



Las gitanas usan las redes sociales para superar el patriarcado generacional

V.R. - Valencia

«Las redes sociales y la tecnología móvil han trastocado los ámbitos de intercambio entre generaciones y en muchas ocasiones sustituyen la palabra y el consejo de quienes siempre lo han dado como valor y seña de identidad. De hecho, el 85 por ciento de los jóvenes gitanos utilizan habitualmente el teléfono móvil, una cifra que casi se equipara a la de sus congéneres no gitanos (91,3 por ciento)». Así lo explica María Esther López Rodríguez, experta de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) y autora del estudio «La sociedad de la información y el conocimiento, como espacio para la construcción de la identidad de género en el patriarcado gitano».

«Algo está cambiando»

Aclara, además, que este uso generalizado de las redes sociales en entornos tradicionales, con enculturación principalmente oral, como el caso gitano y con dinámicas relacionales de dominación entre géneros y generación, está otorgando un papel protagonista a las mujeres, que aunque ya llevan más de medio siglo demostrando que algo está cambiando bajo la superficie estereotipada de la sociedad, «es ahora cuando están posicionando con fuerza su voz contra la desigualdad y la discriminación».

Desde 1971, el 8 de abril se conmemora en todo el mundo el Día Internacional del Pueblo Gitano, un acto simbólico y propicio para el reconocimiento del pueblo gitano, su lengua, su cultura y sus tradiciones y también, para pedir el apoyo de los poderes públicos y la solidaridad de la sociedad para avanzar y ser parte activa de la ciudadanía, tal y como están haciendo las mujeres y los jóvenes gitanos, los dos colectivos más activos para superar esas diferencias.