta de recursos por parte de las entidades gitanas para sensibilizar o informar sobre esta posibilidad y sobre todo para poner en marcha medidas de acompañamiento durante el proceso de acreditación.
- Desconocimiento de un idioma (uno de los requisitos clave).
- El sistema de acreditación de competencias no se ha puesto en marcha en todas las CCAA.

PROPUESTAS PARA EL AVANCE

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
1. Falta de información entre la población gitana (poca difusión, canales inadecuados - especialmente entre algunos canales digitales que no llegan – que no llegan a la población gitana	<ul style="list-style-type: none"> Programas de difusión complementarios a las campañas generales adaptados a la población gitana desde el ámbito local. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas (responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil) Entidades Locales Asociaciones gitanas
	<ul style="list-style-type: none"> Sesiones de formación/sensibilización a técnicos/as responsables de la implementación de las acciones de la garantía juvenil sobre el contexto y situación específica de la población gitana y gestión de la diversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas (responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil) <p>Asociaciones gitanas</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de referentes gitanos en la implementación de las acciones de la garantía juvenil (en la gestión de las medidas, en los puntos de información, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas (responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil) Asociaciones gitanas
2. Diferencias de género en el acceso y permanencia en los programas de la garantía juvenil	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar que la perspectiva de género se aplica en la implementación de la garantía juvenil, especialmente entre la población gitana (es importante que se busque un equilibrio, es decir, evitar que haya más hombres que mujeres o viceversa). 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas (responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil) Asociaciones gitanas
	<ul style="list-style-type: none"> Tener en cuenta las diferencias de género de jóvenes gitanos/as a la hora de diseñar las medidas e implementar las acciones 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas (responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil) Asociaciones gitanas
3. Poca tradición de trabajo por cuenta ajena entre la población gitana	<ul style="list-style-type: none"> Contar con programas de acompañamiento específico para el acceso y mantenimiento del empleo entre jóvenes gitanos/as, que permitan compensar las desventajas de este grupo de población 	<ul style="list-style-type: none"> Comunidades Autónomas: responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil y servicios de empleo autonómicos ONG y asociaciones gitanas

Grupo de barreras	Propuestas	Actores implicados
	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con programas de sensibilización a empresas sobre el contexto y la situación específica de la población gitana y gestión de la diversidad. Evitar el formato de campaña de comunicación que por experiencia previa no es muy efectiva. La experiencia de varias entidades en este aspecto es que son más efectivos los programas a través de los cuales se puede trabajar con diferentes empresas de modo más "personal" desde un clima de confianza y de relaciones de "tú a tú". • Contar con medidas para la contratación de población gitana en las administraciones públicas (no exclusivamente en los departamentos educativos y sociales, sino también en otros departamentos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades Autónomas: responsables de la implementación del PO Empleo Juvenil y servicios de empleo autonómicos • ONG y asociaciones gitanas • Administraciones públicas (AGE, CCAA y entidades locales) • ONG y asociaciones gitanas

Experiencias

"Experiencias nacionales o internacionales de interés y sus enseñanzas para la población gitana"



Experiencia 1. "Avant Jove", Programa de Garantía Juvenil dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión llevado a cabo en 2014 por el Instituto Valenciano de la Juventud

Este Programa Piloto buscaba fomentar el autoempleo de 50 jóvenes de entre 18 y 24 años en situación de desempleo o finalizando sus estudios y explorar posibilidades de inclusión en el mercado laboral por cuenta propia. Entre los grupos prioritarios estaban las mujeres y grupos vulnerables. Un enfoque destacable del proyecto es que se basó en el trabajo en partenariatido y en alianza entre instituciones públicas y privadas (asociaciones de jóvenes) para fomentar el auto-empleo de los jóvenes.

Este programa se basaba en 4 ejes:

1. Formación y capacitación: cursos presenciales y on-line
2. Asesoramiento y creación de empresas
3. Viveros de empresas
4. *Mentoring*

El programa tuvo mucho éxito entre mujeres (70% de los 39 participantes). Entre los elementos de éxito del proyecto fueron clave las prácticas en las empresas.

Entre las principales dificultades destacan:

- Dificultades para llegar a la población joven destinataria del programa.
- La falta de tiempo para hacer evaluaciones más adecuadas de las necesidades e intereses de los jóvenes.

- El programa se diseñó pensando que iban a participar más jóvenes. Es muy probable que los jóvenes entre 18 y 24 sean demasiado jóvenes para la fórmula del auto-empleo.
- Escaso interés de muchos jóvenes por el emprendimiento.

De cara a futuros programas y especialmente para que estos puedan llegar a grupos vulnerables se recomienda:

- Dar más peso a la difusión del Programa en redes sociales para llegar al público objetivo.
- Involucrar a las organizaciones y asociaciones de jóvenes (generales y específicas) desde el principio (en la fase de diseño e implementación, especialmente).
- Poner en marcha acciones específicas para adaptar el programa a los jóvenes vulnerables.

Este proyecto fue financiado por el Programa Comunitario de la Comisión Europea PROGRESS 2007-2013.

[Ver video del proyecto en youtube:](#)

[Más información](#)

Experiencia 2. “Space Lab”, Programa de garantía juvenil dirigido a jóvenes en riesgo de exclusión, Ayuntamiento de Viena en colaboración con 3 ONG.

Este Programa, iniciado en 2010, ofrece oportunidades para entrar en un entorno laboral y para obtener habilidades y formación profesional. Sus objetivos específicos son:

- Desarrollar las perspectivas personales y vocacionales de jóvenes
- Fomentar la activación de jóvenes
- Capacitar a jóvenes en asuntos económicos y ofrecer apoyo psicológico
- Desarrollar las competencias y habilidades de jóvenes
- Capacitar a jóvenes en las competencias y habilidades relacionados con el entorno laboral, desde una perspectiva práctica
- Elaborar planes de carreras profesionales personalizados
- Derivación de usuarios/as a programas de empleo (inserción laboral u otros sistemas de apoyo).

La metodología se basa en un concepto modular. En un primer momento, se pone el foco en el trabajo con jóvenes (espacio abierto, trabajo de calle, relaciones públicas, *networking*, etc.). Tras esta fase, se inicia la segunda fase de desarrollo de perspectivas desde un enfoque individualizado (asistencia y planes profesionales), para determinar si la persona pasa a la fase de “entrenamiento por días” o “entrenamiento de trabajo continuo o educación básica”.

Los elementos de éxito de este Programa tienen que ver con los siguientes aspectos:

- Asistencia individual y entrenamiento en grupos.
- Diversidad temática en los talleres de entrenamiento.
- Suficiente recursos financieros.
- Personal multi-profesional.
- Cooperación de las 5 ONG especializadas.

Entre las principales dificultades:

- Complejidad organizativa cuando se trabaja en red.
- Se hace compleja la recopilación de datos, especialmente de tipo cuantitativo.
- Conseguir que los financiadores confíen en el programa y lo valoren.
- Implicar a mujeres jóvenes.

Como recomendaciones, se sugiere tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Desde la perspectiva del personal es importante:
 - Contar con un equipo multi-profesional.
 - Asegurarse de que los equipos están bien formados en psicología, pedagogía, diversidad cultural y asuntos de género.
 - Que los equipos tengan experiencia sobre resolución de conflictos.
 - Que los equipos tengan una actitud positiva acerca del público objetivo, flexibilidad y compromiso.
- Desde la perspectiva de la ubicación del servicio, es importante:
 - La proximidad geográfica al entorno de los jóvenes.
 - Prever unos horarios adaptados a la disponibilidad de los jóvenes
 - Conectar con los intereses de los jóvenes; lo lúdico-cultural es un elemento clave.

En 2013, Spacelab recibió el premio a la innovación del Fondo Social Europeo.

[Más información sobre Spacelab](#)

Experiencia 3. “Aprender trabajando”, Fundación Secretariado Gitano

Los objetivos de este Programa son: dotar de competencias básicas laborales a jóvenes en situación de vulnerabilidad, mejorando su cualificación profesional; involucrar a las empresas incorporando a jóvenes pertenecientes a familias en situación vulnerable, afectados todos sus miembros por la escasez económica; ayudar a las familias más afectadas por la crisis, aumentando sus ingresos familiares mediante la percepción de una beca-salario durante la fase de aprendizaje laboral real/contratación; impulsar acciones formativas donde se entrenen y pongan en funcionamiento actitudes, hábitos y habilidades necesarias para el ejercicio de una ocupación unida a la adquisición de experiencia.

El Programa se basa en un modelo formativo en itinerario:

- FASE 1 (1er mes): Competencias básicas y transversales: refuerzo matemático, comunicación lingüística, competencias digitales.
- FASE 2 (2º al 6º mes): Formación teórica y práctica relacionada con ocupaciones que la empresa colaboradora ofrece, con refuerzo continuado de competencias básicas.

Los elementos de éxito de este Programa tienen que ver con los siguientes aspectos:

- Una apuesta por la innovación: se trabaja con modelos experimentales de formación y empleo promovidos por las actuales políticas públicas.
- La colaboración entre dos ONG de ámbito estatal (Cruz Roja Española y Fundación Secretariado Gitano): es un ejemplo de colaboración y co-liderazgo que aumenta su capacidad de impacto y de conseguir resultados positivos.
- La calidad de la formación que alterna sesiones teóricas con sesiones prácticas, adaptadas mediante un riguroso análisis con la empresa a través del cual se identifican las necesidades de las empresas y de los sectores productivos elegidos.
- Apuesta por una fuerte motivación del alumnado, que en todo momento está siendo orientado en cuestiones relacionadas con su perfil profesional y sus competencias, tras un proceso de selección muy adaptado al perfil de los jóvenes.
- La vinculación del Programa con la Responsabilidad Social de las empresas. Esto permite conseguir una mayor implicación de las empresas colaboradoras en todo el proceso de formación, a las que genera valor competitivo en su gestión de los recursos humanos (gestión de la diversidad, selección y contratación de personal e impacto social).

Entre las principales dificultades:

- Encontrar las empresas colaboradoras para el proyecto. Requiere ciertas características que en algunas localidades por las características del tejido empresarial es complicado encontrar: 1) tamaño de plantilla que permita incorporar a 16 alumnos/as en dos turnos de mañana y tarde; 2) diversidad de puestos de trabajo en el mismo establecimiento (ej.: auxiliar de caja, auxiliar de almacén, auxiliar dependiente, dependiente de frescos, etc. que permita la rotación de puestos y tenga contenido teórico suficiente).
- Implicar a las empresas colaboradoras en un modelo de formación diferente y más exigente: al ser un itinerario, que alterna la formación teórica y práctica y la rotación de puestos de trabajo frente al modelo tradicional basado en curso de formación teórica concentrado en unos meses y prácticas no laborales al finalizar la teoría, supone un esfuerzo grande de la empresa de organización de turnos, recursos y personal

involucrado. Además, la formación tanto teórica como práctica es impartida por la propia empresa colaboradora (lo que implica dedicación del personal de la propia empresa a la formación del alumnado).

- Seleccionar a jóvenes que cumplan con el perfil (edad, situación económica familiar, formación previa mínima que garantice el aprovechamiento de la formación con al menos un nivel de 2ª ESO, evaluación por competencias, etc.): la realización de pruebas de conocimiento, etc. supone mucho tiempo dedicado a esta fase por parte de los equipos.
- *Es un proceso largo. Hay que tener en cuenta, por ejemplo, que inician 20 personas y se incorporan a la fase de formación en la empresa sólo 16. Constituye un reto mantener la motivación de los participantes para el aprendizaje, la asistencia, la puntualidad, durante los 6 meses que dura el proyecto.*

Como recomendaciones, se sugiere tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Prestar mucha atención a la fase de selección de participantes: es más recomendable ser exigente y riguroso para garantizar su motivación a lo largo de todo el proceso y su compromiso con el programa; implicar a las empresas en esta fase es crucial. Es muy importante ser muy claros en los mensajes iniciales respecto a la exigencia del programa (se requiere un seguimiento y evaluación continua), a los compromisos que se adquieren por todas las partes.
- La empresa tiene que tener muy claro el modelo, saber a qué se compromete, el esfuerzo requerido, pero también el valor que le aporta. No es el clásico modelo de formación en donde la empresa recibe a personas para prácticas laborales.
- Es imprescindible que la empresa se involucre en la definición del itinerario formativo, definiendo claramente cuáles son los conocimientos necesarios, las competencias que se requieren, para desarrollar un programa formativo adaptado a la realidad. Es importante que los distintos niveles de la empresa (responsable de RRHH, jefes/as de sección, trabajadores/as) participen en la formación y su aprovechamiento.
- Mantener un flujo de comunicación constante y diario entre el Programa y la empresa. La figura del formador tutor es clave así como el seguimiento individualizado, para la prevención de posibles dificultades. Para ello es importante contar con un buen análisis del contexto de cada persona, de sus apoyos, de sus dificultades, para desarrollar un plan de intervención adaptado a cada situación.

Para más información sobre Aprender Trabajando contactar con:

Arantza Fernandez Espiñeira, Directora Departamento de Empleo
arantza.fernandez@gitanos.org / +34 91422 0960

Sesión de clausura



Con carácter previo a la clausura final de la Jornada, cada grupo de trabajo hizo un breve resumen de las ideas fuerza que se trataron:

Grupo 1: María del Carmen Filigrana García, Experta del Grupo de Educación del Consejo Estatal del Pueblo Gitano

- El sistema educativo es uno de los pilares fundamentales para la inclusión social de la población gitana, especialmente en el ámbito del empleo: para ello es necesario tener un reconocimiento de la identidad gitana en la escuela; esto es una responsabilidad de las administraciones; Resulta crucial la formación del profesorado.
- La sensibilización de las familias gitanas es fundamental: para ello hacen falta más programas de acompañamiento, de mediación, más apoyo en la etapa de la escuela secundaria desde una perspectiva integral.
- La coordinación entre las administraciones y las entidades gitanas es fundamental.

Grupo 2: Humberto García González-Gordon. Comisión Permanente del Consejo Estatal del Pueblo Gitano

- Es necesario que las medidas y el acceso a la información se adapten a la juventud gitana, tanto en su contenido como en los medios utilizados y los lugares donde se ofrece.
- Las medidas de capacitación tienen que estar adaptadas a las TIC, a las motivaciones de la juventud gitana y a la situación socio-familiar de la juventud gitana.

Grupo 3: Enrique Jiménez Gabarri, Coordinador del Grupo de Cultura del Consejo Estatal del Pueblo Gitano

- Para garantizar que la juventud gitana se beneficie y acceda a los programas de garantía juvenil es crucial que los organismos responsables de los programas a nivel nacional y autonómico prevean medidas de acompañamiento que permitan crear verdaderas redes de apoyo para que jóvenes gitanos y gitanas participen en los programas.
- Es importante que la sociedad y los responsables políticos reconozcan e interioricen que la población gitana es “uno de los nuestros”: los problemas de la población gitana son *nuestros* problemas. El desempleo de jóvenes gitanos también es nuestro problema. Es importante reconocer el valor que aporta la población gitana en la sociedad. Hasta que no se trabaje desde esa óptica, difícilmente se harán políticas efectivas de inclusión social.

Tras destacar las ideas más importantes que surgieron en cada grupo, se procedió a la clausura del seminario.

Salomé Adroher Biosca, Directora General de Servicios para la Familia y la Infancia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad agradeció a los asistentes, tanto administraciones públicas, (Administración General del Estado, comunidades autónomas y ayuntamientos) como de las entidades gitanas, la participación activa en el seminario. Destacó la importancia de seguir reflexionando e invirtiendo en conseguir el éxito educativo de la población gitana para lo cual es necesaria una implicación activa de todas las instituciones y entidades sociales. Insistió en que el seminario había permitido abrir un espacio de reflexión sobre un tema en el que hay que seguir profundizando y encontrando soluciones para que la población gitana mejore sus resultados educativos y tenga más oportunidades de empleo.

Ana María Rey Merino, Secretaria General de Políticas Sociales de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, destacó que es responsabilidad de las administraciones públicas intentar compensar las desventajas de partida que tiene la población gitana; para ello invertir en la educación es fundamental; la colaboración y la cooperación de los administraciones públicas con los actores sociales son imprescindibles para mejorar las políticas de inclusión social de la población gitana.