

## Ciudadanos gitanos, pero de igual a igual

Más de 1.800 gitanos se han formado o han encontrado empleo a partir de esta iniciativa

|| MERCEDES MARTÍN  
DON BENITO

"Aunque somos gitanas podemos realizar cualquier trabajo. Invito a todas a que se animen a trabajar. El ser gitana no significa que tengas que estar trabajando sólo como ama de casa. Es una experiencia muy bonita". Con estas palabras describía María Saavedra su experiencia tras incorporarse al mundo laboral. Ella, junto con otra docena de compañeras de Don Benito, han participado en un curso de formación de azafatas que les ha permitido trabajar en ferias de muestras y eventos culturales.

Ella ha sido una de las 710 personas de su etnia que han

sido contratadas gracias al programa de empleo *Acceder* de la Fundación de Secretariado Gitano en los últimos 7 años. En este tiempo, la organización ha atendido a 1.842 extremeños.

Los objetivos de *Acceder* son claros: la lucha contra la exclusión de la comunidad gitana. Para ello cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo dentro del programa *lucha contra la discriminación*. Pero también con la ayuda de las administraciones nacional, autonómica y local. En total, 57 millones de euros que han servido para que 12.000 gitanos de toda España hayan sido contratados. Haya 26.000 empleos por cuenta ajena, 35.000 personas atendidas y



►► **Dando ejemplo** ► Un grupo de azafatas de etnia gitana, ayer en Don Benito.

más de 350 empresas que han participado en esta labor.

*Acceder* también es formación, como lo acreditan las 14.000 personas que han participado en los diferentes cursos ofrecidos por esta asociación. "Estamos hablando de una iniciativa que si no ha sido la solución, sí que ha ayudado muchísimo a la comunidad gitana y a su incorpora-

ción al mercado laboral", indicó ayer Mayte Suárez, directora territorial de la Fundación Secretariado Gitano. Según recordó, se trata de una comunidad que se ha visto excluida del mercado laboral por discriminación racial, por la falta de cualificación y por el declive de sus profesiones tradicionales, como la guarnicionería.

Ahora el reto es luchar contra los prejuicios, como la vagancia, la precariedad, la informalidad y otros estereotipos negativos. Por eso, la fundación ha elaborado una campaña de sensibilización bajo el lema *El empleo nos hace iguales* para llamar la atención sobre las barreras que sufren a la hora de acceder a un puesto de trabajo. ≡