



SOCIEDAD

La Fundación Secretariado Gitano lanza una campaña para captar nuevos socios

L. T. / TALAVERA

'#gitanosqnosonoticia' es el nombre de la campaña que la Fundación Secretariado Gitano (FSG) ha puesto en marcha con el objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la realidad de las personas gitanas hoy en día, así como para conseguir socios y donantes para el sostenimiento de los más de 400 proyectos que impulsa la FSG en 77 localidades de 14 comunidades autónomas, y de los que se benefician a más de 100.000 participantes.

Las redes sociales van a ser protagonistas fundamentales de esta campaña. Así, través de la difusión del citado hashtag #gitanosqnosonoticia y del perfil de twitter @TambienEsGitano, la FSG quiere mostrar las

realidades de los gitanos y gitanas del siglo XXI, más allá de visiones anquilosadas que se alimentan de prejuicios y estereotipos, según informó en nota de prensa la organización.

La propuesta de la Fundación Secretariado Gitano también persigue la captación de nuevos socios y colaboradores que apoyen el desarrollo de sus proyectos. Para ello, ha desarrollado una serie de elementos básicos que faciliten la colaboración con la entidad, como un mensaje de móvil solidario gracias al cual todos los clientes de Movistar, Vodafone y Orange pueden ayudar enviando la palabra GITANOS al número 28014, y cuyo coste íntegro (1,20 euros) será destinado a la FSG.