

## Secretariado Gitano gestionó 677 contratos desde 2004

La Sala Compañía acogió ayer la presentación de la campaña 'El empleo nos hace iguales', donde se dieron los datos del programa Acceder en esta ciudad

Pilar Nieto / JEREZ

La Fundación Secretariado Gitano presentó ayer en la Sala Compañía la campaña de sensibilización 'El empleo nos hace iguales', una presentación en la que intervinieron el representante de la fundación, Antonio Soto, y el Defensor del Pueblo Andaluz, José Chamizo. En el acto Soto informó asimismo de los datos del programa 'Acceder 2000-06'. Este programa cuenta con apoyo de los Fondos Sociales Europeos, el del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Consejería de Empleo y el Ayuntamiento.

Como resultado de este programa, desde que comenzó a desarrollarse en Jerez en octubre desde enero de 2004, se han atendido a 1.100 personas aproximadamente y se han gestionado 677 contratos. En este sentido, Antonio Soto explicó que el punto 'Acceder' de Jerez ha estado por encima de la media nacional.

En España han atendido a unas 35.000 personas y han gestionado unos 26.000 empleos. En Andalucía han sido más de 7.000 los solicitantes de empleo atendidos se han gestionado 6.000 empleos. "la fórmula del programa 'Acceder' -dijo Antonio Soto- ha sido tan eficaz que, por parte de los Fondos Sociales Europeos, se nos ha distinguido como buenas prácticas y además nos han hecho copartícipes con ellos para llevar este programa a toda Europa, sobre todo a la Europa del Este".

En este sentido explicó que "personal técnico nuestro está ya



José Chamizo y Antonio Soto ayer en la Sala Compañía.

en Rumanía y Bosnia poniendo en práctica los programas operativos con nuestra experiencia".

El representante de la Fundación Secretariado Gitano se mostró también orgulloso "porque en el dispositivo de Jerez hay personal muy cualificado. En su mayoría son licenciados y, en algunos casos, gitanos o gitanas porque el mediador suele ser una persona gitana para que haya una mayor cercanía con la persona que viene. Con respecto a la campaña, la tercera que organiza la funda-

ción, en esta ocasión se han centrado en el empleo.

Por su parte, José Chamizo señaló que "este tipo de campañas es muy necesario porque tal vez la sociedad se mueve todavía por muchos tópicos mentales que están afectando a muchos grupos sociales y entre ellos, como no, a la comunidad gitana y, sin embargo, como contraste hablamos en una ciudad donde la comunidad gitana es una parte más, no digo ni siquiera que esté integrada, sino que es una parte más de la ciu-

dad desde la normalidad, pero no ocurre así en todas partes de Andalucía ni del territorio nacional, así que me parece bien insistir sobre todo en el tema de la comunidad gitana y el empleo porque, al igual que con cualquier otro colectivo, yo creo que es importante recordar que hay mucha gente de la comunidad gitana que está en la Universidad, que está desempeñando muchos trabajos y no hay que asociar siempre comunidad gitana a marginación, que creo que es un error".