



Una campaña en redes sociales anima a comprar también en mercadillos

Fundación Secretariado Gitano ofrece su apoyo al sector de la venta ambulante por ser uno de los más perjudicados por la crisis de la Covid

J. J. GARCÍA

LINARES. La Fundación Secretariado Gitano puso en marcha la iniciativa #YoSoyDelMercadillo con el fin de «sensibilizar sobre la importancia de la venta ambulante como sustento de muchas familias, también gitanas». Una campaña de difusión con la que se quiere animar a volver comprar en los mercadillos, apoyar a los vendedores y visibilizar su importancia en el comercio local.

Así lo destacaron desde la organización, puesto que «la crisis del coronavirus Covid-19 ha tenido un terrible efecto en las personas dedicadas a la venta ambulante al cerrarse los mercadillos y empezar a retomarse ahora de manera desigual». La iniciativa se está difundiendo a través de las redes sociales con el hashtag #YoSoyDelMercadillo y así «hacer un llamamiento que anime a comprar de nuevo en ellos».

La Fundación Secretariado Gitano busca la colaboración de personas conocidas y público en general que pueden participar compartiendo su imagen con foto o un vídeo-selfie que arranque con la frase 'Yo soy del mercadillo porque...' y donde se digan algunos de los motivos que les llevan a comprar en los mercadillos o a apoyarlos. En definitiva, se trata de «generar una corriente de apoyo que impulse de nuevo la compra en los mercadillos con la confianza de que se mantienen en espacios al aire libre y con las medidas de seguridad pertinentes», tal y como apuntó el colectivo.

Actividad sostenible

La Fundación Secretariado Gitano defendió la venta ambulante como una actividad económica «rentable y sostenible, que contribuye al desarrollo económico de las ciudades y los pueblos pero que, en estos momentos, ha sido también uno de los sectores más duramente golpeados».

Según los datos ofrecidos por la organización, la venta ambulante supone el 8% del comercio minorista de España, con más de 3.500 mercadillos en todo el ámbito estatal y alrededor de 40.000 titulares de puestos censados. Genera un volu-



Un puesto del mercadillo. ENRIQUE

En Linares el mercadillo de venta ambulante se retomó el 26 de mayo con medidas de seguridad

men de actividad de 2.100 millones de euros, el 62% en régimen de autónomos y el 35% en régimen de cooperativa. Además, supone el principal nicho de empleo de la población gitana; una población en la que el trabajo autónomo representa el 47% de la población ocupada (unas 30.504 personas), en su mayoría dentro de la venta ambulante.

«La venta ambulante se encuentra inmersa, desde hace años, en un progresivo proceso de precarización y destrucción de empleo que está acabando con el medio de vida de muchas familias», indicaron desde la Fundación. En este marco, la declaración del estado de alarma y la emergencia sanitaria por la Covid-19 ha traído consigo «consecuencias desastrosas para todo el sector, asestando un golpe tremendo a la ya precaria economía de muchas familias gitanas». Por todo ello, el colectivo cree que «se hace imprescindible que la venta ambulante esté presente en los planes de reconstrucción tras la pandemia del coronavirus».

Mercadillo de Linares

De la mano de la Concejalía de Salud y Consumo del Ayuntamiento, el mercadillo linarense retomó su actividad el pasado 26 de mayo con todas las medidas de seguridad y prevención frente al coronavirus, así como con distanciamiento entre puestos. De otro lado, el Consistorio suprimió la tasa de venta ambulante para tratar de apoyar a este sector por la crisis.