

Organizadores y participantes hicieron balance de la primera mitad del proyecto Zexe.net, una ventana abierta al mundo gitano leonés gracias al Musac

Unos 17 «corresponsales» lanzan a Internet textos, audio e imágenes en tiempo real

E. Gancedo
LEÓN

■ La primera fotografía que salió al ciberespacio desde www.zexe.net mostraba una parada de autobús del barrio de Armuña que tenía el cristal roto. Con ella, Roque, uno de los «emisores» del proyecto Canal Gitano —organizado por el Musac—, hacía ver el estado en el que se encuentra esta zona y pedía al alcalde que lo arreglara.

Porque así es este nuevo «medio de comunicación»: un espacio para reivindicar, afirman, solicitar, darse a conocer y romper prejuicios. Para que los propios gitanos de León muestren al mundo cómo es su forma de vida, los barrios en los que viven, sus problemas y dificultades, pero también sus inquietudes y alegrías. Esas experiencias cotidianas son captadas por sus auténticos protagonistas —17 jóvenes gitanos— y enviadas a la página web, tal y como está contemplado en esta producción del Musac que

En pocas palabras

¿Qué es?

■ Un medio de la comunidad gitana para dar a conocer, a través de Internet, cómo es su vida diaria.

¿Dónde puede verse?

■ En www.zexe.net

¿Hasta cuándo tiene lugar?

■ Hasta el verano, aunque se prolongará si los emisores lo desean.

pretende romper barreras, conocer mejor un colectivo concreto y contribuir a mejorar las relaciones entre personas y culturas.

Ayer, los responsables del proyecto —Toni Abad, Raúl Ordás, José Somoza—, junto al conservador jefe del museo, Agustín Pérez, los participantes gitanos y varios universitarios también involucrados en el proyecto, dieron a conocer a los



Los organizadores y algunos de los participantes, durante la rueda de prensa

DANIEL

medios un balance aproximado de cómo han transcurrido los primeros meses del proyecto. Todos ellos coincidieron en destacar el éxito de la iniciativa, la tercera de estas características que se pone en marcha en todo el mundo, junto a una muy similar en Lleida y otra mexicana que tiene como protagonistas a los taxistas del DF.

Canales colectivos como *Barrio, Boda, Costumbres, Trabajo*, y otros individuales de cada «emisor» di-

bujan, a decir de Abad, un «mapa humano» de la comunidad gitana leonesa, tanto de su cultura como del «paisaje» en el que viven, explicando asimismo cómo es su relación con ese mismo paisaje (por ejemplo, qué espacios urbanos frecuentan y cuáles no).

Los organizadores hicieron hincapié en las ventajas que para el colectivo gitano tiene este «medio de comunicación alternativo», ya que se trata de una comunidad de

la que únicamente suele mostrarse en los medios convencionales su imagen más negativa. Ahora, todos aquellos que desean acercarse a la web podrán ver cómo es, en realidad, la vida de cualquier gitano normal. Además, la organización puso de manifiesto cómo la iniciativa en León ha tenido mayor éxito que en Lleida, «los emisores leoneses son más activos». El proyecto culminará en verano con una gran fiesta gitana tradicional.