



► 8 Noviembre, 2017



Presentación de la campaña de la Policía Municipal de Madrid contra los delitos de odio. / KIKE PARA

# La Policía Municipal estrena sede y lanza una campaña contra los delitos de odio

F. JAVIER BARROSO, Madrid

La Unidad de Gestión de la Diversidad (UGD) de la Policía Municipal, dedicada a luchar contra los delitos de odio, estrenó ayer su nueva sede en el número 2 de la calle de Sacramento, junto a la plaza de la Villa (Centro). Esta unidad cuenta con 32 agentes, que se han ido formando desde su creación, en abril de 2016, para atender a las víctimas y perseguir estas infracciones penales. La apertura de esta oficina coincide con la puesta en marcha de una campaña para pedir que las víctimas y los testigos denuncien estos delitos.

La UGD tiene abierta su nueva sede al público, de forma que los ciudadanos pueden acudir a ella para asesorarse o para denunciar los hechos discriminatorios que hayan sufrido o presenciado. La unidad se encarga de investigar las agresiones que estén motivadas por la orientación sexual, la identidad de género, el sexo, la exclusión social, la ideología, el origen, la discapacidad o enfermedades físicas o mentales.

“No todo el mundo percibe que la diferencia es una riqueza. Hay personas que perciben que la diferencia es una molestia y una amenaza. El trabajo preventivo de esta unidad busca precisamente incidir en la defensa de los derechos humanos”, afirmó el concejal de Seguridad de Madrid, Javier Barbero, durante el acto de presentación de la unidad.

“Aunque Madrid es una ciudad abierta y tolerante, eso es

indiscutible, es cierto que la globalización nos está planteando algunos riesgos importantes, que tienen que ver con empezar a percibir a la otra persona de modo amenazante”, añadió el edil, que dijo sentirse “muy emocionado y satisfecho” con la UGD.

El oficial responsable de la unidad, Ángel Rabadán, explicó que la unidad es la primera de estas características que funciona en España. “El equipo es muy joven, pero está altamente cualificado. Sabe que se espera mucho de él, así que intentaremos estar a la altura”, señaló el mando policial. “Es un orgullo para mí estar en esta unidad, porque trabajar con colectivos vulnerables que tienen a veces un difícil acceso a los servicios policiales es una responsabilidad extra, pero muy gratificante”, añadió Rabadán.

## Carteles para concienciar

La apertura de la nueva oficina de la UGD coincidió con el inicio de una campaña para luchar contra los delitos de odio que se dan en la capital. Consiste, en una primera fase, en distribuir carteles con las imágenes de personas que son susceptibles de convertirse en víctimas de esos delitos. En ellos se pueden leer

## 248 actuaciones desde enero

La Unidad de Gestión de la Diversidad (UGD) de la Policía Municipal ha realizado 248 actuaciones desde enero. Destacan más de un centenar de informes e investigaciones por delitos de odio. Los agentes han asesorado a 39 víctimas.

La unidad ha intervenido en una treintena de infracciones penales. Entre ellas se encuentran agresiones o insultos por LGTBifobia; amenazas xenófobas en una página de contactos gay; una agresión a una persona transexual en una discoteca; amenazas o insultos racistas, y pintadas antisemitas en paredes o sinagogas.

lemas como: “Soy musulmana. ¿Y qué? Tengo derechos”, o “Soy trans. ¿Y qué? Tengo derechos”.

La campaña tendrá varias fases y durará hasta 2019. Según destacaron los responsables municipales, su objetivo fundamental es concienciar a los madrileños de que la policía está para actuar siempre en los casos de odio. “Las víctimas de los delitos motivados por prejuicios o intolerancia sufren serios daños, tanto físicos como emocionales, y les dejan a ellas y a su grupo de pertenencia sentimientos de vulnerabilidad, puesto que se sienten amenazadas y solas”, explicó un portavoz municipal.

Otro objetivo es concienciar a los ciudadanos de que cualquier persona puede denunciar, ya que lo importante es que esos hechos lleguen al conocimiento de la policía. Solo así se podrán investigar y detener a los autores.

En el diseño de la campaña han participado diversos colectivos, como la Fundación Secretariado Gitano, Arcópoli, Plena Inclusión, la ONG Acem, SOS Racismo y la Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunidad de Madrid (Famma), entre otras. Parte de sus integrantes aparecen en los carteles.