



► 2 Febrero, 2018

OBSERVATORIO DE LA COMISIÓN EUROPEA

La xenofobia con los gitanos copa el discurso del odio en internet

► Facebook, Twitter y Youtube pasan a borrar el 73% de las denuncias en España

CARMEN JANÉ
 BARCELONA

La xenofobia con los gitanos protagoniza la mayoría de los contenidos denunciados por promover el odio en Europa. El último observatorio europeo sobre el Código de Conducta de la Comisión Europea firmado por las multinacionales de internet en mayo del 2016, con datos del último trimestre del 2017, revela que de los 2982 casos reportados por entidades sociales, gobiernos y usuarios, el 17,1% iban dirigidos contra el origen étnico, en su mayoría hacia gitanos, que han desplazado en los datos del odio a los refugiados sirios,

que se llevaban la peor parte en los contenidos que se denunciaron en junio del 2017.

Otros colectivos relacionados con el origen geográfico y étnico también suman la mayoría de denuncias: un 16,4% arremete contra los musulmanes, otro 16% contra los refugiados e inmigrantes, un 10,3% es por causa del origen nacional (extranjeros, como genérico), un 9,5% abiertamente antisemita y un 7,9% por motivos de «raza». Tampoco se libran de la bilis europea homosexuales, bisexuales y transgénero, que acaparan el 14% de los contenidos denunciados, ni las mujeres como sexo, que se llevan el 3,1%.

«Hay dos tipos de contenidos de odio: los que hablan de estereotipos y prejuicios, que son desagradables pero no punibles, y los que incitan a la violencia, el exterminio o la deshumanización de las personas, que claramente exceden la libertad de

CONTENIDOS DE ODIOS

	Diciembre del 2017	Junio del 2017	Diferencia
Origen étnico	17,1%	15,8	+1,3
Islamofobia	16,4%	17,8	-1,3
Inmigrantes	16,0%	17,7	-1,8
Orientación sexual	14,0%	12,7	+1,3
Origen nacional	10,3%	9,1	+1,2
Antisemitismo	9,5%	8,7	+0,8
Raza	7,9%	8,7	-0,8
Religión	3,2%	4,5	-1,3
Género	3,1%	2,8	+0,3
Otros	2,5%	2,2	+0,3

expresión y son un delito», advierte Javier Sáez, experto en Igualdad y no discriminación de la Fundación Secretariado Gitano, que han vuelto a poner en marcha campañas contra la discriminación del colectivo.

PRIMERO CONTRA LOS REFUGIADOS / Hace seis meses, en la segunda edición del observatorio, los gitanos captaban el 15,8% de los contenidos de odio, tras los refugiados (17,8%) y los musulmanes (17,7%). Las amenazas e insultos contra la orientación sexual ocupaban el 12,7%, y por género el 2,8%. Ahora, el antigitanismo se lleva el grueso no solo en España (116 contenidos denunciados), sino por

los reportes de oenegés de Italia, Eslovaquia, Chequia, Rumanía, Bulgaria y Hungría, donde incluso los políticos alientan el tema.

La buena noticia entre tanto delito de odio es que las redes sociales, en este caso Facebook (que recibe la mayoría de los casos, sin incluir Instagram y Whatsapp, que también son suyos), Twitter y Google (por Youtube), han comenzado a borrar más contenidos denunciados. De media, el 70%, entre los que han impugnado las oenegés, que disponen de un canal preferente de denuncia, y los del público en general, frente al 59% de la pasada medición. Y en concreto, Facebook ha borrado el 79,8%

frente al 66,5% de junio; Twitter, el 45,7% (frente al 37,4% anterior), y Youtube, el 75% (por el 66%). Además, el 81,7% de los contenidos se han retirado en menos de 24 horas.

España, que era donde menos contenido de odio se borraba, se ha equiparado al resto de niveles europeos (73,8% frente al 17,2% anterior), con ratios de casi el 90%.

Para las entidades, es una victoria. «Las redes sociales tienen ahora una actitud más colaborativa después de muchas reuniones. Creo que han tomado conciencia de la mala imagen que da a sus empresas acoger, por ejemplo, perfiles neonazis», afirma Sáez. ■