

“GITANOS CON ESTUDIOS, GITANOS CON FUTURO”, LUCHANDO CONTRA EL ABANDONO DE LAS AULAS

La Fundación Secretariado Gitano lanzó en el curso escolar 2012-2013 la campaña de sensibilización “Gitanos con estudios, gitanos con futuro”, con el objetivo de animar a los adolescentes gitanos a terminar la Secundaria y continuar estudiando. Solamente dos de cada diez jóvenes gitanos que comienzan Secundaria, la terminan.

Esta campaña de lucha contra el abandono escolar forma parte de una estrategia de comunicación a medio plazo de la FSG. Ha sido posible gracias a la financiación del programa IRPF “Otros fines de interés social”, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

La campaña ha llegado a unas 1.400 personas gitanas a través de diferentes acciones de sensibilización. Diseñada conjuntamente por la FSG y la agencia de publicidad Bassat Ogilvy, se ha concebido como una acción integral compuesta de diferentes eventos, piezas publicitarias, gráficas, publicidad exterior, audiovisuales y objetos de *merchandising*, entre otros.

La principal acción a pie de calle se puso en marcha en 13 ciudades de otras tantas comunidades autónomas entre los meses de septiembre y octubre de 2012. Las ciudades fueron: Albacete, Badajoz, Granada, Madrid, Murcia, Oviedo, Pamplona, Sabadell, Santander, Valladolid, Valencia, Vitoria y Zaragoza.

UN CASTING MUY ESPECIAL

El objetivo fue convertir en protagonistas a los chavales gitanos en sus propios barrios. La dinámica fue la siguiente: **la FSG convocó a chicos y chicas entre 12 y 16 años a participar en un *casting*** para buscar la imagen de una campaña de sensibilización, sin ofrecer muchos detalles sobre el fin último de esa prueba.

Se presentaron **182 adolescentes de trece ciudades españolas**. Los chavales pasaron por una sesión fotográfica profesional y participaron en entrevistas grupales dinamizadas por un equipo de publicistas.

En esas entrevistas hablaron de sus sueños de futuro, de aquello que les gustaría ser de mayores y cómo pretenden conseguirlo. Tras la celebración de los *casting* **se seleccionaron 70 chavales** que iban a convertirse en los auténticos protagonistas. Con las imágenes que se habían tomado y con sus testimonios se editaron carteles en los que podían leerse sus sueños asociados al deseo de terminar la Secundaria para poder conseguirlos. Los propios adolescentes gitanos que están estudiando se transformaron así en portavoces del mensaje principal de la campaña. En los carteles podían leerse testimonios del tipo: “Quiero ser profesora para enseñar a los niños a divertirse aprendiendo. Por eso acabaré Secundaria y estudiaré Magisterio” o “Como abogado podré ayudar a cualquier persona que lo necesite. Así que terminaré Secundaria y estudiaré Derecho”.



GITANOS CON ESTUDIOS, GITANOS CON FUTURO

¿CÓMO AYUDAR PODRÉ AYUDAR A CUALQUIER PERSONA QUE LA NECESITE.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR MÁS.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

QUERRÉ ABRIR UN TALLER DE ELECTROPLACACA EN SOTO DEL BARRIO Y QUE ME CONOZCAN POR MI BUEN TRABAJO.
ME GUSTARÍA APRENDER Y ESTUDIAR ELECTROPLACACA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

FUNDARÉ UNA EMPRESA PARA DESEÑAR ANILLOS COMO EL QUE PERO EN LAS CALLES DE BARCELONA.
ME GUSTARÍA APRENDER Y ESTUDIAR DISEÑO.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

ME GUSTARÍA MOSTRARLE A LA GENTE MI VESTIR DE LAS COSAS A TRAVÉS DE UNA CÁMARA.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR FOTOGRAFÍA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

ME GUSTARÍA MONTAR MI PROPIA EMPRESA, POR EJEMPLO, UN RESTAURANTE DE BARRIDOS.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR RESTAURACIÓN Y APRENDER A COCINAR.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

ME GUSTARÍA DESEÑAR NUEVOS PLANES Y DISEÑAR ARTÍCULOS COMO ELLOS.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR DISEÑO.

QUIERO DESEÑAR LOS PLANES Y DISEÑAR LOS PLANES QUE SE PUEDAN ENCONTRAR EN ESTE PAÍS.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR DISEÑO.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

CREO QUE ES MUY IMPORTANTE QUE HAYA MÁS PROFESORES GITANOS, Y YO SERÉ UNO.
YO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR PROFESIÓN.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

QUERRÉ SER PROFESORA PARA ENSEÑAR A LOS NIÑOS A CONVERTIRSE APRENDIENDO.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR PROFESIÓN.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

YO TENDRÉ MI PROPIA EMPRESA Y DARÉ TRABAJO A MUCHA GENTE.
YO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR COMERCIO.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

ME GUSTARÍA DESEÑAR LOS PLANOS DE NUEVOS VIVIENDAS EN LA PAZ.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR ARQUITECTURA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

QUERRÉ DEFENDER AL QUE HA SUFRIDO ALGUNA INJUSTICIA POR RACISMO.
YO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR DERECHO.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

TRABAJARÉ EN UN COLEGIO Y ENSEÑARÉ A LOS NIÑOS Y NIÑAS LO POSITIVO DE LOS VALORES GITANOS.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR EDUCACIÓN.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

DESARROLLARÉ UNA APLICACIÓN DE MÓVIL PARA VER MAPAS EN EL PRONTO LA PUEDE CREAR.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR INFORMÁTICA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

YO ME ESPECIALIZARÉ PARA QUE LOS NIÑOS DE MI BARRIO TENGAN LA OPORTUNIDAD DE IR AL COLEGIO.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR EDUCACIÓN.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

JUNTAS MONTAREMOS NUESTRO JESSICA A BARRIDOS.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR MÚSICA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

SI NO PUEDO SER FOTÓGRAFA, MONTARÉ UN TALLER EN MI BARRIO CON MI AMIGA JOHAN.
Y POR ELLO QUERRÉ APRENDER Y ESTUDIAR FOTOGRAFÍA.



AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO
AYUDAR CON ESTUDIOS, AYUDAR CON FUTURO

LOS SUEÑOS SALEN A LOS BARRIOS

El 30 de octubre tuvo lugar el otro gran evento de la campaña: la pegada de esos carteles por sorpresa en los barrios e institutos de los protagonistas. Esa mañana, las paredes de los barrios amanecieron “empapeladas” con los carteles de los chavales, sorprendiendo a los protagonistas, a su entorno más directo; y llamando la atención de otros chavales como ellos. Chicos y chicas se convirtieron en portavoces, en referentes y en el mejor ejemplo de que los jóvenes gitanos quieren romper barreras y ya lo están haciendo. La pegada de carteles concitó también el interés de los medios de comunicación nacionales, autonómicos y locales, logrando así otro de los objetivos planteados en la estrategia: contribuir a la mejora de la imagen social de la comunidad gitana.

Los carteles se difundieron en 40 barrios y en 81 centros educativos. La red de trabajo de la FSG y la implicación de trabajadores y voluntarios facilitó llegar e impactar en el público diana de la campaña, un público de difícil sensibilización y muy disperso geográficamente.

En algunas ciudades, Albacete y Madrid, la campaña se difundió también en las marquesinas de autobús de los circuitos de aquellos barrios donde vive más población gitana.



MARIUS FLORENTIN STATE, ESTUDIANTE DE 2º ESO EN IES PÉREZ DE AYALA DE OVIEDO, SUEÑA CON SER ABOGADO.

“Para mí, llegar al Bachillerato y a la Universidad me cambiaría la vida totalmente... Personalmente supongo que mi padre y mi madre se sentirían orgullosos de mí. Y así lograríamos no ser tan pobres como ahora.”

“Cuando sea abogado, ayudaré a la gente necesitada con mis conocimientos de leyes. Y para ello terminaré Secundaria y Estudiaré Derecho.”



Además de animar a los chavales a terminar Secundaria y seguir estudiando, la campaña convirtió a 70 jóvenes en referentes

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

Todas las acciones de la campaña, así como los materiales producidos quedaron recogidos en un *microsite*: www.gitanosconestudios.org, que además de servir como vehículo de difusión, describió el día a día de la campaña a través de un blog.

El impacto en los medios de comunicación fue notable, con 69 inserciones en medios que suponen una audiencia bruta acumulada de unos 11 millones. Entre los medios nacionales destacan las referencias aparecidas en TVE, El País, El Mundo, ABC, RNE, Cadena Ser o Europa Press, entre otros.

Asimismo, logró más de 12.400 referencias en Google, acotando la búsqueda a Campaña “Gitanos con estudios” 2012 “Fundación Secretariado Gitano”.



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La campaña se presentó en un acto estatal que tuvo lugar el 13 de noviembre en la Casa Encendida de Madrid y al que asistieron unas 250 personas procedentes de administraciones públicas, entidades privadas y organizaciones no gubernamentales, relacionadas con los sectores de Acción Social, Educación y Tercer Sector, principalmente.

La presentación, diseñada a modo de gala, permitió visibilizar el trabajo en educación que realiza la Fundación Secretariado Gitano y su programa estrella: el *Promociona*. El acto fue presentado por el periodista y humorista, Juan Luis Cano, presidente de la Fundación Gomaespuma, y contó con la proyección de diferentes piezas audiovisuales.

En un primer bloque institucional, intervino el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno y el presidente de la FSG, Pedro Puente. Un grupo de chavales gitanos protagonistas de la campaña, subieron también a escena para contar en primera persona su experiencia. El bloque destinado a presentar las acciones de sensibilización y el programa educativo *Promociona*, fue presentado por dos trabajadores gitanos de la entidad.

MATERIALES

Tanto para las acciones a pie de calle como para la presentación institucional, se produjeron diferentes materiales: 2.500 carteles y octavillas para convocar los *casting*; 3.840 carteles con la imagen de los chavales; 140 soportes plegables para la pegada de carteles, 400 camisetas, 3.300 folletos (en versión castellano e inglés), 400 trípticos.

Se editó un pieza audiovisual de 10 minutos de duración, *making of* de la campaña, que documentó todas las acciones a pie de calle, con grabaciones en diferentes ciudades y testimonios de los participantes.

También se realizó una pieza de sensibilización dirigida a líderes de opinión que acompañó la invitación de la campaña y que consistía en un grupo de tres lápices con las frases de los sueños de los chavales y un tarjetón que decía “El futuro de los jóvenes gitanos se escribe con sus sueños”.

Se produjo también material decorativo para la presentación pública (lonas, vinilos...), así como piezas electrónicas como banner y postal de Navidad que permitieron llevar el mensaje a a públicos más amplios.



LA CAMPAÑA EN CIFRAS

PRESUPUESTO: **146.000 €**

IMPACTO DIRECTO EN EL ENTORNO GITANO

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

69 impactos en medios de comunicación

11.000.000 de audiencia bruta acumulada

40 barrios

81 centros escolares

1.400

personas

182

chavales pasaron por los casting

en **13**

ciudades

70

chavales fueron protagonistas en los carteles de campaña

FINANCIADO POR:



POR EL DESARROLLO
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Iniciativa en tu futuro