



El Thyssen estrena una guía para potenciar la accesibilidad cognitiva

CINCO DÍAS
MADRID

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza presentó este lunes *Museo fácil*, la primera guía de lectura fácil de la colección Thyssen-Bornemisza, que ha sido posible gracias al patrocinio de la Fundación Iberdrola España.

La lectura fácil consiste en la adaptación textual, visual o de diseño de publicaciones cuya finalidad es potenciar la accesibilidad cognitiva. Por ello, para elaborar la guía se ha formado un equipo de trabajo con personas con dificultades de comprensión lectora pertenecientes a diversos colec-

tivos que han participado en la selección y validación de contenidos.

Este grupo de colaboradores ha planteado la visita al museo como un viaje. En cada parada se podrá descubrir un artista y una obra de la colección, de Ghirlandaio a Popova, pasando por Van Gogh o Hopper, para realizar un recorrido lo más interesante posible.

Se trata de un proyecto del área de educación del Museo Thyssen y AMAS Fácil (servicio de lectura fácil del grupo AMAS), en el que también han colaborado Qurtuba Editores, la Fundación Secretariado Gitano y la Fundación Grandes Amigos.