

COMUNICACIÓN

4 PROGRAMAS

23.600 BENEFICIARIOS

PRESUPUESTO:
374.597,06 €

RESPONSABLE DE
COMUNICACIÓN:
BENJAMÍN CABALEIRO

RENOVANDO HERRAMIENTAS Y ABRIENDO NUEVOS ESPACIOS

El año 2011 inauguró una nueva etapa en las acciones de comunicación y sensibilización de la FSG. Por una parte, con un proceso de renovación de las principales herramientas de comunicación y de la identidad visual -iniciado con un nuevo formato de nuestro Informe anual y seguido por una profunda renovación de la web- y por otra parte, con el desarrollo de nuevas acciones de visibilidad e impacto social, fuertemente imbricadas con la acción político-institucional de la entidad. Destaca la creación del "Premio Fundación Secretariado Gitano" cuyo acto de entrega se realiza en un espacio de reflexión y debate también de nueva creación: los Encuentros Anuales "Comunidad Gitana. Ciudadanía y Diversidad".(Ver pág. 25).



PRESUPUESTO 2011: 225.000 €

19.500 USUARIOS DIRECTOS

ASISTENCIA TÉCNICA A 300 ENTIDADES

MÁS DE 800 IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

165.000 VISITANTES ÚNICOS EN LA WEB

43 BOLETINES ELECTRÓNICOS

LA NEWSLETTER *GITANOS.ORG* ALCANZA SU
NÚMERO 90 Y LA REVISTA *GITANOS* EL NÚMERO 60

4.000 EJEMPLARES POR N° DE LA REVISTA

3.500 CARTELES Y 6.000 MARCAPÁGINAS DEL "8 DE ABRIL"

1.065.000 DE PÁGINAS WEB VISTAS AL AÑO

1.800 FANS EN FACEBOOK

EDUCACIÓN Y VOLUNTARIADO, TEMAS DEL AÑO

El año ha venido marcado por dos temas muy relevantes en la promoción social de la comunidad gitana, que desde el ámbito de la sensibilización hemos buscado trabajar de una manera coordinada con sus respectivas áreas de trabajo: la Educación y el Voluntariado. En este contexto, se ha desarrollado una nueva fase de la campaña de sensibilización "Gitanos con estudios. Gitanos con futuro", en la que el papel del voluntariado ha sido clave. Y al mismo tiempo, la promoción del Voluntariado, en su Año Europeo, ha sido también una cuestión relevante en los contenidos de la comunicación, dedicando a ello la *Agenda 2011*, un número especial de la revista *Gitanos* y otras piezas.

También en la labor que se viene realizando con los medios de comunicación desde el Gabinete de prensa de la entidad, la educación ha sido un año más un tema fundamental que ha tenido su reflejo en numerosas noticias, reportajes y entrevistas en medios impresos y audiovisuales, tanto de ámbito estatal como local.

EL CUPÓN DE LA ONCE DEDICADO A LA
EDUCACIÓN DE LOS NIÑOS GITANOS



REDES SOCIALES, BOLETINES E INTERNET



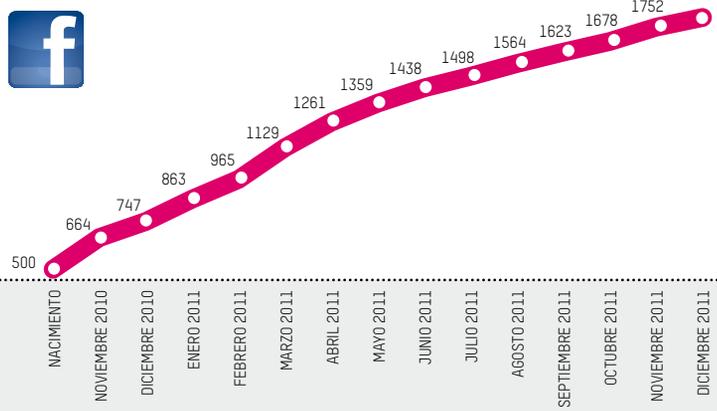
LA WEB GITANOS.ORG EN 2011, ANTES DE LA REMODELACIÓN QUE VERÁ LA LUZ EN 2012

Las redes sociales han mostrado su impresionante avance en 2011 (basta señalar que Facebook alcanza los 800 millones de usuarios mundiales) y la comunidad gitana no ha sido ajena a este importante fenómeno. La página de la FSG en Facebook ha tenido durante este año una muy frecuente actualización de contenidos y un progresivo incremento de seguidores. Entre los más fieles o "fans" se alcanzó a finales de año la cifra de 1.800. En 2012 daremos el salto a Twitter.

La página web de la FSG (www.gitanos.org) alimentada periódicamente con las informaciones de todas las áreas de trabajo y sedes territoriales (y con su portal gemelo en inglés) superó este año el millón de páginas vistas alcanzando la cifra de 165.000 visitantes únicos. Todo un portal de contenidos que cuenta con más de 3.000 páginas y una activa Sala de prensa que da cuenta a diario de la actualidad gitana y las políticas sociales.

Como punta de lanza de la web actúa el boletín o *newsletter* quincenal *Gitanos.org*, del que se difundieron 23 números, con una media de 40 noticias diferentes y un total de 3.500 suscriptores. También, a nivel interno, la Intranet de la entidad tiene vía de difusión periódica a través del boletín *El Secre*.

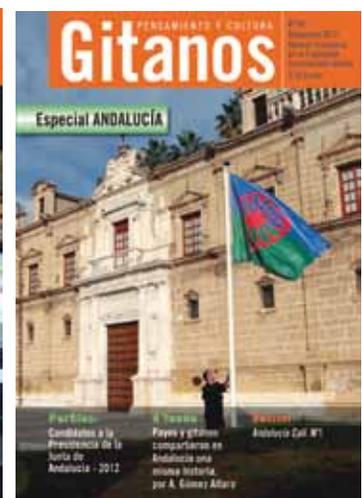
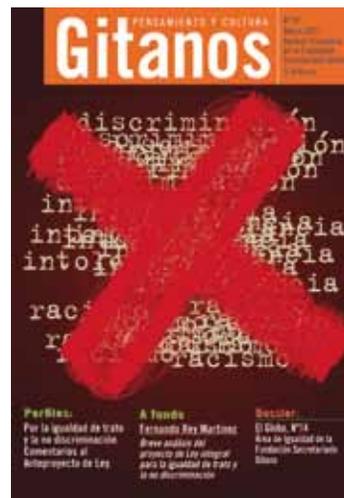
EL FACEBOOK DE LA FSG LLEGA A LOS 1.802 FANS



REVISTA GITANOS, PENSAMIENTO Y CULTURA

La revista de la Fundación alcanzó su número 60, en su duodécimo año de vida, con cuatro nuevos ejemplares editados y difundidos con el apoyo del Programa IRPF *Otros fines de interés social* y las ayudas a la difusión en bibliotecas del Ministerio de Cultura.

1. El primero (57, marzo) tuvo como hilo conductor el Anteproyecto de Ley integral para la **Igualdad de trato** y la no discriminación, un documento de gran relevancia que por desgracia quedaría en "vía muerta" con el adelanto de las elecciones.
2. El segundo (58, junio) se centró en el **Marco Europeo de Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana**, un proceso que se sitúa en lo más alto de la agenda política y abre un nuevo escenario europeo para la inclusión social.
3. El tercero (59, octubre) estuvo dedicado al tema **Voluntariado y Comunidad Gitana** con motivo de la celebración en 2011 del Año Europeo de las Actividades de Voluntariado que fomenten una Ciudadanía Activa.
4. En el cuarto (60, diciembre) **Andalucía** fue la protagonista, como la Comunidad Autónoma con mayor población gitana (cerca del 45% de los gitanos españoles) y una dilatada trayectoria de convivencia intercultural (550 años "documentados").



PORTADAS DE LOS CUATRO NÚMEROS DE LA REVISTA GITANOS EN 2011

TRABAJO EN RED

Desde el Área de Comunicación se viene participando en distintas iniciativas y redes, como la Comisión de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social, que en 2011 realizó nuevamente un amplio abanico de acciones en el marco de la campaña de publicidad “Marca la Casilla de Fines Sociales” de la Declaración de la Renta.

También participamos en: el Grupo de Comunicación de EAPN-es (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social); en el Grupo de Información y Publicidad del Programa Operativo “Lucha contra la Discriminación”; como docentes en el Curso de Experto Universitario en Intervención Social con la Comunidad Gitana FSG-UPNa o en distintas sesiones de formación, transferencia técnica y asesoramiento sobre las acciones de comunicación y sensibilización desarrolladas por la entidad en los últimos años.

Desde las sedes territoriales de la FSG también se realiza una importante labor de comunicación y sensibilización a nivel local, relacionadas con eventos de reconocimiento institucional y visibi-



EN 2011 LA FSG TUVO MÁS DE 800 IMPACTOS EN PLENIA. EN LA FOTO, LA MODELO EVA GONZÁLEZ EN EL RODAJE EN LA FSG DEL PROGRAMA EN MOVIMIENTO DE LA2 DE TVE

lidad (como las desarrolladas con motivo del Día Internacional de los Gitanos), el trabajo con los medios de comunicación, la difusión a nivel local y regional de la Campaña de sensibilización “De mayor quiero ser...”, así como otras interesantes experiencias como la participación en el proyecto “In other words” dirigido a erradicar mensajes discriminatorios en la prensa hacia distintas comunidades y colectivos en el que participa activamente la FSG-Jaén.

NUEVOS RETOS PARA 2012

El año ha sido también antesala y preparativo de importantes acontecimientos para 2012. Entre otros, la celebración del 30 Aniversario de la Fundación Secretariado Gitano y la continuidad del proceso de renovación de herramientas de comunicación, especialmente de la web corporativa cuya nueva versión verá la luz a mediados de año.

Asimismo, tres temas tendrán una especial relevancia a nivel comunicativo en 2012:

1. el Empleo, con la presentación por la FSG de un nuevo estudio comparado cuyo trabajo de campo se ha desarrollado en 2011.
2. las Estrategias Nacionales de Inclusión de la Población Gitana para el periodo 2012-2020, que deben desarrollar los 27 Estados de la UE y,
3. nuevamente, la Educación, con el desarrollo por parte de la Fundación de una nueva fase de la Campaña dirigida esta vez específicamente a los adolescentes gitanos.

SENSIBILIZANDO GRACIAS A LA ‘CASILLA DE FINES SOCIALES’

IRPF

La mayoría de las acciones de comunicación y sensibilización que desarrolla la FSG se enmarcan dentro del Programa de sensibilización, información y asesoramiento técnico para la inclusión social de la población gitana de la convocatoria del IRPF del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Un programa cuyo objetivo es favorecer e impulsar procesos de cambio y mejora de la situación de la población gitana. Pretende influir sobre las políticas sociales para que se dirijan con mayor eficacia a resolver sus problemas y necesidades, remover obstáculos para su inclusión social y movilizar a otros agentes para que colaboren en esta tarea y sean más solidarios y sensibles hacia la situación de la comunidad gitana. Desarrolla acciones de información y asesoramiento a responsables públicos, técnicos de las administraciones y ONG, etc. en 14 Comunidades Autónomas.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Asesoramiento y asistencia técnica
- Acciones de formación
- Comunicación y sensibilización social
- Estudios e investigaciones



LA FSG PARTICIPA EN LA CAMPANA MARCA LA CASILLA DE FINES SOCIALES

Marca “Fines Sociales” en tu declaración de la renta.

FINANCIADO POR:

