



▶ 12 Enero, 2017

Cómo aumentar las capacidades laborales

La Concejalía de Impulso de la Actividad Económica promueve el emprendimiento entre los participantes en los talleres de empleo

CASTELLÓN

Trabajar las capacidades personales y aplicarlas al mercado laboral. Este es el objetivo del curso de marca personal impartido por el área de emprendimiento de la Agencia de Desarrollo Local (ADL) a los participantes en los talleres de empleo organizados por el Ayuntamiento de Castellón, el Servef y el

Fondo Social Europeo. Además, la Concejalía de Impulso de la Actividad Económica dirigida por la edil Patricia Puerta pretende además «dar a conocer un recurso como el área de emprendimiento, como servicio de apoyo personal y profesional en caso de que lo necesiten».

En este taller intensivo sobre marca personal, impartido por la técnico en emprendimiento Gloria Cerezo, se han dado pautas sobre autoconocimiento y gestión de capacidades personales y de aplicación al mercado laboral. «Durante el curso se han trabajado las capacidades personales, la planificación para el futuro y opciones como el emprendimiento», según han explicado durante la sesión celebrada en el cen-

tro de formación de Tetuán XIV.

Esta sesión se enmarca dentro de los talleres de empleo iniciados a finales del pasado año que permiten emplear y formar a los participantes en las especialidades de pintura, fontanería, albañilería, jardinería y pintura. Los talleres se prolongarán durante un año y supondrán una inversión conjunta del Ayuntamiento de Castellón y del Servef de cerca de un millón de euros. «Es la primera vez que la ciudad de Castellón cuenta con dos talleres de empleo que van a permitir mejorar las capacidades profesionales de sus participantes», según Patricia Puerta.

Estas medidas se enmarcan también dentro del primer Plan Estratégico de Empleo con que cuenta la

ciudad de Castellón, cuyas acciones han permitido contratar a 297 personas a lo largo de 2016. Este Plan también ha posibilitado que se aumente el número de convenios firmados entre el Ayuntamiento de Castellón y otras entidades, como el de Fevecta para la puesta en marcha en Castellón de la primera cooperativa de emprendedores de la Comunidad Valenciana y la segunda de España; el de Apesocas para impulsar el servicio de información, gestión y orientación sobre el colectivo de personas sordas; el del Secretariado Gitano para la incorporación al mercado laboral de la población gitana o el firmado con la Fundación Santa María la Real para la implantación del proyecto lanzaderas de empleo.