



▶ 22 Mayo, 2016

SOCIEDAD

EL MODELO DE MERCADOS AL AIRE LIBRE A DEBATE

Alma de mercadillo

Proyecto. Un grupo de vendedores ambulantes plantea la creación de una cooperativa para abaratar costes y algunos estudian cambiar la forma de negocio

Reducción paulatina. El mayor mercado de la ciudad, el de los sábados, ha pasado de 90 puestos en 2004 a los 30 provisionales que tiene actualmente

GONZALO AYUSO / SEGOVIA

“Esto te tiene que gustar, si quieres que sea un modo de vida tienes que valer para ello, no todo el mundo vale. Yo lo he vivido desde pequeña, mi familia ya iba por los mercados y de siempre ha sido lo mío. Mi padre, que tenía el negocio en un pueblo de la provincia de Segovia, ya salía por otros pueblos a vender”. La mujer que comenta su opinión sobre la venta ambulante en los mercados al aire libre de Segovia no quiere identificarse, huye de protagonismos “porque no está el horno para bollos”, dice, pero relata su historia, llena de sabañones y pies congelados pero también de amistad nacida del trato semanal con muchos clientes fieles que, reconoce, cada vez son los menos.

Los mercadillos de la ciudad de Segovia no son lo que eran. Cuando se aprobó la actual Ordenanza de Mercados Municipales al Aire Libre, en 2004 (modificada en 2010), el mercado más grande de Segovia, el de los sábados, en torno a la plaza de Carrasco, en el barrio del Cristo del Mercado precisamente, tenía 90 puestos, y el de la Plaza Mayor, 66. En la actualidad, y de forma provisional, son unos 30 porque aproximadamente una decena han sido retirados temporalmente por no tener la documentación en regla.

Posiblemente no hay una única causa que explique esta decadencia y cada parte implicada: Ayuntamiento, vendedores, compradores... apunta a motivos como la crisis económica, la competencia de otro tipo de comercio, por ejemplo, los bazares chinos o grandes superficies, la mejora de las comunicaciones, un modelo de negocio caduco, en algunos casos, que necesita renovarse y trabas y dificultades administrativas.

Otro vendedor ambulante, uno de los fieles, de un pueblo del norte de Segovia, asegura que hay una gran diferencia entre el recibimiento a este colectivo en localidades



Entre los puestos del mercadillo de los jueves, que se celebra en la Plaza Mayor, los de frutas y verduras tienen todavía bastante tirón. / KAMARERO

de la provincia, “con los brazos abiertos, están deseando de que llegue el día de mercado”, a lo que ocurre en los últimos años en la capital: “parece que somos un problema, que nadie sabe qué hacer con nosotros. Cada vez es más difícil aparcar cerca y la gente joven prefiere coger el coche y marcharse a grandes superficies aquí o en Madrid o Valladolid”.

TASAS ELEVADAS Apunta que, además, las tasas a abonar son elevadas, no ya comparándolas con pueblos de la provincia sino con otras capitales de Castilla y León e incluso con el popular mercado del Rastro madrileño.

El Adelantado ha intentado comparar tasas, según las ordenanzas fiscales en vigor, y en Segovia los precios están fijados en función de los cuatro mercados semanales y por metro lineal y día. En este sentido, oscilan entre la tasa más barata, para el mercado de los lunes en el barrio de Nueva Segovia, a razón de 2,15 euros el metro por día, y la más cara, para el de los jueves, cuando se eleva a 3,02 euros. En este último el precio anual alcanza los 157 euros por metro lineal.

En los mercados de la ciudad de Ávila el precio estipulado, por semestre es de 7,59 euros por metro cuadrado o fracción y en Valladolid de 0,42 céntimos el metro cuadra-

do o fracción al día. En cuanto al Rastro de Madrid, sus puestos se reparten en muchas calles, con tres categorías diferentes, de manera que el precio oscila entre los 7,03 euros por metro cuadrado al mes y los 11,30 euros. Sin embargo, hay que tener en cuenta que a partir de los 2 metros cuadrados los responsables de los puestos tienen que pagar un plus mensual. En otros mercados madrileños la tasa oscila entre los 32,03 euros por metro al año y los 218,3 euros, según las zonas.

Requisitos en Segovia no faltan. Es una actividad reglada y, como tal, los vendedores que solicitan la autorización para instalarse en los mercados municipales al aire libre

tienen, como mínimo, que estar dados de alta en el correspondiente epígrafe fiscal del I. A. E. (Impuesto de Actividades Económicas), hallarse al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social, en caso de venta de productos alimenticios, estar en posesión de certificado de formación de manipulador de alimentos, reunir las condiciones y requisitos exigidos por la normativa reguladora del producto o productos objeto de la venta ambulante y disponer de póliza contratada sobre seguro de responsabilidad civil.

Precisamente la falta de alguno de estos requisitos, o del pago de la correspondiente tasa municipal, es



► 22 Mayo, 2016



Antes y después de la medida de control de autorizaciones que ha llevado a cabo el Ayuntamiento en el mercado municipal al aire libre de los sábados. / JUAN MARTÍN

90

es el número de puestos que tenía el mercado de los sábados en la década pasada

30

Autorizaciones en regla para instalarse en los mercadillos de la ciudad actualmente

157

Tasa a abonar por metro lineal al año en el mercado de los jueves

7,59

Tasa semestral en los mercados al aire libre de Ávila por metro o fracción

Cambio desde el sábado 4 de junio

La Concejalía de Servicios Sociales baraja la fecha del 4 de junio para el traslado del mercado al aire libre de los sábados desde su actual ubicación a la zona de la Plaza de Toros.

Los vendedores ambulantes con autorización para instalarse en el tradicional mercadillo de los sábados, en las calles General Gutiérrez Mellado y Alonso Sánchez Coello y en el entorno de la plaza de Carrasco, ya conocen que, debido a las obras previstas en la avenida de la Constitución, la ubicación de este mercado se modificará temporalmente al entorno de la Plaza de Toros. El cambio lo anunció la concejala de Obras y Servicios, Paloma Maroto, en la reunión que responsables municipales mantuvieron con vecinos y comerciantes de la citada vía a principios de semana. El objetivo es evitar problemas de tráfico por falta de plazas de estacionamiento.

lo que ha motivado que desde hace un par de semanas una decena de puestos haya desaparecido de los mercados de Segovia, ofreciendo estos un aspecto desangelado.

La alcaldesa, Clara Luquero, explicaba esta misma semana que la Policía Local, en cumplimiento de la legalidad, y durante el periodo de renovación de autorizaciones, ha requerido la documentación exigible y solicitado la retirada a aquellos vendedores que no estaban al día porque "lógicamente, el Ayuntamiento no puede amparar una situación de ilegalidad", argumentó.

El concejal de Servicios Sociales, Andrés Torquemada, añadió que nada tiene que ver esta medida con la recogida de firmas que inició también a principios de estos meses de mayo la Agrupación Industrial de Hosteleros Segovianos (AIHS) para solicitar que el mercadillo de la Plaza Mayor se traslade a otra ubicación en el centro y a las quejas sobre la imagen caótica que ofrecen los puestos de los mercados al aire libre de la ciudad, especialmente éste del casco histórico.

COOPERATIVA Algunos de los vendedores ambulantes que han tenido que retirarse provisionalmente son de etnia gitana y están asesorados por la Fundación Secretariado Gitano en Segovia, que inmediatamente se ha puesto a trabajar con ellos y con el Ayuntamiento para buscar soluciones y alternativas. El proyecto que parece contar con más posibilidades es la creación de una cooperativa que les permita abaratar costes —en la actualidad algunos puestos no son rentables— para continuar ejerciendo la actividad y contar con el asesoramiento de alguna gestoría para evitar disgustos con la tramitación administrativa como ha ocurrido este año. También se han puesto en contacto o se pondrán en los próximos días con departamentos de apoyo a emprendedores en la Cámara de Comercio y en la Concejalía de Empleo.

El coordinador de la fundación, Luis Martínez, ha comentado a El Adelantado que otro aspecto es el estudio del modelo de negocio, de manera que en algunos casos puede orientarse, como ya se estaba

produciendo, a la venta de ropa, calzado, complementos y otros objetos de segunda mano, aprovechando el estocaje o la liquidación de restos de temporada de algunos establecimientos de Segovia y especializándose quizá en tallas únicas y menos habituales.

Algunos de los puestos de venta ambulante tienen como proveedores grandes establecimientos de polígonos industriales de ciudades como Fuenlabrada, "made in China" pero se trata de productos que ya pueden encontrarse casi en cualquier barrio cualquier día de la semana, de ahí la necesidad de abordar un cambio de modelo.

MERCAEMPRENDE Fundación Secretariado Gitano ha puesto en marcha en Málaga el programa Mercaprende Joven, que en diciembre de 2014 obtuvo un premio de la Fundación Botín entre más de 200 proyectos innovadores. Esta iniciativa persigue la profesionalidad del comercio ambulante a través de una estrategia en la que formación y capacitación tienen un peso destacado. La experiencia desarrollada en

el segundo semestre de 2015 en la capital malagueña, en el Mercadillo de Martiricos, se ha basado en la intervención directa con los vendedores y sus proyectos empresariales, un itinerario básico de formación-realización de plan de negocio específico, implementación del mismo e intervención con el conjunto del mercado para buscar estrategias que permitan a aumentar su competitividad. Martínez ha explicado que en Segovia no se podrá realizar un proyecto similar a corto plazo pero sí es un objetivo para más adelante.

Desde el Ayuntamiento, Torquemada indicó que se buscan vías de financiación para mejorar la imagen de los mercados municipales al aire libre. En este sentido, se ha explorado la posibilidad de concurrir a una convocatoria concreta de ayudas que finalmente se descartó al tratarse de un crédito blando.

Ciudadano @delantado



► Opina sobre esta noticia en la web:
www.eladelantado.com