



**Moda** | La diseñadora Juana Martín, cordobesa de 33 años, se ha alzado en la primera mujer gitana que lleva sus colecciones a las pasarelas españolas más conocidas -entre ellas la madrileña Cibeles-. No le molesta que le pregunten por su etnia, pero insiste en que no hace falta dejar de ser gitana para convertirse en diseñadora, que la cultura va por dentro

La diseñadora Juana Martín, que se ha convertido en la primera mujer gitana que lleva sus colecciones a las pasarelas españolas más conocidas -entre ellas la madrileña Cibeles-, cree que todo se lo debe "al traje de flamenca".

Esta cordobesa de 33 años, que comenzó ganando el certamen "Jóvenes Creadores Andaluces" y debutó en Cibeles hace tres con el aplauso de la crítica, se muestra ahora "más independiente, más segura y más profesional" que en sus inicios, en los que acababa de estudiar moda en una academia después de acompañar durante años a sus padres, vendedores ambulantes en mercadillos.

En una entrevista, Martín dice que no le molesta que le pregunten por su etnia y que, de hecho, para ella es "algo normal, ni malo ni bueno" y que sobre todo no le ha impedido convertirse en diseñadora.

"No tienes que dejar de ser gitana para ser diseñadora o para hacer otro trabajo. La cultura la llevas dentro y que trabajes no significa que la pierdas, pero tampoco hay que dejar de ser gitana para tener un trabajo", afirma la creadora.

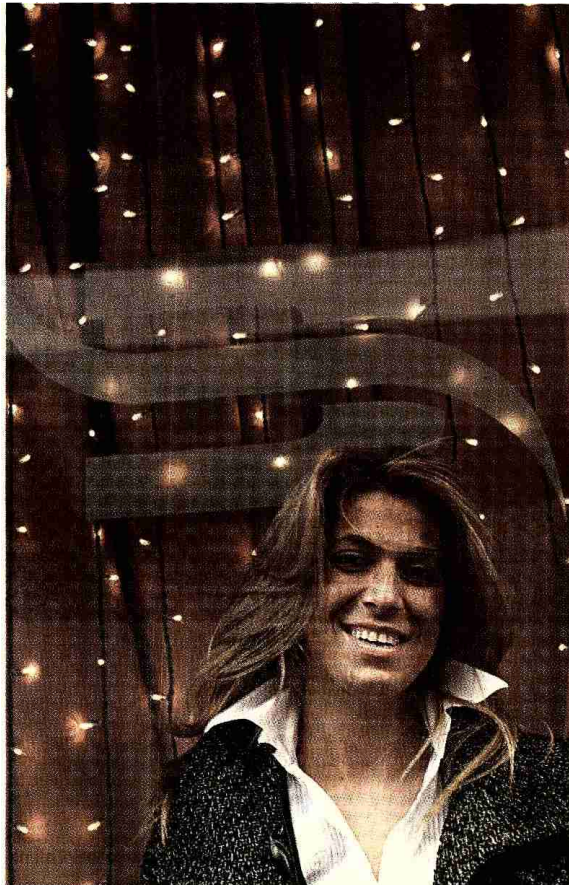
#### Elementos revolucionarios

Admite que le debe "todo" al traje de flamenca, en el que ha introducido elementos revolucionarios que han marcado "un antes y un después" en la moda flamenca, pero recuerda que en sus colecciones también ofrece alta costura y "prêt-à-porter", y defiende que su ropa no es cara porque la hace artesanalmente "y con gente española, a la que le pagamos la Seguridad Social", insiste.

Sobre la polémica destapada por la cadena italiana de televisión RAI, que ha revelado que algunos diseñadores recurren a talleres clandestinos en países orientales para hacer su ropa, Juana Martín asegura que no sabe si estos "tienen suerte o son muy listos", pero que en su caso trabaja con personal español a pesar de la falta de mano de obra cualificada. Y aprovecha la diseñadora para decir que en este te-

## Juana Martín

### "No tienes que dejar de ser gitana para ser diseñadora. La cultura la llevas dentro"



La cordobesa dice sentirse más segura y profesional que en sus inicios, cuando acababa de estudiar moda en una academia después de acompañar a sus padres, vendedores ambulantes >> La diseñadora reconoce que trabaja con personal español a pesar de la falta de mano de obra cualificada >> Las tiendas de la creadora funcionan. Recientemente abrió la tercera en Sevilla

ma "deberían meter mano las administraciones".

Afirma que como andaluza le gusta "el baile y la vida" y cree que la moda hecha en Andalucía y en España está muy bien considerada en el extranjero, ya que los diseñadores más internacionales "respiran y se inspiran" en lo andaluz: "los volantes, el color, la vida". A pesar de ello, Juana Martín considera que con sus diseños intenta alejarse de la imagen tópica y distanciarse "del folclore y de la feria" para enseñar la parte más cosmopolita y urbana de su comunidad autónoma. Y recalca que se puede conseguir sin perder su sello de identidad.

Más allá de las fronteras de Andalucía, asegura que la moda es un mundo comprometido que "se mueve a muchísimos niveles", y no cree que esté alejada de la política, sino que está "muy involucrada" en ella debido a la gran cantidad de dinero que genera.

Tres años después de presentar una colección por primera vez en Cibeles hace un balance "muy positivo" de su carrera y afirma que sigue con la misma ilusión. Y para esta Navidad, apuesta por el plata y el dorado y por los vestidos voluminosos como éxito seguro.

Martín, que ha abierto una tienda en la Sevilla -la tercera después de Córdoba y Madrid-, tiene a la vista otra más en Puerto Banús, en Marbella, para el año próximo, puesto que sus planes más inmediatos se centran en expandirse por Andalucía, aunque no descarta que su firma crezca en el futuro también en el resto del país.

En su último desfile, en la pasada edición de Cibeles, la diseñadora volvió a insistir en el negro lorquiano como base de su colección, rica en tejidos y formas, con el contraste del amarillo, color estrella que se introduce en la mayoría de las colecciones. La cordobesa exhibió grandes volúmenes, pero también talles ceñidos para dejar faldas con vuelo en otras de sus propuestas. Los grandes lazos y pliegues, superposiciones o pequeños volantes adornaron su barroca tendencia, en la que utiliza lino metálico, gasa, encaje y caucho tratado.

PILAR LÓPEZ