



Entidades sociales piden la 'equis' en la declaración para los desfavorecidos

Lo recaudado el pasado año por el IRPF ascendió a 18,5 millones que financiaron 274 proyectos

EL NORTE

VALLADOLID. La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Valladolid, en representación de la Plataforma del Tercer Sector, pidió ayer a los castellanos y leoneses que marquen la casilla de fines sociales en su Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF) para así «prestar una ayuda fundamental» a alguna de las 425 asociaciones que gestionan ese 0,7% recaudado y «hacer un poco mejor la vida a aquellos que lo necesitan», en palabras del presidente de la AECC en la provincia, Francisco Javier Arroyo García.

De lo obtenido a través de esta casilla en la declaración de la renta de 2011, el Estado asignó a Castilla y León el año pasado 18,5 millones, que sirvieron para financiar 274 proyectos en toda la comunidad. Arroyo expresó su deseo de que en la presente campaña se «llegue al doble» que en la anterior, cuando en toda España se recaudaron 260 millones para fines sociales, que beneficiaron a seis millones de personas.

El presidente de la AECC en Valladolid recalcó que el hecho de marcar esta casilla es «un gesto de colaboración, compromiso y solidaridad» que «no implica dar un céntimo más, ni un incremento en el valor de los impuestos ni ningún sacrificio más».

Decidir el destino

De igual manera, recordó que poner una equis en esta casilla no implica no hacerlo en la de la Iglesia Católica, ya que ambas «son sumatorias». De esta manera, añadió, los ciudadanos podrían decidir el destino del 1,4% de sus impuestos.

En cuanto al nivel de seguridad de que lo recaudado a través de esta vía llegue a su destino, Francisco Javier Arroyo García puntualizó que el sistema está «controlado por el



El presidente de la AECC en la provincia, Francisco Javier Arroyo, y María Asunción Díaz de Isla, enferma de esclerosis :: R. CACHO-ICAL

Gobierno de forma rigurosa», ya que «en los tiempos que corren cada vez hay que ser más exigentes, transparentes y honestos».

De igual manera, opinó que si todavía hay ciudadanos que no marcan la casilla de fines sociales es porque estos «no están suficientemen-

te informados», por lo que apeló a la «responsabilidad y cooperación» de los medios de comunicación para difundir la campaña. «Que nadie se queden sin marcar porque no cuesta nada y mucha gente necesita nuestro apoyo», reiteró.

Por su parte, la gerente de la AECC en Valladolid, Luisa Lobete Arroyo, explicó que de los 260 millones asignados a fines sociales en 2012, casi 204 correspondieron a ONG de acción social, dependientes del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que se repartieron en programas en función del número de usuarios, encabezados por infancia y familia, jóvenes, personas mayores y seguidos por discapacitados, programas de inclusión social, mujeres, inmigrantes, etnia gitana, drogodependientes y enfermos de sida.

Varias opciones

Lobete informó también de que en 2012, y pese a las «circunstancias adversas», se consiguió que 300.000 personas más marcaran la casilla de fines sociales. Un 14,84% de los contribuyentes escogieron las dos opciones -Iglesia y fines sociales-, un 20,09% solo la primera y un 35,41% únicamente la segunda. El 29,66% restante no puso la equis en ninguna de las casillas.

En la rueda de prensa también participó una beneficiaria del programa Respiro en el medio rural, María Asunción Díaz de Isla Fernández, quien padece esclerosis múltiple desde 2000, además de haber sufrido un cáncer, un infarto y varias anginas de pecho, según informa la agencia Ical.

Ella misma se considera una «dependiente» que necesita «rehabilitación física y cognitiva», por lo que afirmó que marcar la casilla de fines sociales es «un gesto importante» para «hacer la vida mejor» a muchas personas. «Es algo simple y no cuesta nada», añadió, para luego reconocer que para ella es «un deseo y una necesidad compartida» que «las personas que lo necesitan reciban la ayuda de profesionales para mejorar su calidad de vida». Esta campaña busca la cooperación de los contribuyentes para mejorar la calidad de vida de millones de personas.

Las entidades destacan que este apoyo es básico para mantener las prestaciones