

La ONCE rinde homenaje con un Cupón a las entidades gestoras del P.O. de Lucha contra la discriminación, entre ellas, la FSG

“**U**nidos en la diversidad” es el lema del cupón con el que la ONCE ha querido reconocer, el pasado mes de octubre, la labor de las cuatro entidades sociales gestoras del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación del Fondo Social Europeo: Cáritas Española, Cruz Roja Española, Fundación ONCE y Fundación Secretariado Gitano. Un trabajo común que vienen desarrollando desde hace doce años y gracias al cual se ha atendido a más de medio millón de personas y se ha logrado la inserción laboral de más de 200.000.

El cupón fue presentado en un desayuno informativo organizado por Servimedia en Madrid, en el que participaron Miguel Ángel García, director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSE del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y representantes de las cuatro entidades sociales gestoras del plan entre los que estaba Isidro Rodríguez, director de la FSG. Según Miguel Ángel García, el PO de Lucha contra la Discriminación es un ejemplo de que la colaboración entre lo público y lo privado funciona.

Los éxitos de este Programa Operativo, que se ha convertido en un ejemplo emblemático como señalaron los asistentes al desayuno, no habrían sido posibles sin la confianza que en su día depositó el Gobierno de España en estas cuatro entidades (y que volvió a renovar en el año 2007) y a la estrecha colaboración que se ha establecido tanto con las administraciones públicas como con el tejido empresarial. ●



Presentación del cupón en desayuno de prensa

En 12 años el Programa Operativo ha atendido a más de medio millón de personas y ha conseguido más de 200.000 inserciones laborales

La Plataforma Romanés se incorpora al Consejo Estatal del Pueblo Gitano



La Plataforma de Asociaciones Gitanas de Cantabria Romanés ha sido seleccionada para formar parte del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, según *Resolución de 19 de septiembre de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, por la que se resuelve el proceso selectivo para designar vocal del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, en representación del movimiento asociativo gitano.*

El CEPG es un órgano colegiado y consultivo, promovido por el entonces Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales para formalizar la participación y colaboración de las organizaciones relacionadas con la población gitana en el área de bienestar social.

Las entidades que participan en representación del movimiento asociativo son:

- Unión Romaní
- Fundación Secretariado Gitano
- Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía
- Federación Andaluza de Mujeres Gitanas
- Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña
- Federación de Asociaciones Gitanas Extremeñas
- Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas de la Comunidad Valenciana
- Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira
- Asociación Nacional Presencia Gitana
- Federación de Asociaciones Gitanas de Aragón
- Asociación de Promoción Gitana de La Rioja
- Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra Gaz Kalo
- Federación de Asociaciones Gitanas de Castilla y León
- Federación Regional Gitana de Asociaciones de Castilla - La Mancha
- Plataforma Romanés (Cantabria)
- Federación Conciencia Gitana de Extremadura
- Asociación de Mujeres Gitanas Alboreá
- Asociación de Enseñantes con Gitanos
- Asociación Socio Cultural de Minorías Étnicas Unga
- Federación de Asociaciones Gitanas para la integración laboral y social, promoción y desarrollo del Pueblo Gitano Kali

La FSG presenta un nuevo estudio comparado sobre “Población gitana y empleo”

La crisis económica está siendo especialmente dura con la población gitana en España y amenaza con dar al traste con 30 años de avances en su promoción social. Así lo pone de manifiesto el estudio comparado *Población gitana española y del Este de Europa, empleo e inclusión social, 2011* que la Fundación Secretariado Gitano presentó el 2 de julio en el Ministerio de Empleo; una radiografía realizada en toda España a través de más de 1.800 entrevistas a personas gitanas españolas y del Este de Europa, siguiendo la metodología de la Encuesta de Población Activa.



El acto de presentación contó con las intervenciones del director de la FSG, Isidro Rodríguez, de un miembro del Patronato de la Fundación, Antonio Soto, y del Director General de Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Miguel Ángel García Martín, quien valoró la utilidad de este tipo de estudios “de los que podemos sacar políticas y acciones, nos permiten ser más eficaces para que la brecha de los grupos con mayores dificultades de inserción laboral sea la menor posible”.

Isidro Rodríguez, aseguró que los datos que arroja este nuevo estudio corroboran que “son necesarias políticas claras y precisas que garanticen unas condiciones de vida dignas para toda la ciudadanía, en especial la de los grupos más vulnerables, entre los que se encuentran muchas personas gitanas. Ahora, más que nunca, hay que invertir en educación y en formación profesional, y trabajar específicamente por el acceso de los gitanos al trabajo por cuenta ajena, ya que son los dos ámbitos donde es mayor la brecha con la población mayoritaria”. También apuntó como modelo para los próximos años al programa de formación y empleo *Acceder* de la FSG como un ejemplo de que, incluso en tiempos de crisis, “si se ponen medios y recursos adecuados, se consiguen resultados”.

Según este Estudio (ver el *Dossier* de este mismo número) en los últimos seis años la tasa de desempleo de la población gitana se ha incrementado en 22,6 puntos y la del conjunto de la población ha aumentado un 10%, el índice de trabajadores autónomos ha subido 11 puntos -alcanzando el 34,7%- y el de los asalariados ha caído en 10,6 puntos porcentuales. Es decir, que mientras la tasa de paro para el conjunto de los españoles se ha duplicado en los últimos años, para la población gitana prácticamente se ha triplicado.

No obstante, el estudio también demuestra que las personas gitanas quieren y pueden trabajar. Su tasa de actividad (que no se ha reducido con la crisis) es notablemente mayor que la del conjunto de la población: 69% frente a 60%; un dato que, sin embargo, esconde una realidad dramática: mientras cualquier joven no gitano dedica años a formarse, los jóvenes gitanos abandonan pronto los estudios para incorporarse al mercado laboral y apoyar la economía familiar.

Este Estudio se ha realizado en el marco del proyecto EU-Inclusive -en el que han participado Rumanía, Bulgaria, Italia y España- y ha sido financiado por el Fondo Social Europeo de Rumanía, y cofinanciado, en el caso de España, por el por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. ●

El “1 de Septiembre gitano” pide que se respeten los derechos humanos de los gitanos



Un minuto de silencio en solidaridad con todas las víctimas de la gitanofobia y la lectura de un manifiesto en el que se exigió respeto a los derechos humanos, marcaron la concentración en Madrid del “Uno de Septiembre Gitano”, movimiento que también salió a la calle en otras ciudades españolas y de países como Irlanda, Bulgaria, Brasil o Argentina.

En Madrid, varias decenas de personas se concentraron desde las 11 de la mañana en la Puerta del Sol. “Gitánizate” fue el lema elegido, pero también podían leerse otros mensajes como “Soy gitano y quiero seguir siéndolo”; “En España también se discrimina, ¡no a la gitanofobia!”; “¡No a las expulsiones, ¡no a los desalojos!”, “Basta de denigrar la imagen social del Pueblo Gitano” o “nuestros hijos e hijas tienen los mismos derechos que los tuyos, ¡no a las escuelas gueto!”.

“En toda Europa están ocurriendo barbaridades con la población gitana, la minoría más numerosa y también la más silenciada”, según José Heredia Moreno, sociólogo, uno de los portavoces de este movimiento que surgió de manera espontánea a través de las redes sociales (en especial en la página de Facebook “1 de Septiembre Gitano”, que continúa abierta en: <http://www.facebook.com/groups/408366482539290/?ref=ts>).

Según el propio Heredia, “el 1 de Septiembre Gitano es un movimiento abierto, no tutelado, en el que todos los ciudadanos comprometidos con la causa de los derechos humanos podamos hacer oír nuestra voz por la igualdad de los gitanos, su promoción social y el libre ejercicio de sus derechos. Intentamos que los gitanos entren, de una vez por todas, en la agenda pública europea con sus voces y sus intereses en primer plano, sin mediaciones, sin filtros, sin tutelajes, sin paternalismos, como ciudadanos de pleno derecho”. En su opinión, “la situación está empeorando con la crisis actual, ya que ésta utiliza a los gitanos como chivo expiatorio. Por eso queremos reunirnos, para alzar la voz y lanzar un grito contra estos acosos”.



XXVII Jornadas Nacionales de Pastoral Gitana

Esta 27ª edición tuvo lugar en Pozuelo de Alarcón (Madrid), los días 21 a 23 de septiembre, bajo el lema “Los Gitanos y la Nueva Evangelización”.

Se contó con la participación del nuevo Obispo responsable del Departamento de Pastoral de los Gitanos, Mons. D. Xavier Novell Gomá y la nueva Directora del Departamento de Pastoral Gitana Sor Belén Carreras Maya, Misionera Idente. El Obispo presentó el documento de estudio del próximo Sínodo que trata de la Nueva Evangelización y de cómo puede influir en la evangelización del pueblo gitano.

Entre otras ponencias y contenidos, se contó con experiencias pastorales como las de un grupo de jóvenes de la parroquia de Santa Eugenia de Madrid, que colaboran como voluntarios desde hace 3 años en la Cañada Real y un grupo de gitanos de Huesca con su experiencia a través de la Cofradía del Cristo de los Gitanos.

Más información:

jornadas@conferenciaepiscopal.es

Barrios de 13 ciudades amanecen empapelados con los sueños de futuro de 70 chavales gitanos

La Fundación Secretariado Gitano centra en los adolescentes su nueva campaña de sensibilización que lleva por lema “Gitanos con estudios, gitanos con futuro” y que se desarrollará durante el curso escolar 2012/2013, insistiendo en el mensaje de que es necesario concluir la Secundaria para lograr un futuro mejor.

Más de 3.800 carteles con la imagen y los sueños de futuro de 70 chavales gitanos cubrieron los muros, centros culturales, tiendas, colegios y calles en los barrios de 13 ciudades con un objetivo doble: por un lado, concienciar a la juventud gitana, a su familia y a su entorno más cercano, de la necesidad de terminar la Secundaria para poder elegir lo que ser en un futuro; por otro, convertir a 70 chicas y chicos gitanos en referentes para otros jóvenes de su edad.

El 19 de septiembre arrancó el particular casting de esta campaña en Valencia continuando por otras 12 ciudades: Murcia, Albacete, Pamplona, Vitoria, Santander, Oviedo, Sabadell, Zaragoza, Valladolid, Madrid, Badajoz y Granada. A través de carteles y octavillas se convocaba a chicas y chicos gitanos para participar en el casting de una campaña de publicidad, sin revelarles mucho más.

Los casting se llevaron a cabo en los barrios de los propios chavales. Cuando llegaban a la prueba, un equipo de fotógrafos iba retratándolos antes de que se sentasen para hablar de sí mismos, de su realidad, de sus sueños de futuro... en entrevistas grupales. Al final del casting se informaba a los chavales de que solo algunos de ellos serían seleccionados para protagonizar la campaña y que les avisaríamos en su momento. La realidad sería un poco diferente. Con las fotografías tomadas en el casting y los testimonios recogidos en las entrevistas se crearon los más de 3.800 carteles, con 70 protagonistas diferentes (cinco por cada ciudad), que sirvieron para empapelar los barrios de 13 ciudades.

El broche final de esta primera fase de la campaña es su presentación pública, el 13 de noviembre en la Casa Encendida de Madrid. Una gala presentada por Juan Luis Cano (Fundación Gomaespuma) donde se informará del impacto de las últimas campañas de sensibilización de la FSG en educación [Una amplia información sobre este evento se recogerá en el próximo número de la revista].

Amplia difusión en medios

La campaña está teniendo una importante difusión en medios de comunicación. El mismo día de la pegada de carteles, el Teledía de TVE dedicó una pieza en la que se puede ver cómo fue la



Con las fotografías tomadas en el casting y los testimonios recogidos en las entrevistas se crearon los 3.800 carteles, con 70 protagonistas diferentes (cinco por cada ciudad)

pegada en el barrio de Vallecas de Madrid, donde la lluvia no impidió que la pegada de carteles sorprendiera a Samuel, Samantha y Ruth, tres de los chavales gitanos que se han convertido en protagonistas de la campaña. El informativo nocturno de La2 de TVE, también le dedicó un espacio, así como Radio Nacional de España, la Cadena Ser, el diario *El País* o notas de las agencias EFE y Europa Press difundidas por numerosos medios.

Más información sobre la campaña en: www.gitanosconestudios.org