



La Junta promueve 30 centros de Internet en barrios marginales

Estas infraestructuras se emplean para enseñar a usar los ordenadores, **navegar en la Red y realizar actividades formativas**

A. B.
20 MINUTOS

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ha puesto en marcha una orden de incentivos, dotada con más de 3,5 millones de euros para la apertura de nuevos centros de Acceso Público a Internet (CAPI) en las barriadas marginales de mayor índice de exclusión social de los municipios andaluces, así como para el mantenimiento de los centros ya abiertos.

Esta convocatoria incluye, además, una línea destinada a abrir nuevos puntos de acceso a Internet en Comunidades Andaluzas en el Exterior (CAE), así como a mantener hasta diciembre de 2010 los 16 abiertos anteriormente.

La Consejería de Innovación prevé la apertura de alrededor de 30 nuevos centros en toda Andalucía, así como unos 27 puntos de acceso a Internet en Comunidades Andaluzas en el Exterior (CAE), que se unirán a

42 centros en toda Andalucía

Actualmente hay 42 centros CAPI en las ocho provincias andaluzas. 17 de ellos están en funcionamiento desde enero de 2007. Los otros 25 centros se pusieron en marcha en abril de 2008. En todos estos recintos hay instalados 4.590 ordenadores con acceso gratuito a Internet. Los CAPI, desde los que se han desarrollado un total de 4.590 actividades de formación, aportan más de 25.500 usuarios registrados en la red Guadalinfo, que cuenta ya con más de 440.000 usuarios en el conjunto de la región andaluza.

los otros 58 centros ya puestos en marcha. La financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y un convenio con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo permiten poner en marcha estas infraestructuras en Andalucía.

¿QUÉ SE HACE EN UN CAPI?

Guadalinfo → Los centros asociados CAPI, tanto los ya abiertos como los de la nueva convocatoria, forman parte de la red de centros Guadalinfo.

Actividades → En estas instalaciones se desarrollan talleres, acciones formativas y cursos, no sólo orientados a la alfabetización digital básica, sino también a cualquier otro ámbito relacionado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, desde aprender a usar el ratón y el teclado a facilitar trámites con certificado digital y herramientas de diseño web.

Tipos de usuarios → Se destinan a la población general, aunque se realizan talleres para colectivos específicos, como mujeres, personas de avanzada edad, con discapacidad o desempleadas, entre otros. Los centros están coordinados por una persona con conocimiento de la realidad de la barriada.