

## IGUALDAD **Iniciativa en redes sociales**



Campaña para la erradicación de conductas antigitanas



CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

Una de las imágenes utilizadas en la campaña. UNIÓN ROMANÍ

# Campaña para luchar contra los prejuicios hacia los gitanos

Unión Romani lamenta que los estereotipos están todavía “muy arraigados en la población andaluza”

SEVILLA | La delegación de Unión Romani en Andalucía, organización no gubernamental dedicada a la defensa de la comunidad gitana, ha puesto en marcha una campaña en internet y redes sociales para mejorar la imagen social de esta minoría étnica y luchar contra los estereotipos y prejuicios “aún muy arraigados en la población andaluza y española”.

Bajo el título *Soy gitano y...*, esta iniciativa, enmarcada dentro del proyecto *Sensibilización y erradicación de las conductas antigitanas* financiado por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía, bus-

ca “combatir la asociación que muchas personas hacen todavía entre gitanos y delincuencia, tráfico de drogas, conflictividad, suciedad, analfabetismo, holgazanería e irresponsabilidad, entre otros”, ha explicado la ONG.

### Ejemplos de referencia

Para ello, se ha utilizado la imagen de varios miembros de la comunidad romá (gitana), a través de los que se pretende mostrar la diversidad de este pueblo y transmitir una visión real y no discriminatoria del mismo. De este modo, entre los protagonistas de la campaña hay gitanos con puestos de responsabilidad, formación universitaria o simplemente trabajadores que desarrollan su labor como uno más en la sociedad.

Unión Romani ha señalado que se calcula que en Andalucía viven 350.000 gitanos, la mitad de todos los que residen en el territorio español.