



Un premio a la solidaridad en redes sociales

La Fundación Mutua Madrileña ha entregado los Premios Redes en Acción a cuatro campañas digitales solidarias. El objetivo de dichos galardones, que celebran su primera edición, es demostrar que las redes sociales sirven para conectar, concienciar y facilitar la acción social. *No quiero una escuela segregada*, de Fundación Secretariado Gitano; *Yo vendo mi cuerpo*, de Debra España; *Save a hater*, de Accem; y *#Voces en igualdad* han sido las premiadas.