



▶ 31 Agosto, 2016

El Flamenco On Fire “se ha consolidado” en Iruña, según su director Miguel Morán

El presupuesto de la presente edición ha alcanzado los 340.000 euros ● Más de 6.000 personas acudieron a las actuaciones de pago y entre 5.000 y 6.000 disfrutaron gratuitamente del ‘Flamenco en los balcones’

✎ Fernando F. Garayoa
📷 Iban Aguinaga

PAMPLONA – Miguel Morán, director del Flamenco On Fire, junto con la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Pamplona, Mainer Beloki, y Ricardo Hernández, coordinador de Gaz Kaló (Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra) ofrecieron ayer el balance de la tercera edición del festival Flamenco On Fire.

Según explicó, Miguel Morán, respecto a la asistencia de público, tras los agradecimientos pertinentes a las instituciones, “prácticamente ha estado lleno el ciclo nocturno todos los días, y en este sentido el éxito ha sido grande. Pero también desde el primer día en el Gayarre, con la inauguración con Arcángel, hasta las demás representaciones en Baluarte o la novedad de la programación con los niños, algo que debe continuar. En torno a las 6.000 personas han pasado por los diferentes actuaciones, además de las entre cinco y seis mil personas que asistieron a las actuaciones de los balcones, más los 300 que acudieron a la actuación de flamenco para niños”. En cuanto a la asistencia de otros lugares al festival, Morán recalcó que “poco a poco han venido, además de Navarra y, por supuesto, de la CAV, gente de todas las comunidades estatales y de Francia, además de países como Alemania y Escocia. Eso quiere decir que el festival, poco a poco va captando público de otros lugares”.

En cuanto a la repercusión en medios y redes sociales, Morán destacó que “se han acreditado dos periodistas que por primera vez han cubierto el festival para Japón. Pero en total hemos generado más de 1.200 noticias en medios generales y locales e internacionales, hemos tenido 90 medios acreditados y se han concedido más de 200 entrevistas tanto a artistas como miembros de la organización. Esto significa una gran repercusión mediática que se complementa con el aumento de la difusión en redes sociales, que este año ha alcanzado los 2.000.000 de perso-



Mainer Beloki, Miguel Morán y Ricardo Hernández, ayer en la presentación del balance de la tercera edición del Flamenco On Fire.

nas que han visto contenidos del festival compartidos por amigos, siendo esta cifra de 1.500.000 el año pasado. Además, usuarios únicos en este año hemos alcanzado los 2.166.000. Solo son datos pero eso significa que el festiva esta creciendo en repercusión, lo que nos lleva a empezar a preparar con más ganas la edición del año que viene”.

Por su parte, Ricardo Hernández, de la asociación Gaz Kaló, “destacó la aportación de Miguel Morán, directo del festival, sin cuyo ímpetu no hubiera sido posible esta edición, que ha sido muy complicada de llevar adelante. Gracias a la paciencia y la constancia de Miguel

Morán ha salido adelante, una persona que, además, es capaz de aunar diferentes sensibilidades, creando espacios importantes de relación entre personas”.

En cuanto a las jornadas del Flamenco On Fire, “desde el principio estaban concebidas para que las personas pudieran conocer, más allá de los escenarios, de primera mano y de otra manera, el flamenco. Y, desde el primer año ha sido un éxito, sobre todo teniendo en cuenta que este festival consigue que se viva el flamenco 24 horas al día a través de diferentes actividades, desde el mediodía hasta la madrugada. De hecho, decían algunos flamencos

que en lugar de zapatos tenían que traer zapatillas para poder llegar a todo (risas)”. En cuanto a los datos de la presente edición, más de 500 personas se acercaron a las jornadas del Flamenco On Fire, “para descubrir el arte del flamenco, algo muy importante porque significa hacer pedagogía con el flamenco. También destacaría el acercamiento al público infantil, quinientas personas que pudieron disfrutar en familia del espectáculo que es el flamenco”.

Por otra parte, y muy importante, Hernández destacó el hecho de las entradas solidarias del Flamenco On Fire. “Creemos que la cultura es un derecho y nadie puede quedarse sin

acceder a ella. Y lo que hemos hecho es facilitar el acceso a la misma a las personas que no tienen posibilidades (más de 150 entradas) a través de la Red de Solidaridad contra la Pobreza. Lo vuelvo a decir todos los años, pero gracias a este programa solidario hay personas que por primera vez han entrado a un escenario como el de Baluarte o Gayarre”. Al hilo de este pack de entradas, Hernández destacó dos hechos concretos, “el de los alumnos que crearon las sillas que ha acompañado las ruedas de prensa y que fueron elaboradas por los alumnos del IES Tierra Estella, que no solo pudieron acudir al espectáculo de Farruquito sino que



compartieron un momento con él y su familia; así como las alumnas que aprobaron secundaria en Peralta, con la importancia que tiene la educación en la cultura gitana, y estas entradas han sido un revulsivo y un premio para ellas”.

Por su parte, Maider Beloki, agradeció a Miguel Morán que haya confiado en las ideas del Ayuntamiento, “porque no siempre es fácil encontrar personas que entienden ideas nuevas, sobre todo promotores. En este sentido, el Consistorio está contento porque los objetivos que se planteó se han cumplido, algo que ha contribuido a que el festival se consolide en la ciudad, sobre todo a través del programa del *Flamenco en los balcones*, generando un ciclo más amplio y consiguiendo así que el festival se impregne en la ciudad. La idea de este programa partió de dos ideas fundamentales que tenemos en el área de cultura: una es la calidad, que se aplica de forma transversal en todos los ciclos en los que participamos; y la segunda es acercar el flamenco a una ciudad que, aunque bien es verdad que el maestro Sabicas nació aquí, Iruña no es especialmente flamenca, además de hacerlo de forma gratuita. El programa ha sido un éxito mediáticamente hablando, tanto en medios locales como nacionales y eso nos abre una puerta interesante a explorar nuevos territorios, lenguajes, fusiones y encuentros entre culturas comunes, porque hay raíces comunes que fomentan valores, como la convivencia, que nosotros también impulsamos, además de que tener un festival en Iruña de este calibre es muy positivo”.

Finalmente, Miguel Morán apuntó que el presupuesto final del festival ronda los 340.000 euros y que ya se está trabajando “en la cuarta edición”. Morán reconoció que nueve días son muchos para un festival tan joven como este y que lo normal es que se mantenga en el formato actual de esta edición, es decir, entre cinco y seis días. “Ojalá se pueda ampliar”. En cuanto a si esta reducción de días ha hecho el festival económicamente más rentable, Morán explicó que “no especialmente, ya que sabemos que las primeras ediciones de un festival son muy complicadas, sobre todo a la hora de mantenerlo. Pero creo que este año hemos dado un gran paso y se puede hablar ya de consolidación, sobre todo por la repercusión que ha tenido, por el hecho de sacarlo a la calle la acogida que ha tenido esta propuesta, tanto popular como mediática. En cualquier caso lo de que se haya consolidado el festival lo demostrará la cuarta edición, pero, repito, creo que este año se ha dado un gran paso”.

Para Morán, de cara a las próximas ediciones se trabajará en sacar a relucir todavía más la figura de Sabicas a través de un premio de guitarra, de la misma manera que “se trabajará en consolidar y ampliar otros ciclos como los de fusión, cuya primera experiencia en Zentral este año ha sido muy exitosa. Todavía tenemos que jugar mucho con la historia porque todavía no tenemos suficiente público como para que haya diferentes espectáculos al mismo tiempo”. ●