



Mar Fresno, directora territorial de la Fundación Secretariado Gitano de Castilla y León. :: A. MINGUEZA

# La población gitana reclama igualdad de oportunidades con la campaña #PartirDeCero

Un corto de animación y un cuento de la Fundación Secretariado Gitano denuncian la discriminación que todavía sufre esta comunidad

:: ALICIA PÉREZ

**ZAMORA.** La población gitana de Castilla y León, que es la sexta comunidad autónoma en población gitana con 25.700 personas, pide igualdad de oportunidades a través de la campaña #PartirDeCero, puesta en marcha a nivel nacional por la Fundación Secretariado Gitano. El objetivo es concienciar a la sociedad en general sobre la discriminación y la desigualdad que todavía sufre la comunidad gitana en materia de educación, empleo, vivienda o salud, según explica la directora territorial de la Fundación Secretariado Gitano en Castilla y León, Mar Fresno.

«Queremos transmitir que todavía existen ciudadanos y ciudadanas, en este caso la población gita-

na, que tiene muchas dificultades para partir del mismo punto de salida que el resto de los ciudadanos», afirma.

Un corto de animación de casi tres minutos de duración cuenta la historia de Samara, una joven gitana que cumple 18 años y que sueña con encontrar un trabajo y un lugar donde vivir.

## Camino de dificultades

La joven recorre un camino lleno de dificultades como el Bosque de los Prejuicios, la Ciudad de las Puertas que se Cierran y la Cueva de las Miradas Negativas, hasta llegar a la Ciudad Cero, la ciudad de la igualdad, «donde todo el mundo tiene las mismas oportunidades, ni más ni menos».

El corto de animación, con voz del actor Antonio Resines, se ha lanzado como el primer video con un contador de reproducciones negativas (750.000) con el reto de llegar a cero visualizaciones. La campaña incluye la difusión del cuento #PartirDeCero, escrito por Máxim Huerta, ilustrado por Carlos Salgado y pu-

blicado gracias a la colaboración de la Fundación SM.

La publicación, con una tirada de 2.000 ejemplares, puede adquirirse por un precio de 15 euros en la web del proyecto y en las sedes de la Fundación Secretariado Gitano en Castilla y León, así como en tres librerías y establecimientos de Valladolid, que son las librerías Oletvm y En un bosque de hojas, y en El Carrusel-Taller de Fotografía. Los fondos irán destinados a los programas de educación de la entidad.

La Fundación Secretariado Gitano de Castilla y León trabaja ya en la planificación de la campaña a nivel territorial, tras su presentación el 15 de diciembre en Madrid.

«Se trata de sensibilizar para que haya ciudades cero y que las ciudades donde la Fundación tiene presencia en Castilla y León puedan ser ciudades cero», explica Mar Fresno, para quien también tienen que existir empresas cero que se solidaricen y se sensibilicen con la contratación o la formación de personas gitanas y centros educativos cero en los que la educación no esté segregada.