



---

## La Bonald presenta la colección 'Flamenco y cultura popular'

---

**R. D. JEREZ**

La Fundación Caballero Bonald acogerá el próximo jueves, día 2 de marzo, el acto de presentación de la colección 'Flamenco y Cultura Popular', de la editorial Athenaica, promovida por el Instituto Andaluz de Flamenco, a partir de las 19:30 horas.

La colección 'Flamenco y cultura popular' está dirigida por Pedro G. Romero y aborda el flamenco desde diferentes puntos de vista, el de los propios flamencos o el que aportan los estudios de estética, antropología o sociología, así como su entorno históricamente afín, su relación con los gitanos, la cultura popular y otras tradiciones artísticas.

Los primeros títulos que componen la colección son '¡En er mundo! De cómo Nueva York le mangó a París la idea moderna de flamenco', de José Manuel Gamboa. El segundo título es 'Pepe el de la Matrona. Recuerdos de un cantaor sevillano' de José Luis Ortiz Nuevo. El tercer título de la colección es la obra de Pedro G. Romero 'El ojo partido: flamenco, cultura de masas y vanguardias. Tientos y materiales para una corrección óptica a la historia del flamenco'.

Al acto está previsto que asistan la directora del Instituto Andaluz del Flamenco, María Ángeles Carrasco; el teniente de alcaldesa de Urbanismo, Dinamización Cultural, Patrimonio y Seguridad, Francisco Camas; el autor y director de la colección, Pedro G. Romero; el autor José Manuel Gamboa y el editor Sergio Rojas-Marcos.