

Estrenamos web en la FSG

Una renovación que es más que un cambio visual: hemos mejorado la navegación, buscando más facilidades para acceder a la información. Contamos con nuevas secciones (como “La Comunidad Gitana”, “Servicios” o “Colabora”), hemos ampliado la información sobre las sedes territoriales de la FSG, etc. En definitiva una web más moderna y atractiva, más fácil de manejar, más cercana al usuario y al día con las nuevas tecnologías.

Con esta renovación, desarrollada por Socialco – Comunicación online de temas sociales, queríamos convertir el portal www.gitanos.org en:

- Un completo escaparate de información sobre qué es y qué hace la Fundación Secretariado Gitano
- Una puerta de entrada a sus servicios (actuaciones con la comunidad gitana y con el sector)
- Un portal de información sobre la comunidad gitana a nivel español, autonómico y europeo
- Un portal de actualidad y noticias sobre la comunidad gitana y las políticas sociales con gitanos
- Un centro de documentación y recursos sobre la comunidad gitana y las políticas sociales con gitanos

¿Qué hay de nuevo?

La nueva web viene acompañada de mejoras tangibles entre las que destacan nuevas secciones como:

- **La Comunidad Gitana:** una ventana a la historia y la realidad actual de la comunidad gitana en España y en Europa. Información sobre Historia, cultura, identidad, costumbres...



- **Servicios / ¿Qué podemos hacer por ti?:** donde se listan todos los servicios que la FSG ofrece, divididos por categorías. Aquí los usuarios podrán saber de forma rápida qué puede hacer la FSG por ellos o por un usuario. Servicios como: apoyo escolar, asistencia a víctimas de discriminación, formaciones sobre historia y cultura gitana, etc. Cada sede territorial tiene además su propia sección de servicios para facilitar la búsqueda al usuario.
- **Actualidad:** Noticias elaboradas por la FSG organizadas por temas, regiones y fechas con una portada de acceso donde se pueden consultar las más recientes y una sala de prensa donde los periodistas pueden acceder a una gran cantidad de recursos como: comunicados de prensa, imágenes en alta calidad, videos, etc.
- **Colabora:** una puerta a la colaboración. En esta sección se encuentra toda la información necesaria para aquellas personas que quieran colaborar con la FSG, haciéndose socios, haciendo una donación, apuntándose como voluntario, etc.

La nueva web cuenta con Herramientas avanzadas para la interacción y el acceso fácil a la información (buscadores, filtros, cajas de herramientas, mapa interactivo...); acceso más rápido y sencillo a las páginas de Facebook y Twitter y al canal de Youtube de la FSG; un diseño más visual y atractivo; una mayor apertura: múltiples funcionalidades para que el usuario pueda interactuar con la web o ponerse en contacto con la Fundación.

Un proceso de más de dos años

Hace ya más de dos años que comenzó el proceso de renovación de la web –que supera los 175.000 visitantes únicos y más de un millón de páginas vistas– conscientes de la necesidad de adaptarse a la evolución de internet, a la realidad actual de la comunidad gitana y a la evolución experimentada por la propia Fundación.

Para conocer más en profundidad tanto nuestra web como sus usuarios, encargamos a eCliente y Socialco la elaboración de un análisis detallado de nuestros canales de comunicación digital (web, boletines electrónicos, etc.) lo que permitió, por un lado, detectar las debilidades y fortalezas de www.gitanos.org y, por otro, definir la estrategia a seguir de cara a la nueva web.

Entre otras cosas, el informe dejó clara la necesidad de:

- ofrecer a cada tipo de usuario información más especializada y cercana a sus necesidades. Por ejemplo, información sobre nuestros servicios a nivel territorial o “cajas de herramientas” especializadas para trabajadores de los ámbitos de salud, educación, etc.
- mejorar las ayudas y herramientas para la navegación, como buscadores avanzados, información relacionada, etc.
- y dar cabida a nuevos tipos de contenidos sobre la Fundación y la comunidad gitana, con el objetivo de convertirnos en el portal de referencia en España para diferentes tipos de públicos.



Empleo y programa Acceder



Respecto al tema central de este número, el Empleo, la nueva web de la Fundación siguiendo una estructura común a otras áreas temáticas, ofrece una abundante información siguiendo la ruta: Qué hacemos / Nuestro trabajo por áreas / Empleo (http://www.gitanos.org/que-hacemos/areas/empleo_y_formacion_profesional/index.html.es). Desde ahí tenemos acceso a Noticias, Recursos, un breve resumen de la Situación de la población gitana y el empleo, un resumen por Cifras, información específica de la FSG sobre *Nuestro trabajo en Empleo*, así como acceso a las páginas de los *Programas* desarrollados en este ámbito entre los que destaca el *Acceder*.

Este programa cuenta a su vez con una sección propia (accesible desde www.gitanos.org/acceder) en la que se recoge información sobre:

- Trayectoria
- Modelo de intervención
- Acceder en datos
- Líneas de actuación
- Financiación
- El Acceder en Europa

Otra nueva sección, que en realidad cuenta con su dominio propio, es la de *Acceder Empresas* (www.accederempresas.com) dedicada al grupo constituido por las empresas de inserción de la FSG: *Vedelar* (jardinería y servicios forestales), *Ecotur* (azafatas de congresos y turismo), *Uzipen* (limpieza, reforma y mantenimiento) y *Nabut* (servicios múltiples: lavandería, papelería, textil...)*.

Entre los contenidos de estas nuevas páginas cabe destacar la presentación de información generalizada de cada uno de los proyectos, el seguimiento de las noticias más destacadas, la descripción de los servicios que se prestan o la posibilidad de establecer contacto con cada sede tanto de cara a solicitar presupuesto como a resolver cualquier cuestión relacionada con el servicio.

*Más información en la sección de *Experiencias* de este mismo número.