

## La mitad de los gallegos marcó la casilla de fines sociales en la Renta 2012

**Se destinaron más de 14 millones a las entidades que trabajan en la comunidad**

**Santiago.** El 54,5 % de los gallegos marcaron la casilla de fines sociales en la campaña de la Renta 2012, lo que supuso destinar algo más de 14 millones a las entidades sociales que trabajan en la comunidad.

Aunque los datos no son negativos, y se observa una tendencia creciente a la hora de marcar esta casilla, las entidades sociales llaman la atención sobre que solo un 14,02 % de los gallegos marcaron tanto la casilla de fines sociales como la de la Iglesia, el 22,34% sólo la de la Iglesia y el 23,14% no marcó ninguna casilla.

En este sentido, recuerdan que marcar estas casillas no supone pagar más ni que se devuelva menos y, asimismo, son independientes. Es decir, si se marcan tanto la casilla de la Iglesia como la de fines sociales se destina el 0,7% para cada una de ellas.

Entidades sociales gallegas –entre las que se encontraban la Coordinadora Galega de ONGD, Coceder, Cermi, Fademga, EAPN o la Fundación Secretariado Gitano– presentaron ayer en Santiago la campaña *X Solidaria*, para animar a marcar esta casilla en la declaración de la Renta, bien de forma individual o conjuntamente con la de la Iglesia. De este modo, si todos los gallegos la hubiesen marcado, los 14 millones de inversión por esta cuestión habrían aumentado hasta los 26 para las entidades sociales.

En toda España, en 2012 el 35,41% de los contribuyentes marcaron la casilla de fines sociales, el 14,84% fines sociales e Iglesia, el 20,09 % marcó únicamente la de la Iglesia y el 29,66%, ninguna. A través de este mecanismo se transfirieron a estas entidades a nivel nacional más de 270 millones, que permitieron ayudar a casi seis millones de personas.

Carlos Rosón, de la Rede contra a Pobreza, resaltó la importancia de marcar esta casilla, sobre todo en crisis, por el aumento de personas con necesidades. Los fondos recaudados se destinan a proyectos de acción social (el 77,72%), a proyectos de desarrollo, 19,43%, y a proyectos relacionados con el medio ambiente (2,85%). Los principales colectivos que reciben estas ayudas son los mayores, los discapacitados, la infancia y la familia, los programas de inclusión social y para migrantes, las mujeres y la juventud, entre otros. **E. P.**

### MÁS DATOS

# 26

**MILLONES** serían los destinados, tan solo en la comunidad, si todos los contribuyentes de Galicia marcaran la casilla de fines sociales. En 2012 pusieron la X casi el 55% y fueron para entidades sociales 14 millones.