



INSERCIÓN LABORAL

Cáritas, Cruz Roja y Secretariado Gitano lanzan otra fase de '¿Quieres escribir la letra de tu futuro?'

EP / CIUDAD REAL

Cáritas, Cruz Roja y Fundación Secretariado Gitano han lanzado la segunda fase de la campaña '¿Quieres escribir la letra de tu futuro?', con el objetivo de hacer visible las iniciativas de las tres entidades en materia de inserción laboral con jóvenes en riesgo de exclusión social y promover la participación empresarial, según informaron.

La campaña, que está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, persigue alcanzar nuevos públicos. Para ello, las ONG han abierto nuevos canales de comunicación, como es un blog en www.ponemoslamusica.org/blog, desde el que se podrá acceder a información en profundidad de las diferentes acciones de la campaña y los programas que las tres entidades tienen en marcha para fomentar la formación y el acceso al mercado laboral de los jóvenes en riesgo de exclusión social. También han lanzado una página de Facebook, en www.facebook.com/ponemoslamusica, en la que se podrá seguir día a día la actualidad de la campaña, además de continuar con los canales de Twitter y Youtube.

Entre 2000 y 2014, hasta 88.165 menores de 25 años fueron atendidos por estas entidades para impulsar la integración de uno de los sectores más vulnerables hoy en día en términos de empleabilidad. De éstos, 25.519 ampliaron su formación para facilitar su acceso al mercado laboral, logrando que 21.887 de ellos accedieran a un empleo. Además, se crearon 254 empresas.