



► 13 Noviembre, 2016

INICIATIVA. El autor del proyecto, Carlos Peris, con un calendario en la mano, y una de las familias protagonistas del proyecto solidario.



VISIBILIZACIÓN

Mujeres gitanas piden empleo

Un grupo de féminas de las 101 viviendas de la capital se “asoma a un calendario solidario” para formarse

CARMEN LÓPEZ

Lo pide una de ellas en la portada: “Queremos que nos veas”. Junto a ella, un grupo de mujeres gitanas, que viven en el barrio de las 101 viviendas de Jaén son las protagonistas de un calendario solidario con el propósito de reivin-

dicar su formación y ofrecerse para aprender un oficio con el que poder dar de comer a su familia. Lo que se recaude irá destinado además a ofrecerles cursos de formación y que encuentren un trabajo.

Trece fotografías, una por cada mes, más la portada. Sus miradas y también sus anhelos se di-

rigen directamente al espectador para pedir visualización y que no se las discrimine por ser gitanas. Mujeres que aseguran que la sociedad no les da oportunidades. Ni a ellas ni a sus pequeñas. Yolanda Paredes es una de ellas, protagoniza el mes de mayo, tiene siete hijos, está casada, pero su marido y ella están en paro. “Me hubiese gustado ser abogada o maestra, pero tuve que dejar pronto la escuela, así que estoy muy ilusionada con este proyecto”, indica la jiennense, quien añade que sí tiene un amplio currículum en el

ámbito laboral. Otro de los puntos que destaca es la importancia del calendario para darse a conocer entre la sociedad de Jaén. “Como en todos los barrios, hay gente de todo, no nos pueden discriminar por el hecho de ser gitanos y vivir aquí”, apostilla.

El autor de la iniciativa benéfica es el fotógrafo Carlos Peris. El jiennense expresa que no es el primer trabajo que realiza sobre la comunidad gitana. “Cada una tiene una historia, sus problemas, tienen la misma vida que cualquier otra persona. Son las pro-

tagonistas de un calendario, que está lleno de ganas de trabajar, de integrarse. Estas mujeres hay que visibilizarlas, están ahí y la ciudad está de espaldas a ellas”, dice Peris, quien agrega que el proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Secretariado Gitano, que se ha encargado de materializar los calendarios, cuya cuarta parte ya se ha vendido. Con lo recaudado, este grupo de mujeres tendrá la posibilidad de formarse a través de los cursos que ellas mismas han solicitado y, así, facilitar su inserción laboral.