

'Radio Cortijo' dará voz a gitanos, inmigrantes, menores y mujeres

El proyecto es el primer premio del Consejo Social de la UAL a iniciativas emprendedoras

Ha recibido un total de 6.600 euros

M.C. CALLEJÓN ALMERÍA

Los sectores más desfavorecidos podrán alzar su voz a través de las ondas. Será gracias al proyecto Radio Cortijo 'La voz vecinal', que ha recibido el primer premio de los galardones que el Consejo Social de la Universidad de Almería convoca cada año, desde hace ocho, para reconocer las iniciativas empresariales de los universitarios, en los que participa también la Consejería de Empleo.

Los artífices de la idea son Manuel Rubio González, Carlos Pedro Rodríguez González y Lamine Thioagane; tres jóvenes vinculados a poblaciones con mayor riesgo de exclusión social, bien por sus actividades como animadores socioculturales o por sus inquietudes personales.

El proyecto, que ha ganado un premio en metálico de 6.000 euros y otros 600 euros al mejor plan de negocio, consiste en una emisora

de radio convencional y por internet donde tendrán cabida especialmente, explica Manuel Rubio, «los más desfavorecidos, que viven en zonas de exclusión social, como gitanos, inmigrantes, e incluso menores, jóvenes y mujeres».

Educación en valores

El objetivo, incide Rubio González, es que «la gente participe y se exprese con libertad, porque muchas veces no tiene esa oportunidad», de forma que, al tiempo que se les entretiene, se les eduque en valores. Será, asimismo, una plataforma para los valores escondidos o para aquellos que necesiten una plataforma de lanzamiento.

Los tres socios, que integran la asociación cultural 'Acción Comunitaria de Almería' pretenden, asimismo, ofrecer un gran paquete de servicios que incluya desde talleres de tiempo libre a organización de fiestas y conciertos y



FOTO DE FAMILIA. Los ganadores del certamen, junto a los promotores de la iniciativa. / M. MANZANO

actividades de dinamización socio-cultural. «Queremos que la gente se conozca porque lo que no se conoce no se puede querer», proclama el promotor de la idea.

Segundo premio

Los premios universitarios han concedido el segundo premio, de 3.000 euros, al proyecto Corpore Sanumm; una empresa de base tecnológica que combina la prestación de servicios como centro

de medicina y ejercicio físico y la labor de instituto de investigación sobre enfermedades actuales.

En esta octava edición de los premios del Consejo Social de la Universidad de Almería, han sido 21 las ideas de negocio presentadas y cuatro los proyectos de empresa que han llegado a la fase final del certamen, como destacó ayer el consejero de Empleo, Antonio Fernández.

A las siete ediciones anteriores,

se presentaron 183 ideas emprendedoras y 61 proyectos empresariales, de los que un 30 por ciento están en marcha o en fase de constitución.

La Consejería de Empleo aporta a estos premios una cuantía de 10.725 euros, que se completa con las aportaciones de otras entidades como el Consejo Social de la UAL, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Ayuntamiento de Almería, entre otras.